

SYLABUS
DOTYCZY CYKLU KSZTAŁCENIA 2021 - 2023
rok akademicki 2022/2023

1. PODSTAWOWE INFORMACJE O PRZEDMIOCIE

Nazwa przedmiotu	Stylistyka tekstów medialnych. Przedmiot do wyboru 6
Kod przedmiotu*	IVC1
Nazwa jednostki prowadzącej kierunek	Kolegium Nauk Humanistycznych
Nazwa jednostki realizującej przedmiot	Instytut Polonistyki i Dziennikarstwa
Kierunek studiów	Dziennikarstwo i komunikacja społeczna
Poziom studiów	studia drugiego stopnia
Profil	Ogólnoakademicki
Forma studiów	Stacjonarne
Rok i semestr/y studiów	rok II, semestr trzeci
Rodzaj przedmiotu	przedmiot kierunkowy do wyboru
Język wykładowy	Polski
Koordinator	dr hab. prof. UR Urszula Gajewska (członkini Zespołu Programowego kierunku studiów DiKS)
Imię i nazwisko osoby prowadzącej / osób prowadzących	dr hab. prof. UR Wioletta Kochmańska (autorka programu) oraz pracownicy Zakładu Lingwistyki Kulturowej i Komunikacji Społecznej, Zakładu Pragmatyki Komunikacyjnej, Zakładu Onomastyki

* -opcjonalnie, zgodnie z ustaleniami w Jednostce

1.1. Formy zajęć dydaktycznych, wymiar godzin i punktów ECTS

Semestr (nr)	Wykł.	Ćw.	Konw.	Lab.	Sem.	ZP	Prakt.	Inne (jakie?)	Liczba pkt. ECTS
3.	-	20	-	-	-	-	-	-	3

1.2. Sposób realizacji zajęć

X zajęcia w formie tradycyjnej

x zajęcia realizowane z wykorzystaniem metod i technik kształcenia na odległość (jeśli wymagają tego aktualnie obowiązujące przepisy).

1.3 Forma zaliczenia przedmiotu (z toku) (egzamin, zaliczenie z oceną, zaliczenie bez oceny)**2. WYMAGANIA WSTĘPNE**

Wiedza z przedmiotów językoznawczych, przewidziana programem studiów pierwszego stopnia (stylistyki praktycznej, języka wypowiedzi dziennikarskiej).

3. CELE, EFEKTY UCZENIA SIĘ, TREŚCI PROGRAMOWE I STOSOWANE METODY DYDAKTYCZNE**3.1 Cele przedmiotu**

C1	Absolwent zdobędzie wiedzę i praktyczne umiejętności potrzebne do wyznaczenia odmian stylowych współczesnej polszczyzny w tekstach mediów.
C2	Absolwent zdobędzie praktyczną umiejętność tworzenia różnych form gatunkowych wypowiedzi ustnych i pisanych nadawanych w mediach.
C3	Absolwent będzie doskonalić kompetencje nadawcze dzięki redagowaniu różnego typu tekstów z przeznaczeniem do różnych mediów.
C4	Absolwent będzie doskonalić kompetencje społeczne dzięki wykorzystywaniu różnych rejestrów języka w komunikowaniu za pośrednictwem mediów.

3.2 Efekty uczenia się dla przedmiotu

EK (efekt uczenia się)	Treść efektu uczenia się zdefiniowanego dla przedmiotu	Odniesienie do efektów kierunkowych
EK_01	Absolwent zna cechy odmian stylowych języka mediów i potrafi krytycznie analizować przykłady; zna różne formy wypowiedzi uwzględniające korelację medium-gatunek- styl; potrafi formułować różne formy wypowiedzi z uwzględnieniem korelacji medium-gatunek-styl, a także zasad języka polskiego; posiada wiedzę i umiejętności w zakresie sposobów prowadzenia skutecznej i stosownej w doborze stylu komunikacji za pośrednictwem mediów.	K_Wo3, K_Wo6, K_Wo7, K_Wo8, K_Wo9,
EK_02	Absolwent ma świadomość poziomu swojej wiedzy i umiejętności, rozumie też potrzebę ciągłego doskonalenia się.	K_Uo9

3.3 Treści programowe

A. Problematyka wykładu (oraz ćwiczeń warsztatowych)

Treści merytoryczne (wybór)

B. Problematyka ćwiczeń audytoryjnych, konwersatoryjnych, laboratoryjnych, zajęć praktycznych *

Treści merytoryczne
<p>Teoria stylu i stylistyka. Odmiany stylistyki (literacka, językowa, medialna) 1 godz.</p> <p>2. Dyskurs medialny z perspektywy języka, komunikacji, stylu. Tekst i hipertekst w świetle wyznaczników gatunkowych. 1 godz.</p> <p>3. Media audiowizualne i elektroniczne (pozajęzykowe komponenty stylu: dress code, graficyzacja, ikony).</p> <p>4. Dyskurs prasowy z perspektywy stylistycznej. 4 godz.</p> <p>5. Język mówiony w radiu jako narzędzie i regulator funkcji fatycznej i artystycznej - konsekwencje w organizacji stylowej. 4 godz.</p> <p>6. Dyskurs telewizyjny - stylistyczne aspekty funkcjonowania medium. 4 godz.</p> <p>7. Dyskurs internetowy i strategie tekstotwórcze w jego obrębie. Przeobrażenia w języku i stylu. 4 godz.</p> <p>8. Kolokwium</p>

*oznacza związek z badaniami prowadzonymi w IPID

3.4 Metody dydaktyczne

- stylistyczna analiza tekstów mediów z dyskusją,
- rozwiązywanie zadań w grupach,
- projektowanie tekstów o zadanych cechach stylu,
- metoda referatowa - prezentacja z dyskusją.

