

SYLABUS

DOTYCZY CYKLU KSZTAŁCENIA 2022-2024 (skrajne daty)
Rok akademicki 2023-2024

1. PODSTAWOWE INFORMACJE O PRZEDMIOCIE

Nazwa przedmiotu	Kreatywne pisanie tekstów
Kod przedmiotu*	V B2
nazwa jednostki prowadzącej kierunek	Kolegium Nauk Humanistycznych
Nazwa jednostki realizującej przedmiot	Instytut Polonistyki i Dziennikarstwa
Kierunek studiów	Dziennikarstwo i komunikacja społeczna
Poziom studiów	Studia drugiego stopnia
Profil	ogólnoakademicki
Forma studiów	stacjonarne
Rok i semestr/y studiów	II rok, semestr IV
Rodzaj przedmiotu	Przedmiot specjalnościowy (research i dokumentacja medialna)
Język wykładowy	język polski
Koordinator	dr Krystyna Gielarek-Gorczyca
Imię i nazwisko osoby prowadzącej / osób prowadzących	dr Krystyna Gielarek-Gorczyca, dr Justyna Majchrowska

* -opcjonalnie, zgodnie z ustaleniami w Jednostce

1.1. Formy zajęć dydaktycznych, wymiar godzin i punktów ECTS

Semestr (nr)	Wykł.	Ćw.	Konw.	Lab.	Sem.	ZP	Prakt.	Inne (jakie?)	Liczba pkt. ECTS
4.		15							4

1.2. Sposób realizacji zajęć

x zajęcia w formie tradycyjnej

zajęcia realizowane z wykorzystaniem metod i technik kształcenia na odległość (zajęcia prowadzone są w formie zdalnej, jeśli wynika to z aktualnie obowiązujących przepisów)

1.3 Forma zaliczenia przedmiotu (z toku) – zaliczenie na ocenę**2. WYMAGANIA WSTĘPNE**

1. Znajomość wyznaczników gatunkowych tekstów dziennikarskich.
2. Umiejętność pisania różnych tekstów dziennikarskich (zarówno publicystycznych, jak i informacyjnych).

3. CELE, EFEKTY UCZENIA SIĘ, TREŚCI PROGRAMOWE I STOSOWANE METODY DYDAKTYCZNE

3.1 Cele przedmiotu

C1	Wyszkolenie rozległych umiejętności kreatywnego pisania tekstów dziennikarskich.
----	--

3.2 Efekty uczenia się dla przedmiotu

EK (efekt uczenia się)	Treść efektu uczenia się zdefiniowanego dla przedmiotu	Odniesienie do efektów kierunkowych ¹
EK_01	Student/ka ma pogłębione kompetencje w zakresie kreatywnego tworzenia różnorodnych form tekstów dziennikarskich; zna zasady tworzenia tekstów kreatywnych i wzorcowych z zachowaniem poprawności językowej.	K_W03
EK_02	Student/ka posiada praktyczną umiejętność tworzenia kreatywnych tekstów dziennikarskich.	K_U02, K_U04
EK_03	Student/ka potrafi w sposób kreatywny pokonywać problemy związane z obowiązkami zawodowymi.	K_K03

3.3 Treści programowe

A. Problematyka wykładu

Treści merytoryczne
Nie dotyczy

B. Problematyka ćwiczeń audytoryjnych, konwersatoryjnych, laboratoryjnych, zajęć praktycznych

Treści merytoryczne
Teksty wzorcowe a teksty kreatywne.
Środki wykorzystywane w kreatywnym pisaniu tekstów (np. <i>konotacje, metafory, homonimy; presupozycje, amplifikacje</i>).
Ćwiczenia dotyczące kreatywnego pisania tekstów dziennikarskich: artykułu, felietonu, eseju, komentarza, wywiadu (kreatywność w pytaniach dziennikarskich).

3.4 Metody dydaktyczne

Metoda analizy i twórczego wykorzystania wzoru, ćwiczeniowa, problemowa.
Forma: praca w grupach, zespołowa, indywidualna

4. METODY I KRYTERIA OCENY

4.1 Sposoby weryfikacji efektów uczenia się

¹ W przypadku ścieżki kształcenia prowadzącej do uzyskania kwalifikacji nauczycielskich uwzględnić również efekty uczenia się ze standardów kształcenia przygotowującego do wykonywania zawodu nauczyciela.

Symbol efektu	Metody oceny efektów uczenia się (np.: kolokwium, egzamin ustny, egzamin pisemny, projekt, sprawozdanie, obserwacja w trakcie zajęć)	Forma zajęć dydaktycznych (w, ćw, ...)
EK_01	obserwacja w trakcie zajęć, ocena przygotowanych tekstów	ćw
EK_02	obserwacja w trakcie zajęć, ocena przygotowanych tekstów	ćw
EK_03	obserwacja w trakcie zajęć, ocena przygotowanych tekstów	ćw

4.2 Warunki zaliczenia przedmiotu (kryteria oceniania)

Ocena końcowa na podstawie ocen cząstkowych za zredagowane teksty.

5. CAŁKOWITY NAKŁAD PRACY STUDENTA POTRZEBNY DO OSIĄGNIĘCIA ZAŁOŻONYCH EFEKTÓW W GODZINACH ORAZ PUNKTACH ECTS

Forma aktywności	Średnia liczba godzinna zrealizowanie aktywności
Godziny kontaktowe wynikające z harmonogramu studiów	15
Inne z udziałem nauczyciela akademickiego (udział w konsultacjach, egzaminie)	5
Godziny niekontaktowe – praca własna studenta (przygotowanie do zajęć, zaliczenia, egzaminu, napisanie referatu itp.)	80 kreatywne pisanie tekstów
SUMA GODZIN	100
SUMARYCZNA LICZBA PUNKTÓW ECTS	4

* Należy uwzględnić, że 1 pkt ECTS odpowiada 25-30 godzin całkowitego nakładu pracy studenta.

6. PRAKTYKI ZAWODOWE W RAMACH PRZEDMIOTU

wymiar godzinowy	Nie dotyczy
zasady i formy odbywania praktyk	Nie dotyczy

7. LITERATURA

Literatura podstawowa:
 Fras J., *Dziennikarski warsztat językowy*, Wrocław 1999.
 Lewndowski P., *Creative writing publicystycznych tekstów dziennikarskich*, 2015.
 Wojtak M., *Gatunki prasowe*, Lublin 2004 (wybrane rozdziały).
 Wojtak M., 2008, *Analiza gatunków prasowych. Podręcznik dla studentów dziennikarstwa i kierunków pokrewnych*, Lublin 2008.

Literatura uzupełniająca:

Bortnowski S., Warsztaty dziennikarskie, Warszawa 2007.

Maćkiewicz J., Jak dobrze pisać? Od myśli do tekstu, Warszawa 2010.

Malinowska E., Nocoń J., Żydek-Bednarczuk U. red., *Przewodnik po stylistyce polskiej. Style współczesnej polszczyzny*, Kraków 2013.

Akceptacja Kierownika Jednostki lub osoby upoważnionej