

Załącznik do zarządzenia Rektora
nr 43 z dnia 8 czerwca 2021 r.

SGH

Szkoła Główna Handlowa
w Warszawie

STRATEGIA SPOŁECZNEJ ODPOWIEDZIALNOŚCI SZKOŁY GŁÓWNEJ HANDLOWEJ W WARSZAWIE

Warszawa, 24 maja 2021

Słowo wstępne Rektora SGH

Szkoła Główna Handlowa w Warszawie jako wiodąca polska uczelnia ekonomiczna przykłada dużą wagę do społecznej odpowiedzialności oraz zrównoważonego rozwoju – zarówno w działalności edukacyjnej, jak i naukowej. Zaangażowanie w tych obszarach uzupełniają wysiłki na rzecz odpowiedzialnego funkcjonowania SGH jako przedsiębiorstwa.

Rosnące zainteresowanie pracowników i studentów społeczną odpowiedzialnością jest z jednej strony konsekwencją coraz powszechniejszej świadomości współczesnych wyzwań, z drugiej strony odpowiedzią na proaktywną postawę uczelni w tym zakresie. Strategiczne działania mają na celu jak najpełniejsze uwzględnienie zrównoważonego rozwoju tak w naszej misji dydaktycznej i aktywności naukowej, jak również w przedsięwzięciach o charakterze społecznym, wspierających społeczność lokalną i pomagających w rozwiązywaniu problemów o charakterze globalnym, w tym problemów środowiskowych.

Warto podkreślić, że Szkoła Główna Handlowa w Warszawie jest sygnatariuszem Deklaracji Społecznej Odpowiedzialności Uczelni, tworząc wraz z innymi polskimi uczelniami ekosystem sprzyjający kształtowaniu postaw i promowaniu idei zrównoważonego rozwoju oraz społecznej odpowiedzialności we wszystkich obszarach działalności uczelni.

Strategia społecznej odpowiedzialności Szkoły Głównej Handlowej w Warszawie to jedna z kluczowych strategii przekrojowych zaplanowanych do realizacji na lata 2022–2032 i w swych założeniach ściśle nawiązuje do strategii rozwoju SGH. Przyjęcie przez Uczelnię strategii wskazuje, jak ważnym czynnikiem rozwoju jest stosowanie najwyższych standardów społecznej odpowiedzialności we wszystkich obszarach funkcjonowania SGH: nauce, dydaktyce, relacjach z otoczeniem oraz zarządzaniu uczelnią.

*Rektor Szkoły Głównej Handlowej w Warszawie,
dr hab. Piotr Wachowiak, prof. SGH*

1. Misja, wizja, wartości oraz motto

Misja

Szkoła Główna Handlowa w Warszawie to innowacyjna Uczelnia ekonomiczna rozwijająca twórczy potencjał intelektualny i kształcąca liderów w odpowiedzi na wyzwania przyszłości. Jest znaczącym na świecie ośrodkiem badań naukowych, nowych idei i inicjatyw kreowanych przez wspólnotę akademicką, absolwentów, a także przedstawicieli biznesu, organizacji społecznych i administracji publicznej. SGH, będąc niezależną i wrażliwą społecznie Uczelnią, kształtuje obywatelskie oraz etyczne postawy poprzez swoją działalność dydaktyczną, badawczą i opiniotwórczą.

Wizja

Szkoła Główna Handlowa w Warszawie będzie wiodącą, opiniotwórczą Uczelnią europejską, łączącą najlepsze cechy uniwersytetu ekonomicznego i szkoły biznesu. Otwarta i aktywna Wspólnota Uczelni, czerpiąc z tradycji akademickiej i najnowszych osiągnięć nauki, będzie integrować interdyscyplinarne badania prowadzone w środowisku międzynarodowym z praktyką gospodarczą oraz kształtować liderów odpowiedzialnych społecznie i zdolnych do podejmowania wyzwań przyszłości.

Wartości

Prawda – to szczerze i odważne postępowanie w zgodzie z faktami oraz z zachowywaniem obiektywizmu.

Profesjonalizm – rozumiany jako oparte na ciągłym rozwoju, wysokiej jakości odpowiedzialne działanie.

Uczciwość – oznacza transparentne i sprawiedliwe postępowanie zgodne z powszechnie przyjętymi w społeczeństwie zasadami.

Szacunek – rozumiany jako życzliwe, godne i równe traktowanie oraz zachowywanie poufności.

