

SYLABUS

DOTYCZY CYKLU KSZTAŁCENIA 2022- 2025 (skrajne daty)
Rok akademicki 2022/2023

1. PODSTAWOWE INFORMACJE O PRZEDMIOCIE

Nazwa przedmiotu	Wprowadzenie do infobrokeringu
Kod przedmiotu*	IIC11
Nazwa jednostki prowadzącej kierunek	Kolegium Nauk Humanistycznych
Nazwa jednostki realizującej przedmiot	Instytut Polonistyki i Dziennikarstwa
Kierunek studiów	Dziennikarstwo i komunikacja społeczna
Poziom studiów	Studia pierwszego stopnia
Profil	Ogólnoakademicki
Forma studiów	Stacjonarne
Rok i semestr/y studiów	I rok, II semestr
Rodzaj przedmiotu	Specjalnościowy z zakresu informatologii
Język wykładowy	Polski
Koordinator	członek Zespołu Programowego kierunku studiów DiKS dr Jakub Czopek
Imię i nazwisko osoby prowadzącej / osób prowadzących	Dr Jakub Czopek (autor programu)

* -opcjonalnie, zgodnie z ustaleniami w Jednostce

1.1. Formy zajęć dydaktycznych, wymiar godzin i punktów ECTS

Semestr (nr)	Wykł.	Ćw.	Konw.	Lab.	Sem.	ZP	Prakt.	Inne (jakie?)	Liczba pkt. ECTS
II	15								2

1.2. Sposób realizacji zajęć

- w formie tradycyjnej
- zajęcia realizowane z wykorzystaniem metod i technik kształcenia na odległość (zajęcia prowadzone są w formie zdalnej, jeśli wynika to z aktualnie obowiązujących przepisów)

1.3 Forma zaliczenia przedmiotu (z toku) (egzamin, zaliczenie z oceną, zaliczenie bez oceny)

ZALICZENIE Z OCENĄ

2. WYMAGANIA WSTĘPNE

Podstawowa wiedza na temat znaczenia informacji we współczesnym świecie.

3. CELE, EFEKTY UCZENIA SIĘ, TREŚCI PROGRAMOWE I STOSOWANE METODY DYDAKTYCZNE

3.1 Cele przedmiotu

C1	Zaznajomienie z charakterystyką infobrokeringu.
C2	Zapoznanie z uwarunkowaniami cywilizacyjnymi determinującymi znaczenie informacji we współczesnym świecie.
C3	Przygotowanie do umiejętnego korzystania z informacji.

3.2 Efekty uczenia się dla przedmiotu

EK (efekt uczenia się)	Treść efektu uczenia się zdefiniowanego dla przedmiotu	Odniesienie do efektów kierunkowych ¹
EK_01	Student zna podstawowe pojęcia związane z infobrokeringiem	K_W01
EK_02	Student ma wiedzę na temat warsztatu pracy infobrokera i związanych z nim kompetencji	K_W04
EK_03	Student potrafi analizować różne źródła informacji i pochodzące z nich dane	K_U01-02
EK_04	Student ma świadomość zobowiązań społecznych wynikających z pracy infobrokera	K_K03

3.3 Treści programowe

A. Problematyka wykładu

Treści merytoryczne
Charakterystyka infobrokeringu.
Spółeczeństwo wiedzy i społeczeństwo informacyjne.
Kompetencje infobrokera.
Relewanca informacji.
Kryteria jakości informacji.
Strategie wyszukiwawcze.

B. Problematyka ćwiczeń audytoryjnych, konwersatoryjnych, laboratoryjnych, zajęć praktycznych

Treści merytoryczne
-

3.4 Metody dydaktyczne

Wykład z prezentacją multimedialną, dyskusja, analiza tekstów, praca w grupach.

4. METODY I KRYTERIA OCENY

4.1 Sposoby weryfikacji efektów uczenia się

¹ W przypadku ścieżki kształcenia prowadzącej do uzyskania kwalifikacji nauczycielskich uwzględnić również efekty uczenia się ze standardów kształcenia przygotowującego do wykonywania zawodu nauczyciela.

Symbol efektu	Metody oceny efektów uczenia się (np.: kolokwium, egzamin ustny, egzamin pisemny, projekt, sprawozdanie, obserwacja w trakcie zajęć)	Forma zajęć dydaktycznych (w, ćw, ...)
EK_01	KOLOKWIUM ZALICZENIOWE	WYKŁAD
EK_02	KOLOKWIUM ZALICZENIOWE	WYKŁAD
EK_03	KOLOKWIUM ZALICZENIOWE	WYKŁAD
EK_04	KOLOKWIUM ZALICZENIOWE	WYKŁAD

4.2 Warunki zaliczenia przedmiotu (kryteria oceniania)

Zaliczenie na podstawie kolokwium ustnego, którego podstawą są trzy pytania opisowe.

5. CAŁKOWITY NAKŁAD PRACY STUDENTA POTRZEBNY DO OSIĄGNIĘCIA ZAŁOŻONYCH EFEKTÓW W GODZINACH ORAZ PUNKTACH ECTS

Forma aktywności	Średnia liczba godzinna zrealizowanie aktywności
Godziny kontaktowe wynikające z harmonogramu studiów	15
Inne z udziałem nauczyciela akademickiego (udział w konsultacjach, egzaminie)	1
Godziny niekontaktowe – praca własna studenta (przygotowanie do zajęć, egzaminu, napisanie referatu itp.)	Przygotowanie do zaliczenia - 29 Studiowanie literatury – 15
SUMA GODZIN	60
SUMARYCZNA LICZBA PUNKTÓW ECTS	2

* Należy uwzględnić, że 1 pkt ECTS odpowiada 25-30 godzin całkowitego nakładu pracy studenta.

6. PRAKTYKI ZAWODOWE W RAMACH PRZEDMIOTU

wymiar godzinowy	Nie dotyczy
zasady i formy odbywania praktyk	Nie dotyczy

7. LITERATURA

Literatura podstawowa:

Cisek S. (i in.), Zawód infobroker. Polski rynek informacji, Warszawa 2015.

Wojewódzki T., Kowalska M., Infobrokerstwo. Koncepcje, idee, rozwiązania praktyczne. Warszawa 2016.

CASTELLS M., SPOŁECZEŃSTWO SIECI, WARSZAWA 1996.

Literatura uzupełniająca:

KACZMARCZYK M., ROTT D. (I IN.), PROBLEMY KONWERCENCJI MEDIÓW, SOSNOWIEC-PRAGA 2013.

J. VAN DIJK, SPOŁECZNE I KULTUROWE ODDZIAŁYWANIE MEDIÓW, WARSZAWA 2013.

Akceptacja Kierownika Jednostki lub osoby upoważnionej