*Załącznik nr 1.5 do Zarządzenia Rektora UR nr 7/2023*

**SYLABUS**

**dotyczy cyklu kształcenia 2023-2026**

*(skrajne daty*)

Rok akademicki 2023/2024

1. Podstawowe informacje o przedmiocie

|  |  |
| --- | --- |
| Nazwa przedmiotu | Podstawy pedagogiki medialnej |
| Kod przedmiotu\* |  |
| Nazwa jednostki prowadzącej kierunek | Kolegium nauk Społecznych |
| Nazwa jednostki realizującej przedmiot | Instytut Pedagogiki |
| Kierunek studiów | Pedagogika, specjalność: pedagogika medialna z animacją kultury |
| Poziom studiów | I stopień |
| Profil | Ogólnoakademicki |
| Forma studiów | Stacjonarna |
| Rok i semestr/y studiów | Rok I, semestr II |
| Rodzaj przedmiotu | Specjalnościowy |
| Język wykładowy | Polski |
| Koordynator | dr Magdalena Wasylewicz |
| Imię i nazwisko osoby prowadzącej / osób prowadzących |  |

\* *-opcjonalni*e, *zgodnie z ustaleniami w Jednostce*

1.1.Formy zajęć dydaktycznych, wymiar godzin i punktów ECTS

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Semestr  (nr) | Wykł. | Ćw. | Konw. | Lab. | Sem. | ZP | Prakt. | Inne (jakie?) | **Liczba pkt. ECTS** |
| II | 15 | 15 |  |  |  |  |  |  | 3 |

1.2. Sposób realizacji zajęć

☒ zajęcia w formie tradycyjnej

☐ zajęcia realizowane z wykorzystaniem metod i technik kształcenia na odległość

1.3 Forma zaliczenia przedmiotu (z toku)

wykład – Egzamin

Ćwiczenia - zaliczenie z oceną

2.Wymagania wstępne

|  |
| --- |
| Podstawowe wiadomości z zakresu funkcjonowania współczesnego człowieka w świecie nowych mediów, w które został student wyposażony w szkole średniej . |

3. cele, efekty uczenia się , treści Programowe i stosowane metody Dydaktyczne

3.1 Cele przedmiotu

|  |  |
| --- | --- |
| C1 | wyposażenie studentów w podstawową wiedzę z zakresu pedagogiki medialnej |
| C2 | uświadomienie roli mediów we współczesnym świecie |
| C3 | nabycie podstawowych tendencji poznawania, rozumienia i współtworzenia mediów |

**3.2 Efekty uczenia się dla przedmiotu**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| EK (efekt uczenia się) | Treść efektu uczenia się zdefiniowanego dla przedmiotu  STUDENT: | Odniesienie do efektów kierunkowych [[1]](#footnote-1) |
| EK­\_01 | Opisze środowisko medialne, jego specyfikę i zachodzące w nim procesy oraz rządzące nim prawidłowości oraz jego wpływ na inne środowiska wychowawcze. | K\_W08 |
| EK\_02 | Scharakteryzuje mechanizmy komunikacji interpersonalnej bezpośredniej „face to face” oraz zapośredniczonej przez media „interface to interface”, wskaże pozytywne i negatywne skutki obu z nich. | K\_W14 |
| EK\_03 | Opracuje w zespole działania mające na celu realizację odpowiednich do wieku uczniów treści z zakresu edukacji medialnej. | K\_U07 |
| EK\_04 | Wykorzysta ujęcia teoretyczne z zakresu teorii mediów w celu analizy procesów kulturowych i społecznych. | K\_U08 |
| EK\_05 | Oceni swoją wiedzę i umiejętności w obszarze pedagogiki medialnej oraz uzasadni konieczność ciągłego dokształcania i doskonalenia zawodowego. | K\_K01 |
| EK\_06 | Uzasadni potrzebę podejmowania działań w zakresie edukacji medialnej w różnych środowiskach społecznych. | K\_K02 |