Współpraca – to budowanie dobrych relacji opartych na zaufaniu i wzajemnym wsparciu, aby tworzyć wspólnotę.

Motto

Etycznie i w drodze dialogu kształcimy i prowadzimy badania w trosce o zrównoważony rozwój społeczeństwa i gospodarki.

2. Interesariusze¹

Do kluczowych interesariuszy Szkoły Głównej Handlowej w Warszawie należą:

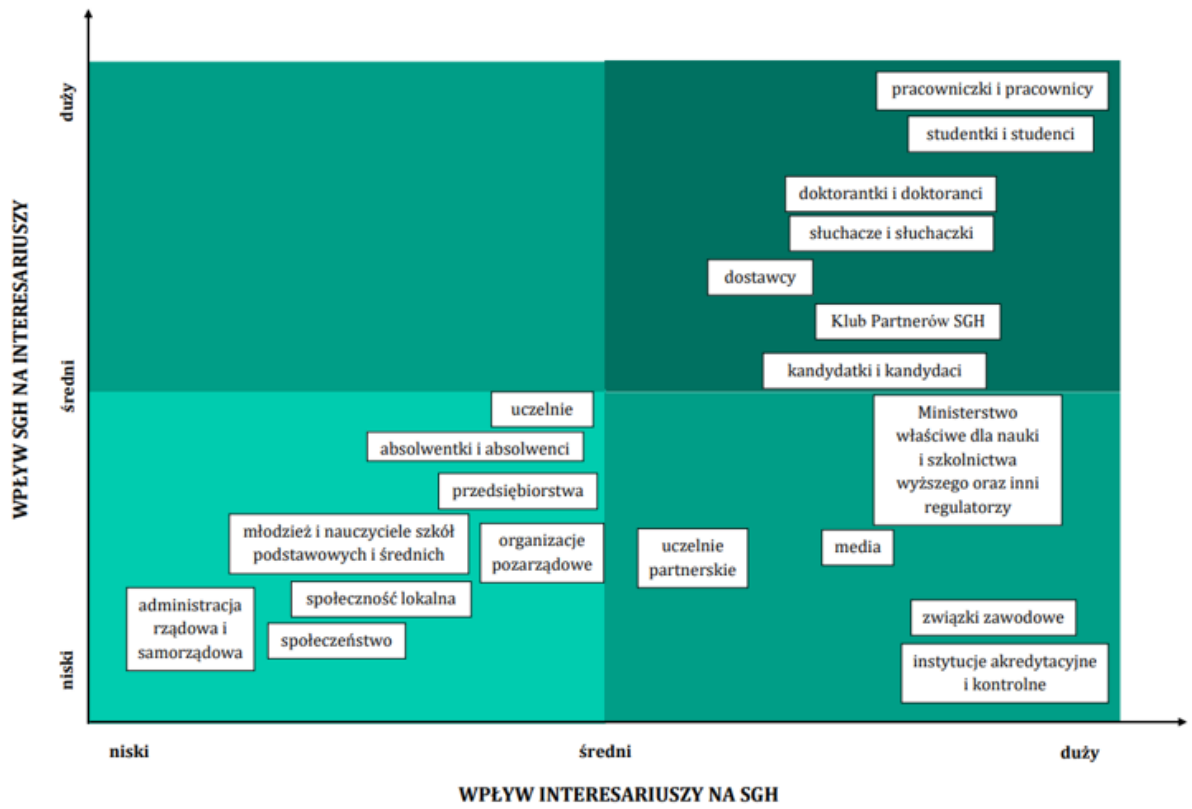
- Pracowniczk i Pracownicy²;
- Studentki i Studenci;
- Doktorantki i Doktoranci;
- Słuchaczki i Słuchacze;
- Dostawcy;
- Klub Partnerów SGH;
- Kandydatki i Kandydaci;
- Ministerstwo właściwe dla nauki i szkolnictwa wyższego oraz inni regulatorzy;
- Związki zawodowe;
- Instytucje akredytacyjne i kontrolne;
- Media;
- Uczelnie partnerskie;
- Uczelnie;
- Absolwentki i Absolwenci;
- Przedsiębiorstwa;
- Młodzież i nauczyciele szkół podstawowych i średnich;
- Organizacje pozarządowe;
- Administracja rządowa i samorządowa;
- Społeczność lokalna;
- Społeczeństwo.

Macierz interesariuszy SGH

Macierz interesariuszy SGH określa stopień oddziaływania interesariuszy na Uczelnię oraz stopień oddziaływania Uczelni na interesariuszy.

