*Załącznik nr 1.5 do Zarządzenia Rektora UR nr 7/2023*

**SYLABUS**

**dotyczy cyklu kształcenia** *2024-2027*

Rok akademicki: 2025-2026

1. Podstawowe informacje o przedmiocie

|  |  |
| --- | --- |
| Nazwa przedmiotu | Przedsiębiorstwo na rynkach międzynarodowych |
| Kod przedmiotu\* | E/I/EP/C-1.8a |
| Nazwa jednostki prowadzącej kierunek | Kolegium Nauk Społecznych |
| Nazwa jednostki realizującej przedmiot | Instytut Ekonomii i Finansów KNS |
| Kierunek studiów | Ekonomia |
| Poziom studiów | Pierwszego stopnia |
| Profil | Ogólnoakademicki |
| Forma studiów | Stacjonarne |
| Rok i semestr/y studiów | II/4 |
| Rodzaj przedmiotu | Specjalnościowy do wyboru |
| Język wykładowy | polski |
| Koordynator | dr Katarzyna Puchalska |
| Imię i nazwisko osoby prowadzącej / osób prowadzących | dr Katarzyna Puchalska |

\* *-opcjonalni*e, *zgodnie z ustaleniami w Jednostce*

1.1. Formy zajęć dydaktycznych, wymiar godzin i punktów ECTS

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Semestr  (nr) | Wykł. | Ćw. | Konw. | Lab. | Sem. | ZP | Prakt. | Inne (jakie?) | **Liczba pkt. ECTS** |
| 4 | 15 | 15 |  |  |  |  |  |  | 2 |

1.2. Sposób realizacji zajęć

× zajęcia w formie tradycyjnej lub z wykorzystaniem platformy MS Teams

☐ zajęcia realizowane z wykorzystaniem metod i technik kształcenia na odległość

1.3. Forma zaliczenia przedmiotu (z toku) (egzamin, zaliczenie z oceną, zaliczenie bez oceny)

Wykłady Zaliczenie bez oceny

Ćwiczenia zaliczenie z oceną

2. Wymagania wstępne

|  |
| --- |
| Student powinien znać podstawowe zagadnienia z makro- i mikroekonomii. |

3.cele, efekty uczenia się, treści Programowe i stosowane metody Dydaktyczne

3.1. Cele przedmiotu

|  |  |
| --- | --- |
| C1 | Zapoznanie słuchaczy z podstawowymi zagadnieniami związanymi z procesem internacjonalizacji przedsiębiorstw. |
| C2 | Wypracowanie umiejętności swobodnego posługiwania się podstawowymi formami, modelami umiędzynarodowienia firm. |

**3.2. Efekty uczenia się dla przedmiotu**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| EK (efekt uczenia się) | Treść efektu uczenia się zdefiniowanego dla przedmiotu | Odniesienie do efektów kierunkowych [[1]](#footnote-1) |
| EK\_01 | Definiuje podstawowe kategorie ekonomiczne odnoszące się do działalności przedsiębiorstwa na rynkach międzynarodowych (internacjonalizacja, globalizacja, strategie międzynarodowe przedsiębiorstw, formy umiędzynarodowienia przedsiębiorstwa, konkurowanie na rynku międzynarodowym).  Zna prawidłowości funkcjonowania podmiotów na rynku międzynarodowym oraz rolę kadry zarządzającej w kształtowaniu i budowaniu strategii działania.  Rozumie proces internacjonalizacji i relacje zachodzące pomiędzy organizacjami gospodarczymi i społecznymi w zakresie organizacyjno-ekonomicznym oraz finansowym, a także ich oddziaływanie na zmiany struktur gospodarki światowej. | K\_W01  K\_W03  K\_W07 |
| EK\_02 | Potrafi analizować zjawiska, ich uwarunkowania i determinanty, procesy zachodzące w zakresie działalności przedsiębiorstwa na rynku międzynarodowym.  Posiada umiejętność pozyskiwania i analizowania danych dotyczących procesów zmian zachodzących na rynkach międzynarodowych oraz projektowania zadań badawczych i proponowania sposobów ich realizacji.  Analizuje przyczyny zmian zachodzących w procesie internacjonalizacji przedsiębiorstw, ocenia przebieg tych zjawisk . | K\_U01  K\_U03  K\_U04 |
| EK\_03 | Ocenia przyczyny i skutki, formułuje wnioski wynikające z wydarzeń gospodarczych w skali międzynarodowej. Krytycznie ocenia konsekwencje stosowanej przez przedsiębiorstwo strategii działania na rynkach międzynarodowych i potrafi zaobserwować zmiany na nim zachodzące. | K\_K01  K\_K03 |

