

SYLABUS

DOTYCZY CYKLU KSZTAŁCENIA 2022- 2025 (skrajne daty)
Rok akademicki 2022/2023

1. PODSTAWOWE INFORMACJE O PRZEDMIOCIE

Nazwa przedmiotu	Polski system medialny
Kod przedmiotu*	IC1/17
Nazwa jednostki prowadzącej kierunek	Kolegium Nauk Humanistycznych
Nazwa jednostki realizującej przedmiot	Instytut Polonistyki i Dziennikarstwa
Kierunek studiów	Dziennikarstwo i komunikacja społeczna
Poziom studiów	Studia pierwszego stopnia
Profil	Ogólnoakademicki
Forma studiów	Stacjonarne
Rok i semestr/y studiów	I rok, I semestr
Rodzaj przedmiotu	Kierunkowy z zakresu mediów
Język wykładowy	Polski
Koordinator	Dr Jakub Czopek (członek Zespołu Programowego kierunku studiów DiKS)
Imię i nazwisko osoby prowadzącej / osób prowadzących	Dr Jakub Czopek (autor programu)

* -opcjonalnie, zgodnie z ustaleniami w Jednostce

1.1. Formy zajęć dydaktycznych, wymiar godzin i punktów ECTS

Semestr (nr)	Wykł.	Ćw.	Konw.	Lab.	Sem.	ZP	Prakt.	Inne (jakie?)	Liczba pkt. ECTS
1	30								2

1.2. Sposób realizacji zajęć

w formie tradycyjnej

zajęcia realizowane z wykorzystaniem metod i technik kształcenia na odległość (zajęcia prowadzone są w formie zdalnej, jeśli wynika to z aktualnie obowiązujących przepisów)

1.3 Forma zaliczenia przedmiotu (z toku) (egzamin, zaliczenie z oceną, zaliczenie bez oceny)

EGZAMIN

2. WYMAGANIA WSTĘPNE

Podstawowa wiedzy o mediach funkcjonujących w Polsce
--

3. CELE, EFEKTY UCZENIA SIĘ, TREŚCI PROGRAMOWE I STOSOWANE METODY DYDAKTYCZNE**3.1 Cele przedmiotu**

C1	Zapoznanie studentów z podstawowymi pojęciami i uwarunkowaniami dotyczącymi systemu medialnego Polski
C2	Zrozumienie przez studentów specyfiki funkcjonowania systemu medialnego w Polsce
C3	Zapoznanie studentów z najważniejszymi trendami rozwoju rynku mediów w Polsce

3.2 Efekty uczenia się dla przedmiotu

EK (efekt uczenia się)	Treść efektu uczenia się zdefiniowanego dla przedmiotu	Odniesienie do efektów kierunkowych ¹
EK_01	Student zna podstawową terminologię związaną z funkcjonowaniem systemu medialnego w Polsce	K_W01
EK_02	Student posiada wiedzę na temat prawnych i społecznych uwarunkowań funkcjonowania polskiego systemu medialnego	K_W02
EK_03	Student ma świadomość konieczności stałego aktualizowania swojej wiedzy na temat polskiego systemu medialnego z uwagi na jego zmienność i złożoność	K_U09
EK_04	Student potrafi w swojej pracy na rzecz mediów uwzględniać kwestie rzetelności i odpowiedzialności społecznej względem odbiorców	K_K03

3.3 Treści programowe

A. Problematyka wykładu

Treści merytoryczne
Podstawowe pojęcia związane z systemami medialnymi
Typy i modele systemów medialnych
Transformacja systemu medialnego w Polsce w okresie przemian systemowych 1989 r.
Prawne podstawy funkcjonowania mediów w Polsce
Zawód dziennikarza w III RP
Prasa codzienna w Polsce
Rynek czasopism w Polsce
Tygodniki opinii w Polsce
Rynek radiowy w Polsce
Rynek telewizyjny w Polsce
Media lokalne i regionalne w Polsce
Internet i nowe media w Polsce
Główne nurty i tendencje w dziennikarstwie kształtujące media w Polsce

B. Problematyka ćwiczeń audytoryjnych, konwersatoryjnych, laboratoryjnych, zajęć praktycznych

Treści merytoryczne
-

¹ W przypadku ścieżki kształcenia prowadzącej do uzyskania kwalifikacji nauczycielskich uwzględnić również efekty uczenia się ze standardów kształcenia przygotowującego do wykonywania zawodu nauczyciela.