¹ Szczegółowa charakterystyka interesariuszy została przedstawiona w załączniku 1.

² W dalszej części dokumentu, dla uproszczenia, używana będzie jedynie forma męska.



3. Cele strategiczne nawiązujące do Celów Zrównoważonego Rozwoju ONZ

Strategia Społecznej Odpowiedzialności Szkoły Główna Handlowej w Warszawie, nawiązuje do wytycznych strategii rozwoju Uczelni na lata 2022 – 2032 przyjętej Uchwałą Senatu SGH nr 87 z dnia 28 kwietnia 2021 r. Strategia rozwoju SGH obejmuje następujące obszary strategiczne:

- Naukę;
- Dydaktykę;
- Relacje z otoczeniem;
- Zarządzanie Uczelnią.

Poprzez realizację strategii społecznej odpowiedzialności uczelni, SGH wspiera zrównoważony rozwój społeczeństwa i gospodarki. SGH, jako Uczelnia społecznie odpowiedzialna, inicjuje działania, które przyczyniają się do realizacji celów globalnych ONZ, a w szczególności celów: nr 4 - dobra jakość edukacji, nr 7 - czysta i dostępna energia, nr 8 - wzrost gospodarczy i godna praca, nr 10 - mniej nierówności, nr 12 - odpowiedzialna konsumpcja i produkcja oraz nr 17 - partnerstwa na rzecz celów.



Zobowiązaniom globalnym ONZ będzie służyła realizacja celów strategicznych i operacyjnych:

CEL STRATEGICZNY 1
Prowadzenie dialogu z interesariuszami i zwiększenie ich zaangażowania
<u>Cel Operacyjny 1</u>
Prowadzenie stałego dialogu z pracownikami i zwiększanie ich zaangażowania w umacnianie wspólnoty Uczelni
<u>Cel Operacyjny 2</u>
Prowadzenie stałego dialogu ze studentami, doktorantami, słuchaczami oraz przedstawicielami otoczenia Szkoły i zwiększanie ich zaangażowania
<u>Cel Operacyjny 3</u>
Zapewnianie dobrych warunków pracy i rozwoju dla pracowników oraz osób uczących się w SGH
<u>Cel Operacyjny 4</u>
Zapewnianie dobrych warunków kształcenia/współpracy studentom, doktorantom, słuchaczom oraz przedstawicielom otoczenia Szkoły
<u>Cel Operacyjny 5</u>
Uwzględnianie w badaniach i publikacjach perspektywy studentów, doktorantów, słuchaczy oraz otoczenia Szkoły
<u>Cel Operacyjny 6</u>
Uwzględnienie w kształceniu perspektywy studentów, doktorantów, słuchaczy oraz otoczenia Szkoły

CEL STRATEGICZNY 2
Zwiększenie wkładu Uczelni na rzecz zrównoważonego rozwoju
<u>Cel Operacyjny 7</u>
Zarządzanie środowiskowe w działalności Uczelni
<u>Cel Operacyjny 8</u>
Uwzględnienie w badaniach i publikacjach zagadnień społecznych i środowiskowych
<u>Cel Operacyjny 9</u>
Uwzględnienie w kształceniu tematyki współczesnych wyzwań społecznych i środowiskowych

CEL STRATEGICZNY 3
Prowadzenie kształcenia i badań naukowych zorientowanych na potrzeby otwartej gospodarki - zarówno w wymiarze organizacji działalności dydaktycznej i naukowej, jak również w wymiarze programowym
<u>Cel Operacyjny 10</u>
Propagowanie badań i prac nad publikacjami
<u>Cel Operacyjny 11</u>
Upowszechnianie wyników badań i publikacji
<u>Cel Operacyjny 12</u>
Dostosowanie kształcenia do różnych potrzeb i możliwości osób uczących się
<u>Cel Operacyjny 13</u>
Zapewnienie kształcenia na każdym etapie życia (Otwarty Uniwersytet SGH wspierający uczenie się przez całe życie)

4. Cele operacyjne w obszarze *Nauka*

Cel Operacyjny 5

Uwzględnianie w badaniach i publikacjach perspektywy studentów, doktorantów, słuchaczy oraz otoczenia Szkoły

SGH uwzględnia w procesie projektowania badań, czy szerzej projektów badawczych i publikacyjnych potrzeby interesariuszy wewnętrznych i zewnętrznych Uczelni poprzez:

- wykorzystanie badań i publikacji w pracy dydaktycznej;
- dzielenie się wynikami badań z interesariuszami SGH, wykorzystanie ich w działalności doradczej, szkoleniowej i społecznej, w tym także wsparciu instytucji rządowych i samorządowych;
- stworzenie ciała doradczego (rady) składającego się z przedstawicieli różnych grup interesariuszy SGH oceniających przydatność i wpływ badań i publikacji na ich środowisko (ustanowienie np. nagrody ww. rady w tym zakresie lub tworzenie listy publikacji i projektów badawczych w najwyższym stopniu służących środowisku interesariuszy SGH).

