*Załącznik nr 1.5 do Zarządzenia Rektora UR nr 12/2019*

**SYLABUS**

dotyczy cyklu kształcenia 2022-2025

Rok akademicki 2023-2024

1. Podstawowe informacje o przedmiocie

|  |  |
| --- | --- |
| Nazwa przedmiotu | Przedsiębiorczość i marketing |
| Kod przedmiotu\* | FiR/I/A.15 |
| Nazwa jednostki prowadzącej kierunek | Kolegium Nauk Społecznych |
| Nazwa jednostki realizującej przedmiot | Instytut Ekonomii i Finansów |
| Kierunek studiów | Finanse i Rachunkowość |
| Poziom studiów | I stopień |
| Profil | Ogólnoakademicki |
| Forma studiów | niestacjonarne |
| Rok i semestr/y studiów | II / 3 |
| Rodzaj przedmiotu | Podstawowy |
| Język wykładowy | Polski |
| Koordynator | dr Tomasz Surmacz |
| Imię i nazwisko osoby prowadzącej / osób prowadzących | dr Tomasz Surmacz |

\* *opcjonalni*e, *zgodnie z ustaleniami w Jednostce*

1.1.Formy zajęć dydaktycznych, wymiar godzin i punktów ECTS

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Semestr  (nr) | Wykł. | Ćw. | Konw. | Lab. | Sem. | ZP | Prakt. | Inne (jakie?) | **Liczba pkt. ECTS** |
| 3 | 12 | 12 |  |  |  |  |  |  | 3 |

1.2. Sposób realizacji zajęć

 zajęcia w formie tradycyjnej lub z wykorzystaniem platformy MS Teams

☐ zajęcia realizowane z wykorzystaniem metod i technik kształcenia na odległość

1.3 Forma zaliczenia przedmiotu (z toku) (egzamin, zaliczenie z oceną, zaliczenie bez oceny)

zaliczenie z oceną

2.Wymagania wstępne

|  |
| --- |
| Student powinien posiadać podstawową wiedzę na temat funkcjonowania przedsiębiorstw. Ponadto przydatna jest znajomość aktualnych wydarzeń ze sfery biznesu i gospodarki. |

3.cele, efekty uczenia się , treści Programowe i stosowane metody Dydaktyczne

3.1 Cele przedmiotu

|  |  |
| --- | --- |
| C1 | Przekazanie studentom wiedzy dotyczącej zasad tworzenia i prowadzenia nowych podmiotów gospodarczych na wolnym rynku |
| C2 | Rozpoznawanie przez studentów zjawisk i procesów zachodzących w przedsiębiorstwach i ich otoczeniu |
| C3 | Wykształcenie umiejętności współdziałania w grupie, w procesie przygotowania przedsięwzięć przedsiębiorczych oraz analiz o charakterze marketingowym |
| C4 | Motywowanie do formułowania własnych ocen i poglądów, kształtowanie umiejętności korzystania z literatury przedmiotu oraz jej oceny krytycznej. |

**3.2 Efekty uczenia się dla przedmiotu**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| EK (efekt uczenia się) | Treść efektu uczenia się zdefiniowanego dla przedmiotu | Odniesienie do efektów kierunkowych [[1]](#footnote-1) |
| EK­\_01 | Zna i rozumie w zaawansowanym stopniu podstawową wiedzę z zakresu przedsiębiorczości i marketingu | K\_W01 |
| EK\_02 | Zna i rozumie zasady i koncepcje teorii w zakresie modyfikowania struktur gospodarczych oraz metody i techniki pozwalające pozyskiwać dane w skali mikro | K\_W03 |
| EK\_03 | Zna i rozumie normy prawne, etyczne i organizacyjne regulujące działania przedsiębiorców | K\_W06 |
| EK\_04 | Zna i rozumie procesy zachodzące w podmiotach gospodarczych oraz konsekwencje podejmowanych przez nie decyzji, szczególnie w zakresie działań marketingowych | K\_W08 |
| EK\_05 | Zna i rozumie zasady tworzenia i rozwoju form indywidualnej przedsiębiorczości | K\_W15 |
| EK\_06 | Potrafi identyfikować i interpretować zjawiska społeczne i ekonomiczne zachodzące w gospodarce w kontekście szans przedsiębiorczych | K\_U02 |
| EK\_07 | Potrafi analizować przyczyny i przebieg zjawisk w otoczeniu przedsiębiorstwa determinujących sytuację konkurencyjną organizacji | K\_U03 |
| EK\_08 | Potrafi przewidywać i prognozować wybrane procesy ekonomiczno-finansowe w skali mikro | K\_U04 |
| EK\_09 | Potrafi identyfikować czynniki ryzyka ekonomicznego pochodzące z otoczenia i wnętrza oraz ocenić ich wpływ na sytuację przedsiębiorstwa | K\_U10 |
| EK\_10 | Jest gotów do uznawania znaczenia wiedzy w rozwiązywaniu problemów z zakresu przedsiębiorczości i marketingu | K\_K01 |
| EK\_11 | Jest gotów do prezentowania aktywnej postawy wobec zmieniających się uwarunkowań w kontekście analizy możliwości rozwoju nowych przedsięwzięć | K\_K03 |
| EK\_12 | Jest gotów do myślenia i działania w sposób przedsiębiorczy dzięki pozyskanej wiedzy z zakresu przedsiębiorczości i marketingu | K\_K04 |

