

SYLABUS

DOTYCZY CYKLU KSZTAŁCENIA 2020-2023 (skrajne daty)

Rok akademicki 2020/2021

1. PODSTAWOWE INFORMACJE O PRZEDMIOCIE

Nazwa przedmiotu	Problemy kultury współczesnej
Kod przedmiotu*	IC4/48/D
Nazwa jednostki prowadzącej kierunek	Kolegium Nauk Humanistycznych
Nazwa jednostki realizującej przedmiot	Instytut Polonistyki i Dziennikarstwa
Kierunek studiów	Dziennikarstwo i komunikacja społeczna
Poziom studiów	studia pierwszego stopnia
Profil	ogólnoakademicki
Forma studiów	stacjonarne
Rok i semestr/y studiów	1 rok, sem. II
Rodzaj przedmiotu	kierunkowy/ przedmiot do wyboru
Język wykładowy	polski
Koordynator	dr hab. Jolanta Kowal, prof. UR (członkini Zespołu Programowego kierunku studiów DiKS)
Imię i nazwisko osoby prowadzącej / osób prowadzących	Pracownicy IPiD

* -opcjonalnie, zgodnie z ustaleniami w Jednostce

1.1. Formy zajęć dydaktycznych, wymiar godzin i punktów ECTS

Semestr (nr)	Wykł.	Ćw.	Konw.	Lab.	Sem.	ZP	Prakt.	Inne (jakie?)	Liczba pkt. ECTS
2			15 godz.						1

1.2. Sposób realizacji zajęć

x w formie tradycyjnej

x zajęcia realizowane z wykorzystaniem metod i technik kształcenia na odległość (zajęcia prowadzone są w formie zdalnej, jeśli wynika to z aktualnie obowiązujących przepisów).

1.3 Forma zaliczenia przedmiotu (z toku) (zaliczenie z oceną)**2. WYMAGANIA WSTĘPNE**

Znajomość podstawowych pojęć i teorii z zakresu kultury oraz życia społecznego nabyta podczas wcześniejszego procesu nauczania.

3. CELE, EFEKTY UCZENIA SIĘ, TREŚCI PROGRAMOWE I STOSOWANE METODY DYDAKTYCZNE

3.1 Cele przedmiotu

C ₁	Zapoznanie się z podstawowymi terminami i koncepcjami z zakresu teorii i antropologii kultury współczesnej.
C ₂	Zaznajomienie się z problemami kultury współczesnej oraz ich powiązaniu z życiem społecznym.
C ₃	Zdobycie wiedzy na temat istotnych czynników decydujących o przemianach kultury współczesnej oraz konsekwencji tych przemian.
C ₄	Zdobycie umiejętności wykorzystywania wiadomości teoretycznych w celu analizowania problemów kultury współczesnej.
C ₅	Zyskanie umiejętności wykorzystywania wiedzy z zakresu zjawisk kultury współczesnej w pracy dziennikarza.

3.2 Efekty uczenia się dla przedmiotu

EK (efekt uczenia się)	Treść efektu uczenia się zdefiniowanego dla przedmiotu	Odniesienie do efektów kierunkowych ¹
EK_01	Studenci mają podstawową wiedzę na temat pojęć związanych z wiedzą o kulturze współczesnej; znają elementarne zagadnienia teoretyczne dotyczące zjawisk społeczno-kulturowych oraz relacje zachodzące pomiędzy kulturą a życiem społecznym.	K_Wo3
EK_02	Studenci potrafią dokonać obserwacji i interpretacji zjawisk kulturowych; wykazują się umiejętnością analizowania problemów kultury współczesnej; potrafią wykorzystać zdobytą elementarną wiedzę o kulturze współczesnej w kontekście pracy dziennikarza.	K_Uo8
EK_03	Studenci znają zakres posiadanej wiedzy dotyczącej problemów kultury współczesnej; potrafią komunikować się z innymi osobami, które zajmują się badaniem kultury współczesnej.	K_Ko3

3.3 Treści programowe

A. Problematyka wykładu

Treści merytoryczne
-

B. Problematyka ćwiczeń audytoryjnych, konwersatoryjnych, laboratoryjnych, zajęć praktycznych

Treści merytoryczne
1. Zajęcia organizacyjne: wprowadzenie w problematykę zajęć, przedstawienie planu pracy, omówienie warunków zaliczenia przedmiotu.

¹ W przypadku ścieżki kształcenia prowadzącej do uzyskania kwalifikacji nauczycielskich uwzględnić również efekty uczenia się ze standardów kształcenia przygotowującego do wykonywania zawodu nauczyciela.

2. Kultura masowa – geneza i wyznaczniki; kultura masowa a kultura popularna.
3. Kultura narcyzmu.
4. Ciałowcentryczność i seksualizacja kultury współczesnej.
5. Feministyczna krytyka kultury popularnej.
6. Kultura reklamy.
7. Globalizacja w ujęciu społeczno-kulturowym.
8. Refleksyjność nowoczesności w ujęciu Anthony'ego Giddensa.

3.4 Metody dydaktyczne

- Wykład z prezentacją medialną
- Metody kształcenia na odległość: konsultacje poprzez pocztę elektroniczną
- Metoda projektów

4. METODY I KRYTERIA OCENY

4.1 Sposoby weryfikacji efektów uczenia się

Symbol efektu	Metody oceny efektów uczenia się (np.: kolokwium, egzamin ustny, egzamin pisemny, projekt, sprawozdanie, obserwacja w trakcie zajęć)	Forma zajęć dydaktycznych (w, ćw., ...)
EK_01	projekt, obserwacja w trakcie zajęć	konserwatorium
Ek_02	projekt, obserwacja w trakcie zajęć	konserwatorium
EK_03	obserwacja w trakcie zajęć	konserwatorium

4.2 Warunki zaliczenia przedmiotu (kryteria oceniania)

Aktywność podczas zajęć, udział w konsultacjach oraz przygotowanie pisemnych prac.