Mierniki

- Liczba badań i publikacji, w których powołano się na ankietowanie oczekiwania interesariuszy.

Cel Operacyjny 8

Uwzględnienie w badaniach i publikacjach zagadnień społecznych i środowiskowych

SGH wspiera badania oraz tworzenie publikacji naukowych uwzględniających kwestie środowiskowe i społeczne poprzez:

- wsparcie projektów badawczych i publikacji uwzględniających perspektywę interesariuszy SGH;
- wsparcie projektów badawczych i publikacji uwzględniających zagadnienia odpowiedzialności społecznej i zrównoważonego rozwoju;
- propagowanie zasady analizy projektów badawczych w chwili ich oceny przed rozpoczęciem projektu lub przed aplikowaniem o środki (zwłaszcza w przypadku ich dofinansowania lub finansowania przez SGH).

Mierniki

- Udział badań i publikacji dotyczących zagadnień społecznych i środowiskowych we wszystkich badaniach i publikacjach pracowników.

Cel Operacyjny 10

Wsparcie badań i prac nad publikacjami

Kształtowanie i wsparcie w środowisku naukowym SGH postaw związanych z odpowiedzialnością społeczną, zrównoważonym rozwojem i ochroną środowiska. Uświadamianie w zakresie potrzeby uwzględniania tych zagadnień w pracach naukowych, a w szczególności:

- prowadzenie akcji komunikacyjnych wskazujących na potrzebę uwzględniania ww. zagadnień w projektach naukowych;
- tworzenie listy najlepszych praktyk w tym zakresie;
- wspieranie i animowanie wysiłków pracowników akademickich we wdrażaniu tych zagadnień na grunt badań i publikacji.

Mierniki

- Liczba projektów dotyczących odpowiedzialności społecznej i zrównoważonego rozwoju realizowanych przez Uczelnię.

Cel Operacyjny 11

Upowszechnianie wyników badań i publikacji

SGH prowadzi działania w zakresie upowszechniania dorobku publikacyjnego i badawczego pracowników, wskazując jednocześnie na kierunki ich stosowania oraz wartość społeczną poprzez:

- promocję badań, ich wyników oraz publikacji na arenie krajowej i międzynarodowej (ze szczególnym uwzględnieniem publikacji w otwartym dostępie);
- stworzenie własnego repozytorium i wyodrębnienie otwartego dostępu.

Mierniki

- Liczba publikacji naukowych pracowników SGH w otwartym dostępie (w tym liczba publikacji w repozytorium SGH COR).

5. Cele operacyjne w obszarze *Dydaktyka*

Cel Operacyjny 6

Uwzględnienie w dydaktyce perspektywy studentów, doktorantów, słuchaczy oraz otoczenia Szkoły

Cel ten będzie realizowany poprzez:

- udział studentów i doktorantów (reprezentowanych przez Samorzady Studentów i Doktorantów) w pracach ciał projektujących programy studiów i programy kształcenia w Szkole Doktorskiej – Rady Kierunków, Senackiej Komisji Programowej, zespołach tworzonych ad hoc;
- udział studentów i doktorantów w ocenie dotychczasowych programów – poprzez ww. ciała, w drodze ankiet studenckich itp.;
- udział pracodawców w pracach ciał projektujących programy studiów – Rady Kierunków;
- zwiększanie liczby zajęć uwzględniających aktywność studentów w duchu „*student centered learning*”.

Mierniki

- Liczba studentów uczestniczących w pracach ciał projektujących programy studiów.

