

**SYLABUS**

DOTYCZY CYKLU KSZTAŁCENIA 2021-2023 (skrajne daty)  
Rok akademicki 2022/2023

**1. PODSTAWOWE INFORMACJE O PRZEDMIOCIE**

Nazwa przedmiotu	<b>Pragmalingwistyczna analiza portali internetowych. Przedmiot do wyboru 14</b>
Kod przedmiotu*	<b>IVC2</b>
Nazwa jednostki prowadzącej kierunek	Kolegium Nauk Humanistycznych UR
Nazwa jednostki realizującej przedmiot	Instytut Polonistyki i Dziennikarstwa
Kierunek studiów	dziennikarstwo i komunikacja społeczna
Poziom studiów	studia 2. stopnia
Profil	ogólnoakademicki
Forma studiów	stacjonarne
Rok i semestr/y studiów	II rok, 4. sem.
Rodzaj przedmiotu	kierunkowy do wyboru
Język wykładowy	polski
Koordynator	Prof. dr hab. Grażyna Filip (członkini honorowa Zespołu Programowego kierunku studiów DiKS)
Imię i nazwisko osoby prowadzącej / osób prowadzących	<b>dr Justyna Majchrowska (autorka programu)</b>

\* -opcjonalnie, zgodnie z ustaleniami w Jednostce

**1.1. Formy zajęć dydaktycznych, wymiar godzin i punktów ECTS**

Semestr (nr)	Wykł.	Ćw.	Konw.	Lab.	Sem.	ZP	Prakt.	Inne (jakie?)	Liczba pkt. ECTS
4.		20							3

**1.2. Sposób realizacji zajęć**

x zajęcia w formie tradycyjnej

x zajęcia realizowane z wykorzystaniem metod i technik kształcenia na odległość (jeśli wynika to z aktualnie obowiązujących przepisów)

**1.3 Forma zaliczenia przedmiotu (z toku): zaliczenie z oceną****2. WYMAGANIA WSTĘPNE**

Wiedza zdobyta na przedmiotach: metodologia badań językowo-kulturowych, tradycyjne gatunki dziennikarskie i stylistyka praktyczna.

**3. CELE, EFEKTY UCZENIA SIĘ, TREŚCI PROGRAMOWE I STOSOWANE METODY DYDAKTYCZNE****3.1 Cele przedmiotu**

C1	Student/ka pozna portal internetowy jako gatunek internetowy.
C2	Student/ka będzie potrafił/a definiować portal internetowy jako zjawisko z różnych obszarów komunikacyjnych.
C3	Student/ka będzie potrafił/a określić cechy językowo-stylistyczne portali internetowych.

### 3.2 Efekty uczenia się dla przedmiotu

EK (efekt uczenia się)	Treść efektu uczenia się zdefiniowanego dla przedmiotu	Odniesienie do efektów kierunkowych <sup>1</sup>
EK_01	Student/ka definiuje portal internetowy jako komunikat stylistyczno-językowy i potrafi go umieścić w obszarze szeroko rozumianej humanistyki (głównie językoznawstwa) i nauk społecznych.	K_Wo3, K_Wo6
EK_02	Student/ka posiada wiedzę teoretyczną i potrafi tworzyć teksty medialne (ustnie i pisemnie) zgodne z zasadami poprawnościowymi i z użyciem różnych technik perswazyjnych (w tym stylistycznych, retorycznych i erystycznych) i strategii konwersacyjnych.	K_Wo7-08
EK_03	Student/ka ma obszerną wiedzę z zakresu działalności i funkcjonowania instytucji i ośrodków kultury, dzięki czemu poprawnie ocenia możliwości współpracy i komunikacji z nimi.	K_Wo9
EK_03	Student/ka ma wiedzę z zakresu prowadzenia analizy medioznawczej i potrafi sprawnie sformułować językoznawcze problemy badawcze i tworzyć wnioski, a także wskazywać kolejne etapy badań z zebranego przez siebie materiału obecnego w dyskursie internetowym.	K_Uo9
EK_04	Student/ka sprawnie komunikuje się w różnych obszarach sfery publicznej, głównie w dyskursie internetowym.	K_Ko3

### 3.3 Treści programowe

#### A. Problematyka wykładu

Treści merytoryczne
<u>Nie dotyczy</u>

#### B. Problematyka ćwiczeń audytoryjnych, konwersatoryjnych, laboratoryjnych, zajęć praktycznych

Treści merytoryczne
1. Zajęcia organizacyjne (1 godz.).
2. Internet jako medium (2 godz.).
3. Specyfika komunikacji internetowej (2 godz.).
4. Pragmalingwistyczna perspektywa badawcza (2 godz.).
5. Portal – prymarny gatunek internetowy (2 godz.).

