*Załącznik nr 1.5 do Zarządzenia Rektora UR nr 7/2023*

**SYLABUS**

**dotyczy cyklu kształcenia****2024-2026**

Rok akademicki 2025/2026

1. Podstawowe informacje o przedmiocie

|  |  |
| --- | --- |
| Nazwa przedmiotu | Strategie biznesowe |
| Kod przedmiotu\* | FiR/II/RiA/C-1.2b |
| Nazwa jednostki prowadzącej kierunek | Kolegium Nauk Społecznych |
| Nazwa jednostki realizującej przedmiot | Instytut Ekonomii i Finansów KNS |
| Kierunek studiów | Finanse i Rachunkowość |
| Poziom studiów | Drugi |
| Profil | Ogólnoakademicki |
| Forma studiów | niestacjonarne |
| Rok i semestr/y studiów | II/4 |
| Rodzaj przedmiotu | Specjalnościowy do wyboru |
| Język wykładowy | Polski |
| Koordynator | Dr hab. Mariola Grzebyk, prof. UR |
| Imię i nazwisko osoby prowadzącej / osób prowadzących | Dr hab. Mariola Grzebyk, prof. UR  Mgr Karolina Jezierska |

\* *-opcjonalni*e, *zgodnie z ustaleniami w Jednostce*

1.1.Formy zajęć dydaktycznych, wymiar godzin i punktów ECTS

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Semestr  (nr) | Wykł. | Ćw. | Konw. | Lab. | Sem. | ZP | Prakt. | Inne (jakie?) | **Liczba pkt. ECTS** |
| 4 |  | 9 |  |  |  |  |  |  | 2 |

1.2. Sposób realizacji zajęć

 zajęcia w formie tradycyjnej lub z wykorzystaniem platformy Ms Teams

☐ zajęcia realizowane z wykorzystaniem metod i technik kształcenia na odległość

1.3 Forma zaliczenia przedmiotu (z toku) (egzamin, zaliczenie z oceną, zaliczenie bez oceny)

Zaliczenie z oceną

2.Wymagania wstępne

|  |
| --- |
| Posiadanie podstawowej wiedzy z zakresu zarządzania przedsiębiorstwem oraz funkcjonowania przedsiębiorstwa w warunkach rynkowych. |

3.cele, efekty uczenia się , treści Programowe i stosowane metody Dydaktyczne

3.1 Cele przedmiotu

|  |  |
| --- | --- |
| C1 | Zapoznanie studentów z istotą, cechami i wymiarami strategii biznesowych. |
| C2 | Zapoznanie studentów z klasyfikacją strategii biznesowych i ich charakterystyką. |
| C3 | Wypracowanie umiejętności samodzielnego, twórczego myślenia strategicznego poprzez konfrontowanie wiedzy teoretycznej z praktyczną w opracowywaniu wybranej strategii biznesowej. |

**3.2 Efekty uczenia się dla przedmiotu**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| EK (efekt uczenia się) | Treść efektu uczenia się zdefiniowanego dla przedmiotu | Odniesienie do efektów kierunkowych [[1]](#footnote-1) |
| EK\_01 | Zna pojęcia, cechy i wymiary strategii przedsiębiorstwa. Rozpoznaje i charakteryzuje rodzaje strategii biznesowych. | K\_W03  K\_W06  K\_W07 |
| EK\_02 | Analizuje czynniki społeczno-ekonomiczne determinujące sytuację ekonomiczno-finansową przedsiębiorstwa. | K\_U03  K\_U06  K\_U07 |
| EK\_03 | Potrafi wykorzystać zdobytą wiedzę z zakresu zarządzania i finansów w formułowaniu strategii przedsiębiorstwa. | K\_U09 |
| EK\_04 | Prezentuje aktywną i twórczą postawę w budowaniu strategii biznesowej. | K\_K01  K\_K03  K\_K04 |

**3.3Treści programowe**

1. Problematyka ćwiczeń audytoryjnych, konwersatoryjnych, laboratoryjnych, zajęć praktycznych

|  |
| --- |
| Treści merytoryczne |
| Istota strategii przedsiębiorstwa. Wymiary i cechy strategii. |
| Misja, wizja, cele przedsiębiorstwa: wyjaśnienie pojęć, zasady opracowywania misji, wizji i celów przedsiębiorstwa oraz ich klasyfikacja. |
| Analiza strategiczna przedsiębiorstwa (mikro i makrootoczenia). Analiza zasobów przedsiębiorstwa (finansowych, rzeczowych, ludzkich i informacyjnych) w aspekcie silnych i słabych stron. |
| Strategie rodzajów działalności - dziedzin. Strategie konkurencyjne przedsiębiorstw (ekspansji, selektywnego rozwoju, eksploatacji i wycofywania się). |
| Strategie ofensywne (globalna i dywersyfikacji, ekspansji i walki), strategie środka oraz strategie defensywne i ich cechy. |
| Strategia a model biznesu - różnice. Istota koncepcji modeli biznesu. |
| Rola modeli biznesowych w zarządzaniu przedsiębiorstwem. Typy i klasyfikacje modeli biznesowych. |
| W poszukiwaniu skutecznych strategii przedsiębiorstw – przykład planistycznej koncepcji strategii. Zasobowa koncepcja strategii i jej praktyczne zastosowanie. |
| Identyfikacja i analiza strategii wybranego przedsiębiorstwa - praca zespołowa. Wnioski i rekomendacje w zakresie rozwoju strategii biznesowych – studium przypadku. |

3.4 Metody dydaktyczne

Ćwiczenia: prezentacja multimedialna, analiza i interpretacja raportów i sprawozdań finansowych, analiza studium przypadku, praca samodzielna i w grupach, zastosowanie platformy MS Teams.