Cel Operacyjny 9

Uwzględnienie w dydaktyce tematyki współczesnych wyzwań społecznych i środowiskowych

Kształtowanie u studentów, doktorantów oraz słuchaczy postaw uwzględniających aspekty etyczne, społeczne i środowiskowe w działalności zawodowej, naukowej i pozazawodowej (w ujęciu lokalnym, krajowym i globalnym) przede wszystkim poprzez:

- uwzględnianie w programach studiów wyższych i podyplomowych zajęć poświęconych etyce, zrównoważonemu rozwojowi, odpowiedzialności społecznej;
- uwzględnianie w wybranych przedmiotach, modułach i zajęciach perspektywy odpowiedzialności społecznej i zrównoważonego rozwoju np. poprzez dobór przykładów;
- włączanie studentów w inicjatywy badawcze, edukacyjne;
- wspieranie i animowanie działalności społecznej, wolontariatu studenckiego;
- promowanie wśród doktorantów (kandydatów do Szkoły Doktorskiej) badań dotyczących tematyki społecznej odpowiedzialności i zrównoważonego rozwoju.

Mierniki

- Liczba przedmiotów i projektów dydaktycznych, które uwzględniają w sylabusie zagadnienia dotyczące etyki, zrównoważonego rozwoju, społecznej odpowiedzialności.

Cel Operacyjny 12

Dostosowanie kształcenia do różnych potrzeb i możliwości osób uczących się

Otwartość na potrzeby studentów, doktorantów, słuchaczy (w tym cudzoziemców) o nietypowych potrzebach, (przy zachowaniu wymagań jakościowych). Cel ten realizowany będzie poprzez:

- rozwijanie elastycznych form zajęć, zajęcia wyrównawcze, tutoring, zajęcia adaptacyjne dla cudzoziemców (w związku z C1D3);
- wsparcie ze strony jednostek administracyjnych (wdrożenie stosownych procedur);
- przygotowanie (przeszkolenie) do pracy z takimi osobami kadry dydaktycznej i administracyjnej (m.in. powołanie Centrum Doskonalenia Kompetencji Dydaktycznych).

Mierniki

- Procent przeszkolonej kadry dydaktycznej i administracyjnej pod kątem nietypowych potrzeb studentów, doktorantów i słuchaczy.
- Liczba i charakterystyka inicjatyw mających na celu wsparcie osób o nietypowych potrzebach.

Cel Operacyjny 13

Zapewnienie kształcenia na każdym etapie życia (Uruchomienie Otwartego Uniwersytetu SGH, wspierającego uczenie się przez całe życie)

Rozwijanie przez SGH (w tym z partnerami zewnętrznymi) innej niż studia i studia podyplomowe oferty edukacyjnej nastawionej na społeczność lokalną i nie tylko, a przede wszystkim:

- rozwijanie działalności w ramach EUD, AMD (wraz z zajęciami dla rodziców), klas akademickich;
- Uniwersytet Trzeciego Wieku;
- upowszechnianie (w tym do odbiorców anglojęzycznych) wiedzy naukowej poprzez promowanie wyników badań naukowców SGH; rozwijanie otwartych wykładów, seminariów itp. (w tym form online).

Mierniki

- Liczba inicjatyw (i liczba ich uczestników) skierowanych do innych (niż studenci i słuchacze studiów podyplomowych) osób uczących się w podziale na formy i grupy uczestników.

6. Cele operacyjne w obszarze *Relacje z otoczeniem - odpowiedzialność wobec interesariuszy*

Cel Operacyjny 2

Prowadzenie stałego dialogu ze studentami, doktorantami, słuchaczami oraz przedstawicielami otoczenia Szkoły i zwiększanie ich zaangażowania

Cel ten wymaga:

- identyfikacji potrzeb i oczekiwań oraz pozyskiwania informacji zwrotnych od studentów, doktorantów i słuchaczy oraz przedstawicieli otoczenia Szkoły (prowadzenie minimum raz w roku akademickim sesji dialogowych z poszczególnymi grupami interesariuszy);
- wspierania różnych form partycypacji studentów, doktorantów oraz przedstawicieli otoczenia w życiu SGH poprzez:
 - stworzenie platformy partycypacyjnej umożliwiającej różnym grupom interesariuszy współdziałanie w prowadzeniu działalności edukacyjnej,
 - stworzenie programu umożliwiającego łączenie inicjatyw wolontariackich/dobroczynnych podejmowanych przez SGH z potrzebami interesariuszy,
 - zintensyfikowanie działań Uczelni zorientowanych na pozyskiwanie talentów w trakcie rekrutacji na studia licencjackie i magisterskie,
 - rozwój projektu wizyt studyjnych różnych grup interesariuszy (np. uczelnie partnerskie, partnerzy biznesowi),
 - przygotowanie strategii relacji z absolwentami i rozwijanie ich zgodnie z założonymi w niej celami.

