*Załącznik nr 1.5 do Zarządzenia Rektora UR nr 7/2023*

**SYLABUS**

**dotyczy cyklu kształcenia 2024-2029**

Rok akademicki 2028-2029

1. Podstawowe informacje o przedmiocie

|  |  |
| --- | --- |
| Nazwa przedmiotu | Psychologia mediów |
| Kod przedmiotu\* |  |
| Nazwa jednostki prowadzącej kierunek | Kolegium Nauk Społecznych |
| Nazwa jednostki realizującej przedmiot | Instytut Pedagogiki |
| Kierunek studiów | Psychologia |
| Poziom studiów | jednolite studia magisterskie |
| Profil | Praktyczny |
| Forma studiów | Stacjonarna |
| Rok i semestr/y studiów | V rok, semestr 10 |
| Rodzaj przedmiotu | przedmiot kształcenia kierunkowego |
| Język wykładowy | Polski |
| Koordynator | dr hab. Janusz Miąso, prof. UR |
| Imię i nazwisko osoby prowadzącej / osób prowadzących | dr hab. Janusz Miąso, prof. UR |

1.1.Formy zajęć dydaktycznych, wymiar godzin i punktów ECTS

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Semestr  (nr) | Wykł. | Ćw. | Konw. | Lab. | Sem. | ZP | Prakt. | Inne (jakie?) | **Liczba pkt. ECTS** |
| 10 | 15 |  |  |  |  |  |  |  | 1 |

1.2. Sposób realizacji zajęć

√zajęcia w formie tradycyjnej

√zajęcia realizowane z wykorzystaniem metod i technik kształcenia na odległość

1.3 Forma zaliczenia przedmiotu (z toku):

Zaliczenie bez oceny

2.Wymagania wstępne

|  |
| --- |
| Zaliczone zajęcia z „Wprowadzenia do psychologii”. |

3. cele, efekty uczenia się, treści Programowe i stosowane metody Dydaktyczne

3.1 Cele przedmiotu

|  |  |
| --- | --- |
| C1 | Zapoznanie studentów z podstawowymi zagadnieniami z zakresu psychologii mediów oraz ukształtowanie umiejętności wykorzystywania uzyskanej wiedzy w działalności praktycznej. |
| C2 | Poznanie i zrozumienie przez studentów zachowań człowieka w trakcie kontaktu z mediami, głównie prasą, radiem, telewizją i internetem oraz innymi, nowymi technologiami, podstawowych procesów komunikacyjnych zaangażowanych w te technologie oraz praw i prawidłowości rządzących tymi procesami, a także czynników determinujących ich przebieg. |
| C3 | Poznanie przez studentów wpływu komunikacji masowej na dzieci, młodzież i dorosłych, aby przeciwdziałać zagrożeniom. |
| C4 | Prawidłowe wykorzystywanie przez studentów nabytej wiedzy i umiejętności w codziennej działalności zawodowej. |

**3.2 Efekty uczenia się dla przedmiotu**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| EK (efekt uczenia się) | Treść efektu uczenia się zdefiniowanego dla przedmiotu  Student: | Odniesienie do efektów kierunkowych |
| EK­\_01 | w pogłębiony sposób zna i rozumie klasyczne i współczesne teorie naukowe w zakresie psychologii mediów | K\_W02 |
| EK\_02 | w stopniu pogłębionym zna i rozumie etyczne i prawne uwarunkowania związane w komunikowaniem masowym i wie, jak przeciwdziałać ich negatywnym konsekwencjom udzielając skutecznej pomocy psychologicznej | K\_W08 |
| EK\_03 | potrafi rozpoznawać, analizować i interpretować złożone problemy i trudności w funkcjonowaniu psychicznym człowieka wynikające z korzystania z mediów masowych, a także formułować wątpliwości i sugestie oraz popierać je rozbudowaną argumentacją w kontekście korzyści wynikających z komunikowania masowego | K\_U02  K\_U20 |
| EK\_04 | umie odpowiednio dobrać i samodzielnie wykorzystać komunikowanie masowe: m.in. prasę, radio, telewizję, internet, programy komputerowe do efektywnej komunikacji i pracy własnej | K\_U03 |
| EK\_05 | jest gotów do przestrzegania zasad etyki zawodowej psychologa, szanowania prawa autorskiego podczas korzystania z zasobów informacyjnych internetu i innych nowoczesnych technologii | K\_K07 |

