

**SYLABUS**  
DOTYCZY CYKLU KSZTAŁCENIA 2023-2025 (skrajne daty)  
rok akademicki 2023/2024

**1. PODSTAWOWE INFORMACJE O PRZEDMIOCIE**

Nazwa przedmiotu	<b>Pragmatyka językowa</b>
Kod przedmiotu*	IVB2.1
Nazwa jednostki prowadzącej kierunek	Kolegium Nauk Humanistycznych
Nazwa jednostki realizującej przedmiot	Instytut Polonistyki i Dziennikarstwa
Kierunek studiów	Dziennikarstwo i komunikacja społeczna
Poziom studiów	Studia drugiego stopnia
Profil	ogólnoakademicki
Forma studiów	stacjonarne
Rok i semestr/y studiów	Rok pierwszy, sem. I
Rodzaj przedmiotu	Przedmiot kierunkowy
Język wykładowy	polski
Koordinator	Dr Robert Słabczyński (członek Zespołu Programowego kierunku studiów DiKS)
Imię i nazwisko osoby prowadzącej / osób prowadzących	<b>Dr Robert Słabczyński (autor programu)</b>

\* -opcjonalnie, zgodnie z ustaleniami w Jednostce

**1.1. Formy zajęć dydaktycznych, wymiar godzin i punktów ECTS**

Semestr (nr)	Wykł.	Ćw.	Konw.	Lab.	Sem.	ZP	Prakt.	Inne (ja- kie?)	Liczba pkt. ECTS
1.	15	15							3

**1.2. Sposób realizacji zajęć**

X zajęcia w formie tradycyjnej

X zajęcia realizowane z wykorzystaniem metod i technik kształcenia na odległość (zajęcia prowadzone są w formie zdalnej, jeśli wynika to z aktualnie obowiązujących przepisów).

**1.3 Forma zaliczenia przedmiotu (z toku) (egzamin, zaliczenie z oceną, zaliczenie bez oceny)****2. WYMAGANIA WSTĘPNE**

BRAK
------

**3. CELE, EFEKTY UCZENIA SIĘ, TREŚCI PROGRAMOWE I STOSOWANE METODY DYDAKTYCZNE****3.1 Cele przedmiotu**

C1.	Prezentacja podstawowych pojęć z zakresu pragmatyki językowej.
C2.	Kształtowanie umiejętności tworzenia skutecznych wypowiedzi pisemnych i ustnych.

C3.	Podniesienie sprawności komunikacyjnej studentów.
-----	---

### 3.2 Efekty uczenia się dla przedmiotu

EK (efekt uczenia się)	Treść efektu uczenia się zdefiniowanego dla przedmiotu	Odniesienie do efektów kierunkowych
EK_01	Student definiuje pojęcia charakterystyczne dla pragmatyki językowej; zna zasady tworzenia poprawnych, skutecznych i zamierzonych komunikatów językowych; ma pogłębioną wiedzę dotyczącą procesów komunikacji społecznej; ma świadomość wpływu różnych czynników sytuacyjnych na skuteczność komunikacji; ma pogłębioną umiejętność tworzenia wypowiedzi pisemnych i ustnych uwzględniających różne aspekty pragmatyczne komunikatu.	K_Wo1, K_Wo3, K_Wo4, K_Wo7, K_Wo8;
EK_02	Student ma świadomość swojej wiedzy z zakresu pragmatyki językowej, rozumie także potrzebę ciągłego doskonalenia się.	K_Uo9
EK_03	Student potrafi współpracować z różnymi organizacjami i urzędami na rzecz danej instytucji oraz interesu publicznego.	K_Ko3

### 3.3 Treści programowe

#### A. Problematyka wykładów

Treści merytoryczne (wybór)
Pragmatyka językowa. Elementy pragmatyczne tekstu – kontekst, nadawca, odbiorca, intencja komunikacyjna. Pragmatyka a semantyka. Teoria aktów mowy. Wpływ kontekstu na użycie języka. Pragmatyka reklamy. Dyskurs. Dyskurs medialny i polityczny (wybrane zagadnienia).

#### B. Problematyka ćwiczeń

Treści merytoryczne
Zagadnienia są tożsame z problematyką realizowaną podczas wykładów, stanowią jej praktyczne rozwinięcie. Analiza tekstów, redagowanie tekstów realizujących różne intencje komunikacyjne. Kolokwium zaliczeniowe.

