

SYLABUS

DOTYCZY CYKLU KSZTAŁCENIA 2022- 2025
Rok akademicki 2022/2023

1. PODSTAWOWE INFORMACJE O PRZEDMIOCIE

Nazwa przedmiotu	Media regionalne i lokalne. Przedmiot do wyboru 6
Kod przedmiotu*	IC4/48/E
Nazwa jednostki prowadzącej kierunek	Kolegium Nauk Humanistycznych
Nazwa jednostki realizującej przedmiot	Instytut Polonistyki i Dziennikarstwa
Kierunek studiów	Dziennikarstwo i Komunikacja Społeczna
Poziom studiów	Studia pierwszego stopnia
Profil	ogólnoakademicki
Forma studiów	stacjonarne
Rok i semestr/y studiów	Rok I, semestr 2
Rodzaj przedmiotu	Przedmiot kierunkowy do wyboru
Język wykładowy	polski
Koordinator	Dr Jakub Czopek (członek Zespołu Programowego kierunku studiów DiKS)
Imię i nazwisko osoby prowadzącej / osób prowadzących	Dr Wojciech Maryjka (autor programu); Pracownicy Zakładu Literatury i Kultury XIX Wieku oraz Badań Mitoznawczych

* -opcjonalnie, zgodnie z ustaleniami w Jednostce

1.1. Formy zajęć dydaktycznych, wymiar godzin i punktów ECTS

Semestr (nr)	Wykł.	Ćw.	Konw.	Lab.	Sem.	ZP	Prakt.	Inne (jakie?)	Liczba pkt. ECTS
2			15						1

1.2. Sposób realizacji zajęć

w formie tradycyjnej

zajęcia realizowane z wykorzystaniem metod i technik kształcenia na odległość (zajęcia prowadzone są w formie zdalnej, jeśli wynika to z aktualnie obowiązujących przepisów)

**1.3 Forma zaliczenia przedmiotu (z toku) (egzamin, zaliczenie z oceną, zaliczenie bez oceny)
Zaliczenie z oceną****2. WYMAGANIA WSTĘPNE**

Podstawowo znajomość charakterystyki współczesnych mediów i ich oddziaływania na społeczeństwo.

3. CELE, EFEKTY UCZENIA SIĘ, TREŚCI PROGRAMOWE I STOSOWANE METODY DYDAKTYCZNE**3.1 Cele przedmiotu**

C ₁	Zapoznanie studentów ze cechami charakterystycznymi mediów regionalnych i lokalnych.
C ₂	Dostarczenie studentom wiedzy w zakresie funkcjonowania mediów regionalnych i lokalnych oraz przeobrażeń na rynku polskich mediów lokalnych.

3.2 Efekty uczenia się dla przedmiotu

EK (efekt uczenia się)	Treść efektu uczenia się zdefiniowanego dla przedmiotu	Odniesienie do efektów kierunkowych ¹
EK_01	Prawidłowo definiuje pojęcia mediów regionalnych i lokalnych. Rozpoznaje i objaśnia cechy mediów regionalnych i lokalnych.	K_Wo3
Ek_02	Potrafi skutecznie planować i organizować pracę zespołową w projekcie poświęconym charakterystyce prasy lokalnej. Samodzielnie tworzy artykuły przeznaczone do publikacji w mediach o znaczeniu regionalnym i lokalnym.	K_Uo8
EK_03	Poznając znaczenie mediów regionalnych i lokalnych społeczeństwa zyskuje świadomość zobowiązań społecznych dziennikarza w przestrzeni lokalnej.	K_Ko3

3.3 Treści programowe

A. Problematyka wykładu

Treści merytoryczne
-

B. Problematyka ćwiczeń audytoryjnych, konwersatoryjnych, laboratoryjnych, zajęć praktycznych

Treści merytoryczne
1. Zajęcia organizacyjne (zapoznanie studentów z programem zajęć, omówienie warunków zaliczenia przedmiotu sporządzenie listy kontaktowej).
2. Regionalizm i lokalizm. Świadomość regionalna i lokalna.
3. Etapy rozwoju mediów regionalnych i lokalnych w Polsce.
4. Funkcje mediów regionalnych i lokalnych.
5. Społeczności lokalne jako odbiorcy mediów regionalnych i lokalnych.
6. Prasa regionalna i regionalistyczna (rys historyczny, funkcje, zadania, perspektywy rozwoju).
7. Prasa lokalna (klasyfikacja i typologia).
8. Charakterystyka gazet i czasopism lokalnych (analiza na wybranych przykładach).
9. Charakterystyka pracy dziennikarza mediów regionalnych i lokalnych.
10. Regionalne i lokalne media elektroniczne.
11. Media regionalne i lokalne – możliwości, szanse, zagrożenia.
12. Prezentacja publikacji zawierającej przygotowane przez studentów artykuły.

¹ W przypadku ścieżki kształcenia prowadzącej do uzyskania kwalifikacji nauczycielskich uwzględnić również efekty uczenia się ze standardów kształcenia przygotowującego do wykonywania zawodu nauczyciela.