Mierniki

- Odsetek interesariuszy biorących udział w dialogu (według form i grup interesariuszy).
- Odsetek interesariuszy zaangażowanych w partycypację (według form i grup interesariuszy).

Cel Operacyjny 4

Zapewnianie dobrych warunków współpracy/kształcenia studentom, doktorantom, słuchaczom oraz przedstawicielom otoczenia Szkoły

Cel ten wymaga:

- zwiększenia oferty i dostępności różnych form kształcenia ustawicznego, a w szczególności:
 - stworzenia programu kształcenia ekonomicznego w otwartym dostępie (dla społeczeństwa),

- rozwoju projektów edukacyjnych dla młodzieży szkolnej (Klasa Akademicka),
- rozwoju projektu pikników naukowych;
- wprowadzenia ułatwień dla różnych grup interesariuszy poprzez:
 - uruchomienie rozwiązań ułatwiających współpracę interesariuszy z SGH (na podstawie oczekiwań – badanie ankietowe),
 - dbałość o komfort współpracy (np. miejsca do odpoczynku dla dostawców).

Mierniki
• Liczba i rodzaj wprowadzanych rozwiązań ułatwiających współpracę z SGH (według form i grup interesariuszy).
• Wskaźnik satysfakcji studentów, doktorantów, słuchaczy.
• Liczba i rodzaj wprowadzanych rozwiązań poszerzających ofertę i dostępność.

7. Cele operacyjne w obszarze Zarządzanie Uczelnią

Cel Operacyjny 1

Prowadzenie stałego dialogu z pracownikami i zwiększanie ich zaangażowania

Realizacja tego celu wymaga:

- identyfikacji potrzeb i oczekiwań oraz pozyskiwania informacji zwrotnych od interesariuszy (przeprowadzanie nie rzadziej niż raz na dwa lata okresowych badań satysfakcji pracowników);
- wspierania różnych form partycypacji pracowników, a przede wszystkim:
 - zwiększania liczby i zasięgu akcji wolontariackich oraz innych działań na rzecz społeczności lokalnej, które organizują i/lub w które zaangażowani są pracownicy,
 - wprowadzenia administracyjnych rozwiązań ułatwiających pracownikom zaangażowanie w wolontariat,
 - stworzenia platformy partycypacyjnej umożliwiającej łączenie inicjatyw wolontariackich podejmowanych przez pracowników i innych interesariuszy Uczelni, w tym m.in. studentów i doktorantów,
 - zwiększania, rozwijania i promowania budżetu pracowniczego.

Mierniki

- | |
|---|
| • Odsetek pracowników biorących udział w dialogu (według form i grup pracowników). |
| • Odsetek pracowników zaangażowanych w partycypację i wolontariat (według form i grup pracowników). |
| • Poziom satysfakcji pracowników z okresowych badań satysfakcji. |

Cel Operacyjny 3

Zapewnianie dobrych warunków pracy i rozwoju dla pracowników oraz uczących się w SGH

Cel ten wymaga:

- zwiększenia oferty i dostępności różnych form kształcenia ustawicznego;
- zwiększania i promowania oferty rozwojowej dla pracowników oraz budżetu rozwojowego/kompetencyjnego, w szczególności dla nauczycieli akademickich;
- zadbania o równowagę między życiem zawodowym a życiem prywatnym poprzez:
 - rozszerzanie możliwości korzystania z elastycznych form pracy (praca zdalna), dla pracowników niebędących nauczycielami akademickimi,

- rozwój infrastruktury technologicznej oraz form pracy i kształcenia na odległość,
 - wprowadzanie administracyjnych rozwiązań ułatwiających pracownikom opiekę nad osobami zależnymi, w tym m.in. małymi dziećmi, dorosłymi dziećmi z niepełnosprawnościami, rodzicami,
 - dbałość o zdrowie fizyczne i dobrostan pracowników poprzez rozwijanie oferty wsparcia medycznego, psychologicznego i zajęć fizycznych (strefy relaksu/strefy kreatywności);
- systematycznego wprowadzania polityk, narzędzi i dobrych praktyk z zakresu zarządzania różnorodnością oraz przeciwdziałania dyskryminacji i mobbingowi, w szczególności:
 - powołanie pełnomocnika ds. równego traktowania,
 - realizacja zobowiązań wynikających z Karty Różnorodności,
 - prowadzenie szkoleń i innych inicjatyw zwiększających świadomość pracowników na temat różnorodności oraz dyskryminacji i mobbingu.

