

SYLABUS

DOTYCZY CYKLU KSZTAŁCENIA 2020 - 2023
Rok akademicki 2020/2021

1. PODSTAWOWE INFORMACJE O PRZEDMIOCIE

Nazwa przedmiotu	Współczesne media w Polsce z lektoratem prasy krajowej
Kod przedmiotu*	IC1/27
Nazwa jednostki prowadzącej kierunek	Kolegium Nauk Humanistycznych
Nazwa jednostki realizującej przedmiot	Instytut Polonistyki i Dziennikarstwa
Kierunek studiów	Dziennikarstwo i Komunikacja Społeczna
Poziom studiów	Studia pierwszego stopnia
Profil	Ogólnoakademicki
Forma studiów	Stacjonarne
Rok i semestr/y studiów	Rok I, semestr 1
Rodzaj przedmiotu	Przedmiot kierunkowy z zakresu mediów
Język wykładowy	Polski
Koordinator	dr Jakub Czopek (członek Zespołu Programowego kierunku studiów DiKS)
Imię i nazwisko osoby prowadzącej / osób prowadzących	Dr Wojciech Maryjka (autor programu) , Pracownicy Zakładu Literatury i Kultury XIX Wieku oraz Badań Mitoznawczych oraz Zakładu XX i XXI Wieku

* -opcjonalnie, zgodnie z ustaleniami w Jednostce

1.1. Formy zajęć dydaktycznych, wymiar godzin i punktów ECTS

Semestr (nr)	Wykł.	Ćw.	Konw.	Lab.	Sem.	ZP	Prakt.	Inne (jakie?)	Liczba pkt. ECTS
1		15							1

1.2. Sposób realizacji zajęć

x w formie tradycyjnej

x zajęcia realizowane z wykorzystaniem metod i technik kształcenia na odległość (zajęcia prowadzone są w formie zdalnej, jeśli wynika to z aktualnie obowiązujących przepisów)

1.3 Forma zaliczenia przedmiotu (z toku) (egzamin, zaliczenie z oceną, zaliczenie bez oceny)

Zaliczenie z oceną

2. WYMAGANIA WSTĘPNE

Podstawowa wiedza dotycząca funkcjonowania współczesnych mediów w Polsce.

3. CELE, EFEKTY UCZENIA SIĘ, TREŚCI PROGRAMOWE I STOSOWANE METODY DYDAKTYCZNE

3.1 Cele przedmiotu

C1	Zapoznanie studenta z charakterystyką współczesnego rynku medialnego w Polsce.
C2	Poszerzenie i ugruntowanie wiedzy studenta na temat roli współczesnych mediów.
C3	Lektorat prasy krajowej – budowanie warsztatu dziennikarskiego poprzez analizę i dyskusję na temat wybranych tytułów prasowych.

3.2 Efekty uczenia się dla przedmiotu

EK (efekt uczenia się)	Treść efektu uczenia się zdefiniowanego dla przedmiotu	Odniesienie do efektów kierunkowych ¹
EK_01	Dysponuje poszerzoną wiedzę ogólną z zakresu współczesnych mediów w Polsce. Poprawnie charakteryzuje wybrane zjawiska współczesnych mediów (prasy, radia, telewizji, mediów społecznościowych).	K_Wo2
EK_02	Ma podstawową wiedzę na temat warsztatu pracy dziennikarza zatrudnionego w redakcji prasowej lub internetowej.	K_Wo4
EK_03	Właściwie potrafi określić, dokonać wyboru i wykorzystać rozmaite źródła informacji przy wykonaniu prezentacji wybranego czasopisma lub gazety. Poprawnie analizuje i interpretuje strukturę budowy gazet i czasopism.	K_U01
EK_04	Poznając rolę współczesnych mediów i ich wpływ na społeczeństwo zyskuje świadomość zobowiązań społecznych dziennikarza i wprowadza je w życie.	K_K03

3.3 Treści programowe

A. Problematyka wykładu

Treści merytoryczne
-
-
-

B. Problematyka ćwiczeń audytoryjnych, konwersatoryjnych, laboratoryjnych, zajęć praktycznych

Treści merytoryczne
1. Zajęcia organizacyjne (zapoznanie studentów z programem zajęć, warunkami zaliczenia przedmiotu, sporządzenie listy kontaktowej).
2. Ogólna charakterystyka rynku mediów w Polsce.
3. Radiofonia i telewizja – od tradycji do nowoczesności.

