

SYLABUS

DOTYCZY CYKLU KSZTAŁCENIA 2021 – 2023 (skrajne daty)
Rok akademicki 2021/2022

1. PODSTAWOWE INFORMACJE O PRZEDMIOCIE

Nazwa przedmiotu	Twórcze pisanie (warsztaty)
Kod przedmiotu*	IVB2.2
Nazwa jednostki prowadzącej kierunek	Kolegium Nauk Humanistycznych UR
Nazwa jednostki realizującej przedmiot	Instytut Polonistyki i Dziennikarstwa
Kierunek studiów	dziennikarstwo i komunikacja społeczna
Poziom studiów	studia 2. stopnia
Profil	ogólnoakademicki
Forma studiów	stacjonarne
Rok i semestr/y studiów	I rok, 1. semestr
Rodzaj przedmiotu	przedmiot kierunkowy
Język wykładowy	polski
Koordinator	prof. dr hab. Grażyna Filip (członkini hon. Zespołu Programowego kierunku studiów DiKS)
Imię i nazwisko osoby prowadzącej / osób prowadzących	dr Justyna Majchrowska (autorka programu), mgr Małgorzata Bożek

* -opcjonalnie, zgodnie z ustaleniami w Jednostce

1.1. Formy zajęć dydaktycznych, wymiar godzin i punktów ECTS

Semestr (nr)	Wykł.	Ćw.	Konw.	Lab.	Sem.	ZP	Prakt.	Inne (jakie?)	Liczba pkt. ECTS
1.			30						3

1.2. Sposób realizacji zajęć

zajęcia w formie tradycyjnej

zajęcia realizowane z wykorzystaniem metod i technik kształcenia na odległość (jeśli wynika to z aktualnie obowiązujących przepisów)

1.3 Forma zaliczenia przedmiotu (z toku) (egzamin, zaliczenie z oceną, zaliczenie bez oceny)**2. WYMAGANIA WSTĘPNE**

Student/ka posiada wiedzę dot. konstruowania tekstów z zachowaniem poprawności językowej (znajomość zasad ortografii i interpunkcji), kultury języka, a także znajomością stylów funkcjonalnych, gatunków dziennikarskich, zdobytą podczas 1. stopnia dziennikarstwa i komunikacji społecznej, polonistyki stosowanej lub filologii polskiej (głównie podczas przedmiotów: *Językowe przygotowanie tekstu, Kultura języka, Stylistyka praktyczna, Gatunki dziennikarskie* lub im pokrewne).

3. CELE, EFEKTY UCZENIA SIĘ, TREŚCI PROGRAMOWE I STOSOWANE METODY DYDAKTYCZNE

3.1 Cele przedmiotu

C ₁	Student/ka pozna zasady tworzenia tekstów różnogatunkowych (wzorcowych i niewzorcowych – wynikających z kreatywności)
C ₂	Student/ka pozna formy transformacji tekstów (reintegracja, multiplikacja, metamorfoza itp.) – hybryd.
C ₃	Student/ka zdobędzie wiedzę dot. spójności w grupach tekstów (gatunek w formie kolekcji, kolekcja gatunków, kolaż itp.).

3.2 Efekty uczenia się dla przedmiotu

EK (efekt uczenia się)	Treść efektu uczenia się zdefiniowanego dla przedmiotu	Odniesienie do efektów kierunkowych ¹
EK_o1	Student/ka zna zasady tworzenia tekstów kreatywnych i niekreatywnych (wzorcowych) z zachowaniem poprawności językowej.	K_Wo3
EK_o2	Student/ka potrafi konstruować teksty za pomocą różnych transformacji – reintegracji, multiplikacji, metamorfozy, schematyzacji, animacji itp., a także zna zasady tworzenia różnych gatunków tekstów zwieńczonych tematycznie.	K_Uo2
EK_o3	Student/ka dzięki posiadanej wiedzy potrafi, przy dostosowaniu się do wyznaczonej procedury, komponować profesjonalne różnogatunkowe teksty.	K_Uo4
EK_o4	Student/ka współorganizuje interesujące formy aktywizacji środowiska społecznego, a także w nich czynnie uczestniczy.	K_Ko3

3.3 Treści programowe

A. Problematyka wykładu

Treści merytoryczne
nie dotyczy

B. Problematyka ćwiczeń audytoryjnych, konwersatoryjnych, laboratoryjnych, zajęć praktycznych

Treści merytoryczne
Ustalenie zasad tworzenia tekstów kreatywnych i niekreatywnych - wzorcowych (2h).
Nagłówki jako nazwy własne tekstów (formy gier tytułów z czytelnikiem, z odbiorcą) (4h).
Akapit. Zdanie a składnia. Zdanie prawostronne, zdanie lewostronne, zdanie wielokrotnie złożone (4h).
Stylistyka (style funkcjonalne: potoczny, naukowy, urzędowy itp.) a gatunki wypowiedzi (4h).
Ubarwienie stylu (potencjał rzeczownika odczasownikowego, frazesów, powtórzeń, form osobowych i bezosobowych itp.) i stylizacje (2h).

