

SYLABUS
DOTYCZY CYKLU KSZTAŁCENIA 2022-2024
(skrajne daty)
rok akademicki 2023/2024

1. PODSTAWOWE INFORMACJE O PRZEDMIOCIE

Nazwa przedmiotu	AUTOPREZENTACJA. PRZEDMIOT DO WYBORU 8
Kod przedmiotu*	IVC1
nazwa jednostki prowadzącej kierunek	Kolegium Nauk Humanistycznych
Nazwa jednostki realizującej przedmiot	Instytutu Polonistyki i Dziennikarstwa
Kierunek studiów	Dziennikarstwo i komunikacja społeczna
Poziom studiów	Studia II st.
Profil	ogólnoakademicki
Forma studiów	stacjonarne
Rok i semestr/y studiów	II rok, sem. III
Rodzaj przedmiotu	przedmiot kierunkowy do wyboru
Język wykładowy	polski
Koordinator	członek Zespołu Programowego kierunku studiów DiKS dr Robert Słabczyński
Imię i nazwisko osoby prowadzącej / osób prowadzących	dr Joanna Trzaska-Wieczorek (autorka programu)

* -opcjonalnie, zgodnie z ustaleniami w Jednostce

1.1. Formy zajęć dydaktycznych, wymiar godzin i punktów ECTS

Semestr (nr)	Wykł.	Ćw.	Konw.	Lab.	Sem.	ZP	Prakt.	Inne (jakie?)	Liczba pkt. ECTS
3	-	20	-	-	-	-	-	-	3

1.2. Sposób realizacji zajęć

zajęcia w formie tradycyjnej

zajęcia realizowane z wykorzystaniem metod i technik kształcenia na odległość (jeśli wynika to z aktualnie obowiązujących przepisów)

1.3 Forma zaliczenia przedmiotu

ZALICZENIE Z OCENĄ

2. WYMAGANIA WSTĘPNE

Student posiada podstawową wiedzę w zakresie komunikowania.

3. CELE, EFEKTY UCZENIA SIĘ, TREŚCI PROGRAMOWE I STOSOWANE METODY DYDAKTYCZNE**3.1 Cele przedmiotu**

C1	Pozyskanie wiedzy z obszaru technik autoprezentacyjnych
C2	Nabywanie umiejętności wywierania pożądanego wpływu jako efektu komunikacji niewerbalnej oraz rzeczowej analizy wystąpień
C3	Nabywanie kompetencji identyfikacji przewag i pozycjonowania siebie podczas aranżowanych casestudies oraz sesji Assessment Center

3.2 Efekty uczenia się dla przedmiotu

EK (efekt uczenia się)	Treść efektu uczenia się zdefiniowanego dla przedmiotu	Odniesienie do efektów kierunkowych ¹
EK_01	Posiada wiedzę z zakresu skutecznego komunikowania oraz obszaru technik autoprezentacyjnych (z uwzględnieniem zasad języka polskiego, środków stylistycznych i retorycznych).	K_Wo3, K_Wo6-09
EK_02	Potrafi ocenić poszczególne komponenty oraz ogólny wymiar oglądanych prezentacji, krytycznie je przeanalizować i wskazać propozycje modyfikacji. Potrafi skonstruować własną prezentację (autoprezentację) w sposób wypełniający zamierzone cele. Podejmuje dyskusję argumentując swoje stanowisko wobec poruszanej problematyki; reaguje w sposób aktywny i elastyczny analizując na bieżąco sytuację i tworząc ją zmiennie	K_U09

3.3. Treści programowe

A. Problematyka wykładu

Treści merytoryczne
Nie dotyczy

B. Problematyka ćwiczeń audytoryjnych, konwersatoryjnych i zajęć praktycznych

Treści merytoryczne
<ol style="list-style-type: none"> 1. Autoprezentacja jako sztuka – kompleksowość elementów tworzących wizerunek. 2. Wywieranie wrażenia na innych – zasady sztuki autoprezentacji wg teorii Marka Leary. 3. Mowa ciała jako skuteczne narzędzie autoprezentacji. Trening technik autoprezentacji: komunikacja niewerbalna (przykłady). 4. Kreowanie profesjonalnego wizerunku podczas rozmowy kwalifikacyjnej. 5. Rozpoznanie swoich mocnych stron, na których należy oprzeć kreowanie wizerunku. 6. Typy zadań podczas sesji AssessmentCenter

