

**SYLABUS**

DOTYCZY CYKLU KSZTAŁCENIA 2021- 2024 (skrajne daty)  
Rok akademicki 2022/2023

**1. PODSTAWOWE INFORMACJE O PRZEDMIOCIE**

Nazwa przedmiotu	<b>Produkcja medialna</b>
Kod przedmiotu*	IIB9
Nazwa jednostki prowadzącej kierunek	Kolegium Nauk Humanistycznych
Nazwa jednostki realizującej przedmiot	Instytut Polonistyki i Dziennikarstwa
Kierunek studiów	Dziennikarstwo i komunikacja społeczna
Poziom studiów	Studia pierwszego stopnia
Profil	Ogólnoakademicki
Forma studiów	stacjonarne
Rok i semestr/y studiów	II rok, IV semestr
Rodzaj przedmiotu	specjalnościowy
Język wykładowy	Polski
Koordynator	dr Jarosław Kinal (członek Zespołu Programowego kierunku studiów DiKS)
Imię i nazwisko osoby prowadzącej / osób prowadzących	<b>mgr Małgorzata Bożek</b> (autorka programu)

\* -opcjonalnie, zgodnie z ustaleniami w Jednostce

**1.1. Formy zajęć dydaktycznych, wymiar godzin i punktów ECTS**

Semestr (nr)	Wykł.	Ćw.	Konw.	Lab.	Sem.	ZP	Prakt.	Inne (jakie?)	Liczba pkt. ECTS
4		15							1

**1.2. Sposób realizacji zajęć**

w formie tradycyjnej

zajęcia realizowane z wykorzystaniem metod i technik kształcenia na odległość

(zajęcia prowadzone są w formie zdalnej, jeśli wynika to z aktualnie obowiązujących przepisów).

**1.3 Forma zaliczenia przedmiotu (z toku) (egzamin, zaliczenie z oceną, zaliczenie bez oceny)**

ZALICZENIE Z OCENĄ

**2. WYMAGANIA WSTĘPNE**

Brak

**3. CELE, EFEKTY UCZENIA SIĘ, TREŚCI PROGRAMOWE I STOSOWANE METODY DYDAKTYCZNE**

### 3.1 Cele przedmiotu

C <sub>1</sub>	Zapoznanie studentów z podstawowymi uwarunkowaniami dotyczącymi pracy producenta medialnego.
C <sub>2</sub>	Zrozumienie przez studentów specyfiki funkcjonowania i roli producenta medialnego.
C <sub>3</sub>	Zapoznanie studentów z najważniejszymi typami aktywności producenckiej.

### 3.2 Efekty uczenia się dla przedmiotu

EK (efekt uczenia się)	Treść efektu uczenia się zdefiniowanego dla przedmiotu	Odniesienie do efektów kierunkowych <sup>1</sup>
EK_01	Student posiada wiedzę na temat poszczególnych typów aktywności producenckiej.	K_Wo2
EK_02	Student potrafi posługiwać się źródłami informacji w przygotowaniu produkcji.	K_Uo1
EK_03	Student potrafi dokonać selekcji informacji niezbędnych w procesie produkcji.	K_Uo4
EK_04	Student posiada świadomość wpływu dziennikarza na społeczność lokalną.	K_Ko3

### 3.3 Treści programowe

#### A. Problematyka wykładu

Treści merytoryczne

#### B. Problematyka ćwiczeń audytoryjnych, konwersatoryjnych, laboratoryjnych, zajęć praktycznych

Treści merytoryczne
Charakter pracy producenta medialnego i jej uwarunkowania
Proces produkcji medialnej w różnych typach mediów
Obowiązki producenta względem redakcji
Produkcja medialna w mediach tradycyjnych
Produkcja medialna w nowych mediach
Produkcja multimedialna

### 3.4 Metody dydaktyczne

Ćwiczenia: dyskusja, praca w grupach, analiza przypadków.