¹ W przypadku ścieżki kształcenia prowadzącej do uzyskania kwalifikacji nauczycielskich uwzględnić również efekty uczenia się ze standardów kształcenia przygotowującego do wykonywania zawodu nauczyciela.

Temat jako determinujący czynnik wielogatunkowych form wypowiedzi. Przygotowanie kampanii marketingowej wybranego produktu (6h).
Reklama (slogan reklamowy, teksty perswazyjne) (2h).
Reklama natywna a artykuł sponsorowany. Omówienie konkretnych realizacji (2h).
Próby twórcze: pisanie wybranych form gatunkowych (reklama, artykuły) (2h).
Wpis blogowy, posty w portalach społecznościowych, czyli o internetowych formach dotarcia do odbiorcy (2h).
Poszczególne tematy mogą zostać rozszerzone lub zawężone. Szczegółowa tematyka jest wybierana przez studentów w porozumieniu z prowadzącą podczas pierwszego spotkania. O wyborze decydują predyspozycje studentów, a także ich <u>zainteresowania naukowe i zawodowe</u> .

3.4 Metody dydaktyczne

Analiza i pisanie tekstów z dyskusją. Gry dydaktyczne. Pokazy multimedialne.

4. METODY I KRYTERIA OCENY

4.1 Sposoby weryfikacji efektów uczenia się

Symbol efektu	Metody oceny efektów uczenia się (np.: kolokwium, egzamin ustny, egzamin pisemny, projekt, sprawozdanie, obserwacja w trakcie zajęć)	Forma zajęć dydaktycznych (w, ćw, ...)
EK_01	OBSERWACJA PODCZAS ZAJĘĆ	ĆWICZENIA
EK_02	OCENA PRACY NA ZALICZENIE	ĆWICZENIA

4.2 Warunki zaliczenia przedmiotu (kryteria oceniania)

Ocena z przedmiotu jest wystawiana na podstawie dwóch ocen cząstkowych dot.:

- aktywności na zajęciach (wypowiedź ustna, pisemna; udział w dyskusji);
- napisanych i przedstawionych prac z uwzględnieniem zasad poprawności językowej (kreatywność umotywowana znajomością zasad pisowni i interpunkcji).

5. CAŁKOWITY NAKŁAD PRACY STUDENTA POTRZEBNY DO OSIĄGNIĘCIA ZAŁOŻONYCH EFEKTÓW W GODZINACH ORAZ PUNKTACH ECTS

Forma aktywności	Średnia liczba godzin na zrealizowanie aktywności
Godziny kontaktowe wynikające z harmonogramu studiów	30
Inne z udziałem nauczyciela akademickiego (udział w konsultacjach, egzaminie)	10
Godziny nie kontaktowe – praca własna studenta (przygotowanie do zajęć, zaliczenia, egzaminu, napisanie referatu itp.)	50
SUMA GODZIN	90
SUMARYCZNA LICZBA PUNKTÓW ECTS	3

* Należy uwzględnić, że 1 pkt ECTS odpowiada 25-30 godzin całkowitego nakładu pracy studenta.

6. PRAKTYKI ZAWODOWE W RAMACH PRZEDMIOTU

wymiar godzinowy	<u>nie dotyczy</u>
zasady i formy odbywania praktyk	<u>nie dotyczy</u>

7. LITERATURA

Literatura podstawowa:

Chojnacki M., 2004, *Techniki inspiracji. Trening twórczego myślenia*, Poznań.

Filip G., 2019, *Napędzane emocjami. Językowa kreacja marki*, Rzeszów.

Fras J., 1999, *Dziennikarski warsztat językowy*, Wrocław.

Maćkiewicz J., 2010, *Jak dobrze pisać? Od myśli do tekstu*, Warszawa.

Malinowska E., Nocoń J., Żydek-Bednarczuk U. red., 2013, *Przewodnik po stylistyce polskiej. Style współczesnej polszczyzny*, Kraków.

Ożóg K., 2001, *Polszczyzna przełomu XX i XXI wieku. Wybrane zagadnienia*, Rzeszów.

Wojtak M., 2004, *Gatunki prasowe*, Lublin.

Wojtak M., 2008, *Analiza gatunków prasowych. Podręcznik dla studentów dziennikarstwa i kierunków pokrewnych*, Lublin.

Wojtak M., 2015, *Rozłożone gazety. Studia z zakresu prasowego dyskursu, języka i stylu*, Lublin.

Literatura uzupełniająca:

Markowski A. red., 2004, *Wielki słownik poprawnej polszczyzny PWN*, Warszawa.

Polański E. red., 2016, *Wielki słownik ortograficzny PWN z zasadami pisowni i interpunkcji*, Warszawa.

Akceptacja Kierownika Jednostki lub osoby upoważnionej