*Załącznik nr 1.5 do Zarządzenia Rektora UR nr 7/2023*

**SYLABUS**

**dotyczy cyklu kształcenia** *2023-2026*

Rok akademicki 2024/2025

1. Podstawowe informacje o przedmiocie

|  |  |
| --- | --- |
| Nazwa przedmiotu | Teoria usług |
| Kod przedmiotu\* | E/I/EUB/C.3 |
| Nazwa jednostki prowadzącej kierunek | Kolegium Nauk Społecznych |
| Nazwa jednostki realizującej przedmiot | Instytut Ekonomii i Finansów KNS |
| Kierunek studiów | Ekonomia |
| Poziom studiów | Pierwszego stopnia |
| Profil | Ogólnoakademicki |
| Forma studiów | Stacjonarne |
| Rok i semestr/y studiów | II/4 |
| Rodzaj przedmiotu | Specjalnościowy |
| Język wykładowy | polski |
| Koordynator | dr Magdalena Cyrek |
| Imię i nazwisko osoby prowadzącej / osób prowadzących | dr Magdalena Cyrek |

\* *-opcjonalni*e, *zgodnie z ustaleniami w Jednostce*

1.1.Formy zajęć dydaktycznych, wymiar godzin i punktów ECTS

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Semestr  (nr) | Wykł. | Ćw. | Konw. | Lab. | Sem. | ZP | Prakt. | Inne (jakie?) | **Liczba pkt. ECTS** |
| 4 | 30 |  |  |  |  |  |  |  | 2 |

1.2. Sposób realizacji zajęć

 zajęcia w formie tradycyjnej (lub zdalnie z wykorzystaniem platformy Ms Teams)

☐ zajęcia realizowane z wykorzystaniem metod i technik kształcenia na odległość

1.3 Forma zaliczenia przedmiotu (z toku) (egzamin, zaliczenie z oceną, zaliczenie bez oceny)

egzamin

2.Wymagania wstępne

|  |
| --- |
| Pozytywne zaliczenie z Mikroekonomii i Podstaw makroekonomii wskazujące na posiadanie podstawowej wiedzy ekonomicznej w zakresie pojęciowym, znajomości mechanizmów rynkowych i kierunków przekształceń gospodarczych oraz umiejętności interpretacji zjawisk ekonomicznych. Znajomość podstawowych metod analizy współzależności i tendencji ekonomicznych. |

3.cele, efekty uczenia się , treści Programowe i stosowane metody Dydaktyczne

3.1 Cele przedmiotu

|  |  |
| --- | --- |
| C1 | Zapoznanie z teorią funkcjonowania usług i ich rozwoju oraz jej ograniczeniami. |
| C2 | Uświadomienie studentom miejsca usług we współczesnych gospodarkach, w kontekście przekształceń struktur społeczno-gospodarczych. |
| Cn | Wypracowanie umiejętności identyfikacji i interpretacji sektorowych trendów rozwojowych oraz tendencji zmieniających wewnętrzną strukturę sektora usług. |

**3.2 Efekty uczenia się dla przedmiotu**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| EK (efekt uczenia się) | Treść efektu uczenia się zdefiniowanego dla przedmiotu | Odniesienie do efektów kierunkowych [[1]](#footnote-1) |
| EK\_01 | Definiuje podstawowe kategorie związane z funkcjonowaniem sfery usług na poziomie mikro i makroekonomicznym. | K\_W01 |
| EK\_02 | Prezentuje koncepcje wyjaśniające rozwój usług oraz wskazuje na ich ograniczenia. | K\_W01 |
| EK\_03 | Identyfikuje podstawowe tendencje strukturalne we współczesnych gospodarkach i wyjaśnia ich uwarunkowania. | K\_W06  K\_W07 |
| EK\_04 | Ocenia poziom zaawansowania struktur gospodarczych i porównuje poziom rozwoju usług w ujęciu przestrzennym i czasowym. | K\_U01  K\_U03  K\_U04 |
| EK\_05 | Jest zorientowany na trwałe uzupełnianie wiedzy wymagającej obserwacji tendencji strukturalnych we współczesnych gospodarkach. | K\_K01  K\_K02 |

