

SYLABUS

DOTYCZY CYKLU KSZTAŁCENIA 2018-2021
(skrajne daty)

Rok akademicki 2020/2021

1. PODSTAWOWE INFORMACJE O PRZEDMIOCIE/MODULE

Nazwa przedmiotu/ Modułu	Rosyjska marka handlowa/Moduł biznesowy
Kod przedmiotu/ modułu*	
Wydział (nazwa jednostki prowadzącej kierunek)	Katedra Rusycystyki
Nazwa jednostki realizującej przedmiot	Katedra Rusycystyki
Kierunek studiów	<i>filologia</i>
Poziom kształcenia	<i>studia I stopnia</i>
Profil	<i>ogólnoakademicki</i>
Forma studiów	<i>stacjonarna</i>
Rok i semestr studiów	<i>III, 6</i>
Rodzaj przedmiotu	<i>Specjalizacyjny</i>
Język wykładowy	Rosyjski
Koordynator	<i>Dr K. Buczek</i>
Imię i nazwisko osoby prowadzącej / osób prowadzących	<i>Dr K. Buczek</i>

1.1. Formy zajęć dydaktycznych, wymiar godzin i punktów ECTS

Semestr (nr)	Wykł.	Ćw.	Konw.	Lab.	Sem.	ZP	Prakt.	Inne (jakie?)	Liczba pkt ECTS
6	15								4

1.2. Sposób realizacji zajęć

- ☒ zajęcia w formie tradycyjnej
- ☒ zajęcia realizowane z wykorzystaniem metod i technik kształcenia na odległość

1.3 Forma zaliczenia przedmiotu /modułu (z toku) (egzamin, zaliczenie z oceną, zaliczenie bez oceny)

ZALICZENIE BEZ OCENY PO SEMESTRZE 6.

2. WYMAGANIA WSTĘPNE

ZALICZONY 5 SEMESTR STUDIÓW NA SPECJALIZACJI ROSYJSKI I ANGIELSKI JĘZYK BIZNESU.

3. CELE, EFEKTY KSZTAŁCENIA, TREŚCI PROGRAMOWE I STOSOWANE METODY DYDAKTYCZNE**3.1 Cele przedmiotu/modułu**

C ₁	zapoznanie studentów z najważniejszymi markami radzieckimi i rosyjskimi, z rodzajami produkowanych wyrobów, nazwami i charakterystyką producentów marek
C ₂	zapoznanie studentów z leksyką specjalistyczną z zakresu terminologii gospodarczej w języku rosyjskim

3.2 Efekty kształcenia dla przedmiotu/ modułu (wypełnia koordynator)

EK (efekt kształcenia)	Treść efektu kształcenia zdefiniowanego dla przedmiotu (modułu)	Odniesienie do efektów kierunkowych (KEK)
EK_o1	zna podstawową terminologię filologiczną właściwą dla danej specjalności	K_Wo2
EK_o2	ma podstawową wiedzę o powiązaniach studiowanych dyscyplin w ramach kierunku studiów z innymi dyscyplinami naukowymi w obszarze nauk humanistycznych, tj. klasyką, historią, historią sztuki oraz innymi kierunkami filologicznymi	K_Wo8
EK_o3	potrafi precyzyjnie i poprawnie logicznie i językowo wyrażać swoje myśli i poglądy w języku studiowanej Specjalności	K_Uo3
EK_o4	wykrywa zależności i powiązania między dziedzinami nauki w ramach studiowanej specjalności a innymi dziedzinami w obrębie obszaru nauk humanistycznych	K_Uo9
EK_o5	zna zakres posiadanej przez siebie wiedzy i posiadanych umiejętności i rozumie perspektywę dalszego rozwoju	K_Ko1

