

**SYLABUS**

DOTYCZY CYKLU KSZTAŁCENIA 2022-2024 (skrajne daty)  
rok akademicki 2022/2023

**1. PODSTAWOWE INFORMACJE O PRZEDMIOCIE**

Nazwa przedmiotu	<b>WARSZTAT RZECZNIKA INSTYTUCJI</b>
Kod przedmiotu*	<b>VIB2</b>
nazwa jednostki prowadzącej kierunek	Kolegium Nauk Humanistycznych
Nazwa jednostki realizującej przedmiot	Instytut Polonistyki i Dziennikarstwa UR
Kierunek studiów	Dziennikarstwo i komunikacja społeczna
Poziom studiów	studia II st.
Profil	ogólnoakademicki
Forma studiów	stacjonarne
Rok i semestr/y studiów	Rok I, sem. I
Rodzaj przedmiotu	specjalnościowy
Język wykładowy	polski
Koordynator	dr Jarosław Kinal (członek Zespołu Programowego kierunku studiów DiKS)
Imię i nazwisko osoby prowadzącej / osób prowadzących	<b>dr Joanna Trzaska-Wieczorek (autorka programu)</b>

\* -opcjonalnie, zgodnie z ustaleniami w Jednostce

**1.1. Formy zajęć dydaktycznych, wymiar godzin i punktów ECTS**

Semestr (nr)	Wykł.	Ćw.	Konw.	Lab.	Sem.	ZP	Prakt.	Inne (jakie?)	Liczba pkt. ECTS
1.	-	-	15	-	-	-	-	-	4

**1.2. Sposób realizacji zajęć**

X zajęcia w formie tradycyjnej

X zajęcia realizowane z wykorzystaniem metod i technik kształcenia na odległość (jeśli wynika to z aktualnie obowiązujących przepisów)

**1.3 Forma zaliczenia przedmiotu**

ZALICZENIE Z OCENĄ

**2. WYMAGANIA WSTĘPNE**

Student posiada podstawową wiedzę w zakresie technik komunikowania.

Student identyfikuje najważniejsze podmioty na aktualnej mapie mediów krajowych.

**3. CELE, EFEKTY UCZENIA SIĘ, TREŚCI PROGRAMOWE I STOSOWANE METODY DYDAKTYCZNE****3.1 Cele przedmiotu**

C1	Pozyskanie wiedzy z obszaru Public Relations, w tym Media Relations
C2	Przygotowanie do analizy i oceny realizowanych w instytucji działań komunikacyjnych
C3	Przygotowanie do samodzielnego tworzenia strategii komunikacji zewnętrznej
C4	Nabycie kompetencji współpracy z mediami opartej na wzajemnej identyfikacji potrzeb

### 3.2 Efekty uczenia się dla przedmiotu

EK (efekt uczenia się)	Treść efektu uczenia się zdefiniowanego dla przedmiotu	Odniesienie do efektów kierunkowych <sup>1</sup>
EK_01	Zna aparat pojęciowy i narzędzia PR. Wie, jakie są różnice między PR a innymi sposobami komunikacji publicznej i organizacyjnej. Student ma wiedzę na temat zasad prowadzenia działalności w zakresie media-relations (z uwzględnieniem różnych typów i specyfiki działania mediów). Posługuje się terminami z zakresu PR	K_Wo2, K_Wo3, K_Wo4, K_Wo7, K_Wo8
EK_02	Umie zaplanować i przeprowadzić kampanię informacyjną Student potrafi skonstruować narzędzia komunikacji sprofilowane pod kątem konkretnych rodzajów mediów. Samodzielnie poszukuje propozycji rozwiązań sytuacji kryzysowych bazując na sytuacjach symulowanych podczas zajęć	K_Uo1, K_Uo2, K_Uo4
EK_03	Jest otwarty na współpracę z mediami jako partnerem i istotnym komponentem życia publicznego. Przejmuje rolę lidera w konstruowaniu przekazu zewnętrznego, jednocześnie jest otwarty na pracę zespołową i wzajemne inspirowanie się przez osoby go tworzące.	K_Ko3

### 3.3. Treści programowe

#### A. Problematyka wykładu

Treści merytoryczne

#### B. Problematyka ćwiczeń audytoryjnych, **konwersatoryjnych** i zajęć praktycznych

Treści merytoryczne
<p>W ramach konwersatorium przewidziano część wykładową, która ma na celu zaznajomienie studentów z podstawowymi informacjami na temat ram prawnych, historii i praktycznych aspektów istotnych dla pracy rzecznika instytucji. W szczególności - na historyczny rozwój postrzegania tej funkcji, problemy definicyjne, relacje pomiędzy działaniami PR a innymi sposobami komunikacji publicznej i organizacyjnej, z uwzględnieniem zakresu działań rzecznika.</p> <p>Studia przypadków wprowadzą studentów w praktyczną stronę tej działalności., m.in. krytycznego analizowania parametrów funkcjonowania instytucji istotnych z perspektywy jej</p>

<sup>1</sup> W przypadku ścieżki kształcenia prowadzącej do uzyskania kwalifikacji nauczycielskich uwzględnić również efekty uczenia się ze standardów kształcenia przygotowującego do wykonywania zawodu nauczyciela.

wizerunku, formułowania strategii, wyboru taktyki i narzędzi, realizacji programów komunikacji oraz ich ewaluacji).
Zajęcia przyjmą formę konwersatoriów poprzedzonych wykładem na temat trenowanego zakresu umiejętności zmierzających do przygotowania uczestników do efektywnego wykorzystywania wiedzy teoretycznej w praktyce.
Wspomagającymi metodami pracy będą symulacje i dyskusje moderowane.