**3.3 Treści programowe**

1. Problematyka wykładu

|  |
| --- |
| Treści merytoryczne |
| Przedmiot i zadania pedagogiki medialnej  a) podstawowa terminologia  b) przedmiot materialny i formalny pedagogiki medialnej  c) zadania pedagogiki medialnej  d) perspektywy pedagogiki medialnej. |
| Społeczeństwo informacyjne, sieciowe, telematyczne |
| Społeczeństwo globalne |
| Mediatyzacja społeczeństwa i świata |
| Homo mediens jako wyzwanie dla pedagogiki |
| Szkoła w kontekście mediatyzacji świata |
| Perspektywy rozwoju medialnego świata, człowieka i szkoły |

1. Problematyka ćwiczeń audytoryjnych, konwersatoryjnych, laboratoryjnych, zajęć praktycznych

|  |
| --- |
| Treści merytoryczne |
| Podstawy wychowania do mass mediów  a) pojęcie i klasyfikacja wychowania do mass mediów  b) cele, środki i metody wychowania do mass mediów  c) środowiskowy charakter wychowania do mass mediów  poprawność i błąd w wychowaniu do mass mediów |
| Obszary kompetencji medialnych:  a) kompetencje z zakresu teorii mediów  b) kompetencje w zakresie języka i komunikowania medialnego  c) kompetencje dotyczące odbioru komunikatów medialnych  d) kompetencje dotyczące korzystania z mediów  e) kompetencje dotyczące tworzenia komunikatów medialnych |
| Funkcja postaw w wychowaniu do mass mediów  a) rola postaw w wychowaniu  b) mass media i postawy pozytywne  c) mass media i postawy negatywne  d) kształtowanie postaw w wychowaniu do mass mediów |
| Logosfera w wychowaniu do mass mediów  a) dominacja obrazu i marginalizacja słowa  b) logosfera jako środowisko słowa  c) pedagogiczny wymiar logosfery  pedagogiczna korelacja logosfery i ikonosfery |
| Szanse i zagrożenia wynikające z korzystania z mediów |

3.4 Metody dydaktyczne

Wykład: wykład problemowy/wykład z prezentacją multimedialną

Ćwiczenia: praca w grupach, dyskusja, zajęcia praktyczne, analiza indywidualnych przypadków

4. METODY I KRYTERIA OCENY

4.1 Sposoby weryfikacji efektów uczenia się

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Symbol efektu | Metody oceny efektów uczenia sie  (np.: kolokwium, egzamin ustny, egzamin pisemny, projekt, sprawozdanie, obserwacja w trakcie zajęć) | Forma zajęć dydaktycznych  (w, ćw, …) |
| ek\_ 01 | Egzamin/ kolokwium pisemne | w, ćw |
| Ek\_ 02 | Egzamin/ kolokwium pisemne | w,ćw |
| Ek\_ 03 | obserwacja w trakcie zajęć | ćw |
| Ek\_ 04 | obserwacja w trakcie zajęć | ćw |
| Ek\_ 05 | obserwacja w trakcie zajęć | ćw |
| Ek\_ 06 | obserwacja w trakcie zajęć | ćw |

4.2 Warunki zaliczenia przedmiotu (kryteria oceniania)

|  |
| --- |
| Ćwiczenia – zaliczenie z oceną  Planowane jest kolokwium (75% oceny końcowej), 25% aktywność na zajęciach. Punkty uzyskane na kolokwium przeliczane są na procenty, którym odpowiadają oceny:  Do 50% - niedostateczny  51%-60% - dostateczny  61%- 70% - plus dostateczny  71%-80 – dobry  81%- 90% – plus dobry  91%-100% - bardzo dobry  Egzamin pisemny z oceną (punktacja jak na kolokwium). Warunkiem dopuszczenia do egzaminu jest pozytywna ocena z ćwiczeń. |