**3.3Treści programowe**

1. Problematyka wykładu

|  |
| --- |
| Treści merytoryczne |
| Definiowanie usług i ich specyfika. Konwergencja działalności usługowej i przemysłowej. |
| Identyfikacja sektora usług i kryteria jego wyodrębniania ze struktur gospodarki narodowej. Koncepcja serwicyzacji gospodarki. |
| Miejsce usług w koncepcjach rozwoju gospodarki narodowej:  - usługi we wczesnych koncepcjach ekonomicznych,  - teorie trójsektorowe i ich ograniczenia,  - koncepcje postindustrialne. |
| Koncepcje dezagregacji sektora usług, rodzaje usług i ich klasyfikacje. |
| Współczesne uwarunkowania i tendencje w rozwoju usług. |
| Metody analiz rozwoju usług i zmian strukturalnych w gospodarce narodowej. |
| Zmiany struktur gospodarczych w wymiarze międzynarodowym, krajowym i regionalnym. |
| Usługi w uwarunkowaniach gospodarki opartej na wiedzy (innowacyjność usług, technologie informacyjno-komunikacyjne w usługach, kapitał ludzki w usługach). |

3.4 Metody dydaktyczne

Wykład z prezentacją multimedialną

Istnieje możliwość realizacji zajęć w formie zdalnej z wykorzystaniem platformy MSTeams.

4. METODY I KRYTERIA OCENY

4.1 Sposoby weryfikacji efektów uczenia się

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Symbol efektu | Metody oceny efektów uczenia się  (np.: kolokwium, egzamin ustny, egzamin pisemny, projekt, sprawozdanie, obserwacja w trakcie zajęć) | Forma zajęć dydaktycznych  (w, ćw, …) |
| ek\_ 01 | egzamin pisemny | w |
| Ek\_ 02 | egzamin pisemny | w |
| EK\_03 | egzamin pisemny | w |
| EK\_04 | egzamin pisemny | w |
| EK\_05 | obserwacja w trakcie zajęć | w |

4.2 Warunki zaliczenia przedmiotu (kryteria oceniania)

|  |
| --- |
| Ocena końcowa z przedmiotu jest wynikiem egzaminu pisemnego w postaci testowej. Student otrzymuje ocenę według skali:  11-12 pkt: dst  13-14 pkt: +dst  15-16 pkt: db  17-18 pkt: +db  19-20 pkt: bdb |

**5. CAŁKOWITY NAKŁAD PRACY STUDENTA POTRZEBNY DO OSIĄGNIĘCIA ZAŁOŻONYCH EFEKTÓW W GODZINACH ORAZ PUNKTACH ECTS**

|  |  |
| --- | --- |
| **Forma aktywności** | **Średnia liczba godzin na zrealizowanie aktywności** |
| Godziny z harmonogramu studiów | 30 |
| Inne z udziałem nauczyciela akademickiego  (udział w konsultacjach, egzaminie) | 4 |
| Godziny niekontaktowe – praca własna studenta (wykonywanie zadań zleconych przez prowadzącego utrwalających zdobytą wiedzę i umiejętności, przygotowanie do egzaminu) | 16 |
| SUMA GODZIN | 50 |
| **SUMARYCZNA LICZBA PUNKTÓW ECTS** | 2 |

*\* Należy uwzględnić, że 1 pkt ECTS odpowiada 25-30 godzin całkowitego nakładu pracy studenta.*

6. PRAKTYKI ZAWODOWE W RAMACH PRZEDMIOTU

|  |  |
| --- | --- |
| wymiar godzinowy | - |
| zasady i formy odbywania praktyk | - |

7. LITERATURA

|  |
| --- |
| Literatura podstawowa:  1. Cyrek M., Rozwój sektora usług a gospodarka oparta na wiedzy, Wydawnictwo Uniwersytetu Rzeszowskiego, Rzeszów 2012.  2. Flejterski S., Panasiuk A., Perenc J., Rosa G. (red.), Współczesna ekonomika usług, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 2012. |
| Literatura uzupełniająca:  1. Kuczewska L., Nowacki R., Innowacyjność usług biznesowych w podnoszeniu konkurencyjności przedsiębiorstw, Polskie Wydawnictwo Ekonomiczne, Warszawa 2016.  2. Lichniak I. (red.), Serwicyzacja polskiej gospodarki, Oficyna Wydawnicza SGH w Warszawie, Warszawa 2010.  3. Szczukocka A., Statystyczna ocena znaczenia sektora usług w gospodarce Polski, Wydawnictwo Uniwersytetu Łódzkiego, Łódź 2013.  4. Węgrzyn G., Innowacje w sektorze usług a zmiany strukturalne w zatrudnieniu, Wydawnictwo Uniwersytetu Ekonomicznego we Wrocławiu, Wrocław 2015. |

Akceptacja Kierownika Jednostki lub osoby upoważnionej

1. W przypadku ścieżki kształcenia prowadzącej do uzyskania kwalifikacji nauczycielskich uwzględnić również efekty uczenia się ze standardów kształcenia przygotowującego do wykonywania zawodu nauczyciela. [↑](#footnote-ref-1)