¹ W przypadku ścieżki kształcenia prowadzącej do uzyskania kwalifikacji nauczycielskich uwzględnić również efekty uczenia się ze standardów kształcenia przygotowującego do wykonywania zawodu nauczyciela.

4. Rynek prasowy a przyszłość.
5. Zadania współczesnych mediów lokalnych.
6. Media społecznościowe – rodzaje, cechy, szanse, zagrożenia
7. Lektorat prasy krajowej. Analiza najważniejszych tytułów: np. „Gazeta Wyborcza”, „Rzeczpospolita”, „Wprost”, „Newsweek Polska”, „Polityka”, „Tygodnik Powszechny”, „Dziennik Gazeta Prawna”, „Nasz Dziennik”, „Gość Niedzielny”, „Gazeta Polska”, „Uważam Rze”, „Przekrój”, „Pismo”, inne wybrane lub zaproponowane przez studentów.
8. Podział prasy według częstotliwości ukazywania się: dziennik, tygodnik, miesięcznik, kwartalnik, rocznik, nieregularnik – cechy, przykłady. Prasa według zasięgu: krajowa, regionalna, lokalna, sublokalna – przykłady.
9. Wybrane pojęcia prasowe: adiustacja, <i>background</i> , CMYK, formatowanie, główka, wierszówka, kolumna, łam szpalta, nadtytuł, <i>off the record</i> , podwał, czołówka, rozkładówka, skład, stopka redakcyjna, uszy, wersaliki, wybicie, antyreklama, apla, wstępniak, blacha, lid (lead), body, briefing, deadline, fotoreportaż, inicjał, insert, onsert, interlinia, <i>layout</i> – i ich przykłady w czasopiśmie.
10. Media elektroniczne – mechanizmy dziennikarskiej propagandy w Internecie: kreowanie wydarzeń i kontrola nad nimi, szokowanie warstwą wizualną, tworzenie faktoidów, fake newsy, <i>framing</i> , <i>priming</i> , <i>gate-kipping</i> .
11. Preferencje czytelnicze studentów – prasa drukowana czy elektroniczna. Ulubione tytuły, dziennikarze, teksty. Co zasługuje na krytykę?

3.4 Metody dydaktyczne

Analiza tekstów z dyskusją problemową, praca nad projektami

4. METODY I KRYTERIA OCENY

4.1 Sposoby weryfikacji efektów uczenia się

Symbol efektu	Metody oceny efektów uczenia się (np.: kolokwium, egzamin ustny, egzamin pisemny, projekt, sprawozdanie, obserwacja w trakcie zajęć)	Forma zajęć dydaktycznych (w, ćw, ...)
EK_01	Realizacja zadań.	Ćwiczenia
EK_02	Realizacja zadań.	Ćwiczenia
EK_03	Projekt.	Ćwiczenia
EK_04	Obserwacja dyskusji w trakcie zajęć.	Ćwiczenia

4.2 Warunki zaliczenia przedmiotu (kryteria oceniania)

Osiągnięcie przez student-a/-kę wszystkich zdefiniowanych efektów uczenia. Pozytywna ocena z przygotowanego projektu (prezentacja wybranej gazety lub czasopisma – według kryteriów oceny ustalonych na zajęciach) (50% oceny), pozytywna ocena z ćwiczeń wykonywanych podczas zajęć (według kryteriów oceny ustalonych na zajęciach) i aktywny udział w dyskusji (50% oceny).

5. CAŁKOWITY NAKŁAD PRACY STUDENTA POTRZEBNY DO OSIĄGNIĘCIA ZAŁOŻONYCH EFEKTÓW W GODZINACH ORAZ PUNKTACH ECTS

Forma aktywności	Średnia liczba godzinna zrealizowanie aktywności
Godziny kontaktowe wynikające z harmonogramu studiów	15
Inne z udziałem nauczyciela akademickiego (udział w konsultacjach, egzaminie)	2
Godziny niekontaktowe – praca własna studenta (przygotowanie do zajęć, zaliczenia/egzaminu, napisanie referatu itp.)	8
SUMA GODZIN	25
SUMARYCZNA LICZBA PUNKTÓW ECTS	1

* Należy uwzględnić, że 1 pkt. ECTS odpowiada 25-30 godzin całkowitego nakładu pracy studenta.

