


godz.:	8.00 – 9.00	9.00 – 10.00	10.00 – 11.00	11.00 – 12.00	12.00 – 13.00	13.00 – 14.00	14.00 – 15.00	15.00 – 16.00	16.00 – 17.00	17.00 – 18.00	18.00 – 19.00	19.00 – 20.00
Poniedziałek					2. Media cyfrowe w kulturze i komunikacji (W/Ćw.) dr M. Żmuda s. 137			1 i 2. Najnowsze polskie słownictwo (ćw.) Dr J. Czerkies s. 110				
Wtorek			Seminarium magisterskie Dr hab. prof. UR W. Birek s. 9 A3									
Środa	*1 i 2. Fotografia prasowa i reklamowa (ćw.) Mgr Ł. Kuśnierz s. 114 A2 Tydz. A								1. Montaż zaawansowany (ćw.) Mgr M. Piecyk s. 126		2. Montaż zaawansowany (ćw.) Mgr M. Piecyk s. 126	
Czwartek	1 i 2. Nowe media (ćw.) s.137 Dr W. Maryjka		*1 i 2. Tworzenie i zarządzanie projektami interaktywnymi (ćw.) Dr T. Warchol s. 137 Tydz. B	Seminarium magisterskie Dr hab. prof. UR T. Póchiopek s. 124 Tydz. A		*Seminarium magisterskie Dr hab. prof. UR T. Póchiopek s. 12 Tydz. B		PRZEDMIOT OGÓLNOUCZELNIANY				
				Seminarium magisterskie Prof. dr hab. A. Jakubowska-Ożóg s. 102								
				Seminarium magisterskie Dr hab. prof UR W. Kochmańska s. 119								
Piątek			Marketing medialny (W) Dr J. Trzaska-Wieczorek s. 124	1 i 2. Marketing medialny (ćw.) Dr J. Trzaska-Wieczorek s. 124 Tydz. A		*1. Krecja kampanii medialnych (ćw.) Dr J. Trzaska-Wieczorek s. 124 Tydz. A		1 i 2. Analiza i interpretacja przekazów medialnych (ćw.) Dr G.E. Błachowicz-Wolny s. 124		Organizacja roku akademickiego 2024/2025		
												

* - co dwa tygodnie;

/ - grupy na zmianę;

(w) - wykład;

(ćw.) – ćwiczenia

1. Research i dokumentacja medialna, 2. Copywriting i kreowanie wizerunku