*Załącznik nr 1.5 do Zarządzenia Rektora UR nr 12/2019*

**SYLABUS**

**dotyczy cyklu kształcenia 2022/2023-2024/2025**

(skrajne daty)

Rok akademicki 2024/2025

1. Podstawowe informacje o przedmiocie

|  |  |
| --- | --- |
| Nazwa przedmiotu | **Prawo konsumenckie UE** |
| Kod przedmiotu\* | ASO53 |
| nazwa jednostki prowadzącej kierunek | Kolegium Nauk Społecznych, |
| Nazwa jednostki realizującej przedmiot | Instytut Nauk Prawnych Zakład Prawa Gospodarczego |
| Kierunek studiów | Administracja |
| Poziom kształcenia | Studia I stopnia |
| Profil | ogólnoakademicki |
| Forma studiów | Stacjonarne |
| Rok i semestr studiów | III / VI |
| Rodzaj przedmiotu | Fakultatywny |
| Język wykładowy | Polski |
| Koordynator | dr hab. Jan Olszewski, prof. UR |
| Imię i nazwisko osoby prowadzącej / osób prowadzących | mgr Rajmund Stapiński |

\* *-opcjonalni*e, *zgodnie z ustaleniami w Jednostce*

* 1. Formy zajęć dydaktycznych, wymiar godzin i punktów ECTS

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Semestr  (nr) | Wykł. | Ćw. | Konw. | Lab. | Sem. | ZP | Prakt. | Inne (jakie?) | **Liczba pkt ECTS** |
| VI |  |  | 20 |  |  |  |  |  | 3 |

1.2. Sposób realizacji zajęć

×zajęcia w formie tradycyjnej

☐ zajęcia realizowane z wykorzystaniem metod i technik kształcenia na odległość

1.3. Forma zaliczenia przedmiotu (z toku) *(egzamin, zaliczenie z oceną, zaliczenie bez oceny*)

Zaliczenie z oceną

2.Wymagania wstępne

|  |
| --- |
| Brak |

1. cele, efekty uczenia się , treści Programowe i stosowane metody Dydaktyczne
   1. Cele przedmiotu

|  |  |
| --- | --- |
| C1 | *Prezentacja ewolucji systemu ochrony praw konsumentów w Unii Europejskiej oraz podstawowych regulacji prawnych chroniących prawa konsumentów a także ich wykorzystanie w praktyce.* |

3.2 Efekty uczenia się dla przedmiotu

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| EK (efekt uczenia się) | Treść efektu uczenia się zdefiniowanego dla przedmiotu | Symbol efektów kierunkowych |
| EK­\_01 | charakteryzuje ewolucję modelu ochrony konsumenta w UE | K\_WO1  K\_WO8 |
| EK\_02 | wymienia katalog praw konsumentów oraz je charakteryzuje | K\_WO1  K\_WO8 |
| EK\_03 | prezentuje status prawny podmiotów zajmujących się ochroną konsumentów na szczeblu UE oraz w poszczególnych krajach UE | K\_WO1  K\_WO3 |
| EK\_04 | wymienia poszczególne dziedziny podlegające ochronie | K\_WO8  K\_WO9 |
| EK\_05 | prezentuje regulacje prawne dotyczące poszczególnych sfer podlegających ochronie | K\_WO8 |
| EK\_06 | analizuje praktyczne aspekty funkcjonowania przepisów chroniących prawa konsumentów | K\_UO3  K\_WO9 |
| EK\_07 | analizuje orzecznictwo ETS związane z ochroną praw konsumentów | K\_UO1 |
| EK\_08 | ocenia skuteczność przepisów chroniących prawa konsumentów | K\_UO3  K\_WO9 |
| EK\_09 | kwalifikuje przypadki naruszenia praw konsumentów i sankcje z tego tytułu | K\_UO1  K\_UO4  K\_UO7 |
| EK\_10 | dyskutuje o wadach i zaletach systemu ochrony praw konsumentów na szczeblu UE | K\_WO1  K\_UO8 |
| EK\_11 | zachowuje krytycyzm w ocenie rozwiązań legislacyjnych dotyczących ochrony praw konsumentów | K\_WO1  K\_K04 |
| EK\_12 | zachowuje krytycyzm w ocenie praktyki funkcjonowania przepisów chroniących prawa konsumentów | K\_WO1  K\_K04 |

