

SYLABUS

DOTYCZY CYKLU KSZTAŁCENIA 2022-2024 (skrajne daty)
Rok akademicki 2023/2024

1. PODSTAWOWE INFORMACJE O PRZEDMIOCIE

Nazwa przedmiotu	Webwriting. Przedmiot do wyboru 7
Kod przedmiotu*	IVC1
nazwa jednostki prowadzącej kierunek	Kolegium Nauk Humanistycznych
Nazwa jednostki realizującej przedmiot	Instytut Polonistyki i Dziennikarstwa
Kierunek studiów	Dziennikarstwo i Komunikacja Społeczna
Poziom studiów	Studia 2. stopnia
Profil	ogólnoakademicki
Forma studiów	stacjonarne
Rok i semestr/y studiów	Rok 2/Semestr 3
Rodzaj przedmiotu	Kierunkowy (do wyboru)
Język wykładowy	polski
Koordinator	dr Krystyna Gielarek-Gorczyca (członkini wspier. Zespołu Programowego kierunku studiów DiKS)
Imię i nazwisko osoby prowadzącej / osób prowadzących	dr Michał Żmuda (autor programu) , dr Wojciech Maryjka, dr Krystyna Gielarek-Gorczyca

* -opcjonalnie, zgodnie z ustaleniami w Jednostce

1.1. Formy zajęć dydaktycznych, wymiar godzin i punktów ECTS

Semestr (nr)	Wykł.	Ćw.	Konw.	Lab.	Sem.	ZP	Prakt.	Inne (jakie?)	Liczba pkt. ECTS
3		20							3

1.2. Sposób realizacji zajęć

w formie tradycyjnej

zajęcia realizowane z wykorzystaniem metod i technik kształcenia na odległość (jeśli wynika to z aktualnie obowiązujących przepisów)

1.3 Forma zaliczenia przedmiotu (z toku) (egzamin, zaliczenie z oceną, zaliczenie bez oceny)

Zaliczenie z oceną.

2. WYMAGANIA WSTĘPNE

Studenci znają najważniejsze zasady związane z poprawnym przygotowaniem pisemnych tekstów.

3. CELE, EFEKTY UCZENIA SIĘ, TREŚCI PROGRAMOWE I STOSOWANE METODY DYDAKTYCZNE

3.1 Cele przedmiotu

C1	Przekazanie wiedzy na temat różnorodnych przejawów i praktyk pisania do mediów internetowych.
C2	Ćwiczenie umiejętności związanych z pisaniem do mediów internetowych.

3.2 Efekty uczenia się dla przedmiotu

EK (efekt uczenia się)	Treść efektu uczenia się zdefiniowanego dla przedmiotu	Odniesienie do efektów kierunkowych ¹
EK_01	Absolwent zna naukowe podstawy, które wyjaśniają właściwości komunikacji tekstowej w internecie i mediach cyfrowych; ma podstawową wiedzę na temat warsztatu pisania w mediach podłączonych do sieci internet i potrafi ją wykorzystać; zna zasady i rozumie potrzebę komunikacji tekstowej za pomocą mediów internetowych.	K_Wo3; K_Wo6; K_Wo7; K_Wo8, K_Wo9;
EK_02	Absolwent posiada praktyczną umiejętność przygotowania pisemnych tekstów, zgodnie z wybranymi regułami i zasadami funkcjonowania mediów internetowych, a także poprawnie pod względem ortograficznym, gramatycznym i stylistycznym.	K_Uo9
EK_03	Absolwent wykazuje się przedsiębiorczością, niezbędną w pracy w grupie oraz w przygotowaniu tekstów pisemnych.	K_Uo9

3.3 Treści programowe

A. Problematyka wykładu

Treści merytoryczne

B. Problematyka ćwiczeń audytoryjnych, konwersatoryjnych, laboratoryjnych, zajęć praktycznych

Treści merytoryczne
Semestr 3 (Konkretna tematyka warsztatów zostaje wybrana wspólnie z uczestnikami kursu)
1. Web(w)riting?
Webwriting – wymysł marketingowców czy nowa forma przekazu? Zajęcia organizacyjne.
2. Teksty zwięzłe, proste i czytelne: ćwiczenia
Lektura głęboka i rozproszona. Kultura percepcji „flow”.
Upraszczenie i skracanie tekstu dla zniecierpliwionego odbiorcy.

