

**SYLABUS**

DOTYCZY CYKLU KSZTAŁCENIA 2020-2023 (skrajne daty)

Rok akademicki 2021/2022

**1. PODSTAWOWE INFORMACJE O PRZEDMIOCIE**

|   |  |
|---|--|
| Nazwa przedmiotu                                      | <b>Komunikacja w mediach masowych</b>  |
| Kod przedmiotu*                                       | IC4/48/H   |
| Nazwa jednostki prowadzącej kierunek                  | Kolegium Nauk Humanistycznych  |
| Nazwa jednostki realizującej przedmiot                | Instytut Polonistyki i Dziennikarstwa  |
| Kierunek studiów                                      | Dziennikarstwo i komunikacja społeczna   |
| Poziom studiów  | studia pierwszego stopnia  |
| Profil  | ogólnoakademicki   |
| Forma studiów   | Stacjonarne  |
| Rok i semestr/y studiów                               | rok II, semestr trzeci   |
| Rodzaj przedmiotu                                     | przedmiot do wyboru/fakultatywny   |
| Język wykładowy                                       | Polski   |
| Koordinator   | <b>dr hab. prof. UR Urszula Gajewska</b> (członkini Zespołu Programowego kierunku studiów DiKS), <b>autorka programu</b> |
| Imię i nazwisko osoby prowadzącej / osób prowadzących | pracownicy Zakładu Lingwistyki Kulturowej i Komunikacji Społecznej   |

\* -opcjonalnie, zgodnie z ustaleniami w Jednostce

**1.1. Formy zajęć dydaktycznych, wymiar godzin i punktów ECTS**

| Semestr (nr) | Wykł. | Ćw. | Konw. | Lab. | Sem. | ZP | Prakt. | Inne (jakie?) | Liczba pkt. ECTS |
|--------------|-------|-----|-------|------|------|----|--------|---------------|------------------|
| 3            |       |     | 15    |      |      |    |        |               | 1                |

**1.2. Sposób realizacji zajęć**

x - w formie tradycyjnej

x – zajęcia realizowane z wykorzystaniem metod i technik kształcenia na odległość (jeśli wymagają tego aktualnie obowiązujące przepisy).

**1.3 Forma zaliczenia przedmiotu (z toku) –zaliczenie z oceną****2. WYMAGANIA WSTĘPNE**

Wiedza z przedmiotów: nauka o komunikowaniu i komunikacja interpersonalna.

**3. CELE, EFEKTY UCZENIA SIĘ, TREŚCI PROGRAMOWE I STOSOWANE METODY DYDAKTYCZNE**

### 3.1 Cele przedmiotu

|                |   |
|----------------|---|
| C <sub>1</sub> | Poznanie terminologii związanej z komunikacją masową, określenie cech różniących komunikowanie masowe od innych form komunikowania. |
| C <sub>2</sub> | Poznanie teorii dotyczących funkcjonowania mediów masowych, ich struktury i procesów rozwojowych                                    |
| C <sub>3</sub> | Zdobycie wiedzy na temat mediów masowych, ich swoistości, roli i funkcji w komunikacji.   |
| C <sub>4</sub> | Poznanie specyfiki procesu komunikowania w wybranych mediach.   |

### 3.2 Efekty uczenia się dla przedmiotu

| EK (efekt uczenia się) | Treść efektu uczenia się zdefiniowanego dla przedmiotu  | Odniesienie do efektów kierunkowych <sup>1</sup> |
|------------------------|---|--|
| EK_01                  | Student/ka zna terminologię związaną z komunikacją masową oraz teorie dotyczące jej swoistości, funkcji i roli w społeczeństwie   | K_Wo3, K_Uo8                                     |
| EK_02                  | Student/ka charakteryzuje komunikację masową na tle innych form komunikacji   | K_Wo3  |
| EK_03                  | Student/ka poznaje tradycję badań nad komunikowaniem masowym w Polsce i na świecie.   | K_Wo3  |
| EK_04                  | Student/ka zna specyfikę dyskursu medialnego  | K_Wo3, K_Ko3                                     |
| EK_05                  | Student/ka rozpoznaje proces komunikacji masowej pod kątem funkcji i cech językowych  | K_Wo3  |
| EK_06                  | Student/ka poznaje komunikację w poszczególnych mediach masowych (prasa, radio, telewizja, Internet.  | K_Wo3  |
| EK_07                  | Student/ka wykorzystuje teorię komunikowania masowego do analizy konkretnych zjawisk komunikacyjnych z udziałem mediów masowych i ma świadomość wypełniania społecznych zobowiązań. | K_Wo3, K_Ko3                                     |

### 3.3 Treści programowe

#### A. Problematyka wykładu

|                     |
|---------------------|
| Treści merytoryczne |
| -                   |

#### B. Problematyka ćwiczeń audytoryjnych, konwersatoryjnych, laboratoryjnych, zajęć praktycznych

|   |
|---|
| Treści merytoryczne*  |
| 1. Komunikowanie masowe – cechy charakterystyczne i wyróżniające. |

<sup>1</sup> W przypadku ścieżki kształcenia prowadzącej do uzyskania kwalifikacji nauczycielskich uwzględnić również efekty uczenia się ze standardów kształcenia przygotowującego do wykonywania zawodu nauczyciela.