**3.3 Treści programowe**

1. Problematyka wykładu

|  |
| --- |
| Treści merytoryczne |
| Psychologia mediów – geneza i kierunki. |
| Kluczowe obszary badawcze w psychologii mediów. |
| Media tradycyjne i nowoczesne. Wpływ mediów na rozwój człowieka. |
| Patologiczne formy korzystania z mediów masowych. |
| Zagrożenia medialne. Cyberprzemoc. |
| Komunikowanie masowe – korzyści i niebezpieczeństwa. |
| Wykorzystywanie mediów masowych w edukacji, praktyce klinicznej i rozwoju osobistym. |

1. Problematyka ćwiczeń audytoryjnych, konwersatoryjnych, laboratoryjnych, zajęć praktycznych

|  |
| --- |
| Treści merytoryczne - |

3.4 Metody dydaktyczne

Wykład: wykład problemowy z debatą, wykład z prezentacją multimedialną, metody kształcenia na odległość (wykład z wykorzystaniem MS Teams).

4. METODY I KRYTERIA OCENY

4.1 Sposoby weryfikacji efektów uczenia się

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Symbol efektu | Metody oceny efektów uczenia się  (np.: kolokwium, egzamin ustny, egzamin pisemny, projekt, sprawozdanie, obserwacja w trakcie zajęć) | Forma zajęć dydaktycznych  (w, ćw, …) |
| EK\_01 | aktywność podczas debaty, obserwacja w trakcie zajęć | w. |
| EK\_02 | aktywność podczas debaty, obserwacja w trakcie zajęć | w. |
| EK\_03 | aktywność podczas debaty, obserwacja w trakcie zajęć | w. |
| EK\_04 | aktywność podczas debaty, obserwacja w trakcie zajęć | w. |
| EK\_05 | obserwacja w trakcie zajęć | w. |

4.2 Warunki zaliczenia przedmiotu (kryteria oceniania)

|  |
| --- |
| Wykład: zaliczenie bez oceny, obecność 80% na wykładach, aktywność podczas debaty przeprowadzonej na wykładzie . |

**5. CAŁKOWITY NAKŁAD PRACY STUDENTA POTRZEBNY DO OSIĄGNIĘCIA ZAŁOŻONYCH EFEKTÓW W GODZINACH ORAZ PUNKTACH ECTS**

|  |  |
| --- | --- |
| **Forma aktywności** | **Średnia liczba godzin na zrealizowanie aktywności** |
| Godziny z harmonogramu studiów | 15 |
| Inne z udziałem nauczyciela akademickiego:  - udział w konsultacjach | 2 |
| Godziny niekontaktowe – praca własna studenta: studiowanie zadanej literatury do uczestniczenia w debacie | 8 |
| SUMA GODZIN | 25 |
| **SUMARYCZNA LICZBA PUNKTÓW ECTS** | 1 |

*\* Należy uwzględnić, że 1 pkt ECTS odpowiada 25-30 godzin całkowitego nakładu pracy studenta.*

6. PRAKTYKI ZAWODOWE W RAMACH PRZEDMIOTU

|  |  |
| --- | --- |
| wymiar godzinowy | nie dotyczy |
| zasady i formy odbywania praktyk | nie dotyczy |

7. LITERATURA

|  |
| --- |
| Literatura podstawowa:  Ogonowska, A. (2018). *Psychologia mediów i komunikowania.* Wprowadzenie. Kraków: Impuls.  Roguski, A. (2020). *Zrozumieć social media.* Gliwice: Onepress-Wydawnictwo Helion.  Rudnicka. P. (2021). *Gotowość wobec technologii: konteksty, definicja i pomiar*. Katowice: Wydawnictwo UŚ.  - wybrany aktualny artykuł naukowy z czasopisma o tematyce omawianej na wykładach |
| Literatura uzupełniająca:  Flores, S.E. (2017). *Sfejsowani.* Warszawa: Wydawnictwo MUZA.  Ogonowska, A., Ptaszek, G. (2017). *Współczesna psychologia mediów. Nowe problemy i perspektywy badawcze.* Kraków: Impuls.  Winterhoff-Spurk, P. (2007). *Psychologia mediów*. Kraków: WAM. |

Akceptacja Kierownika Jednostki lub osoby upoważnionej