

**SYLABUS**

DOTYCZY CYKLU KSZTAŁCENIA 2022-2024 (skrajne daty)  
rok akademicki 2022/203

**1. PODSTAWOWE INFORMACJE O PRZEDMIOCIE**

Nazwa przedmiotu	<b>Metodologia badań medioznawczych</b>
Kod przedmiotu*	IWA6
Nazwa jednostki prowadzącej kierunek	Kolegium Nauk Humanistycznych
Nazwa jednostki realizującej przedmiot	Instytut Polonistyki i Dziennikarstwa
Kierunek studiów	Dziennikarstwo i komunikacja społeczna
Poziom studiów	Drugi stopień
Profil	Ogólnoakademicki
Forma studiów	Stacjonarne
Rok i semestr/y studiów	I rok, II semestr
Rodzaj przedmiotu	podstawowy
Język wykładowy	polski
Koordinator	dr Jarosław Kinal (członek Zespołu Programowego kierunku studiów DiKS)
Imię i nazwisko osoby prowadzącej / osób prowadzących	<b>dr Jarosław Kinal (autor programu)</b>

\* -opcjonalnie, zgodnie z ustaleniami w Jednostce

**1.1. Formy zajęć dydaktycznych, wymiar godzin i punktów ECTS**

Semestr (nr)	Wykł.	Ćw.	Konw.	Lab.	Sem.	ZP	Prakt.	Inne (jakie?)	Liczba pkt. ECTS
2.	15		15						4

**1.2. Sposób realizacji zajęć**

w formie tradycyjnej

zajęcia realizowane z wykorzystaniem metod i technik kształcenia na odległość (jeśli wynika to z aktualnie obowiązujących przepisów)

**1.3 Forma zaliczenia przedmiotu (z toku) (egzamin, zaliczenie z oceną, zaliczenie bez oceny)****2. WYMAGANIA WSTĘPNE**

Umiejętność logicznego myślenia
---------------------------------

**3. CELE, EFEKTY UCZENIA SIĘ, TREŚCI PROGRAMOWE I STOSOWANE METODY DYDAKTYCZNE****3.1 Cele przedmiotu**

C <sub>1</sub>	Zapoznanie studenta z procedurami badawczymi w nauce o komunikacji społecznej i mediach
C <sub>2</sub>	Zapoznanie studenta z metodami badawczymi właściwymi dla nauki o komunikacji społecznej i mediach
C <sub>3</sub>	Wytworzenie umiejętności projektowania badań medioznawczych
C <sub>3</sub>	Wytworzenie umiejętności stosowania odpowiednich metod, narzędzi i technik badawczych do konkretnych problemów badawczych z zakresu nauk o komunikacji społecznej i mediach

### 3.2 Efekty uczenia się dla przedmiotu

EK (efekt uczenia się)	Treść efektu uczenia się zdefiniowanego dla przedmiotu	Odniesienie do efektów kierunkowych <sup>1</sup>
EK_01	Zna terminologię stosowaną w procedurach badawczych z zakresu nauk o komunikacji społecznej i mediach	K_Wo1
EK_02	Ma wiedzę z zakresu metodologii w badaniach medioznawczych	K_Wo2
EK_03	Posiada umiejętności poprawnego formułowania treści poszczególnych elementów procesu badawczego	K_Wo7, K_Wo8
EK_04	Potrafi zaprojektować narzędzie badawcze i dostosować je do problemu badawczego; rozumie potrzebę ciągłego doskonalenia się	K_Uo9
EK_05	Potrafi konfrontować pomysły w pracy grupowej; zdobyta wiedzę potrafi wykorzystać w działalności na rzecz środowiska społecznego	K_Ko3

### 3.3 Treści programowe

#### A. Problematyka wykładu

Treści merytoryczne
1. Metodologia a metoda badawcza w naukach o komunikacji społecznej i mediach
2. Elementy procesu badawczego w badaniach medioznawczych
3. Przegląd metod, technik i narzędzi badawczych stosowanych w naukach o komunikacji społecznej i mediach
4. Przestrzeń badawcza i operat badawczy
5. Problem badawczy, pytania badawcze, zmienne i wskaźniki, hipotezy i metody ich weryfikacji
6. Projektowanie badań ankietowych
7. Projektowanie badań analitycznych

#### B. Problematyka ćwiczeń audytoryjnych, konwersatoryjnych, laboratoryjnych, zajęć praktycznych

Treści merytoryczne
1. Projektowanie kwestionariusza ankiety

<sup>1</sup> W przypadku ścieżki kształcenia prowadzącej do uzyskania kwalifikacji nauczycielskich uwzględnić również efekty uczenia się ze standardów kształcenia przygotowującego do wykonywania zawodu nauczyciela.