<sup>1</sup> W przypadku ścieżki kształcenia prowadzącej do uzyskania kwalifikacji nauczycielskich uwzględnić również efekty uczenia się ze standardów kształcenia przygotowującego do wykonywania zawodu nauczyciela.

6. Wykładowi strukturalne portalu internetowego (2 godz.).
7. Netlog - nadrzędna struktura komunikacji w portalu internetowym (2 godz.).
8. Gatunki (wypowiedzi) w portalu internetowym (2 godz.).
9. Uczestnicy netlogu i ich strategie konwersacyjne (2 godz.).
10. Język i styl interlokutorów portali internetowych (2 godz.).
11. Zaliczenie z oceną (1 godz.).

### 3.4 Metody dydaktyczne

Metoda referatowa, wykładowa; prezentacja; analiza własnych tekstów z dyskusją; praca w grupach (rozwiązywanie zadań z dyskusją).

Szczegółowe formy są ustalane na pierwszym spotkaniu z grupą.

## 4. METODY I KRYTERIA OCENY

### 4.1 Sposoby weryfikacji efektów uczenia się

Symbol efektu	Metody oceny efektów uczenia się (np.: kolokwium, egzamin ustny, egzamin pisemny, projekt, sprawozdanie, obserwacja w trakcie zajęć)	Forma zajęć dydaktycznych (w, ćw, ...)
EK_01	OBSERWACJA W TRAKCIE ZAJĘĆ	ĆWICZENIA
EK_02	OCENA ZADANEJ PRACY	ĆWICZENIA
EK_03	KOLOKWIMUM	ĆWICZENIA

### 4.2 Warunki zaliczenia przedmiotu (kryteria oceniania)

<p>Warunkiem zaliczenia przedmiotu jest uzyskanie pozytywnej oceny z kolokwium:</p> <p>51%-60% ocena dst.  61%-70% ocena +dst.  71%-80% ocena db.  81%-90% ocena +db.  91%-100% ocena bdb,  a także aktywność (forma ustalana na pierwszym spotkaniu m.in. wykonywanie ćwiczeń, dyskusja, poprawność wypowiedzi itp.).</p>
--

## 5. CAŁKOWITY NAKŁAD PRACY STUDENTA POTRZEBNY DO OSIĄGNIĘCIA ZAŁOŻONYCH EFEKTÓW W GODZINACH ORAZ PUNKTACH ECTS

Forma aktywności	Średnia liczba godzin na zrealizowanie aktywności
Godziny kontaktowe wynikające z harmonogramu studiów	20
Inne z udziałem nauczyciela akademickiego (udział w konsultacjach, egzaminie)	5
Godziny niekontaktowe – praca własna studenta (przygotowanie do zajęć, zaliczenia, egzaminu, napisanie referatu itp.)	50
SUMA GODZIN	75
<b>SUMARYCZNA LICZBA PUNKTÓW ECTS</b>	<b>3</b>

\* Należy uwzględnić, że 1 pkt ECTS odpowiada 25-30 godzin całkowitego nakładu pracy studenta.

## 6. PRAKTYKI ZAWODOWE W RAMACH PRZEDMIOTU

wymiar godzinowy	<u>Nie dotyczy</u>
zasady i formy odbywania praktyk	<u>Nie dotyczy</u>

## 7. LITERATURA

Literatura podstawowa:

Majchrowska J., 2020, *Pragmalingwistyczna analiza portali internetowych*, Rzeszów.

Majchrowska J., 2020, *The Internet – (cyber)space of interpersonalcommunication*, „Annales Universitatis Paedagogicae Cracoviensis. Studia de Cultura”, t. 12, nr 2, s. 150-162.

Filip G., 2019, *Hyperbole as a strategy of gaining new readers on the example of information web portal*, „Visnyk of the Lviv University. Series Journalism”, vip. 46, s. 289-296.

Literatura uzupełniająca:

Skowron J., 2008, *Hipertekstualny wzorzec zapowiedzi dziennikarskiej w „newsmedialnym” otoczeniu Internetu*, „Prace Językoznawcze”, z. 10, s. 201-218.

Skowronek B., 2008, *Dyskurs trzeciego poziomu intertekstualności jako ważne zjawisko tekstowo-komunikacyjne* [w:] *Nowe zjawiska II w języku, tekście i komunikacji*, red. M. Rutkowski, K., Zawilska, Olsztyn, s. 198-211.

Dodatkowe publikacje w razie potrzeby prowadząca sygnalizuje w trakcie zajęć.

Akceptacja Kierownika Jednostki lub osoby upoważnionej