6. PRAKTYKI ZAWODOWE W RAMACH PRZEDMIOTU

wymiar godzinowy	-
zasady i formy odbywania praktyk	-

7. LITERATURA

Literatura podstawowa:

Bajka Z., *Rynek mediów w Polsce*, [w:] *Dziennikarstwo i świat mediów. Nowa edycja*, pod red. Z. Bauera i E. Chudzińskiego, Kraków 2012.

Chyliński M., Russ-Mohl S., *Dziennikarstwo*, Toruń 2019 [tu rozdział: *Media w społeczeństwie*].

Dąbrowska I., *Media społecznościowe (w trzecim sektorze)*, Lublin 2019 [rozdział: *Media społecznościowe w świetle badań naukowych*].

Dzierżyńska Mielczarek J., *Poziom konkurencji na rynku prasy w Polsce*, „Studia Medioznawcze” 2017, nr 4, s. 121-134.

Polkowska L., *Plemię niewolników kontra róbta, co chceta, czyli o wolności w polskich tygodnikach opinii*, „Studia Medioznawcze” 2016, nr 3, s. 45-59.

Słownik wiedzy o mediach, pod red. E. Chudzińskiego, Warszawa – Bielsko-Biała 2009. [tu rozdziały: *Współczesny rynek prasowy, Radio, Telewizja, Badania rynku medialnego*].

Tenerowicz K., *Media publiczne w Polsce. Finansowanie i perspektywy ekonomiczne*, Warszawa 2018 [rozdział: *Media jako przedmiot finansowania*].

Wybrane tytuły prasy w Polsce (dzienniki, tygodniki, magazyny, czasopisma hobbystyczne i inne).

Literatura uzupełniająca (prowadzący w porozumieniu ze studentami dokonuje wyboru 2-3 tekstów):

- Bielawski P., *Media publiczne - potencjalny fundament demokracji w Polsce* [w:] *Media publiczne. System medialny w Polsce – pytania i dezyderaty*, red. P. Bielawski, A. Ostrowski, Wrocław 2010.
- Boniecki A., *Parę zasad ważnych na co dzień*, [w:] *Biblia dziennikarstwa*, pod red. Andrzeja Skworza i Andrzeja Niziołka, Kraków 2010, s. 748-758.
- Brzoza K., *Medialne obrazowanie świata, czyli refleksje na temat prezentacji informacji przez wybrane polskie mass media* [w:] *Współczesne media. Medialny obraz świata*, pod red. I. Hoffman i D. Kępy-Figury, t. 2, *Studium przypadku*, Lublin 2015.
- Dobek-Ostrowska, *System partyjny a media w Polsce - zależności i relacje*, „*Studia Medioznawcze*” 2010, nr 2. S. 13-26.
- Doktorowicz K., *Polski system mediów publicznych. Jak to się stało?* [w:] *Media publiczne. System medialny w Polsce – pytania i dezyderaty*, red. P. Bielawski, A. Ostrowski, Wrocław 2010.
- Dzierżyńska Mielczarek J., *Rynek telewizyjny w Polsce*, „*Studia Medioznawcze*” 2014, nr 1, s. 101-113.
- Goban-Klas T., *Media i komunikowanie masowe : teorie i analizy prasy, radia, telewizji i Internetu*, Warszawa 2015, s. 253-270.
- Gruchoła M., *Edukacja medialna zadaniem mediów publicznych*, [w:] *Media publiczne. System medialny w Polsce – pytania i dezyderaty*, red. P. Bielawski, A. Ostrowski, Wrocław 2010.
- Jakubowicz K., *Media publiczne. Początek końca czy nowy początek*, Warszawa 2007 [rozdział: „*Quo vadis*” nowe media publiczne?].
- Kowalski T., Jung B., *Media na rynku*, Warszawa 2006 [rozdział: *Prasa codzienna – rozwój w cieniu nowych technologii*].
- Różycka M., *Media publiczne – państwo, społeczeństwo, rynek*, „*Zarządzanie Mediami*” 2013, nr 1, s. 11-32.
- Wolański A., *Edycja tekstów. Praktyczny poradnik*, Warszawa 2008 [rozdział: *Parametry typograficzne pisma i tekstu*].

Akceptacja Kierownika Jednostki lub osoby upoważnionej