**3.3. Treści programowe**

1. Problematyka wykładu

|  |
| --- |
| Treści merytoryczne |
| Rynki międzynarodowe – istota rynków międzynarodowych, ich klasyfikacja i charakterystyka funkcjonalna. |
| Pojęcie internacjonalizacji i globalizacji – przypomnienie wybranych zagadnień z zakresu procesu internacjonalizacji i globalizacji, motywy internacjonalizacji i globalizacji. |
| Teoretyczne podstawy internacjonalizacji przedsiębiorstwa – objaśnienie internacjonalizacji na podstawie wybranych teorii makro- i mikroekonomicznych. |
| Strategie internacjonalizacji przedsiębiorstwa – pojęcie i elementy strategii oraz czynniki wpływające na jej tworzenie, strategiczne orientacje internacjonalizacji i globalizacji. |
| Formy internacjonalizacji i globalizacji przedsiębiorstwa – eksport, licencjonowanie, franchising, leasing, tworzenie zagranicznej filii handlowej, zakładu montażowego lub produkcyjnego, sposoby objęcia własności inwestycji bezpośrednich, oddział, joint venture, spółka-córka, alianse strategiczne. |
| Kierowanie międzynarodowymi funkcjami przedsiębiorstwa; controlling – pojęcie i zadania controllingu, międzynarodowy controlling strategiczny i operacyjny, organizacja controllingu w międzynarodowym przedsiębiorstwie. |
| Internacjonalizacja i globalizacja polskich przedsiębiorstwa. |

1. Problematyka ćwiczeń audytoryjnych, konwersatoryjnych, laboratoryjnych, zajęć praktycznych

|  |
| --- |
| Treści merytoryczne |
| Umiędzynarodowienie i globalizacja przedsiębiorstw – uwarunkowania i przyczyny internacjonalizacji, próba konfrontacji wybranych makro- i mikroekonomicznych teoretycznych koncepcji internacjonalizacji z rzeczywistością rynków międzynarodowych. |
| Strategie konkurencji przedsiębiorstwa – źródła przewagi konkurencyjnej na rynku międzynarodowym i sposoby konkurowania na rynku międzynarodowym, strategia rozwoju międzynarodowej pozycji przedsiębiorstwa, strategia konkurencji. |
| Strategie internacjonalizacji przedsiębiorstwa – strategie funkcjonalne (m.in. strategie marketingowe, badań i rozwoju, strategie w sferze produkcji, zaopatrzenia, strategie finansowe). |
| Strategie marketingowe przedsiębiorstwa międzynarodowego. |
| Polityka kadrowa i zatrudnienie w przedsiębiorstwie działającym na rynku międzynarodowym – poziom i struktura zatrudnienia, rekrutacja, szkolenia kadry, system motywacyjny, obsada stanowisk kierowniczych. |
| Wpływ internacjonalizacji i globalizacji na strukturę organizacyjną przedsiębiorstwa– czynniki wpływające na organizację przedsiębiorstwa, czynniki wpływające na organizację handlu zagranicznego w przedsiębiorstwie, zasady organizacji działu handlu zagranicznego w przedsiębiorstwie, organizacja międzynarodowego przedsiębiorstwa. |

3.4. Metody dydaktyczne

Wykład z prezentacją multimedialną.

Ćwiczenia: prezentacja multimedialna, analiza tekstów z dyskusją, praca w grupach.

