

SYLABUS

DOTYCZY CYKLU KSZTAŁCENIA 2021/2022– 2023/2024 (skrajne daty)

Rok akademicki 2022/2023

1. PODSTAWOWE INFORMACJE O PRZEDMIOCIE

Nazwa przedmiotu	Literatura i media
Kod przedmiotu*	IC2/31
Nazwa jednostki prowadzącej kierunek	Kolegium Nauk Humanistycznych
Nazwa jednostki realizującej przedmiot	Instytut Polonistyki i Dziennikarstwa
Kierunek studiów	Dziennikarstwo i komunikacja społeczna
Poziom studiów	studia pierwszego stopnia
Profil	ogólnoakademicki
Forma studiów	stacjonarne
Rok i semestr/y studiów	2 rok, sem. III
Rodzaj przedmiotu	kierunkowy (moduł przedmiotów uzupełniających)
Język wykładowy	polski
Koordynator	dr hab. prof. UR Jolanta Kowal, prof. UR (członkini Zespołu Programowego kierunku studiów DiKS)
Imię i nazwisko osoby prowadzącej / osób prowadzących	dr hab. Jolanta Kowal, prof. UR (autorka programu)

* -opcjonalnie, zgodnie z ustaleniami w Jednostce

1.1. Formy zajęć dydaktycznych, wymiar godzin i punktów ECTS

Semestr (nr)	Wykł.	Ćw.	Konw.	Lab.	Sem.	ZP	Prakt.	Inne (ja- kie?)	Liczba pkt. ECTS
3		30							2

1.2. Sposób realizacji zajęć

x w formie tradycyjnej

 zajęcia realizowane z wykorzystaniem metod i technik kształcenia na odległość (zajęcia prowadzone są w formie zdalnej, jeśli wynika to z aktualnie obowiązujących przepisów).
1.3 Forma zaliczenia przedmiotu (z toku) (egzamin, zaliczenie z oceną, zaliczenie bez oceny)

Zaliczenie z oceną

2. WYMAGANIA WSTĘPNE

Wiedza z historii literatury oraz z historii mediów na poziomie szkoły ponadpodstawowej; wiedza z przedmiotów realizowanych w semestrze pierwszym i drugim: *Historia prasy do XIX wieku, Historia mediów i komunikacji w XIX wieku.*

3. CELE, EFEKTY UCZENIA SIĘ, TREŚCI PROGRAMOWE I STOSOWANE METODY DYDAKTYCZNE

3.1 Cele przedmiotu

C1	Pogłębienie wiedzy studentów na temat różnego rodzaju związków między literaturą a mediami oraz wpływu mediów na kształtowanie się współczesnych tendencji i zjawisk literackich.
C2	Zapoznanie studentów z dawniejszymi i nowymi zjawiskami literackimi oraz zjawiskami intermedialnymi, będącymi efektem twórczego współistnienia mediów i literatury.
C3	Zdobycie przez studentów umiejętności odbioru i opisu tzw. literatury medialnej.

3.2 Efekty uczenia się dla przedmiotu

EK (efekt uczenia się)	Treść efektu uczenia się zdefiniowanego dla przedmiotu	Odniesienie do efektów kierunkowych ¹
EK_01	Student/ka: <ul style="list-style-type: none">• posiada wiedzę na temat różnego rodzaju związków między literaturą a mediami,• ma poszerzoną wiedzę na temat gatunków medialnych powstałych na skutek wzajemnego oddziaływania mediów oraz literatury,• rozumie rolę mediów w kształtowaniu współczesnej kultury literackiej.	K_W01; K_W03; K_W07-08
EK_02	Student/ka: <ul style="list-style-type: none">• potrafi analizować i interpretować tzw. literaturę medialną, z wykorzystaniem różnorodnych metod i narzędzi badawczych,• wykazuje się umiejętnością samodzielnego przygotowania pracy pisemnej z obszaru zagadnień związanych z wzajemnym oddziaływaniem mediów i literatury,• ma świadomość wpływu współczesnych mediów na rozwój i odbiór literatury.	K_U09
EK_03	Student/ka: <ul style="list-style-type: none">• potrafi krytycznie ocenić poziom swojej wiedzy na temat związków literatury i mediów.	K_K03