Mierniki
<ul style="list-style-type: none"> • Średnia liczba dni szkoleniowych na pracownika (według grup pracowników i ze wskazaniem czy inicjatywa rozwojowa/szkoleniowa płatna/niepłatna przez Uczelnię).
<ul style="list-style-type: none"> • Liczba i rodzaj wprowadzonych rozwiązań administracyjnych ułatwiających pracownikom godzenie życia zawodowego z prywatnym oraz odsetek objętych nimi osób (według form i grup pracowników).
<ul style="list-style-type: none"> • Liczba zgłoszonych przypadków dyskryminacji i mobbingu oraz informacja o podjętych działaniach zapobiegawczo-naprawczych.

Cel Operacyjny 7

Zarządzanie środowiskowe w działalności Uczelni

Realizacja celu możliwa jest poprzez:

- ograniczenie strat zewnętrznych, zużycia wody oraz energii elektrycznej i ciepłej wskutek wdrożenia rozwiązań technologicznych, organizacyjnych i budowania świadomości środowiskowej wśród społeczności Uczelni;
- wykorzystanie alternatywnych źródeł energii i ciepła - panele fotowoltaiczne, kolektory słoneczne na wybranych budynkach kampusu;
- zamontowanie na terenie kampusu zbiorników na deszczówkę
- wdrażanie inicjatyw z zakresu zielonego biura (także w innych pomieszczeniach: sale wykładowe, pokoje organizacji studenckich etc.), w tym szczególnie:
 - budowanie świadomości ekologicznej pracowników poprzez prowadzone przez pracodawcę działania edukacyjne,
 - ograniczenie zużycia materiałów (papieru, jednorazowego plastiku),

- ograniczenie powstawania odpadów,
- podnoszenie efektywności recyklingu i ponownego wykorzystywania materiałów,
- zwiększenie liczby roślin zielonych o właściwościach oczyszczających powietrze w pomieszczeniach.

Mierniki
<ul style="list-style-type: none"> • Wskaźniki zużycia zasobów (wody oraz energii elektrycznej i ciepłej) w przeliczeniu na użytkownika/pracownika.
<ul style="list-style-type: none"> • Ilość wytworzonych odpadów oraz emisji zanieczyszczeń generowanych w roku na użytkownika (w podziale na kategorie odpadów – zmieszane, segregowane, bio).
<ul style="list-style-type: none"> • Liczba inicjatyw z zakresu edukacji ekologicznej z udziałem pracowników oraz studentów i doktorantów, liczba/odsetek osób, którzy wzięli w nich udział.

8. Wdrażanie i monitoring



Wprowadzony zostanie system monitoringu wdrażania strategii, który obejmować będzie:

- raportowanie społecznej odpowiedzialności Uczelni (nie rzadziej niż raz na dwa lata);
- systematyczną obserwację działań związanych z realizacją strategii (nie rzadziej niż raz w roku);
- cykliczną weryfikację realizacji celów operacyjnych i poziom osiągnięcia mierników (nie rzadziej niż raz na dwa lata).

Monitoring będzie prowadzony przez upoważniony/powołany przez Rektora podmiot/jednostkę. W celu zapewnienia efektywnego monitoringu, uzyska ona dostęp do informacji i dokumentów związanych z zadaniami realizowanymi w ramach strategii.