¹ W przypadku ścieżki kształcenia prowadzącej do uzyskania kwalifikacji nauczycielskich uwzględnić również efekty uczenia się ze standardów kształcenia przygotowującego do wykonywania zawodu nauczyciela.

Teksty zwarte, proste i czytelne: warsztaty

Przygotowywanie tekstów w grupach.

3. Hipertekstualność w teorii i praktyce: ćwiczenia

Najważniejsze zasady związane ze stosowaniem hiperłączy w tekście.

Do czego służą hiperłączy? W których miejscach tekstu możemy je zamieścić? W jakich formach? Do czego powinny odsyłać?

Hiperłączy: warsztaty

Osadzanie hiperłączy w tekście – praca w grupach.

4. Teksty interaktywne

Interaktywność jako forma przekazywania treści (w tekstach artystycznych i użytkowych).

Teksty interaktywne: warsztaty

Tworzenie interaktywnych tekstów w grupach.

3.4 Metody dydaktyczne

Dyskusja problemowa, ćwiczenia i warsztaty w grupach, praca nad projektami.

4. METODY I KRYTERIA OCENY

4.1 Sposoby weryfikacji efektów uczenia się

Symbol efektu	Metody oceny efektów uczenia się (np.: kolokwium, egzamin ustny, egzamin pisemny, projekt, sprawozdanie, obserwacja w trakcie zajęć)	Forma zajęć dydaktycznych (w, ćw, ...)
EK_01	PROJEKTY ZALICZENIOWE, OBSERWACJA W TRAKCIE ZAJĘĆ	ĆW
EK_01	PROJEKTY ZALICZENIOWE, OBSERWACJA W TRAKCIE ZAJĘĆ	ĆW
EK_03	PROJEKTY ZALICZENIOWE, OBSERWACJA W TRAKCIE ZAJĘĆ	ĆW

4.2 Warunki zaliczenia przedmiotu (kryteria oceniania)

Projekty zaliczeniowe, obecność i zaangażowanie w ćwiczenia.

5. CAŁKOWITY NAKŁAD PRACY STUDENTA POTRZEBNY DO OSIĄGNIĘCIA ZAŁOŻONYCH EFEKTÓW W GODZINACH ORAZ PUNKTACH ECTS

Forma aktywności	Średnia liczba godzinna zrealizowanie aktywności
Godziny kontaktowe wynikające z harmonogramu studiów	20
Inne z udziałem nauczyciela akademickiego (udział w konsultacjach, egzaminie)	5

Godziny niekontaktowe – praca własna studenta (przygotowanie do zajęć, zaliczenia, egzaminu, napisanie referatu itp.)	70
SUMA GODZIN	75
SUMARYCZNA LICZBA PUNKTÓW ECTS	3

* Należy uwzględnić, że 1 pkt ECTS odpowiada 25-30 godzin całkowitego nakładu pracy studenta.

6. PRAKTYKI ZAWODOWE W RAMACH PRZEDMIOTU

wymiar godzinowy	
zasady i formy odbywania praktyk	

7. LITERATURA

Ze względu na praktyczny charakter zajęć, najważniejsze informacje są przekazywane przez prowadzących w trakcie ćwiczeń. Dlatego też literatura zajęć nie zawiera pozycji obowiązkowych, a jedynie uzupełniające, które rozszerzają wiedzę zdobytą podczas ćwiczeń.

Bibliografia uzupełniająca:

Joanna Wrycza-Bekier, *Webwriting: profesjonalne tworzenie tekstów dla Internetu*, Gliwice 2010.

J. David Bolter, *Przestrzeń pisma: komputery, hipertekst i remediacja druku*, Kraków 2014.

J. David Bolter, *The Digital Plenitude. The Decline of Elite Culture and the Rise of New Media*, Cambridge 2019.

Akceptacja Kierownika Jednostki lub osoby upoważnionej