3.3 Treści programowe (wypełnia koordynator)

B. Problematyka ćwiczeń audytoryjnych, konwersatoryjnych, laboratoryjnych, zajęć praktycznych

Treści merytoryczne
<p>Podstawowe pojęcia: trademark - „торговая марка”, „торговый знак”; „товарный знак”, „фирменный знак”, „бренд”, „логотип”, „слоган”, „брендинг”, „атрибуты бренда” („brand attributes”), „суть бренда” („brand essence”), „индивидуальность бренда” („brand identity”), „имидж бренда” („brand image”), „сила бренда” („brand power”), „соответственность бренда” („brand relevance”), „подъёмная сила бренда” („brand leverage”), „приверженность к бренду” („brand loyalty”), „известность бренда” („brand awareness”).</p> <p>Marki radzieckie: „Беломорканал”, „Прима”, „Советское шампанское”, „Красная шапочка”, „Аленка”, „Жигулевское”, „Ленвест”, „Московская правда”, „Победа”, „Запорожец”, „Москвич”, „Столичная”, „Московская правда”, „Берёзка”, „Весна”, „ФЭД”, „Смена”, „Зенит”, „Верховина”, „Электрон”, „ЗИЛ-Москва”, „Красная Москва”, „Шипр”, „Тройной</p>

одеколон", „Вихрь", „Вятка", „Ту-134".
Marki rosyjskie:
3.1. wódka („Гжелка", „Глагман", „Русский стандарт", „Зелёная марка", „Путинка", „Русский размер", „Парламент", „Пять Озёр", „Славянская", „Довгань", „Беленькая", „Мягков", „Ять")
3.2. piwo („Балтика", „Клинское", „Толстяк", „Сибирская корона", „Охота", „Старый мельник", „Золотая бочка", „Арсенальное", „Бочкарёв", „Очаково", „Ярпиво")
3.3. samochody („Lada", „УАЗ", „ГАЗ", „Газель")
3.4. soki („Добрый", „Ясли-Сад", „Я", „Тонус", „Фруктовый сад", „Привет", „Любимый сад", „J7", „Да", „Моя семья")
3.5. wyroby cukiernicze („Алёнка", „Золотой ярлык", „Мишка косолапый", „Осенний вальс", „Рот Фронт", „Неженка", „Вдохновение", „Белочка", „Санже", „Чудо-ягода", „Паутинка", „Ясная Поляна", „Юбилейное", „Причуда", „Россия – щедрая душа", „Хрустики", „Татьяна", „Неженка", „Мишка на севере", „Шах", „Вернисаж", „Сладковъ", „Ореховый стиль", „Свежесть", „Счастливый день", „Виват, Россия!", „Ладога", „Ладожская изюминка", „Мария", „Солнечная долька")
3.6. kosmetyki („Чёрный жемчуг", „Чистая линия", „32", „Бархатные ручки", „Маленькая фея", „Роса", „Солнышко", „Гармония", „Ушастый нянь", „Тип-топ", „Новый жемчуг", „Мистер Чистер", „Ворожея", „Динамит", „Деловая женщина", „Арбат", „WOW", „Тик-так", „Алиса", „Нежный велюр", „Утренняя роза", „Балет", „Красная Москва", „Белый чай", „Русская красавица", „Баня", „Мишутка", „Mirra", „Вуаль", „Декаданс", „Двойное дыхание", „Krasa")
3.7. papierosy („Пётр I", „Тройка", „Балканская звезда")
3.8. banki („Росбанк", „Сбербанк", „Банк Русский стандарт")
3.9. łączność komórkowa („Билайн", „МТС")
3.10. wyroby mięsne („ОстаНкино", „Черкизовский", „Клинский").

3.4 Metody dydaktyczne

WYKŁAD Z WYKORZYSTANIEM PREZENTACJI MULTIMEDIALNYCH, FILMÓW ROSYJSKICH, INTERNETU.

