

SYLABUS

DOTYCZY CYKLU KSZTAŁCENIA 2022- 2025
Rok akademicki 2024/2025

1. PODSTAWOWE INFORMACJE O PRZEDMIOCIE

Nazwa przedmiotu	Warsztaty scenariopisarskie na potrzeby mediów
Kod przedmiotu*	IIA3
Nazwa jednostki prowadzącej kierunek	Kolegium Nauk Humanistycznych
Nazwa jednostki realizującej przedmiot	Instytut Polonistyki i Dziennikarstwa
Kierunek studiów	Dziennikarstwo i komunikacja społeczna
Poziom studiów	studia pierwszego stopnia
Profil	ogólnoakademicki
Forma studiów	studia stacjonarne
Rok i semestr/y studiów	3 rok, sem. VI
Rodzaj przedmiotu	kierunkowy
Język wykładowy	polski
Koordynator	dr hab. prof. UR Jolanta Kowal (członkini Zespołu Programowego kierunku studiów DiKS)
Imię i nazwisko osoby prowadzącej / osób prowadzących	dr hab. prof. UR Wojciech Birek (autor programu), mgr Małgorzata Bożek

* -opcjonalnie, zgodnie z ustaleniami w Jednostce

1.1. Formy zajęć dydaktycznych, wymiar godzin i punktów ECTS

Semestr (nr)	Wykł.	Ćw.	Konw.	Lab.	Sem.	ZP	Prakt.	Inne (jakie?)	Liczba pkt. ECTS
6		20							2

1.2. Sposób realizacji zajęć

zajęcia w formie tradycyjnej

zajęcia realizowane z wykorzystaniem metod i technik kształcenia na odległość (zajęcia prowadzone są w formie zdalnej, jeśli wynika to z aktualnie obowiązujących przepisów).

1.3 Forma zaliczenia przedmiotu (z toku)

zaliczenie z oceną

2. WYMAGANIA WSTĘPNE

Podstawowe doświadczenie odbiorcze w zakresie tekstów kultury literackiej i audiowizualnej. Umiejętność sprawnego formułowania myśli za pomocą tekstu, uzyskana w toku wcześniejszej edukacji.
Znajomość podstaw obsługi komputera oraz korzystania z Internetu.

3. CELE, EFEKTY UCZENIA SIĘ, TREŚCI PROGRAMOWE I STOSOWANE METODY DYDAKTYCZNE

3.1 Cele przedmiotu

C ₁	Zaznajomienie studentów z zagadnieniami szeroko pojętej kultury audiowizualnej: jej genezą, rozwojem, perspektywami, funkcjami i specyfiką.
C ₂	Zapoznanie studentów z charakterystyką poszczególnych form kultury audiowizualnej; wdrożenie ich w umiejętności określenia miejsca kultury audiowizualnej w kulturze współczesnej oraz relacji między kulturą audiowizualną a kulturą literacką.
C ₃	Doskonalenie przez studentów umiejętności odbioru, analizy i interpretacji tekstów kultury audiowizualnej oraz posługiwania się aparatem pojęciowym opisu tej odmiany tekstów.

3.2 Efekty uczenia się dla przedmiotu

EK (efekt uczenia się)	Treść efektu uczenia się zdefiniowanego dla przedmiotu	Odniesienie do efektów kierunkowych ¹
EK_01	Student/ka poprawnie przywołuje terminologię z zakresu omawianych na zajęciach zasad konstruowania tekstów fabularnych oraz zna reguły konstrukcji różnych odmian scenariusza ze świadomością jej użyteczności w wypowiedziach analitycznych oraz pracy projektowej.	K_Wo3, K_Wo7, K_Wo8
EK_02	Student/ka zna zasady analizy i interpretacji tekstów fabularnych i poprawnie stosuje je do badanych tekstów kultury.	K_Wo3, K_Wo7, K_Wo8
EK_03	Student/ka potrafi przygotować pisemny projekt scenariusza z wybranej dziedziny audiowizualnej, posługując się poznanymi na zajęciach zasadami oraz źródłami pomocniczymi.	K_Uo2, K_Uo4, K_Ko3
EK_04	Student/ka dokonuje poprawnych krytycznych analiz i interpretacji tekstów kultury, mając świadomość społecznego oddziaływania ich treści	K_Ko3