### 3.4. Metody dydaktyczne

3.4.1. Wykład z prezentacją multimedialną.

3.4.2. Ćwiczenia: analiza tekstów z dyskusją, praca w grupach (rozwiązywanie zadań), projektowanie strategii komunikacji medialnej.

3.4.3. Metody kształcenia na odległość: przesłanie materiałów w formie prezentacji on-line

## 4. METODY I KRYTERIA OCENY

### 4.1 Sposoby weryfikacji efektów uczenia się

Symbol efektu	Metody oceny efektów uczenia się (np.: kolokwium, egzamin ustny, egzamin pisemny, projekt, sprawozdanie, obserwacja w trakcie zajęć)	Forma zajęć dydaktycznych
EK_01	KOLOKWIUM, PROJEKT, AKTYWNOŚĆ NA ZAJĘCIACH	WYKŁAD, ĆWICZENIA
EK_02	KOLOKWIUM, PROJEKT, AKTYWNOŚĆ NA ZAJĘCIACH	WYKŁAD, ĆWICZENIA
EK_03	KOLOKWIUM, PROJEKT, AKTYWNOŚĆ NA ZAJĘCIACH	WYKŁAD, ĆWICZENIA

### 4.2 Warunki zaliczenia przedmiotu (kryteria oceniania)

<p>4.2.1. Student jest zobowiązany przystąpić do kolokwium sprawdzającego wiedzę, opierającego się na materiale z wykładów (prezentacja) i zalecanej literaturze obowiązkowej. Kryteria ocen</p> <p>&lt;50% poprawnych odpowiedzi – niedostateczny  51%-65% - dostateczny  66%-74% - dostateczny plus  75%-85% - dobry  86-95% - dobry plus  96% i więcej – bardzo dobry</p> <p>4.2. Zajęcia mają charakter autorski, dlatego wymagana jest obecność studenta (min. 50 % wymiaru godzin kontaktowych wynikających z harmonogramu studiów).</p>
--

## 5. CAŁKOWITY NAKŁAD PRACY STUDENTA POTRZEBNY DO OSIĄGNIĘCIA ZAŁOŻONYCH EFEKTÓW W GODZINACH ORAZ PUNKTACH ECTS

Forma aktywności	Średnia liczba godzinna zrealizowanie aktywności
Godziny kontaktowe wynikające z harmonogramu studiów	15

Inne z udziałem nauczyciela akademickiego (udział w konsultacjach on-line)	5
Godziny niekontaktowe – praca własna studenta (przygotowanie do zajęć, kolokwium, realizacja projektu, analiza zadanych case studies)	80
SUMA GODZIN	100
<b>SUMARYCZNA LICZBA PUNKTÓW ECTS</b>	<b>4</b>

\* Należy uwzględnić, że 1 pkt ECTS odpowiada 25-30 godzin całkowitego nakładu pracy studenta.

## 6. PRAKTYKI ZAWODOWE W RAMACH PRZEDMIOTU

wymiar godzinowy	Nie dotyczy
zasady i formy odbywania praktyk	Nie dotyczy

## 7. LITERATURA

### Literatura podstawowa:

- Adam Łaszyn, Media i ty. Jak zarządzać kontaktem osobistym z dziennikarzami, Wyd. Message House, Warszawa 2015
- Dariusz Rott, Ina Martela, Rzecznik Prasowy. Kompetencje interpersonalne – wybrane problemy i zagrożenia, Wyd. Oficyna Wydawnicza „Humanitas”, Sosnowiec 2011
- Krzysztof Gajdka, Rzecznik prasowy w otoczeniu mediów. Teoria i praktyka, Wyd. Universitas, Kraków 2012
- Bożena Uścińska, Jolanta Ciamciara, Komunikacja wizerunkowa w mediach, Wyd. Astrum, Wrocław 2015
- Paweł Kwiatkowski, Rzecznik prasowy a pracownik Public Relations, Poznań 2002
- Murdoch A., Komunikowanie w kryzysie. Jak ratować wizerunek firmy, Poltext, Warszawa 2003

### Literatura uzupełniająca:

- Bronowicz M., Komunikacja wizerunkowa. Public relations, reklama, branding, Wydawnictwo Astrum, Wrocław 2015
- Budzyński W., Public Relations. Zarządzanie reputacją firmy, Poltext, Warszawa 2003
- Kaczmarek-Śliwińska M., Public relations organizacji w zarządzaniu sytuacjami kryzysowymi organizacji. Sztuka komunikowania się, Wydawnictwo Difin, Warszawa 2014
- CDC, Spokesperson,  
<https://www.orau.gov/cdcenergy/erc/CERC%20Course%20Materials/Instructor%20PPT%20Slides/Spokesperson.pdf>

Akceptacja Kierownika Jednostki lub osoby upoważnionej