* 1. **TREŚCI PROGRAMOWE**

1. Problematyka wykładu nie dotyczy
2. Problematyka ćwiczeń audytoryjnych, konwersatoryjnych, laboratoryjnych, zajęć praktycznych

|  |
| --- |
| Treści merytoryczne |
| |  |  | | --- | --- | | **K1**- **Poj**ę**cie konsumenta w prawie Unii Europejskiej** | 1 | | **K2**- **Ewolucja ochrony konsumenta w prawie unijnym**  2.1. Pierwszy okres istnienia Unii  2.2. Konsument jako bierny uczestnik rynku  2.3. Ochrona konsumenta aktywnego  2.4. Ujednolicanie procesu ochrony | 2 | | **K3**- **Instytucje ochrony konsumentów w Unii Europejskiej i wybranych krajach Europy** | 2 | | **K4**- **Ogólne bezpiecze**ń**stwo produktów 2 godz.**  4.1 Założenia  4.2. Obowiązki producenta  4.3. Obowiązki władz publicznych | 2 | | **K5- Regulacje dotycz**ą**ce poszczególnych produktów (**ż**ywno**ść**, farmaceutyki, kosmetyki, produkty motoryzacyjne, produkty niebezpieczne)** | 2 | | **K6- Regulacje warunków sprzeda**ż**y**  6.1. Niedozwolone klauzule umowne  6.2. Sprzedaż poza lokalem przedsiębiorstwa  6.3.Sprzedaż wysyłkowa | 3 | | **K7-Ochrona konsumenta w dziedzinie turystyki 1 godz.**  7.1. Tmesharing | 2 | | **K8-** **Konsument a reklama w regulacjach Unii Europejskiej**  8.1. Polityka konsumencka Unii Europejskiej  8.2. Europejska Konwencja o Telewizji Ponadgranicznej  8.3. Dyrektywa dotycząca przekazu i działalności telewizyjnej  8.4. Dyrektywa dotycząca reklamy wprowadzającej w błąd  8.5. Dyrektywa dotycząca reklamy porównawczej  8.6. Dyrektywa dotycząca reklamy i sponsorowania wyrobów tytoniowych  8.7. Dyrektywa dotycząca reklamy produktów medycznych  8.8. Zakazy reklamy w kontekście praw człowieka | 6 | | **Suma godzin** | **20** | |

* 1. METODY DYDAKTYCZNE

Analiza tekstów z dyskusją, praca w grupach, projekty badawcze

1. METODY I KRYTERIA OCENY

4.1 Sposoby weryfikacji efektów uczenia się

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Symbol efektu | Metody oceny efektów uczenia się  (np.: kolokwium, egzamin ustny, egzamin pisemny, projekt, sprawozdanie, obserwacja w trakcie zajęć) | Forma zajęć dydaktycznych  (w, ćw, …) |
| ek\_ 01 | *Kolokwium Zaliczeniowe z oceną* | Konwersatorium |
| Ek\_ 02 | *Kolokwium Zaliczeniowe z oceną* | Konwersatorium |
| EK\_03 | *Kolokwium Zaliczeniowe z oceną* | Konwersatorium |
| EK\_04 | *Kolokwium Zaliczeniowe z oceną* | Konwersatorium |
| EK\_05 | *Kolokwium Zaliczeniowe z oceną* | Konwersatorium |
| EK\_06 | *Kolokwium Zaliczeniowe z oceną* | Konwersatorium |
| EK\_07 | *Kolokwium Zaliczeniowe z oceną* | Konwersatorium |
| EK\_08 | *Kolokwium Zaliczeniowe z oceną* | Konwersatorium |
| EK\_09 | *Kolokwium Zaliczeniowe z oceną* | Konwersatorium |
| EK\_10 | *Obserwacja w trakcie zajęć* | Konwersatorium |
| EK\_11 | *Kolokwium Zaliczeniowe z oceną* | Konwersatorium |
| EK\_12 | *Kolokwium Zaliczeniowe z oceną* | Konwersatorium |