3.3 Treści programowe

A. Problematyka wykładu

Treści merytoryczne
-

B. Problematyka ćwiczeń audytoryjnych, konwersatoryjnych, laboratoryjnych, zajęć praktycznych

Treści merytoryczne
1. Zagadnienia organizacyjne: prezentacja zakresu materiałów, lektur i określenie zasad zaliczenia przedmiotu. Pojęcie tekstu fabularnego i jego odmiany; wstępna charakterystyka

¹ W przypadku ścieżki kształcenia prowadzącej do uzyskania kwalifikacji nauczycielskich uwzględnić również efekty uczenia się ze standardów kształcenia przygotowującego do wykonywania zawodu nauczyciela.

scenariusza.
2. Scenariusz jako struktura fabularna – analiza wybranych przykładów.
3. Formalne parametry scenariusza – ćwiczenia warsztatowe.
4. Wstępne prace scenariopisarskie – podstawy przygotowania projektów .
5. Konstrukcja postaci w gatunkach fabularnych – analiza przykładów i prace projektowe.
6. Konstrukcja świata przedstawionego w gatunkach fabularnych – analiza przykładów i prace projektowe.
7. Konstruowanie fabuły w tekście fabularnym – analiza przykładów i prace projektowe.
8. Formatowanie scenariusza – scenariusz filmu, komiksu, gry, teledysku i spotu reklamowego. Przygotowanie ostatecznej wersji projektów.
9. Omówienie projektów zaliczeniowych. Podsumowanie kursu.

3.4 Metody dydaktyczne

ĆWICZENIA KONWERSATORYJNE: PRACA Z TEKSTEM I MATERIAŁEM AUDIOWIZUALNYM – ANALIZA I INTERPRETACJA, DISKUSJA PROBLEMOWA, TWORZENIE PROJEKTÓW; ZAJĘCIA ODBYWAJĄ SIĘ Z UŻYCIEM ŚRODKÓW AUDIOWIZUALNYCH (RZUTNIK MULTIMEDIALNY, KOMPUTER Z DOSTĘPEM DO INTERNETU, ODTWARZACZ DVD, ODBIORNIK TV).

4. METODY I KRYTERIA OCENY

4.1 Sposoby weryfikacji efektów uczenia się

Symbol efektu	Metody oceny efektów uczenia się (np.: kolokwium, egzamin ustny, egzamin pisemny, projekt, sprawozdanie, obserwacja w trakcie zajęć)	Forma zajęć dydaktycznych (w., ćw., ...)
EK_01	OBSERWACJA W TRAKCIE ZAJĘĆ, DISKUSJA	ćw.
EK_02	OBSERWACJA W TRAKCIE ZAJĘĆ, DISKUSJA	ćw.
EK_03	OBSERWACJA W TRAKCIE ZAJĘĆ, DISKUSJA	ćw.
EK_04	OBSERWACJA W TRAKCIE ZAJĘĆ, DISKUSJA	ćw.

4.2 Warunki zaliczenia przedmiotu (kryteria oceniania)

Ocena formatywna:

Punktowanie aktywności na zajęciach oraz zrozumienia omawianej tematyki – w skali od 0 do 10 pkt.

Ocena podsumowująca:

Ocena łączna z pracy pisemnej, frekwencji oraz aktywności w zajęciach:

Ocena z pracy pisemnej: 70% ostatecznej oceny (w tym wartość merytoryczna – do 30%, kompozycja i kształt językowy tekstu – do 20%, poprawność edytorska i formalna – do 20%);

Aktywny udział w zajęciach: 20% ostatecznej oceny;

Frekwencja w zajęciach: 10% ostatecznej oceny.