|   |
|---|
| 2. Rozwój, zróżnicowanie i funkcja mediów masowych.   |
| 3. Badania nad komunikowaniem masowym, modele komunikowania masowego.   |
| 4. Teoria mediów masowych a teoria społeczna.   |
| 5. Komunikowanie masowe a kultura.  |
| 6. Funkcjonowanie mediów masowych (działanie i organizacja, odbiorcy i publiczność, treść przekazu masowego, oddziaływanie środków komunikowania masowego). |
| 7. Przekaz medialny; konstruowanie obrazów rzeczywistości, świat przedstawiony w mediach.   |
| 8. Język w mediach masowych: cechy charakterystyczne dyskursu prasowego, telewizyjnego, radiowego i internetowego.  |

\*ozn. związek z badaniami prowadzonymi w IPiD

### 3.4. Metody dydaktyczne:

Np.:

*Analiza tekstów z dyskusją, elementy wykładu z prezentacją multimedialną, praca w grupach*

**Analiza tekstów z dyskusją, praca w grupach (rozwiązywanie zadań, dyskusja), prezentacja multimedialna.**

## 4. METODY I KRYTERIA OCENY

### 4.1 Sposoby weryfikacji efektów uczenia się

| Symbol efektu                            | Metody oceny efektów uczenia się<br>(np.: kolokwium, egzamin ustny, egzamin pisemny, projekt, sprawozdanie, obserwacja w trakcie zajęć)   | Forma zajęć dydaktycznych<br>(w, ćw, ...) |
|--|---|---|
| EK_01, EK_02, EK_03, EK_04, EK_05, EK-06 | <b>Ocena formująca:</b> ocena przygotowania do zajęć, ocena udziału w dyskusji, ocena wykonania bieżących zadań/ćwiczeń i analiz.<br><b>Ocena podsumowująca:</b> na podstawie aktywności na zajęciach, ocen cząstkowych i oceny z pracy pisemnej lub prezentacji. | KONWERSATORIUM                            |

### 4.2 Warunki zaliczenia przedmiotu (kryteria oceniania)

Ocena zaliczeniowa to ocena łączna z pracy pisemnej (60%) oraz aktywności i pracy na zajęciach (40 %).

## 5. CAŁKOWITY NAKŁAD PRACY STUDENTA POTRZEBNY DO OSIĄGNIĘCIA ZAŁOŻONYCH EFEKTÓW W GODZINACH ORAZ PUNKTACH ECTS

| Forma aktywności                                     | Średnia liczba godzinna zrealizowanie aktywności |
|--|--|
| Godziny kontaktowe wynikające z harmonogramu studiów | 15 godzin  |

|   |           |
|---|-----------|
| Inne z udziałem nauczyciela akademickiego (udział w konsultacjach, egzaminie)                             | 2 godziny |
| Godziny niekontaktowe – praca własna studenta (przygotowanie do zajęć, egzaminu, napisanie referatu itp.) | 13 godzin |
| SUMA GODZIN   | 30 godzin |
| <b>SUMARYCZNA LICZBA PUNKTÓW ECTS</b>   | 1         |

\* Należy uwzględnić, że 1 pkt. ECTS odpowiada 25-30 godzin całkowitego nakładu pracy studenta.

## 6. PRAKTYKI ZAWODOWE W RAMACH PRZEDMIOTU

Nie przewiduje się.

|                                  |   |
|----------------------------------|---|
| wymiar godzinowy                 | - |
| zasady i formy odbywania praktyk | - |

## 7. LITERATURA

### Literatura podstawowa:

Dobek-Ostrowska B., *Komunikowanie polityczne i publiczne*, Warszawa 2006.  
 Goban-Klas T., *Komunikowanie i media masowe. Teorie prasy, radia, telewizji i Internetu*, Warszawa 1999.  
*Język w internecie. Antologia*, red. M. Kita, I. Loewe, Katowice 2006.  
*Język w mediach. Antologia*, red. M. Kita, I. Loewe, Katowice 2012.  
*Język w radiu. Antologia*, red. M. Kita, I. Loewe, Katowice 2018.  
*Język w telewizji. Antologia*, red. M. Kita, I. Loewe, Katowice 2016.  
 McQuail D., *Teoria komunikowania masowego*, Warszawa 2007.  
*Komunikowanie masowe*, red. J. Rulla, Z. Korsak, Bydgoszcz 1996.  
 Mrozowski M., *Między manipulacją a poznaniem. Człowiek w świecie mediów*, Warszawa 1991.  
 Mrozowski M., *Media masowe, władza, rozrywka i biznes*, Warszawa 2001.  
*Polszczyzna w komunikowaniu publicznym*, red. W. Gruszczyński, J. Bralczyk, J. Majkowska, Warszawa 1999.  
*Style współczesnej polszczyzny. Przewodnik po stylistyce polskiej*, red. E. Malinowska, J. Nocoń, U. Żydek-Bednarczuk, Kraków 2013, (.  
*Współczesne systemy komunikowania*, red. B. Dobek-Ostrowska, Wrocław 1997.

### Literatura uzupełniająca:

B. Dobek-Ostrowska, *Podstawy komunikowania społecznego*, Wrocław 1999.  
*Dziennikarstwo i świat mediów*, red. Z. Bauer, E. Chudziński, Kraków 2000.  
 M. Filipiak, *Homo communicans. Wprowadzenie do teorii masowego komunikowania*, Lublin 2003.  
 M. Fleischer, *Ogólna teoria komunikacji*, Wrocław 2007.  
 E. Griffin, *Podstawy komunikacji społecznej*, Gdańsk 2003.

J. Grzenia, *Komunikacja w Internecie*, Warszawa 2006.

J. Mikułowski-Pomorski, *Jak narody porozumiewają się ze sobą w komunikacji międzykulturowej i komunikowaniu medialnym*, Kraków 2006.

*Nowe media w komunikacji społecznej w XXI wieku*, Warszawa 2002.

Akceptacja Kierownika Jednostki lub osoby upoważnionej