

SYLABUS

DOTYCZY CYKLU KSZTAŁCENIA 2022- 2025 (skrajne daty)

Rok akademicki 2023/2024

1. PODSTAWOWE INFORMACJE O PRZEDMIOCIE

Nazwa przedmiotu	Społeczne i kulturowe oddziaływania mediów
Kod przedmiotu*	IC1/14
Nazwa jednostki prowadzącej kierunek	Kolegium Nauk Humanistycznych
Nazwa jednostki realizującej przedmiot	Instytut Polonistyki i Dziennikarstwa
Kierunek studiów	Dziennikarstwo i komunikacja społeczna
Poziom studiów	Studia pierwszego stopnia
Profil	Ogólnoakademicki
Forma studiów	Stacjonarne
Rok i semestr/y studiów	Rok II, semestr IV
Rodzaj przedmiotu	Przedmiot kierunkowy
Język wykładowy	polski
Koordynator	dr Jarosław Kinal (członek Zespołu Programowego kierunku studiów DiKS)
Imię i nazwisko osoby prowadzącej / osób prowadzących	dr Jarosław Kinal (autor programu)

* -opcjonalnie, zgodnie z ustaleniami w Jednostce

1.1. Formy zajęć dydaktycznych, wymiar godzin i punktów ECTS

Semestr (nr)	Wykł.	Ćw.	Konw.	Lab.	Sem.	ZP	Prakt.	Inne (jakie?)	Liczba pkt. ECTS
4	15								1

1.2. Sposób realizacji zajęć

x w formie tradycyjnej

x zajęcia realizowane z wykorzystaniem metod i technik kształcenia na odległość, jeśli to wynika z aktualnie obowiązujących przepisów**1.3 Forma zaliczenia przedmiotu (z toku) (egzamin, zaliczenie z oceną, zaliczenie bez oceny)****2. WYMAGANIA WSTĘPNE**

WIADOMOŚCI Z ZAKRESU HISTORII I WIEDZY O SPOŁECZEŃSTWIE NA POZIOMIE SZKOŁY ŚREDNIEJ.

3. CELE, EFEKTY UCZENIA SIĘ, TREŚCI PROGRAMOWE I STOSOWANE METODY DYDAKTYCZNE**3.1 Cele przedmiotu**

C ₁	Zapoznanie z procesami wpływu mediów na współczesne społeczeństwo
C ₂	Prezentacja zjawisk mediatyzacyjnych we współczesnych procesach kulturotwórczych
C ₃	Prezentacja trendów społecznych we współczesnych mediach

3.2 Efekty uczenia się dla przedmiotu

EK (efekt uczenia się)	Treść efektu uczenia się zdefiniowanego dla przedmiotu	Odniesienie do efektów kierunkowych ¹
EK_01	Ma wiedzę dotyczącą współczesnych teorii mediów oraz wpływu mediów na postawy i zachowania jednostek i grup społecznych	K_Wo1-02
EK_02	Potrafi definiować i redefiniować czynniki wpływające na współczesną kulturotwórczą i socjalizacyjną rolę mediów	K_U09
EK_03	Zauważa potrzebę wspólnotowości i kolegalności w działaniach analitycznych dotyczących zjawisk medialnych	K_K03

3.3 Treści programowe

A. Problematyka wykładu

Treści merytoryczne
1. Twardy i miękki determinizm medialny
2. Galaktyka Gutenberga. Rewolucje komunikacyjne
3. Nowe środki przekazu w XX wieku i ich wpływ na społeczeństwo
4. Media w procesach globalizacyjnych i glokalizacyjnych
5. Stereotypizacja medialna. Tworzenie i percepcja społeczna uproszczonej wizji świata
6. Rewolucja cyfrowa i jej efekty społeczne
7. Media a terroryzm. Od medialnego chaosu po terrorwizję

B. Problematyka ćwiczeń audytoryjnych, konwersatoryjnych, laboratoryjnych, zajęć praktycznych

Treści merytoryczne
1.
2.
3.

3.4 Metody dydaktyczne

Wykład z prezentacją multimedialną, dyskusja, praca w grupach

4. METODY I KRYTERIA OCENY

4.1 Sposoby weryfikacji efektów uczenia się

¹ W przypadku ścieżki kształcenia prowadzącej do uzyskania kwalifikacji nauczycielskich uwzględnić również efekty uczenia się ze standardów kształcenia przygotowującego do wykonywania zawodu nauczyciela.

Symbol efektu	Metody oceny efektów uczenia się (np.: kolokwium, egzamin ustny, egzamin pisemny, projekt, sprawozdanie, obserwacja w trakcie zajęć)	Forma zajęć dydaktycznych (w, ćw, ...)
EK_01	EGZAMIN PISEMNY	WYKŁAD
EK_02	EGZAMIN PISEMNY	WYKŁAD
EK_03	OBSERWACJA PODCZAS ZAJĘĆ	WYKŁAD

4.2 Warunki zaliczenia przedmiotu (kryteria oceniania)

WYKŁAD: EGZAMIN PISEMNY – TEST WYBORU ZAWIERAJĄCY 35 PYTAŃ ZAMKNIĘTYCH. SKALA OCEN:
 <18 ndst, 19-22 dst, 23-26 dst+. 27-29 db, 30-32 db+, 33-35 bdb

5. CAŁKOWITY NAKŁAD PRACY STUDENTA POTRZEBNY DO OSIĄGNIĘCIA ZAŁOŻONYCH EFEKTÓW W GODZINACH ORAZ PUNKTACH ECTS

Forma aktywności	Średnia liczba godzinna zrealizowanie aktywności
Godziny kontaktowe wynikające z harmonogramu studiów	15
Inne z udziałem nauczyciela akademickiego (udział w konsultacjach, egzaminie)	10
Godziny niekontaktowe – praca własna studenta (przygotowanie do zajęć, egzaminu, napisanie referatu itp.)	25
SUMA GODZIN	50
SUMARYCZNA LICZBA PUNKTÓW ECTS	2

** Należy uwzględnić, że 1 pkt ECTS odpowiada 25-30 godzin całkowitego nakładu pracy studenta.*

6. PRAKTYKI ZAWODOWE W RAMACH PRZEDMIOTU

wymiar godzinowy	-
zasady i formy odbywania praktyk	-

7. LITERATURA

Literatura podstawowa:

Levinson P., 1999: Miękkie ostrze. Naturalna historia i przyszłość rewolucji informacyjnej

Jonscher Ch., 2001: Życie okablowane

McLuhan M., 1994: Zrozumieć media - przedłużenia człowieka
(fragmenty: Środek przekazu sam jest przekazem, Gorące i zimne środki przekazu)

Kinal J., 2019, Technique as a factor of socio-economic change, *Wschodni Rocznik Humanistyczny XVI (2019)*, s. 149-158

Literatura uzupełniająca:

Ong W.J., 1992: Wtórna oralność [w:] Hopfmger M., (red.), 2002: Nowe media w komunikacji społecznej w XX wieku

Keen A, 2007, Kult amatora. Jak internet niszczy kulturę

Postman N., 2002: Zabawić się. na śmierć. Dyskurs publiczny w epoce show-businessu

Bendyk E., 2004: Antymatrix. Człowiek w labiryncie sieci

Castells M., 2003: Galaktyka Internetu. Refleksje nad Internetem, biznesem i społeczeństwem

Szpociński A., (red) 2002: Lokalny, narodowy, ponadnarodowy. Wymiary świata kreowanego przez media

Adamowski J (red), 1998, Media i dziennikarsko na przełomie wieków.

Akceptacja Kierownika Jednostki lub osoby upoważnionej