

**SYLABUS**

DOTYCZY CYKLU KSZTAŁCENIA 2021- 2024 (skrajne daty)  
Rok akademicki 2022/2023

**1. PODSTAWOWE INFORMACJE O PRZEDMIOCIE**

Nazwa przedmiotu	<b>Produkcja medialna</b>
Kod przedmiotu*	IIB9
Nazwa jednostki prowadzącej kierunek	Kolegium Nauk Humanistycznych
Nazwa jednostki realizującej przedmiot	Instytut Polonistyki i Dziennikarstwa
Kierunek studiów	Dziennikarstwo i komunikacja społeczna
Poziom studiów	Studia pierwszego stopnia
Profil	Ogólnoakademicki
Forma studiów	stacjonarne
Rok i semestr/y studiów	II rok, IV semestr
Rodzaj przedmiotu	specjalnościowy
Język wykładowy	Polski
Koordinator	dr Jarosław Kinal (członek Zespołu Programowego kierunku studiów DiKS)
Imię i nazwisko osoby prowadzącej / osób prowadzących	<b>mgr Małgorzata Bożek</b> (autorka programu)

\* -opcjonalnie, zgodnie z ustaleniami w Jednostce

**1.1. Formy zajęć dydaktycznych, wymiar godzin i punktów ECTS**

Semestr (nr)	Wykł.	Ćw.	Konw.	Lab.	Sem.	ZP	Prakt.	Inne (jakie?)	Liczba pkt. ECTS
4		15							1

**1.2. Sposób realizacji zajęć**

w formie tradycyjnej

zajęcia realizowane z wykorzystaniem metod i technik kształcenia na odległość

(zajęcia prowadzone są w formie zdalnej, jeśli wynika to z aktualnie obowiązujących przepisów).

**1.3 Forma zaliczenia przedmiotu (z toku) (egzamin, zaliczenie z oceną, zaliczenie bez oceny)**

ZALICZENIE Z OCENĄ

**2. WYMAGANIA WSTĘPNE**

Brak

**3. CELE, EFEKTY UCZENIA SIĘ, TREŚCI PROGRAMOWE I STOSOWANE METODY DYDAKTYCZNE**

### 3.1 Cele przedmiotu

C <sub>1</sub>	Zapoznanie studentów z podstawowymi uwarunkowaniami dotyczącymi pracy producenta medialnego.
C <sub>2</sub>	Zrozumienie przez studentów specyfiki funkcjonowania i roli producenta medialnego.
C <sub>3</sub>	Zapoznanie studentów z najważniejszymi typami aktywności producenckiej.

### 3.2 Efekty uczenia się dla przedmiotu

EK (efekt uczenia się)	Treść efektu uczenia się zdefiniowanego dla przedmiotu	Odniesienie do efektów kierunkowych <sup>1</sup>
EK_01	Student posiada wiedzę na temat poszczególnych typów aktywności producenckiej.	K_Wo2
EK_02	Student potrafi posługiwać się źródłami informacji w przygotowaniu produkcji.	K_Uo1
EK_03	Student potrafi dokonać selekcji informacji niezbędnych w procesie produkcji.	K_Uo4
EK_04	Student posiada świadomość wpływu dziennikarza na społeczność lokalną.	K_Ko3

### 3.3 Treści programowe

#### A. Problematyka wykładu

Treści merytoryczne

#### B. Problematyka ćwiczeń audytoryjnych, konwersatoryjnych, laboratoryjnych, zajęć praktycznych

Treści merytoryczne
Charakter pracy producenta medialnego i jej uwarunkowania
Proces produkcji medialnej w różnych typach mediów
Obowiązki producenta względem redakcji
Produkcja medialna w mediach tradycyjnych
Produkcja medialna w nowych mediach
Produkcja multimedialna

### 3.4 Metody dydaktyczne

Ćwiczenia: dyskusja, praca w grupach, analiza przypadków.

