

**SYLABUS**

DOTYCZY CYKLU KSZTAŁCENIA 2023-2025 (skrajne daty)  
Rok akademicki 2023/2024

**1. PODSTAWOWE INFORMACJE O PRZEDMIOCIE**

|                                                       |                                                                                         |
|-------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------|
| Nazwa przedmiotu                                      | <b>Twórcze pisanie (warsztaty)</b>                                                      |
| Kod przedmiotu*                                       | <b>IVB2.2</b>                                                                           |
| Nazwa jednostki prowadzącej kierunek                  | Kolegium Nauk Humanistycznych UR                                                        |
| Nazwa jednostki realizującej przedmiot                | Instytut Polonistyki i Dziennikarstwa                                                   |
| Kierunek studiów                                      | dziennikarstwo i komunikacja społeczna                                                  |
| Poziom studiów                                        | studia 2. stopnia                                                                       |
| Profil                                                | ogólnoakademicki                                                                        |
| Forma studiów                                         | stacjonarne                                                                             |
| Rok i semestr/y studiów                               | I rok, 1. semestr                                                                       |
| Rodzaj przedmiotu                                     | przedmiot kierunkowy                                                                    |
| Język wykładowy                                       | polski                                                                                  |
| Koordinator                                           | prof. dr hab. Grażyna Filip (członkini hon. Zespołu Programowego kierunku studiów DiKS) |
| Imię i nazwisko osoby prowadzącej / osób prowadzących | <b>dr Justyna Majchrowska (autorka programu),</b><br>mgr Małgorzata Bożek               |

\* -opcjonalnie, zgodnie z ustaleniami w Jednostce

**1.1. Formy zajęć dydaktycznych, wymiar godzin i punktów ECTS**

| Semestr (nr) | Wykł. | Ćw. | Konw. | Lab. | Sem. | ZP | Prakt. | Inne (jakie?) | Liczba pkt. ECTS |
|--------------|-------|-----|-------|------|------|----|--------|---------------|------------------|
| 1.           |       |     | 30    |      |      |    |        |               | 3                |

**1.2. Sposób realizacji zajęć**

X zajęcia w formie tradycyjnej

zajęcia realizowane z wykorzystaniem metod i technik kształcenia na odległość (jeśli wynika to z aktualnie obowiązujących przepisów)

**1.3 Forma zaliczenia przedmiotu (z toku) (egzamin, zaliczenie z oceną, zaliczenie bez oceny)****2. WYMAGANIA WSTĘPNE**

Student/ka posiada wiedzę dot. konstruowania tekstów z zachowaniem poprawności językowej (znajomość zasad ortografii i interpunkcji), kultury języka, a także znajomością stylów funkcjonalnych, gatunków dziennikarskich, zdobytą podczas 1. stopnia dziennikarstwa i komunikacji społecznej, polonistyki stosowanej lub filologii polskiej (głównie podczas przedmiotów: *Językowe przygotowanie tekstu, Kultura języka, Stylistyka praktyczna, Gatunki dziennikarskie* lub im pokrewne).

**3. CELE, EFEKTY UCZENIA SIĘ, TREŚCI PROGRAMOWE I STOSOWANE METODY DYDAKTYCZNE**

### 3.1 Cele przedmiotu

|                |                                                                                                                          |
|----------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| C <sub>1</sub> | Student/ka pozna zasady tworzenia tekstów różnogatunkowych (wzorcowych i niewzorcowych – wynikających z kreatywności)    |
| C <sub>2</sub> | Student/ka pozna formy transformacji tekstów (reintegracja, multiplikacja, metamorfoza itp.) – hybryd.                   |
| C <sub>3</sub> | Student/ka zdobędzie wiedzę dot. spójności w grupach tekstów (gatunek w formie kolekcji, kolekcja gatunków, kolaż itp.). |

### 3.2 Efekty uczenia się dla przedmiotu

| EK (efekt uczenia się) | Treść efektu uczenia się zdefiniowanego dla przedmiotu                                                                                                                                                                          | Odniesienie do efektów kierunkowych <sup>1</sup> |
|------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------|
| EK_01                  | Student/ka zna zasady tworzenia tekstów kreatywnych i niekreatywnych (wzorcowych) z zachowaniem poprawności językowej.                                                                                                          | K_Wo3                                            |
| EK_02                  | Student/ka potrafi konstruować teksty za pomocą różnych transformacji – reintegracji, multiplikacji, metamorfozy, schematyzacji, animacji itp., a także zna zasady tworzenia różnych gatunków tekstów zwieńczonych tematycznie. | K_Uo2                                            |
| EK_03                  | Student/ka dzięki posiadanej wiedzy potrafi, przy dostosowaniu się do wyznaczonej procedury, komponować profesjonalne różnogatunkowe teksty.                                                                                    | K_Uo4                                            |
| EK_04                  | Student/ka współorganizuje interesujące formy aktywizacji środowiska społecznego, a także w nich czynnie uczestniczy.                                                                                                           | K_Ko3                                            |

### 3.3 Treści programowe

#### A. Problematyka wykładów

|                     |
|---------------------|
| Treści merytoryczne |
| nie dotyczy         |

#### B. Problematyka konwersatoriów

|                                                                                                                                       |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Treści merytoryczne                                                                                                                   |
| Ustalenie zasad tworzenia tekstów kreatywnych i niekreatywnych - wzorcowych (2h).                                                     |
| Nagłówki jako nazwy własne tekstów (formy gier tytułów z czytelnikiem, z odbiorcą) (4h).                                              |
| Akapit. Zdanie a składnia. Zdanie prawostronne, zdanie lewostronne, zdanie wielokrotnie złożone (4h).                                 |
| Stylistyka (style funkcjonalne: potoczny, naukowy, urzędowy itp.) a gatunki wypowiedzi (4h).                                          |
| Ubarwianie stylu (potencjał rzeczownika odczasownikowego, frazesów, powtórzeń, form osobowych i bezosobowych itp.) i stylizacje (2h). |
| Temat jako determinujący czynnik wielogatunkowych form wypowiedzi. Przygotowanie kampanii marketingowej wybranego produktu (6h).      |