**5. CAŁKOWITY NAKŁAD PRACY STUDENTA POTRZEBNY DO OSIĄGNIĘCIA ZAŁOŻONYCH EFEKTÓW W GODZINACH ORAZ PUNKTACH ECTS**

|  |  |
| --- | --- |
| **Forma aktywności** | **Średnia liczba godzin na zrealizowanie aktywności** |
| Godziny z harmonogramu studiów | 15 godz. wykładów  15 godz. ćwiczeń |
| Inne z udziałem nauczyciela akademickiego  (udział w konsultacjach, egzaminie)  Egzamin | 10 godz.  2 |
| Godziny niekontaktowe – praca własna studenta  Przygotowanie do zajęć  Przygotowanie do egzaminu  Zrobienie prezentacji | - 15 godz.  – 10 godz.  - 8 godz. |
| SUMA GODZIN | 75 |
| **SUMARYCZNA LICZBA PUNKTÓW ECTS** | 3 |

*\* Należy uwzględnić, że 1 pkt ECTS odpowiada 25-30 godzin całkowitego nakładu pracy studenta.*

6. PRAKTYKI ZAWODOWE W RAMACH PRZEDMIOTU

|  |  |
| --- | --- |
| wymiar godzinowy | - |
| zasady i formy odbywania praktyk | - |

7. LITERATURA

|  |
| --- |
| Literatura podstawowa:  Mrozowski M., *Przenikanie mediów. Ewolucja mediów a przemiany ładu społecznego*, wyd. PWN, Warszawa 2020 Huk T. Pedagogika medialna. Aspekty społeczne, kulturowe, edukacyjne, wyd Impuls, Kraków- Katowice 2014  Sokołowski M., Wyzwania pedagogiki medialnej. Nowe perspektywy XXI wieku, wyd., Kastalia, Olsztyn 2001  Castells M., Społeczeństwo sieci, Warszawa 2008  Drożdż M., *Osoba i media*, Tarnów 2005 Gajda J., Juszczyk S., Siemieniecki B., Wenta K., Edukacja medialna, Toruń 2006 Lepa A., *Pedagogika mass mediów*, Łódź 2000.  Siemieniecki B., red., Pedagogika medialna, T. I i II, Warszawa 2007  Strykowski W., Skrzydlewski W.,red., *Kompetencje medialne społeczeństwa wiedzy,* Poznań 2004.  Tanaś M., red., *Kultura i język mediów*, Kraków 2007. |
| Literatura uzupełniająca:  Mrozowski M., *Media masowe*, Warszawa 2001.  Oyster K., *Grupy*, Poznań 2002. Aronson E., *Człowiek istota społeczna,* Warszawa 1995. Dryden G., Vos J., *Rewolucja w uczeniu*, Poznań 2000.  Gajda J. *Media w edukacji*, Warszawa 2002.  Zwoliński A., *Słowo w relacjach społecznych*, Kraków 2003.  Zwoliński A., *Obraz w relacjach społecznych*, Kraków 2004.  Zwoliński A., *Dźwięk w relacjach społecznych*, Kraków 2004  Goban – Klas T., *Media i komunikowanie masowe*, Warszawa – Kraków 1999.  Goban – Klas T., *Zarys historii i rozwoju mediów*, Kraków 2001.  Goban – Klas T., *Cywilizacja medialna*, Warszawa 2005.  Aronson E., Wilson T., Akert R., *Psychologia społeczna. Serce i umysł*., Poznań 1997.  Bertrand C.J., *Deontologia mediów*, Warszawa 2007  Drożdż M., *Logos i ethos mediów*, Tarnów 2005.  Nęcki Z., *Komunikacja międzyludzka*, Kraków 1996.  Oyster K., *Grupy*, Poznań 2002 |

Akceptacja Kierownika Jednostki lub osoby upoważnionej

1. W przypadku ścieżki kształcenia prowadzącej do uzyskania kwalifikacji nauczycielskich uwzględnić również efekty uczenia się ze standardów kształcenia przygotowującego do wykonywania zawodu nauczyciela. [↑](#footnote-ref-1)