

**Dziennikarstwo i komunikacja społeczna**
**ROZKŁAD ZAJĘĆ STUDIÓW STACJONARNYCH I R./2 STOPNIA**
**SEMESTR LETNI 2023/20224**

godz.:	8.00 – 9.00	9.00 – 10.00	10.00 – 11.00	11.00 – 12.00	12.00 – 13.00	13.00 – 14.00	14.00 – 15.00	15.00 – 16.00	16.00 – 17.00	17.00 – 18.00	18.00 – 19.00	19.00 – 20.00
<b>Poniedziałek</b>	1,2 Case study (kon) mgr A. Głaczyński s. 137 tydz. A		1 Genologia dziennikarska z warsztatami pisania (kon) dr hab. J. Wolski, prof. UR s. 118	Język francuski mgr E. Materna s. 208					b Webwriting (zw) mgr A. Iskierka s. 126			
<b>Wtorek</b>			1,2 Główne nurty kultury światowej i polskiej XX i XXI wieku (wykład) prof. dr hab. J. Pasterski s. 124	1,2 Genologia dziennikarska z warsztatami pisania (wykład) prof. dr hab. A. Jakubowska-Ożóg s. 110 (27.02.24; 5.03.24; 12.03.24;19.03.24; 26.03.24)	2 Genologia dziennikarska z warsztatami pisania (kon) dr hab. J. Wolski, prof. UR s. 120			J. angielski mgr A. Jasińska-Micał s. 101				
<b>Środa</b>			1 Sztuka mówienia dla dziennikarzy (zw) mgr A. Bienias s.9 A3 tydz. A	2 Twórcze pisanie tekstów (zw) dr K. Gielarek-Gorczyca s.127		a Podróżopisarstwo (zw) dr hab. E. Mazur, prof. UR s.125						
			1,2 Marketing polityczny (ćw) dr K. Gielarek-Gorczyca s.120 tydz. B									
<b>Czwartek</b>	2 W/ćw Copywriting (wraz z SEM i SEO) dr K. Gielarek-Gorczyca s.102				Seminarium magisterskie prof. dr hab. A. Jakubowska- Ożóg s. 103	1 Treningi argumentacji oraz wystąpień perswazyjnych (zw) dr hab. M. Patro-Kucab, prof. UR s. 103		2 Treningi argumentacji oraz wystąpień perswazyjnych (zw) dr hab. M. Patro-Kucab, prof. UR s. 103		Seminarium mag. s.124 dr hab.T. Pólichopek, prof. UR		
					Seminarium mag. s.9 A3 dr hab. W. Birek, prof. UR							
					Seminarium mag. s. 102 dr habW. Kochmańska, prof. UR							
<b>Piątek</b>			1,2 W/kon Metodologia badań medioznawczych dr J. Kinal s. 137	1 Wystąpienia publiczne z elementami autoprezentacji (ćw) dr R. Słabczyński s. 33 A3		1 Wystąpienia publiczne z elementami autoprezentacji (w) dr R. Słabczyński s. 33 A3						
<b>Godz.:</b>	8.00 – 9.00	9.00 – 10.00	10.00 – 11.00	11.00 – 12.00	12.00 – 13.00	13.00 – 14.00	14.00 – 15.00	15.00 – 16.00	16.00 – 17.00	17.00 – 18.00	18.00 – 19.00	19.00 – 20.00

/ - grupy na zmianę;

(w) - wykład;

1 – research i dokumentacja medialna

2 - copywriting i kreowanie wizerunku a,b – przedmiot do wyboru (student/ka zalicza jeden przedmiot: a lub b)