4.2 Warunki zaliczenia przedmiotu (kryteria oceniania)

|  |
| --- |
| Przyjęte kryteria oceniania: osiągnięcie efektów uczenia się w stopniu poniżej 50% - ocena niedostateczna, osiągnięcie efektów uczenia się w przedziale 50-60%- ocena dostateczna, 61-70% - dostateczny plus, 71-80% - dobry, 81-90% dobry plus, powyżej 90 %- ocena bardzo dobry.  Zaliczenie ma formę pisemną i polega na odpowiedzi na 5 pytań. Mogą to być PYTANIA TESTOWE, OTWARTE ORAZ PROBLEMY DO ROZWIĄZANIA. Zaliczenie trwa łącznie 1 godzinę zegarową.  Kryteria oceny: kompletność odpowiedzi, poprawna terminologia, aktualny stan prawny. |

5. Całkowity nakład pracy studenta potrzebny do osiągnięcia założonych efektów w godzinach oraz punktach ECTS

|  |  |
| --- | --- |
| **Forma aktywności** | **Średnia liczba godzin na zrealizowanie aktywności** |
| Godziny kontaktowe wynikające z harmonogramu studiów | 20 |
| Inne z udziałem nauczyciela akademickiego  (udział w konsultacjach, egzaminie) | 4 |
| Godziny niekontaktowe – praca własna studenta  (przygotowanie do zajęć, egzaminu, napisanie referatu itp.) | 52 |
| SUMA GODZIN | 76 |
| **SUMARYCZNA LICZBA PUNKTÓW ECTS** | 3 |

*\* Należy uwzględnić, że 1 pkt ECTS odpowiada 25-30 godzin całkowitego nakładu pracy studenta.*

1. PRAKTYKI ZAWODOWE W RAMACH PRZEDMIOTU

|  |  |
| --- | --- |
| wymiar godzinowy | Nie dotyczy |
| zasady i formy odbywania praktyk | Nie dotyczy |

1. LITERATURA

|  |
| --- |
| **Literatura podstawowa:**   * K.Osajda, Prawo konsumenckie. Komentarz, Warszawa 2019 * B. Gnela, Prawo konsumenckie w Polsce oraz innych państwach Unii Europejskiej. Zagadnienia wybrane, Warszawa 2019 * J. Olszewski, Prawo gospodarcze. Kompendium, Warszawa 2019 |
| **Literatura uzupełniająca:**   * Banasiński C. [red.], *Standardy wspólnotowe w polskim prawie ochrony konsumentów*, Warszawa 2005, * Gnela B. [red.], *Ochrona konsumenta usług finansowych*, Warszawa 2007; * Kieżel E [red.], *Konsument i jego zachowania na rynku europejskim*, Warszawa 2010; * Kieżel E [red.], *Ochrona interesów konsumentów w Polsce w aspekcie integracji europejskiej*, Warszawa 2007; * Łętowska E. [red.], *Prawo konsumenckie*, Warszawa 2006, * Malarewicz A., *Konsument a reklama. Studium cywilnoprawne*. Warszawa 2009; * Nowińska E., Cybula R. [red.], *Europejskie prawo konsumenckie a prawo polskie*, Kraków 2005. * Skoczny T. [red.], Ustawa o prawach konsumenta, Warszawa 2015 |

Akceptacja Kierownika Jednostki lub osoby upoważnionej