3.4 Metody dydaktyczne

Praca z tekstem z dyskusją problemową, praca w grupach (rozwiązywanie zadań, dyskusja)

4. METODY I KRYTERIA OCENY

4.1 Sposoby weryfikacji efektów uczenia się

Symbol efektu	Metody oceny efektów uczenia się (np.: kolokwium, egzamin ustny, egzamin pisemny, projekt, sprawozdanie, obserwacja w trakcie zajęć)	Forma zajęć dydaktycznych (w, ćw, ...)
EK_01	Projekt (ocena prezentacji wybranego czasopisma o zasięgu lokalnym – praca w grupie).	Konwersatorium
EK_02	Projekt (indywidualna praca – reportaż, wywiad, felieton, itp., dotyczący tematyki lokalnej)	Konwersatorium
EK_03	Obserwacja dyskusji w trakcie zajęć.	Konwersatorium

4.2 Warunki zaliczenia przedmiotu (kryteria oceniania)

Osiągnięcie przez student-a/-kę wszystkich zdefiniowanych efektów uczenia. Pozytywna ocena z indywidualnego projektu (według kryteriów oceny ustalonych na zajęciach) na koniec semestru (50% oceny), pozytywna ocena z projektu grupowego wykonywanego podczas zajęć (25%) i aktywny udział w dyskusji (25% oceny).

5. CAŁKOWITY NAKŁAD PRACY STUDENTA POTRZEBNY DO OSIĄGNIĘCIA ZAŁOŻONYCH EFEKTÓW W GODZINACH ORAZ PUNKTACH ECTS

Forma aktywności	Średnia liczba godzinna zrealizowanie aktywności
Godziny kontaktowe wynikające z harmonogramu studiów	15
Inne z udziałem nauczyciela akademickiego (udział w konsultacjach, egzaminie)	1
Godziny niekontaktowe – praca własna studenta (przygotowanie do zajęć, zaliczenia, egzaminu, napisanie referatu itp.)	10
SUMA GODZIN	26
SUMARYCZNA LICZBA PUNKTÓW ECTS	1

* Należy uwzględnić, że 1 pkt ECTS odpowiada 25-30 godzin całkowitego nakładu pracy studenta.

6. PRAKTYKI ZAWODOWE W RAMACH PRZEDMIOTU

wymiar godzinowy	-
zasady i formy odbywania praktyk	-

7. LITERATURA

Literatura podstawowa:

- Kornacka-Grzonka M., *Media lokalne Śląska Cieszyńskiego. Historia i współczesność*, Katowice 2019 [tutaj rozdział: *Media lokalne w Polsce w perspektywie teorii i praktyki badawczej*].
- Michalczyk S., *Media lokalne. Terminologia i typologia* [w:] *Polskie media lokalne na przełomie XX i XXI wieku: historia, teoria, zjawiska*, pod red. J. Jarowieckiego, A. Paszki, W.M. Kolasy, Kraków 2007.
- Roguska A., *Media globalne – media lokalne. Zagadnienia z obszaru pedagogiki medialnej i edukacji regionalnej*, Kraków 2012 [rozdział: *Wartości środowiska mediów lokalnych i ich funkcje*].
- Roguska A., *Miejsce mediów lokalnych w internetowej rzeczywistości*, „Kultura – Media – Teologia” 2015, s. 44-60.
- Słownik wiedzy o mediach*, pod red. E. Chudzińskiego, Warszawa – Bielsko-Biała 2009 [tu rozdziały: *Prasa regionalna i regionalistyczna, Prasa lokalna*].
- Wybrane tytuły prasy lokalnej (do analizy)

Literatura uzupełniająca (prowadzący w porozumieniu ze studentami dokonuje wyboru 2-3 tekstów):

- Dziki S., *Sylwester Dziki, Prasa regionalna i lokalna (do roku 1989)* [w:] *Dziennikarstwo i świat mediów*, pod red. Z. Bauera, E. Chudzińskiego, Kraków 2012, s. 207-218.
- Gierula M., *Znaczenie mediów lokalnych w życiu społeczności lokalnych* [w:] *Polskie media lokalne na przełomie XX i XXI wieku: historia, teoria, zjawiska*, red. J. Jarowiecki, A. Paszko, W.M. Kolasa, Kraków 2007.
- Jurecki J., *Nasz dziennikarz*, [w:] *Biblia dziennikarstwa*, pod red. A. Skworza i A. Niziołka, Kraków 2010, s. 73-81.
- Kowalczyk R., *Prasa lokalna w perspektywie zmiany społecznej* [w:] *Polskie media lokalne na przełomie XX i XXI wieku: historia, teoria, zjawiska*, red. J. Jarowiecki, A. Paszko, W.M. Kolasa, Kraków 2007.
- Kowalczyk R., *Czasopiśmiennictwo regionalistyczne w Polsce – pojęcie, ideowe podstawy, cechy, zadania, typy*, „Przegląd Politologiczny” 2014, nr. 2, s. 67-92.
- Kowalczyk R., *Miejsce i rola mediów lokalnych we współczesnym społeczeństwie informacyjnym (refleksje medioznawcze)*, „Środkowoeuropejskie Studia Polityczne” 2011, nr 1.
- Madejowski R., *Dziennikarz regionalny i lokalny - specyfika pracy* [w:] *Media regionalne i lokalne w praktyce*, pod red. P. Kucy, Rzeszów 2011.
- Mroziewicz K., *Dziennikarz w globalnej wiosce*, Warszawa 2004 [rozdział *Opis wioski globalnej*].
- Sibińska E., *Koncentracja mediów na lokalnym rynku medialnym. Szanse i zagrożenia*, „Przegląd Europejski” 2012, nr 3, s. 109-119.
- van Eijk N., McGonagle T., *The role of regional media as a tool for building participatory democracy*, University of Amsterdam 2014.