3.3 Treści programowe

A. Problematyka wykładu

Treści merytoryczne
-
-
-

¹ W przypadku ścieżki kształcenia prowadzącej do uzyskania kwalifikacji nauczycielskich uwzględnić również efekty uczenia się ze standardów kształcenia przygotowującego do wykonywania zawodu nauczyciela.

- B. Problematyka ćwiczeń audytoryjnych, konwersatoryjnych, laboratoryjnych, zajęć praktycznych

Treści merytoryczne
1. Zajęcia organizacyjne (zapoznanie studentów z programem zajęć, warunkami zaliczenia przedmiotu). Wprowadzenie w problematykę ćwiczeń – kontekst kultury masowej.
2. Wpływ mediów na rozwój i odbiór literatury.
3. Literatura dawna na łamach prasy. Rekonesans.
4. Literatura audialna (słuchowiska, reportaże, / powieści radiowe). Audiobooki.
5. Filmowe adaptacje literatury.
6. Literatura a nowe media. Życie literackie w sieci (archiwizacja literatury w Internecie, sieciowe czasopisma literackie, blogi, e-booki).
7. Hipertekst jako nowa forma literacka.
8. Nowe gatunki literatury cybernetycznej i problem jej odbioru.
9. W kręgu literatury.
10. Popularyzacja literatury w mediach. Blogosfera literacka (blog <i>Spacer wśród słów</i>).
11. Współczesna kultura literacka w przestrzeni wirtualnej nowych mediów oraz w przestrzeni domowej lub publicznej biblioteki.
12. Zajęcia zaliczeniowe.

3.4 Metody dydaktyczne

Analiza tekstów z dyskusją, przygotowanie projektów badawczych, elementy wykładu z prezentacją multimedialną, praca w grupach, dyskusja.

4. METODY I KRYTERIA OCENY

4.1 Sposoby weryfikacji efektów uczenia się

Symbol efektu	Metody oceny efektów uczenia się (np.: kolokwium, egzamin ustny, egzamin pisemny, projekt, sprawozdanie, obserwacja w trakcie zajęć)	Forma zajęć dydaktycznych (w., ćw., ...)
EK_01	ocena wypowiedzi ustnej w trakcie zajęć, ocena prezentacji, projektu badawczego	ćw.
EK_02	ocena wypowiedzi w trakcie zajęć, ocena prezentacji, projektu badawczego, dyskusja	ćw.
EK_03	obserwacja w trakcie zajęć	ćw.

4.2 Warunki zaliczenia przedmiotu (kryteria oceniania)

Warunkiem zaliczenia przedmiotu jest osiągnięcie przez Studenta/Studentkę wszystkich efektów uczenia się zdefiniowanych dla tego przedmiotu.

Ocena końcowa z przedmiotu obejmuje:

- ocenę przygotowanych projektów i prezentacji,
- ocenę wypowiedzi ustnych i pisemnych,
- stopień opanowanej wiedzy i aktywność podczas zajęć (oceny formujące).

Obligatoryjna jest także obecność na zajęciach.

5. CAŁKOWITY NAKŁAD PRACY STUDENTA POTRZEBNY DO OSIĄGNIĘCIA ZAŁOŻONYCH EFEKTÓW W GODZINACH ORAZ PUNKTACH ECTS

Forma aktywności	Średnia liczba godzinna zrealizowanie aktywności
Godziny kontaktowe wynikające z harmonogramu studiów	30
Inne z udziałem nauczyciela akademickiego (udział w konsultacjach, egzaminie)	5
Godziny niekontaktowe – praca własna studenta (przygotowanie do zajęć, egzaminu, napisanie referatu itp.)	20
SUMA GODZIN	55
SUMARYCZNA LICZBA PUNKTÓW ECTS	2

* Należy uwzględnić, że 1 pkt. ECTS odpowiada 25-30 godzin całkowitego nakładu pracy studenta.