3.4 Metody dydaktyczne

Wykład z prezentacją multimedialną

4. METODY I KRYTERIA OCENY

4.1 Sposoby weryfikacji efektów uczenia się

Symbol efektu	Metody oceny efektów uczenia się (np.: kolokwium, egzamin ustny, egzamin pisemny, projekt, sprawozdanie, obserwacja w trakcie zajęć)	Forma zajęć dydaktycznych (w, ćw, ...)
EK_01	EGZAMIN	WYKŁAD
EK_02	EGZAMIN	WYKŁAD
EK_03	EGZAMIN	WYKŁAD
EK_04	EGZAMIN	WYKŁAD

4.2 Warunki zaliczenia przedmiotu (kryteria oceniania)

Warunkiem zaliczenia przedmiotu jest osiągnięcie przez studenta wszystkich efektów uczenia się zdefiniowanych dla tego przedmiotu Przelicznik ocen za odpowiedni procent uzyskanych punktów na teście pisemnym: - do 50% - niedostateczny, - 51% - 60% - dostateczny, - 61% - 70% - dostateczny plus, - 71% - 80% - dobry, - 81% - 90% - dobry plus, - 91% - 100% - bardzo dobry

5. CAŁKOWITY NAKŁAD PRACY STUDENTA POTRZEBNY DO OSIĄGNIĘCIA ZAŁOŻONYCH EFEKTÓW W GODZINACH ORAZ PUNKTACH ECTS

Forma aktywności	Średnia liczba godzinna zrealizowanie aktywności
Godziny kontaktowe wynikające z harmonogramu studiów	30
Inne z udziałem nauczyciela akademickiego (udział w konsultacjach, egzaminie)	2
Godziny niekontaktowe – praca własna studenta (przygotowanie do zajęć, egzaminu, napisanie referatu itp.)	Przygotowanie do egzaminu – 18 Studiowanie literatury – 10
SUMA GODZIN	60
SUMARYCZNA LICZBA PUNKTÓW ECTS	2

* Należy uwzględnić, że 1 pkt. ECTS odpowiada 25-30 godzin całkowitego nakładu pracy studenta.

6. PRAKTYKI ZAWODOWE W RAMACH PRZEDMIOTU

wymiar godzinowy	Nie dotyczy
zasady i formy odbywania praktyk	Nie dotyczy

7. LITERATURA

Literatura podstawowa:

WIESŁAW SONCZYK, *MEDIA W POLSCE*, WARSZAWA 1999.

TOMASZ MIELCZAREK, *MONOPOL, PLURALIZM, KONCENTRACJA. ŚRODKI KOMUNIKOWANIA MASOWEGO W POLSCE W LATACH 1989–2006*, WARSZAWA 2007.

BOGUSŁAWA DOBEK-OSTROWSKA (RED.), *TRANSFORMACJA SYSTEMÓW MEDIALNYCH W EUROPIE ŚRODKOWO-WSCHODNIEJ PO 1989 ROKU*, WROCŁAW 2002.

RYSZARD KOWALCZYK, *PRASA LOKALNA W POLSCE*, POZNAŃ 2000.

JOLANTA DZIERŻYŃSKA-MIELCZAREK, *RYNEK MEDIÓW W POLSCE*, WARSZAWA 2018.

Literatura uzupełniająca:

BOGUSŁAWA DOBEK-OSTROWSKA, *POLSKI SYSTEM MEDIALNY NA ROZDROŻU.*

MEDIA W POLITYCE, POLITYKA W MEDIACH. WROCŁAW 2011.

LIDIA POKRZYCKA, BEATA ROMISZEWSKA (RED.), *OBLICZA POLSKICH MEDIÓW PO 1989.* LUBLIN 2008.

MAREK JACHIMOWSKI, *REGIONY PERIODYCZNEJ KOMUNIKACJI MEDIALNEJ.*

KATOWICE 2006.

Akceptacja Kierownika Jednostki lub osoby upoważnionej