5. CAŁKOWITY NAKŁAD PRACY STUDENTA POTRZEBNY DO OSIĄGNIĘCIA ZAŁOŻONYCH EFEKTÓW W GODZINACH ORAZ PUNKTACH ECTS

Forma aktywności	Średnia liczba godzinna zrealizowanie aktywności
Godziny kontaktowe wynikające z harmonogramu studiów	20
Inne z udziałem nauczyciela akademickiego (udział w konsultacjach, egzaminie)	3
Godziny niekontaktowe – praca własna studenta (przygotowanie do zajęć, zal./egzaminu, napisanie referatu itp.)	20 (przygotowanie do zajęć) 7 (prace inne)
SUMA GODZIN	50
SUMARYCZNA LICZBA PUNKTÓW ECTS	2

6. PRAKTYKI ZAWODOWE W RAMACH PRZEDMIOTU

Wymiar godzinowy	-
Zasady i formy odbywania praktyk	-

7. LITERATURA

<p>Literatura podstawowa:</p> <p>FRAGMENTY WSKAZANE PRZEZ OSOBĘ PROWADZĄCĄ: <i>Film: fabryka emocji</i>, red. K. Klejsa i T. Kłys, Kraków 2003. <i>Pejzaże audiowizualne. Telewizja, wideo, komputer</i>, p. red. Andrzeja Gwoźdźcia, Kraków 1997. R. Altman, <i>Gatunki filmowe</i>, Warszawa 2012. J. Aumont, M. Marie, <i>Analiza filmu</i>, Warszawa 2013. K. Dancyger, J. Rush, <i>Alternative scriptwriting. Beyond the Hollywood Formula</i>, New York 2013. B. Duc, <i>L'art de la BD</i>, t. 1, <i>du scénario à la réalisation</i>, Grenoble 1982. R. G. Frensham, <i>Jak napisać scenariusz</i>, Kraków 1998. T. Goban-Klass, <i>Media i komunikowanie masowe</i>, Warszawa 2006. W. Godzic, <i>Telewizja i jej gatunki – po „Wielkim Bracie”</i>, Kraków 2004. M. Hendrykowski, <i>Język ruchomych obrazów</i>, Poznań 1999. M. Hendrykowski, <i>Słownik terminów filmowych</i>, Poznań 1994. M. Hopfinger, <i>Adaptacje filmowe utworów literackich</i>, Wrocław 1974. M. Hopfinger, <i>Doświadczenia audiowizualne. O mediach w kulturze współczesnej</i>, Warszawa 2003. M. Hopfinger, <i>W laboratorium sztuki XX w. O roli słowa i obrazu</i>, Warszawa 1993. S. Łukasz, <i>Magia gier wirtualnych</i>, Warszawa 1998. K. Łuszczek, <i>Nowoczesna telewizja czyli bliskie spotkania z kulturą masową</i>, Tychy 2004. L. Manovich, <i>Język nowych mediów</i>, tłum. P. Cypryański, Warszawa 2006. E. Nurczyńska-Fidelska, K. Llejasa, T. Kłys, P. Sitarski, <i>Kino bez tajemnic</i>, Warszawa 2001. J. Ostaszewski, <i>Film i poznanie</i>, Kraków 1999. A. Pitrus, <i>Zrozumieć reklamę</i>, Kraków 2001. A. Pitrus, <i>Kino kultu</i>, Kraków 1998. G. Rose, <i>Interpretacja materiałów wizualnych</i>, Warszawa 2010. P. Sitarski, <i>Rozmowa z cyfrowym cieniem. Model komunikacyjny rzeczywistości wirtualnej</i>, Kraków 2002.</p>

J. Szyłak, *Poetyka komiksu. Warstwa ikoniczna i językowa*, Gdańsk 2000.
J. Thomas, *Script analysis for actors, directors and designers*, Amsterdam 2009.
J. S. Wojciechowski, *Postmodernistyczna kultura sztuk pięknych*, Warszawa 1995.
S. Wyślouch, *Literatura a sztuki wizualne*, Warszawa 1994.
S. Žižek, *Lacrimae rerum. Kieślowski, Hitchcock, Tarkowski, Lynch*, Warszawa 2007.

Literatura uzupełniająca:

-

Akceptacja Kierownika Jednostki lub osoby upoważnionej