4. METODY I KRYTERIA OCENY

4.1 Sposoby weryfikacji efektów uczenia się

Symbol efektu	Metody oceny efektów uczenia się (np.: kolokwium, egzamin ustny, egzamin pisemny, projekt, sprawozdanie, obserwacja w trakcie zajęć)	Forma zajęć dydaktycznych (w, ćw, ...)
EK_01, E_K02	Ocena formująca: bieżące ocenianie przygotowania do zajęć, udziału w dyskusji oraz ocena praktycznych umiejętności studenta (ćwiczenia praktyczne). Ocena podsumowująca: na podstawie ocen częściowych z wypowiedzi ustnych i zadań praktycznych oraz oceny z kolokwium i prezentacji.	ćw

4.2 Warunki zaliczenia przedmiotu (kryteria oceniania):

Warunkiem uzyskania zaliczenia z przedmiotu jest: - wywiązanie się z obecności na zajęciach dydaktycznych wynikającej z regulaminu studiów oraz warunków podanych przez prowadzącego zajęcia; - aktywny udział w zajęciach w postaci udziału w merytorycznej dyskusji, prezentacji referatu w formie tradycyjnej lub/i multimedialnej, realizowanie ćwiczeń praktycznych w trakcie zajęć na ocenę dst 50% aktywności, na ocenę db 70% aktywności, na ocenę bdb 90% aktywności w toku zajęć; - kolokwium. Ocena zaliczeniowa stanowić będzie wypadkową powyższych częściowych komponentów.

5. CAŁKOWITY NAKŁAD PRACY STUDENTA POTRZEBNY DO OSIĄGNIĘCIA ZAŁOŻONYCH EFEKTÓW W GODZINACH ORAZ PUNKTACH ECTS

Forma aktywności	Średnia liczba godzinna zrealizowanie aktywności
Godziny kontaktowe wynikające z harmonogramu studiów	20
Inne z udziałem nauczyciela akademickiego (udział w konsultacjach, egzaminie)	2
Godziny niekontaktowe – praca własna studenta (przygotowanie do zajęć, kolokwium, napisanie referatu itp.)	53
SUMA GODZIN	75
SUMARYCZNA LICZBA PUNKTÓW ECTS	3

* Należy uwzględnić, że 1 pkt. ECTS odpowiada 25-30 godzin całkowitego nakładu pracy studenta.

6. PRAKTYKI ZAWODOWE W RAMACH PRZEDMIOTU

wymiar godzinowy	---
zasady i formy odbywania praktyk	---

7. LITERATURA

Literatura podstawowa:

Przewodnik po stylistyce polskiej. Style współczesnej polszczyzny, red. E. Malinowska, J. Nocoń, U. Żydek-Bednarczuk, Kraków 2013,
B. Skowronek, *Mediolingwistyka. Wprowadzenie*, Kraków 2013,
Przewodnik po stylistyce polskiej, red. S. Gajda, Opole 1995,
Współczesny język polski, red. S. Bartmiński, Lublin 2001,
S. Grabias, *Język w zachowaniach społecznych*, Lublin 1997,
I. Kamińska-Radomska, *Moda jako przemijający element dress code'u w autoprezentacji*, [w:] *Dyskurs autopromocyjny dawniej i dziś*, t. 2, Katowice 2016, s. 43-52.

Literatura uzupełniająca:

S. Gajda, red., 1996, *Styl a tekst*, Opole.
U. Gajewska, *Manipulacja i perswazja w prasie*, [w:] *Mechanizmy perswazji i manipulacji*, red. G. Habrajska, A. Obrębska, Łódź 2007, s. 337-346.
U. Gajewska, *Dyskredytacja jako narzędzie walki z przeciwnikiem politycznym (na podstawie „Naszego Dziennika”)*, [w:] *Literatura i język wczoraj i dziś*, red. E. Błachowicz, J. Lizak, Rzeszów 2007, s.75-82.
U. Gajewska, *Media o mediach – obraz „Gazety Wyborczej” w „Naszym Dzienniku”*, [w:] *Język. Media. Biznes*, Prace Komisji Językoznawczej Bydgoskiego Towarzystwa Naukowego, red. A. Rypel, D. Jastrzębska – Golonka, G. Sawicka, Bydgoszcz 2009, s.273-282.

B. Witosz, red., 2001, *Stylistyka a pragmatyka*, Katowice,
T. Skubalanka, 1985, *Historyczna stylistyka języka polskiego*, Wrocław,
M. Ruszkowski, red., 2004, *Wielojęzyczność w perspektywie stylistyki i poetyki*, Kielce,

A. Wilkoń, 2000, *Typologia odmian językowych współczesnej polszczyzny*, wyd. II poprawione i uzupełnione, Katowice,
H. Kurkowska, S. Skorupka, *Stylistyka polska*, dowolne wydanie;
T. Skubalanka, 1995, *O definicjach stylu*, „Stylistyka” IV,
T. Skubalanka, 1983, *O rozwoju stylów językowych*, „Stylistyka” II,
M. Wojtak, 1994, *Stylizacja jako narzędzie opisu utworów literackich*, „Stylistyka” III,
A. Wilkoń, 1984, *Problemy stylizacji językowej w literaturze*, „Przegląd Humanistyczny”, z. 3,
J. Bralczyk, 1996, *Język na sprzedaż*, Warszawa,
J. Fras, 1999, *Dziennikarski warsztat wypowiedzi*, Wrocław,
A. Wilkoń, 2000, *Styl groteskowy*, [w:] tegoż, *Dzieje języka artystycznego w Polsce*, Kraków,
J. Lizak, 2006, *Język reklam dla dzieci*, Rzeszów.

Akceptacja Kierownika Jednostki lub osoby upoważnionej