6. PRAKTYKI ZAWODOWE W RAMACH PRZEDMIOTU

Wymiar godzinowy	-
Zasady i formy odbywania praktyk	-

7. LITERATURA

Literatura podstawowa:

Bodzioch-Bryła B., Pietruszewska-Kobiela G., Regiewicz A., *Literatura – nowe media. Homo irretitus w kulturze literackiej XX i XXI wieku*, wyd. 2, Toruń 2015.

Henrykowski M., *Związki filmu i literatury*, „Polonistyka” 1996, nr 5, s. 265-272.

Hiperteksty literackie. Literatura i Nowe Media, red. P. Marecki, M. Pisarski, Kraków 2011.

Hopfinger M., *Literatura i media. Po 1989 roku*, Warszawa 2010.

Janusiewicz M., *Literatura doby Internetu. Interaktywność i multimedialność tekstu*, Kraków 2013.

Karpińska A., *Literatura a media – wspólne oddziaływanie i zależności w świetle badań empirycznych opinii społecznej*, „Zeszyty Prasoznawcze” 2015, t. 58, nr 4, s. 959-973.

Literatura w mediach. Media w literaturze III. Nowe wizerunki, red. K. Taborska, W. Kuska, Gorzów Wielkopolski 2014.

Liternet. Literatura i Internet, red. P. Marecki, Kraków 2002.

Od pióra do sieci: zmienne media literatury, red. P. Michałowski, Szczecin 2015.

Literatura uzupełniająca:

Aarseth D., *Nonlinearity and Literary Theory*, [in:] *The New Media Reader*, eds N. WardripFruin, N. Montfort, Cambridge 2003, s. 762-780. Dostępny w Internecie:

https://monoskop.org/images/4/4c/Wardrip-Fruin_Noah_Montfort_Nick_eds_The_New_Media_Reader.pdf

Co dalej literaturo? Jak zmienia się współczesne pojęcie i sytuacja literatury, red. A. Brodzka-Wald, H. Gosk, A. Werner, Warszawa 2008.

Fajfer Z., *Liberatura czyli literatura totalna. Teksty zebrane z lat 1999-2009*, red. K. Bazarnik, wstęp W. Kalaga, Kraków 2010.

Helman A., *Literatura i film. Nowy etap partnerstwa*, „Dialog” 2004, R. 49, nr 1, s. 5-15.

Kowal J., *Literackie oblicze „Dziennika Wileńskiego” (1805-1806 i 1815-1830)*, Rzeszów 2017.

Kujawa D., *Widopoezja. Szkice*, Katowice 2014.

Maryl M., *Technologie literatury: wpływ nośnika na formę i funkcję przekazów literackich*, „Pamiętnik Literacki” 2010 nr 101(2), s. 157-178.

Narracyjność języka i kultury. Literatura i media, red. D. Filar, D. Piekarczyk, Lublin 2013.

Nasiłowska A., *Hipertekstualna estetyka i literatura w dobie Internetu*, „Teksty Drugie” 2006, nr 4, s. 205-218.

Przekaz digitalny. Z zagadnień semiotyki, semantyki i komunikacji cyfrowej, red. E. Szczęsna, Kraków 2015.

Rypson P., *Obraz słowa. Historia poezji wizualnej*, Warszawa 1989.

Winiecka E., *Literatura bez granic? Media digitalne i ich wpływ na status sztuki słowa*, „Przestrzenie Teorii” 2019, nr 31, s. 14-37.

Akceptacja Kierownika Jednostki lub osoby upoważnionej