Wykład: wykład problemowy, wykład z prezentacją multimedialną, metody kształcenia na odległość

Ćwiczenia: analiza tekstów z dyskusją, metoda projektów (projekt badawczy, wdrożeniowy, praktyczny), praca w grupach (rozwiązywanie zadań, dyskusja), gry dydaktyczne, metody kształcenia na odległość

Laboratorium: wykonywanie doświadczeń, projektowanie doświadczeń

---

<sup>1</sup> W przypadku ścieżki kształcenia prowadzącej do uzyskania kwalifikacji nauczycielskich uwzględnić również efekty uczenia się ze standardów kształcenia przygotowującego do wykonywania zawodu nauczyciela.

#### 4. METODY I KRYTERIA OCENY

##### 4.1 Sposoby weryfikacji efektów uczenia się

Symbol efektu	Metody oceny efektów uczenia się (np.: kolokwium, egzamin ustny, egzamin pisemny, projekt, sprawozdanie, obserwacja w trakcie zajęć)	Forma zajęć dydaktycznych (w, ćw, ...)
EK_01	KOLOKWIUM ZALICZENIOWE	ĆWICZENIA
EK_02	KOLOKWIUM ZALICZENIOWE	ĆWICZENIA
EK_03	KOLOKWIUM ZALICZENIOWE	ĆWICZENIA
EK_04	OBSERWACJA W TRAKCIE ZAJĘĆ, DYSKUSJA NA ZAJĘCIACH	ĆWICZENIA

##### 4.2 Warunki zaliczenia przedmiotu (kryteria oceniania)

Zdobycie minimum 50% punktów w pisemnym kolokwium.

#### 5. CAŁKOWITY NAKŁAD PRACY STUDENTA POTRZEBNY DO OSIĄGNIĘCIA ZAŁOŻONYCH EFEKTÓW W GODZINACH ORAZ PUNKTACH ECTS

Forma aktywności	Średnia liczba godzin na zrealizowanie aktywności
Godziny kontaktowe wynikające z harmonogramu studiów	20
Inne z udziałem nauczyciela akademickiego (udział w konsultacjach, egzaminie)	1
Godziny niekontaktowe – praca własna studenta (przygotowanie do zajęć, egzaminu, napisanie referatu itp.)	10
SUMA GODZIN	31
<b>SUMARYCZNA LICZBA PUNKTÓW ECTS</b>	<b>1</b>

*\* Należy uwzględnić, że 1 pkt ECTS odpowiada 25-30 godzin całkowitego nakładu pracy studenta.*

#### 6. PRAKTYKI ZAWODOWE W RAMACH PRZEDMIOTU

wymiar godzinowy	Nie dotyczy
zasady i formy odbywania praktyk	Nie dotyczy

#### 7. LITERATURA

Literatura podstawowa:

Lew Hunter, Kurs pisania scenariuszy, Wydawnictwo Filmowe, Warszawa, 2013.

Bruce Block, Opowiadanie obrazem, Wydawnictwo Wojciech Marzec, Warszawa, 2015.

Mike Wellins, *Myśleć animacją*, Wydawnictwo Wojciech Marzec, Warszawa, 2015.  
Steve Stockman, *Kręcić filmy, które wciągają!*, Helion, Gliwice 2017.  
Mark Simon, *Storyboard, ruch w sztuce filmowej*, Wydawnictwo Wojciech Marzec, Warszawa 2010.

Literatura uzupełniająca:

A. SKWORZ, A. NIZIOŁEK (RED.), *BIBLIA DZIENNIKARSTWA*, KRAKÓW 2010  
J. KREFT, *KONIEC DZIENNIKARSTWA W MEDIACH, JAKIE ZNAMY: AGREGACJA W mediach*, Kraków 2016  
HARCUP T., *DZIENNIKARSTWO – TEORIA I PRAKTYKA*, ŁÓDŹ 2010  
A. MAGDOŃ, *REPORTER I JEGO WARSZTAT*, KRAKÓW 2000.  
M. Palczewski, M. Worsowicz, *News i dziennikarstwo śledcze wobec wyzwań XXI wieku*, Łódź 2010.

Akceptacja Kierownika Jednostki lub osoby upoważnionej