Możliwość wykorzystania platformy Ms Teams.

4. METODY I KRYTERIA OCENY

4.1. Sposoby weryfikacji efektów uczenia się

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Symbol efektu | Metody oceny efektów uczenia się  (np.: kolokwium, egzamin ustny, egzamin pisemny, projekt, sprawozdanie, obserwacja w trakcie zajęć) | Forma zajęć dydaktycznych  (w, ćw, …) |
| ek\_01 | kolokwium/test lub esej/referat | ćwiczenia |
| Ek\_02 | ocena prezentowanego stanowiska/opinii/praca grupowa | wykład/ćwiczenia |
| Ek\_03 | ocena prezentowanego stanowiska/opinii | wykład/ćwiczenia |

4.2. Warunki zaliczenia przedmiotu (kryteria oceniania)

|  |
| --- |
| Zaliczenie ćwiczeń  Podstawom zaliczenia jest uzyskanie 50% punktów test/kolokwium skorygowanych o dodatkowe: prace w grupach/analizę materiałów/opinie lub referaty/eseje   * Ustalenia oceny zaliczeniowej na podstawie ocen cząstkowych. Ocena jest funkcją liczby zgromadzonych punktów:   > 51% - dst  > 61% - dst +  > 71% - db  > 81% - db+  > 91% - bdb |

**5. CAŁKOWITY NAKŁAD PRACY STUDENTA POTRZEBNY DO OSIĄGNIĘCIA ZAŁOŻONYCH EFEKTÓW W GODZINACH ORAZ PUNKTACH ECTS**

|  |  |
| --- | --- |
| **Forma aktywności** | **Średnia liczba godzin na zrealizowanie aktywności** |
| Godziny z harmonogramu studiów | 30 |
| Inne z udziałem nauczyciela akademickiego  (udział w konsultacjach) | 5 |
| Godziny niekontaktowe – praca własna studenta (przygotowanie do zajęć, napisanie referatu/eseju) | 15 |
| SUMA GODZIN | 50 |
| **SUMARYCZNA LICZBA PUNKTÓW ECTS** | 2 |

*\* Należy uwzględnić, że 1 pkt ECTS odpowiada 25-30 godzin całkowitego nakładu pracy studenta.*

6. PRAKTYKI ZAWODOWE W RAMACH PRZEDMIOTU

|  |  |
| --- | --- |
| wymiar godzinowy | - |
| zasady i formy odbywania praktyk | - |

7. LITERATURA

|  |
| --- |
| Literatura podstawowa:   1. Rymarczyk J., Biznes międzynarodowy, Polskie Wydawnictwo Ekonomiczne, Warszawa 2012. 2. Wach K., Europeizacja małych i średnich przedsiębiorstw: rozwój przez umiędzynarodowienie, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 2012. 3. Czupiał J., Przedsiębiorstwo międzynarodowe, Wydawnictwo Uniwersytetu Ekonomicznego, Wrocław 2011. |
| Literatura uzupełniająca:   1. Rymarczyk J., Internacjonalizacja i globalizacja przedsiębiorstwa, Polskie Wydawnictwo Ekonomiczne, Warszawa 2004. 2. Puchalska K. Majka A ., Wymiar strategiczny przedsiębiorstw z kapitałem zagranicznym. Przedsiębiorstwo we współczesnej gospodarce - teoria i praktyka (Research on enterprise in modern economy - theory and practice), No 3 (22/2017) , ISSN 2084-6495, s. 137-151. 3. Sporek T., Talar S. (red.), Internacjonalizacja i konkurencyjność współczesnych podmiotów gospodarczych, Wydawnictwo Uniwersytetu Ekonomicznego, Katowice 2011. |

Akceptacja Kierownika Jednostki lub osoby upoważnionej

1. W przypadku ścieżki kształcenia prowadzącej do uzyskania kwalifikacji nauczycielskich uwzględnić również efekty uczenia się ze standardów kształcenia przygotowującego do wykonywania zawodu nauczyciela. [↑](#footnote-ref-1)