4. METODY I KRYTERIA OCENY

4.1 Sposoby weryfikacji efektów uczenia się

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Symbol efektu | Metody oceny efektów uczenia się  (np.: kolokwium, egzamin ustny, egzamin pisemny, projekt, sprawozdanie, obserwacja w trakcie zajęć) | Forma zajęć dydaktycznych  (w, ćw, …) |
| Ek\_ 01 | prace indywidualne i zespołowe, obserwacja w trakcie zajęć | ćw. |
| Ek\_ 02 | prace indywidualne i zespołowe, obserwacja w trakcie zajęć | ćw. |
| Ek\_ 03 | analiza case study, prace zespołowe, obserwacja w trakcie zajęć | ćw. |
| Ek\_ 04 | analiza case study, prace zespołowe, obserwacja w trakcie zajęć | ćw. |

4.2 Warunki zaliczenia przedmiotu (kryteria oceniania)

|  |
| --- |
| Zaliczenie na ocenę - ocena końcowa z ćwiczeń stanowi średnią arytmetyczną z pracy indywidualnej studenta, prac zespołowych oraz aktywnego uczestnictwa w dyskusji na prowadzonych zajęciach.  Projekty grupowe obejmują treści przekazane i wypracowane w trakcie ćwiczeń oraz pracy samodzielnej studenta.  Aktywność na zajęciach, rozwiązywane casy study oraz udział w dyskusji: sześć aktywności – ocena 5,0; pięć aktywności – ocena 4,5; cztery aktywności – ocena 4,0. |

**5. CAŁKOWITY NAKŁAD PRACY STUDENTA POTRZEBNY DO OSIĄGNIĘCIA ZAŁOŻONYCH EFEKTÓW W GODZINACH ORAZ PUNKTACH ECTS**

|  |  |
| --- | --- |
| **Forma aktywności** | **Średnia liczba godzinna zrealizowanie aktywności** |
| Godziny kontaktowe wynikające z harmonogramu studiów | 9 |
| Inne z udziałem nauczyciela akademickiego  (udział w konsultacjach) | 3 |
| Godziny niekontaktowe – praca własna studenta  (przygotowanie do zajęć, przygotowanie do kolokwium) | 38 |
| SUMA GODZIN | **50** |
| **SUMARYCZNA LICZBA PUNKTÓW ECTS** | **2** |

*\* Należy uwzględnić, że 1 pkt ECTS odpowiada 25-30 godzin całkowitego nakładu pracy studenta.*

6. PRAKTYKI ZAWODOWE W RAMACH PRZEDMIOTU

|  |  |
| --- | --- |
| wymiar godzinowy |  |
| zasady i formy odbywania praktyk |  |

7. LITERATURA

|  |
| --- |
| Literatura podstawowa:   1. Zakrzewska-Bielawska A., *Strategie rozwoju przedsiębiorstw: nowe spojrzenie,* PWE, Warszawa 2018. 2. Obłój K., *Strategia organizacji*, PWE, Warszawa 2014. 3. Grzebyk M., *Koncepcja klastra a współdziałanie i konkurencyjność przedsiębiorstw*, monografia nt. *Przedsiębiorstwo i region. Konkurencyjność a innowacyjność*, pod red. L. Kaliszczak, nr 1, 2009, s.18-26 |
| Literatura uzupełniająca:   1. Filip P., Grzebyk M., *Kapitał intelektualny a strategie rozwoju przedsiębiorstw-wyniki badań własnych*, [w:] Pracownicy jako akcelerator (teoria i wyniki badań), pod red. nauk. E. Farkasova, W. K. Krupa, P. Skotny, wyd. TUKE Kosice i UR Rzeszów, Kosice-Rzeszów 2012, s. 172-196. 2. *Modele biznesu, strategie i procesy biznesowe - wybrane aspekty : praca zbiorowa /pod red. Adama Jabłońskiego*; Wyższa Szkoła Biznesu w Dąbrowie Górniczej, Przedsiębiorstwo – organizacja Zarządzanie, Dąbrowa Górnicza 2016. |

Akceptacja Kierownika Jednostki lub osoby upoważnionej

1. W przypadku ścieżki kształcenia prowadzącej do uzyskania kwalifikacji nauczycielskich uwzględnić również efekty uczenia się ze standardów kształcenia przygotowującego do wykonywania zawodu nauczyciela. [↑](#footnote-ref-1)