2. Projektowanie klucza kategorizacyjnego w badaniach analizy treści i zawartości
3. Projektowanie scenariusza wywiadu pogłębionego
4. Projektowanie scenariusza FGI
5. Badania PAPI i CAPI
6. Zagadnienia i problemy etyczne w badaniach medioznawczych
7. Wprowadzenie do statystyki

### 3.4 Metody dydaktyczne

Wykład: Wykład z prezentacją multimedialną

Ćwiczenia: metoda projektów, praca w grupach

Np.:

*Wykład: wykład problemowy, wykład z prezentacją multimedialną, metody kształcenia na odległość*

*Ćwiczenia: analiza tekstów z dyskusją, metoda projektów(projekt badawczy, wdrożeniowy, praktyczny), praca w grupach (rozwiązywanie zadań, dyskusja), gry dydaktyczne, metody kształcenia na odległość*

*Laboratorium: wykonywanie doświadczeń, projektowanie doświadczeń*

## 4. METODY I KRYTERIA OCENY

### 4.1 Sposoby weryfikacji efektów uczenia się

Symbol efektu	Metody oceny efektów uczenia się (np.: kolokwium, egzamin ustny, egzamin pisemny, projekt, sprawozdanie, obserwacja w trakcie zajęć)	Forma zajęć dydaktycznych (w, ćw, ...)
EK_01	EGZAMIN PISEMNY	WYKŁAD
EK_02	EGZAMIN PISEMNY	WYKŁAD
EK_03	EGZAMIN PISEMNY	WYKŁAD
EK_04	ZADANIE PRAKTYCZNE, OBSERWACJA W TRAKCIE ZAJĘĆ	ĆWICZENIA
EK_05	ZADANIE PRAKTYCZNE, OBSERWACJA W TRAKCIE ZAJĘĆ	ĆWICZENIA

### 4.2 Warunki zaliczenia przedmiotu (kryteria oceniania)

**WYKŁAD: EGZAMIN PISEMNY – TEST WYBORU ZAWIERAJĄCY 35 PYTAŃ ZAMKNIĘTYCH. SKALA OCEN:**

<18 ndst, 19-22 dst, 23-26 dst+. 27-29 db, 30-32 db+, 33-35 bdb

Ćwiczenia: Stworzenie i prezentacja założeń projektu badań związanych z mediami.

W ramach zaliczenia student przedstawia pracę pisemną zawierającą wprowadzenie, opis celu i problematyki badań, hipotez i metod ich weryfikacji, metod i technik wykorzystanych do badania oraz wzór narzędzia badawczego.

Maksymalna ilość punktów do otrzymania 100

<51 ndst, 51-65 dst, 66-75 +dst, 76-83 db, 84-93 +db, 94-100 bdb

## 5. CAŁKOWITY NAKŁAD PRACY STUDENTA POTRZEBNY DO OSIĄGNIĘCIA ZAŁOŻONYCH EFEKTÓW W GODZINACH ORAZ PUNKTACH ECTS

Forma aktywności	Średnia liczba godzinna zrealizowanie aktywności
------------------	--

Godziny kontaktowe wynikające z harmonogramu studiów	30
Inne z udziałem nauczyciela akademickiego (udział w konsultacjach, egzaminie)	5
Godziny niekontaktowe – praca własna studenta (przygotowanie do zajęć, egzaminu, napisanie referatu itp.)	65
SUMA GODZIN	100
<b>SUMARYCZNA LICZBA PUNKTÓW ECTS</b>	<b>4</b>

*\* Należy uwzględnić, że 1 pkt ECTS odpowiada 25-30 godzin całkowitego nakładu pracy studenta.*

## 6. PRAKTYKI ZAWODOWE W RAMACH PRZEDMIOTU

wymiar godzinowy	Nie dotyczy
zasady i formy odbywania praktyk	Nie dotyczy

## 7. LITERATURA

<p>Literatura podstawowa:</p> <p>Lisowska-Magdziarz Małgorzata, Analiza zawartości mediów. Przewodnik dla studentów, Uniwersytet Jagielloński, Kraków 2004.</p> <p>Wimmer Roger, Dominick Joseph, Mass media. Metody badań, Wyd. Uniwersytetu Jagiellońskiego, Kraków 2008.</p> <p>Kinal Jarosław, Kawalec Hubert, Przestrzeń społeczna w badaniach naukowych, Rzeszów 2017</p> <p>Bertrand Ina, Media Research Methods, Londyn 2017</p>
<p>Literatura uzupełniająca:</p> <p>Miotk Anna, Badania w public relations. Wprowadzenie, Difin, Warszawa 2012.</p> <p>Nowak Stefan, Metodologia badań społecznych, PWN, Warszawa 1985.</p> <p>Taylor Lisa, Willis Andrew, Medioznawstwo. Teksty, instytucje, odbiorcy, Wydawnictwo UJ, Kraków 2006.</p> <p>Gackowski T., Łączyński M., Metody badania wizerunku w mediach, Warszawa 2009</p>

Akceptacja Kierownika Jednostki lub osoby upoważnionej