4. METODY I KRYTERIA OCENY

4.1 Sposoby weryfikacji efektów kształcenia

Symbol efektu	Metody oceny efektów kształcenia (np.: kolokwium, egzamin ustny, egzamin pisemny, projekt, sprawozdanie, obserwacja w trakcie zajęć)	Forma zajęć dydaktycznych (w, ćw, ...)
EK_01	obserwacja w trakcie zajęć, kolokwium Zaliczeniowe	w.
EK_02	obserwacja w trakcie zajęć, kolokwium Zaliczeniowe	w.
EK_03	obserwacja w trakcie zajęć	w.
EK_04	obserwacja w trakcie zajęć	w.
EK_05	obserwacja w trakcie zajęć	w.

4.2 Warunki zaliczenia przedmiotu (kryteria oceniania)

Zaliczenie bez oceny na podstawie udziału w zajęciach oraz otrzymanie co najmniej 69,5% punktów z testu zaliczeniowego.

5. CAŁKOWITY NAKŁAD PRACY STUDENTA POTRZEBNY DO OSIĄGNIĘCIA ZAŁOŻONYCH EFEKTÓW W GODZINACH ORAZ PUNKTACH ECTS

Forma aktywności	Średnia liczba godzin na zrealizowanie aktywności
Godziny kontaktowe wynikające planu z Studiów	15
Inne z udziałem nauczyciela (udział w konsultacjach)	5
Godziny niekontaktowe – praca własna studenta (przygotowanie do zajęć.)	80
SUMA GODZIN	100
SUMARYCZNA LICZBA PUNKTÓW ECTS	4

6. PRAKTYKI ZAWODOWE W RAMACH PRZEDMIOTU/ MODUŁU

wymiar godzinowy	-
zasady i formy odbywania praktyk	-

7. LITERATURA**Literatura podstawowa:**

G.A.Ziętala, *Rosyjska marka handlowa. Российский торговый бренд*, Nowy Sącz 2017
Marketing w Rosji, <http://cmo.cxo.pl/cgi-bin/>

Deichsel A., Postler A., *Brands as a management task in present-day Russia* www.rusbrand.com/docs/Russian_Trade_Marks_en.pdf
Name is Money. The most valued brands in Russia,
www.interbrand.com/images/studies/BusinessWeek_Russia_e.pdf

Березин И., *50 российских брендов – бестселлеров «держат» 6% рынка*,
<http://www.romir.ru>

Брендинг сегодня: кризис пройдет, а бренд останется, <http://www.4p.ru/main/research/140223/>

Письменная Е., Ковалевский А., Баунов А., *Брендовая концепция*,
<http://www.runewsweek.ru/economics/8695/>

Najcenniejsze rosyjskie marki to alkohole, <http://www.polskieradio.pl/wiadomosci/michalki/>
Najpopularniejsze marki własne w Rosji 2007,
<http://www.egospodarka.pl/article/articleprint/26045/-1/39>

Rosja wódką stoi, <http://www.wprost.pl/ar/182246/Rosja-wodka-stoi/>
Rynek piwa w Rosji, <http://www.eksportuj.pl/artukul/>
Пиво полегчало, <http://www.4p.ru/main/research/96737/>

1,8 млн горячих пирожков, <http://www.4p.ru/main/research/10689/>

Автовойна, <http://www.4p.ru/main/research/103244/>

Обзор рынка соков и нектаров г. Омска (2007-2008), <http://www.4p.ru/main/research/132811/>

*Исследования прошлых лет: российский рынок мучных кондитерских изделий, <http://www.4p.ru/main/research/3631/>
Обзор российского рынка кондитерских изделий, <http://foodretail.ru/news/read?id=211381>
10 мифов о российской косметике, <http://www.sympaty.net/20080712/mif-rossijskoj-kosmetike/>
Развитие российского рынка косметики, <http://www.4p.ru/main/research/17661/>
Фрагмент исследования "Рынок мясной и мясорастительной консервации. Аудит розничной торговли. г. Москва", <http://www.4p.ru/main/research/133543/>*

Literatura uzupełniająca:

-

Акceptacja Kierownika Jednostki lub osoby upoważnionej