3.4. Metody dydaktyczne

3.4.1. Wykład z prezentacją multimedialną.

3.4.2. Ćwiczenia: analiza przykładów z dyskusją, praca w grupach (rozwiązywanie zadań)

3.4.3. Metody kształcenia na odległość: przesłanie materiałów w formie prezentacji on-line

¹ W przypadku ścieżki kształcenia prowadzącej do uzyskania kwalifikacji nauczycielskich uwzględnić również efekty uczenia się ze standardów kształcenia przygotowującego do wykonywania zawodu nauczyciela.

4. METODY I KRYTERIA OCENY

4.1 Sposoby weryfikacji efektów uczenia się

Symbol efektu	Metody oceny efektów uczenia się (np.: kolokwium, egzamin ustny, egzamin pisemny, projekt, sprawozdanie, obserwacja w trakcie zajęć)	Forma zajęć dydaktycznych
EK_01	KOLOKWIUM	ĆW
EK_02	KOLOKWIUM, PROJEKT	ĆW

4.2 Warunki zaliczenia przedmiotu (kryteria oceniania)

<p>4.2.1. Student jest zobowiązany przystąpić do kolokwium sprawdzającego wiedzę, opierającego się na materiale z wykładów (prezentacja) i zalecanej literaturze obowiązkowej.</p> <p>4.2. Zajęcia mają charakter autorski, dlatego wymagana jest obecność studenta (min. 50 % wymiaru godzin kontaktowych wynikających z harmonogramu studiów).</p>
--

5. CAŁKOWITY NAKŁAD PRACY STUDENTA POTRZEBNY DO OSIĄNIĘCIA ZAŁOŻONYCH EFEKTÓW W GODZINACH ORAZ PUNKTACH ECTS

Forma aktywności	Średnia liczba godzinna zrealizowanie aktywności
Godziny kontaktowe wynikające z harmonogramu studiów	20
Inne z udziałem nauczyciela akademickiego (udział w konsultacjach)	5
Godziny niekontaktowe – praca własna studenta (przygotowanie do zajęć, zaliczenia, kolokwium, realizacja projektu, analiza zadanych casestudies)	50
SUMA GODZIN	75
SUMARYCZNA LICZBA PUNKTÓW ECTS	3

** Należy uwzględnić, że 1 pkt ECTS odpowiada 25-30 godzin całkowitego nakładu pracy studenta.*

6. PRAKTYKI ZAWODOWE W RAMACH PRZEDMIOTU

wymiar godzinowy	Nie dotyczy
zasady i formy odbywania praktyk	Nie dotyczy

7. LITERATURA

Literatura podstawowa:

- Grażyna Królik, Autoprezentacja, czyli jak się sprzedać pracodawcy, Wyd. UE w Katowicach, Katowice 2012
- Grażyna Królik, Autoprezentacja, Wyd. Wyd. UE w Katowicach, Katowice 2002
- Mark Leary, Wywieranie wrażenia. Strategie autoprezentacji, Gdańskie Wydawnictwo Psychologiczne, Sopot 2017
- Maciej Orłoś, O sztuce występów publicznych, Wyd. RM, Warszawa 2018
- Sergiusz Trzeciak, Coaching marki osobistej, Wyd. GWP, Sopot 2015

Literatura uzupełniająca:

- Grażyna Białopiotrowicz, Kreowanie wizerunku w biznesie i polityce
- Katarzyna Łabuś, Autoprezentacja w zakresie pracy głosem, Wyd. UKSW, Warszawa 2011
- Florence Littauer, Osobowość plus. Jak zrozumieć innych przez zrozumienie siebie? Wyd. Logos, 2000
- Tomasz Kammel, Jak występować publicznie... nie tylko w telewizji, Wyd. G+J, 2011

Akceptacja Kierownika Jednostki lub osoby upoważnionej