**3.3Treści programowe**

1. Problematyka wykładu

|  |
| --- |
| Treści merytoryczne |
| Wprowadzenie do przedsiębiorczości, sposoby definiowania przedsiębiorczości; źródła wiedzy przedsiębiorczej, osobowość przedsiębiorcza |
| Decyzja o rozpoczęciu działalności gospodarczej, pomysł przedsiębiorczy, motywy, ryzyko |
| Uwarunkowania (ekonomiczne, prawne, psychologiczne i socjologiczne) rozwoju przedsiębiorczości |
| Rola małych i średnich przedsiębiorstw, bariery rozwoju, innowacyjność |
| Planowanie przedsięwzięć, analiza rynku (konkurencja, klienci), analiza zasobów własnych, procedura zakładania firmy |
| Formy organizacyjno-prawne przedsiębiorstw, wybór optymalnej formy |
| Źródła finansowania działalności przedsiębiorczej, instytucje wspierające przedsiębiorczość |

1. Problematyka ćwiczeń audytoryjnych, konwersatoryjnych, laboratoryjnych, zajęć praktycznych

|  |
| --- |
| Treści merytoryczne |
| Podstawowe pojęcia marketingu, geneza, zasady, orientacje i podstawowe narzędzia |
| Proces decyzyjny i możliwości oddziaływania marketingowego na zachowania nabywców |
| Segmentacja, identyfikacja rynku docelowego i pozycjonowanie |
| Kształtowanie polityki produktowej. Budowa marki |
| Budowanie strategii dystrybucyjnej |
| Polityka cenowa i narzędzia różnicowania cen |
| Działania promocyjne w organizacji. Reklama i promocja sprzedaży |

3.4 Metody dydaktyczne

Wykład z prezentacją multimedialną. Ćwiczenia obejmujące dyskusję moderowaną, analizę i interpretację tekstów źródłowych, analizę studium przypadku, pracę zespołową.

4. METODY I KRYTERIA OCENY

4.1 Sposoby weryfikacji efektów uczenia się

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Symbol efektu | Metody oceny efektów uczenia się  (np.: kolokwium, egzamin ustny, egzamin pisemny, projekt, sprawozdanie, obserwacja w trakcie zajęć) | Forma zajęć dydaktycznych  (w, ćw, …) |
| EK­\_01 | kolokwium, obserwacja w trakcie zajęć | ćw., w. |
| EK\_02 | kolokwium, obserwacja w trakcie zajęć | ćw., w. |
| EK\_03 | kolokwium, dyskusja, obserwacja w trakcie zajęć | ćw., w. |
| EK\_04 | kolokwium, dyskusja, obserwacja w trakcie zajęć | ćw., w. |
| EK\_05 | kolokwium, dyskusja | ćw., w. |
| EK\_06 | praca grupowa, case study | ćw. |
| EK\_07 | praca grupowa, case study | ćw. |
| EK\_08 | praca grupowa, dyskusja | ćw. |
| EK\_09 | praca grupowa, dyskusja | ćw. |
| EK\_10 | obserwacja w trakcie zajęć | ćw. |
| EK\_11 | obserwacja w trakcie zajęć | ćw. |
| EK\_12 | obserwacja w trakcie zajęć | ćw. |

4.2 Warunki zaliczenia przedmiotu (kryteria oceniania)

|  |
| --- |
| Warunkiem zaliczenia przedmiotu, czyli uzyskania przynajmniej oceny 3,0 jest otrzymanie minimum 51% z kolokwium oraz ocena aktywność w ramach pracy grupowej. |

**5. CAŁKOWITY NAKŁAD PRACY STUDENTA POTRZEBNY DO OSIĄGNIĘCIA ZAŁOŻONYCH EFEKTÓW W GODZINACH ORAZ PUNKTACH ECTS**

|  |  |
| --- | --- |
| **Forma aktywności** | **Średnia liczba godzinna zrealizowanie aktywności** |
| Godziny kontaktowe wynikające z harmonogramu studiów | 24 |
| Inne z udziałem nauczyciela akademickiego  (udział w konsultacjach) | 2 |
| Godziny niekontaktowe – praca własna studenta (przygotowanie do zajęć, kolokwium) | 49 |
| **SUMA GODZIN** | **75** |
| **SUMARYCZNA LICZBA PUNKTÓW ECTS** | **3** |

*\* Należy uwzględnić, że 1 pkt ECTS odpowiada 25-30 godzin całkowitego nakładu pracy studenta.*

6. PRAKTYKI ZAWODOWE W RAMACH PRZEDMIOTU

|  |  |
| --- | --- |
| wymiar godzinowy | - |
| zasady i formy odbywania praktyk | - |

7. LITERATURA

|  |
| --- |
| Literatura podstawowa:   1. Michalski E., Marketing: podręcznik akademicki, Wydawnictwo Naukowe, PWN, Warszawa 2017. 2. Przedsiębiorczość, K. Zięba, CeDeWu, Warszawa 2016. |
| Literatura uzupełniająca:   1. Czubała A., Niestrój R.E.,Pabian A.M., Marketing w przedsiębiorstwie: ujęcie operacyjne, Polskie Wydawnictwo Ekonomiczne, Warszawa 2020. 2. Piecuch T., Przedsiębiorczość: podstawy teoretyczne, Wydawnictwo C. H. Beck, Warszawa 2013. |

Akceptacja Kierownika Jednostki lub osoby upoważnionej

1. W przypadku ścieżki kształcenia prowadzącej do uzyskania kwalifikacji nauczycielskich uwzględnić również efekty uczenia się ze standardów kształcenia przygotowującego do wykonywania zawodu nauczyciela. [↑](#footnote-ref-1)