<sup>1</sup> W przypadku ścieżki kształcenia prowadzącej do uzyskania kwalifikacji nauczycielskich uwzględnić również efekty uczenia się ze standardów kształcenia przygotowującego do wykonywania zawodu nauczyciela.

|                                                                                                                                                                                                                                                                             |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Reklama (slogan reklamowy, teksty perswazyjne) (2h).                                                                                                                                                                                                                        |
| Reklama natywna a artykuł sponsorowany. Omówienie konkretnych realizacji (2h).                                                                                                                                                                                              |
| Próby twórcze: pisanie wybranych form gatunkowych (reklama, artykuły) (2h).                                                                                                                                                                                                 |
| Wpis blogowy, posty w portalach społecznościowych, czyli o internetowych formach dotarcia do odbiorcy (2h).                                                                                                                                                                 |
| Poszczególne tematy mogą zostać rozszerzone lub zawężone. Szczegółowa tematyka jest wybierana przez studentów w porozumieniu z prowadzącą podczas pierwszego spotkania. O wyborze decydują predyspozycje studentów, a także ich <u>zainteresowania naukowe i zawodowe</u> . |

### 3.4 Metody dydaktyczne

Analiza i pisanie tekstów z dyskusją. Gry dydaktyczne. Pokazy multimedialne.

## 4. METODY I KRYTERIA OCENY

### 4.1 Sposoby weryfikacji efektów uczenia się

| Symbol efektu | Metody oceny efektów uczenia się<br>(np.: kolokwium, egzamin ustny, egzamin pisemny, projekt, sprawozdanie, obserwacja w trakcie zajęć) | Forma zajęć dydaktycznych<br>(w, ćw., ...) |
|---------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------|
| EK_01         | OBSERWACJA PODCZAS ZAJĘĆ                                                                                                                | ĆWICZENIA                                  |
| EK_02         | OCENA PRACY NA ZALICZENIE                                                                                                               | ĆWICZENIA                                  |

### 4.2 Warunki zaliczenia przedmiotu (kryteria oceniania)

Ocena z przedmiotu jest wystawiana na podstawie dwóch ocen cząstkowych dot.:

- aktywności na zajęciach (wypowiedź ustna, pisemna; udział w dyskusji);
- napisanych i przedstawionych prac z uwzględnieniem zasad poprawności językowej (kreatywność umotywowana znajomością zasad pisowni i interpunkcji).

## 5. CAŁKOWITY NAKŁAD PRACY STUDENTA POTRZEBNY DO OSIĄGNIĘCIA ZAŁOŻONYCH EFEKTÓW W GODZINACH ORAZ PUNKTACH ECTS

| Forma aktywności                                                                                                       | Średnia liczba godzin na zrealizowanie aktywności |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------|
| Godziny kontaktowe wynikające z harmonogramu studiów                                                                   | 30                                                |
| Inne z udziałem nauczyciela akademickiego (udział w konsultacjach, egzaminie)                                          | 10                                                |
| Godziny nie kontaktowe – praca własna studenta (przygotowanie do zajęć, zaliczenia, egzaminu, napisanie referatu itp.) | 50                                                |
| SUMA GODZIN                                                                                                            | 90                                                |
| <b>SUMARYCZNA LICZBA PUNKTÓW ECTS</b>                                                                                  | <b>3</b>                                          |

\* Należy uwzględnić, że 1 pkt ECTS odpowiada 25-30 godzin całkowitego nakładu pracy studenta.

## 6. PRAKTYKI ZAWODOWE W RAMACH PRZEDMIOTU

|                                  |                    |
|----------------------------------|--------------------|
| wymiar godzinowy                 | <u>nie dotyczy</u> |
| zasady i formy odbywania praktyk | <u>nie dotyczy</u> |

## 7. LITERATURA

Literatura podstawowa:

Chojnacki M., 2004, *Techniki inspiracji. Trening twórczego myślenia*, Poznań.

Filip G., 2019, *Napędzane emocjami. Językowa kreacja marki*, Rzeszów.

Fras J., 1999, *Dziennikarski warsztat językowy*, Wrocław.

Maćkiewicz J., 2010, *Jak dobrze pisać? Od myśli do tekstu*, Warszawa.

Malinowska E., Nocoń J., Żydek-Bednarczuk U. red., 2013, *Przewodnik po stylistyce polskiej. Style współczesnej polszczyzny*, Kraków.

Ożóg K., 2001, *Polszczyzna przełomu XX i XXI wieku. Wybrane zagadnienia*, Rzeszów.

Wojtak M., 2004, *Gatunki prasowe*, Lublin.

Wojtak M., 2008, *Analiza gatunków prasowych. Podręcznik dla studentów dziennikarstwa i kierunków pokrewnych*, Lublin.

Wojtak M., 2015, *Rozłożone gazety. Studia z zakresu prasowego dyskursu, języka i stylu*, Lublin.

Literatura uzupełniająca:

Markowski A. red., 2004, *Wielki słownik poprawnej polszczyzny PWN*, Warszawa.

Polański E. red., 2016, *Wielki słownik ortograficzny PWN z zasadami pisowni i interpunkcji*, Warszawa.

Akceptacja Kierownika Jednostki lub osoby upoważnionej