### 3.4 Metody dydaktyczne

WYKŁAD I JEGO ELEMENTY, DEBATA, DYSKUSJA, PROJEKTY, PREZENTACJE MULTIMEDIALNE

Np.:

*Wykład: wykład problemowy, wykład z prezentacją multimedialną,*

*Ćwiczenia: analiza tekstów z dyskusją, metoda projektów (projekt badawczy, wdrożeniowy, praktyczny), praca w grupach (rozwiązywanie zadań, dyskusja), gry dydaktyczne.*

## 4. METODY I KRYTERIA OCENY

### 4.1 Sposoby weryfikacji efektów uczenia się

Symbol efektu	Metody oceny efektów uczenia się (np.: kolokwium, egzamin ustny, egzamin pisemny, projekt, sprawozdanie, obserwacja w trakcie zajęć)	Forma zajęć dydaktycznych (w, ćw., ...)
EK_01	kolokwium, egzamin pisemny	w, ćw
EK_02	kolokwium, egzamin pisemny	w, ćw
EK_03	kolokwium, egzamin pisemny, obserwacja w trakcie zajęć	w, ćw

#### 4.2 Warunki zaliczenia przedmiotu (kryteria oceniania)

<p>Kolokwium zaliczeniowe, egzamin pisemny</p> <p>Kryteria oceny:  Poniżej 60% - niedostateczny  60-74% - dostateczny  75-79% - + dostateczny  80-84% - dobry  85-90 % - + dobry  Powyżej 90 % - bardzo dobry  Na ocenę z ćwiczeń będzie miała również wpływ aktywność studenta na zajęciach.</p>
---

#### 5. CAŁKOWITY NAKŁAD PRACY STUDENTA POTRZEBNY DO OSIĄGNIĘCIA ZAŁOŻONYCH EFEKTÓW W GODZINACH ORAZ PUNKTACH ECTS

Forma aktywności	Średnia liczba godzin na zrealizowanie aktywności
Godziny kontaktowe wynikające z harmonogramu studiów	30
Inne z udziałem nauczyciela akademickiego (udział w konsultacjach, egzaminie)	4
Godziny niekontaktowe – praca własna studenta (przygotowanie do zajęć, egzaminu, napisanie referatu itp.)	56
<b>SUMA GODZIN</b>	<b>90</b>
<b>SUMARYCZNA LICZBA PUNKTÓW ECTS</b>	<b>3</b>

\* Należy uwzględnić, że 1 pkt. ECTS odpowiada 25-30 godzin całkowitego nakładu pracy studenta.

#### 6. PRAKTYKI ZAWODOWE W RAMACH PRZEDMIOTU

wymiar godzinowy	---
zasady i formy odbywania praktyk	---

#### 7. LITERATURA

### Literatura podstawowa

- Grębowiec J., *Mówić i działać. Wykłady z pragmatyki języka*, Wrocław 2013.
- Kamińska-Szmaj I., *Język polityki na tle przemian kulturowych* [w:] „Języka a Kultura”, t. 20, Wrocław 2008.
- Kamińska-Szmaj I., *Komunikacja polityczna – język, styl, dyskurs* [w:] *Style współczesnej polszczyzny: przewodnik po stylistyce polskiej* / pod red. Ewy Malinowskiej, Jolanty Nocoń, Urszuli Żydek-Bednarczuk, Kraków 2013.
- Skowronek K., *Reklama: studium pragmatolingwistyczne*, Kraków 1993.
- Słabczyński R., „Wińsko upaja”, a „Bagno wciąga” – o sloganach reklamowych polskich miast i regionów, „Prace Językoznawcze”, XXII/4, 2020 r., 185-201.
- Język w mediach: antologia*, M. Kita, I. Loewe, Katowice 2014.

### Literatura uzupełniająca:

- Duszak A., *Tekst, dyskurs, komunikacja międzykulturowa*, Warszawa 1998.
- Fras J., *Dziennikarski warsztat językowy*, Wrocław 2005.
- Język a media. vol. Zjawiska komunikacyjne we współczesnych mediach, vol. 2. Zjawiska językowe*, red. Bogdan Skowronek, Ewa Horyń, Agnieszka Walecka-Rynduch, Kraków 2015, 2016
- Język a Media. Wzory języka we współczesnych mediach*, red. Bogdan Skowronek, Ewa Horyń, Agnieszka Walecka-Rynduch, Kraków 2018
- Kalisz R., *Pragmatyka językowa*, Gdańsk 1993
- Levinson S. C., *Pragmatyka*, Warszawa 2010.
- Mały słownik terminów z zakresu socjolingwistyki i pragmatyki językowej*, red. A. Skudrzykowska, K. Urban, Kraków – Warszawa 2000.
- Manipulacja w języku*, red. P. Krzyżanowski, P. Nowak, Lublin 2004.
- Ożóg K., *Język w służbie polityki. Językowy kształt kampanii wyborczych*, Rzeszów 2004.
- Ożóg K., *Polszczyzna przetomu XX i XXI wieku. Wybrane zagadnienia*, Rzeszów 2001.
- Pragmatyka, retoryka, argumentacja. Obrazy języka i dyskursu w naukach humanistycznych*, red. P. Stalmaszczyk, P. Cap, Kraków 2014.

Akceptacja Kierownika Jednostki lub osoby upoważnionej