Wykład: wykład problemowy, wykład z prezentacją multimedialną, metody kształcenia na odległość

Ćwiczenia: analiza tekstów z dyskusją, metoda projektów (projekt badawczy, wdrożeniowy, praktyczny), praca w grupach (rozwiązywanie zadań, dyskusja), gry dydaktyczne, metody kształcenia na odległość

Laboratorium: wykonywanie doświadczeń, projektowanie doświadczeń

---

<sup>1</sup> W przypadku ścieżki kształcenia prowadzącej do uzyskania kwalifikacji nauczycielskich uwzględnić również efekty uczenia się ze standardów kształcenia przygotowującego do wykonywania zawodu nauczyciela.

#### 4. METODY I KRYTERIA OCENY

##### 4.1 Sposoby weryfikacji efektów uczenia się

Symbol efektu	Metody oceny efektów uczenia się (np.: kolokwium, egzamin ustny, egzamin pisemny, projekt, sprawozdanie, obserwacja w trakcie zajęć)	Forma zajęć dydaktycznych (w, ćw, ...)
EK_01	KOŁOKWIUM ZALICZENIOWE	ĆWICZENIA
EK_02	KOŁOKWIUM ZALICZENIOWE	ĆWICZENIA
EK_03	KOŁOKWIUM ZALICZENIOWE	ĆWICZENIA
EK_04	OBSERWACJA W TRAKCIE ZAJĘĆ, DYSKUSJA NA ZAJĘCIACH	ĆWICZENIA

##### 4.2 Warunki zaliczenia przedmiotu (kryteria oceniania)

Zdobycie minimum 50% punktów w pisemnym kolokwium.

#### 5. CAŁKOWITY NAKŁAD PRACY STUDENTA POTRZEBNY DO OSIĄGNIĘCIA ZAŁOŻONYCH EFEKTÓW W GODZINACH ORAZ PUNKTACH ECTS

Forma aktywności	Średnia liczba godzin na zrealizowanie aktywności
Godziny kontaktowe wynikające z harmonogramu studiów	20
Inne z udziałem nauczyciela akademickiego (udział w konsultacjach, egzaminie)	1
Godziny niekontaktowe – praca własna studenta (przygotowanie do zajęć, egzaminu, napisanie referatu itp.)	10
SUMA GODZIN	31
<b>SUMARYCZNA LICZBA PUNKTÓW ECTS</b>	<b>1</b>

*\* Należy uwzględnić, że 1 pkt ECTS odpowiada 25-30 godzin całkowitego nakładu pracy studenta.*

#### 6. PRAKTYKI ZAWODOWE W RAMACH PRZEDMIOTU

wymiar godzinowy	Nie dotyczy
zasady i formy odbywania praktyk	Nie dotyczy

#### 7. LITERATURA

Literatura podstawowa:

Lew Hunter, Kurs pisania scenariuszy, Wydawnictwo Filmowe, Warszawa, 2013.

Bruce Block, Opowiadanie obrazem, Wydawnictwo Wojciech Marzec, Warszawa, 2015.

Mike Wellins, Myśleć animacją, Wydawnictwo Wojciech Marzec, Warszawa, 2015.  
Steve Stockman, Kręcić filmy, które wciągają!, Helion, Gliwice 2017.  
Mark Simon, Storyboard, ruch w sztuce filmowej, Wydawnictwo Wojciech Marzec, Warszawa 2010.

Literatura uzupełniająca:

A. SKWORZ, A. NIZIOŁEK (RED.), BIBLIA DZIENNIKARSTWA, KRAKÓW 2010  
J. KREFT, KONIEC DZIENNIKARSTWA W MEDIACH, JAKIE ZNAMY: AGREGACJA W mediach, Kraków 2016  
HARCUP T., DZIENNIKARSTWO – TEORIA I PRAKTYKA, ŁÓDŹ 2010  
A. MAGDOŃ, REPORTER I JEGO WARSZTAT, KRAKÓW 2000.  
M. Palczewski, M. Worsowicz, News i dziennikarstwo śledcze wobec wyzwań XXI wieku, Łódź 2010.

Akceptacja Kierownika Jednostki lub osoby upoważnionej