Załącznik 1. CHARAKTERYSTYKA KLUCZOWYCH INTERESARIUSZY SGH

Kategoria interesariuszy	Grupy interesariuszy w ramach danej kategorii
Pracowniczy i Pracownicy	<ul style="list-style-type: none"> • Nauczyciele akademicy • Inne osoby prowadzące zajęcia w SGH (w tym praktycy) • Kadra administracyjna (w szczególności pracownicy dziekanatów i pracownicy obsługi)
Związki Zawodowe	<ul style="list-style-type: none"> • Związek Zawodowy Pracowników Niebędących Nauczycielami Akademickimi w Szkole Głównej Handlowej w Warszawie • NSZZ Solidarność • Związek Nauczycielstwa Polskiego
Studentki i Studenci	<ul style="list-style-type: none"> • Studentki i Studenci różnych kierunków
Doktorantki i Doktoranci	<ul style="list-style-type: none"> • Doktorantki i Doktoranci
Słuchacze i słuchaczki	<ul style="list-style-type: none"> • Słuchacze studiów podyplomowych • Inne osoby uczące się w szczególności: <ul style="list-style-type: none"> - Dzieci i młodzież (+ ich rodzice) w tym w ramach działań Fundacji Promocji i Akredytacji Kierunków Ekonomicznych (FPAKE) tj. 5 Uczelni Ekonomicznych - Seniorzy w ramach Uniwersytetu Trzeciego Wieku przy SGH (UTW)
Kandydatki i Kandydaci	<ul style="list-style-type: none"> • Kandydaci na studia licencjackie SGH • Kandydaci na studia magisterskie SGH • Kandydaci do Szkoły Doktorskiej SGH • Kandydaci na studia podyplomowe SGH • Kandydaci na pozostałe formy kształcenia SGH (np. Uniwersytety Trzeciego Wieku)
Instytucje akredytacyjne i kontrolne	Wszystkie instytucje akredytujące, ewaluacyjne i kontrolne – obowiązkowe, dobrowolne, publiczne i komercyjne
Administracja rządowa i samorządowa	Administracja publiczna: <ul style="list-style-type: none"> - agendy rządowe - samorzady
Ministerstwo i regulatorzy	<ul style="list-style-type: none"> • Ministerstwo właściwe dla nauki i szkolnictwa wyższego • inni regulatorzy
Uczelnie	<ul style="list-style-type: none"> • Szkoły wyższe: <ul style="list-style-type: none"> - publiczne uczelnie ekonomiczne - inne ośrodki akademickie • Organizacje zrzeszające uczelnie
Uczelnie partnerskie	<p>Głównymi partnerami SGH są uczelnie z krajów Unii Europejskiej, USA i Kanady. Zwiększa się również zakres i znaczenie współpracy z uczelniami w Europie Wschodniej oraz krajach Azji i Pacyfiku takimi jak: Japonia, Korea Południowa, Chiny, Australia czy Nowa Zelandia.</p> <p>SGH ma blisko 300 umów o współpracy z uniwersytetami i szkołami biznesu w ponad 50 krajach na całym świecie. Umowy o współpracy pozwalają studentom i pracownikom zdobywać międzynarodowe (edukacyjne, naukowe, kulturowe i językowe) doświadczenia oraz wzbogacić proces internacjonalizacji naszej uczelni.</p>

Kategoria interesariuszy	Grupy interesariuszy w ramach danej kategorii
Przedsiębiorstwa	Przedsiębiorstwa
Klub Partnerów SGH	<ul style="list-style-type: none"> • Przedsiębiorstwa wchodzące w skład Klubu Partnerów SGH: • Accenture • Bank Millennium S.A. • Bank Pekao S.A. • Biuro Informacji Kredytowej S.A. • DB Schenker • Deloitte Polska Sp. z o.o. • EY Polska • GPW w Warszawie S.A. • Grupa LUXMED • ING Bank Śląski S.A. • KGHM Polska Miedź S.A. • KPMG Sp. z o.o. • Lindt&Sprungli Poland Sp. z o.o. • L'Oréal Polska Sp. z o.o. • Makarony Polskie S.A. • Mastercard • McKinsey & Company Poland Sp. z o.o. • Microsoft Sp. z o.o. • PKO Bank Polski S.A. • Procter & Gamble Polska Sp. z o.o. • PwC • Powszechny Zakład Ubezpieczeń S.A. • Samsung Electronics Polska Sp. z o.o. • Santander Bank Polska S.A. • SAS Institute Polska • TPA Poland
Absolwentki i absolwenci	<ul style="list-style-type: none"> • Absolwenci studiów licencjackich SGH • Absolwenci studiów magisterskich SGH • Absolwenci innych form kształcenia – osoby, które uzyskały stopnie naukowe w SGH • Absolwenci studiów podyplomowych • Absolwenci pozostałych form kształcenia SGH (np. Uniwersytety Trzeciego Wieku)
Media	<ul style="list-style-type: none"> • Media ogólnopolskie • Media lokalne • Media branżowe
Młodzież i nauczyciele szkół podstawowych i średnich	Osoby z Klas Akademickich oraz innych szkół
Dostawcy	<ul style="list-style-type: none"> • Usługodawcy (sprząatanie, ochrona) • Firmy kooperujące (catering) • Dostawcy (sprzętu, materiałów)
Społeczność lokalna	<ul style="list-style-type: none"> • Społeczność dzielnicy Mokotów

Kategoria interesariuszy	Grupy interesariuszy w ramach danej kategorii
Organizacje pozarządowe	<ul style="list-style-type: none"> • Fundacje • Stowarzyszenia
Społeczeństwo	<ul style="list-style-type: none"> • Dzieci i młodzież • Osoby 65+