5. CAŁKOWITY NAKŁAD PRACY STUDENTA POTRZEBNY DO OSIĄGNIĘCIA ZAŁOŻONYCH EFEKTÓW W GODZINACH ORAZ PUNKTACH ECTS

Forma aktywności	Średnia liczba godzinna zrealizowanie aktywności
Godziny kontaktowe wynikające z harmonogramu studiów	15
Inne z udziałem nauczyciela akademickiego (udział w konsultacjach, egzaminie)	2
Godziny niekontaktowe – praca własna studenta (przygotowanie do zajęć, egzaminu, napisanie referatu itp.)	13
SUMA GODZIN	30
SUMARYCZNA LICZBA PUNKTÓW ECTS	1

6. PRAKTYKI ZAWODOWE W RAMACH PRZEDMIOTU

Wymiar godzinowy	-
Zasady i formy odbywania praktyk	-

7. LITERATURA

Literatura podstawowa:

- Arcimowicz K., *Współczesny ideał męskiego ciała – wybrane aspekty problematyki*, „Acta Universitatis Lodzensis Folia Sociologica” 2015, nr 55, s. 57-76.
- Bartky S. L., *Foucault, kobiecość i unowocześnienie władzy patriarchalnej*, [w:] *Gender. Perspektywa antropologiczna*, t. 2: *Kobiecość, męskość seksualność*, pod red. A. Kościańskiej, Warszawa 2007, s. 50-75.
- Bauman Z., *Globalizacja. I co z tego dla ludzi wynika*, tłum. E. Klekot, Warszawa 2000, s. 95-101.
- Giddens A., *Nowoczesność i tożsamość. „Ja” i społeczeństwo w epoce późnej nowoczesności*, Warszawa 2007, tamże: Część III: *Trajektoria tożsamości*, s. 98-149.
- Krajewski M., *Kultury kultury popularnej*, Poznań 2003, s. 15-102.
- Lasch Ch., *Kultura narcyzmu. Amerykańskie życie w czasach malejących oczekiwań*, Warszawa 2015.
- Łuczak R., *Spółczesność i kultura w zglobalizowanym świecie*, [w:] *Globalistyka. Procesy globalne i ich lokalne konsekwencje*, pod red. M. Czerny, R. Łuczaka, J. Makowskiego, Warszawa 2007.
- Pitrus A., *Reklama: informacja czy znaczenie?*, [w:] *Intermedialność w kulturze końca XX wieku*, A. Gwóźdź, S. Krzemienia-Ojaka, Białystok 1998, s. 113-123.
- Plesnar A., *Piękne kobiety, pejzaże i zwierzęta – czyli kicz w reklamie telewizyjnej*, [w:] G. Stachówna, *Niedyskretny urok kiczu*, Kraków 1997, s. 185-197.
- Strinati D., *Wprowadzenie do kultury popularnej*, Poznań 1998, s. 147-175.
- Wolf N., *Mit urody*, Warszawa 2014.

Literatura uzupełniająca:

- Albin K., *Reklama, przekaz, odbiór, interpretacja*, Warszawa 2002.
- Banaszkiewicz K., *Nikt nie rodzi się telewidzem: człowiek, kultura, audiowizualność*, Kraków 2000.
- Burszta W.J., *Czytanie kultury*, Łódź 1996 (zamiennie: tegoż, *Sequel. Dalsze przygody Kultury w globalnym świecie*, Warszawa 2005).
- Claire M. Renzetti, Daniel J. Curran, *Kobiety, mężczyźni i społeczeństwo*, Warszawa 2005, s. 203-233.
- Duszak W.A., *Tekst, dyskurs, komunikacja międzykulturowa*, Warszawa 1998.
- Eco U., *Semiologia życia codziennego*, Warszawa 1998.
- Film i audiowizualność w kulturze*, pod red. J. Bocheńskiej, I. Kurz, S. Kuśmierczyka, Warszawa 2002.
- Giddens A., *Socjologia*, Warszawa 2004, s. 72-99.
- Melosik Z., *Tożsamość ciało i władza: teksty kultury popularnej, jako (kon)teksty pedagogiczne*, Poznań – Toruń 1996 (R. 2., R. 3).

Hopfinger M., *Kultura audiowizualna u progu XXI wieku*, Warszawa 1997.
Mathews G., *Supermarket kultury. Kultura globalna i tożsamość jednostki*, Warszawa 2005.
Kłoskowska A., *Kultura masowa. Krytyka i obrona*, Warszawa 1980.
Nowicka E., *Świat człowieka – świat kultury. Systematyczny wykład problemów antropologii kultury*, Warszawa 1997.
O kulturze i jej poznawaniu, pod red. S. Bednarka, K. Łukasiewicza, Wrocław 2009.
Perspektywy badań nad kulturą, pod red. R. Kluszczyńskiego, A. Zeidler-Janiszewskiej, Łódź 2008.
Semiotyka kultury, pod red. E. Janus, M. R. Mayenowej, Warszawa 1977.

Akceptacja Kierownika Jednostki lub osoby upoważnionej