

SYLABUS
DOTYCZY CYKLU KSZTAŁCENIA 2022/2023 – 2023/2024
ROK AKADEMICKI 2022/2023

1. PODSTAWOWE INFORMACJE O PRZEDMIOCIE

Nazwa przedmiotu	Dzieje muzyki w mediach
Kod przedmiotu*	DM2/EII
nazwa jednostki prowadzącej kierunek	Kolegium Nauk Humanistycznych
Nazwa jednostki realizującej przedmiot	Instytut Muzyki
Kierunek studiów	Edukacja artystyczna w zakresie sztuki muzycznej
Poziom studiów	II stopień
Profil	ogólnoakademicki
Forma studiów	stacjonarne
Rok i semestr/y studiów	I rok, semestr 2
Rodzaj przedmiotu	obieralny – muzyka w mediach
Język wykładowy	polski
Koordinator	mgr Marcin Żminkowski
Imię i nazwisko osoby prowadzącej / osób prowadzących	

* -opcjonalnie, zgodnie z ustaleniami w Jednostce

1.1. Formy zajęć dydaktycznych, wymiar godzin i punktów ECTS

Semestr (nr)	Wykł.	Ćw.	Konw.	Lab.	Sem.	ZP	Prakt.	Inne (jakie?)	Liczba pkt. ECTS
2		15							3

1.2. Sposób realizacji zajęć

X zajęcia w formie tradycyjnej

1.3 Forma zaliczenia przedmiotu (z toku) zaliczenie z oceną – semestr 2**2. WYMAGANIA WSTĘPNE**

Wiedza z zakresu znajomości historii muzyki rozrywkowej oraz radiowych formatów muzycznych na poziomie ogólnym.

3. CELE, EFEKTY UCZENIA SIĘ, TREŚCI PROGRAMOWE I STOSOWANE METODY DYDAKTYCZNE**3.1 Cele przedmiotu**

C1	Doskonalenie wiedzy z zakresu funkcjonowania mediów, z uwzględnieniem roli muzyki
----	---

w mediach publicznych i komercyjnych. Nabycie wiedzy pozwalającej samodzielne tworzenie playlist, oprawy muzycznej różnych form dziennikarstwa medialnego.
--

3.2 Efekty uczenia się dla przedmiotu

EK (efekt uczenia się)	Treść efektu uczenia się zdefiniowanego dla przedmiotu	Odniesienie do efektów kierunkowych ¹
EK_01	Posiada wiedzę o ścisłej korelacji muzyki z wieloma elementami współczesnej kultury i ma świadomość zmian istniejących w jej rozwoju, zna w wystarczającym stopniu przydatność nowoczesnych technologii także w przekazach medialnych	K_W03
EK_04	Umie zająć stanowisko w temacie działań muzycznych w obszarze mediów, potrafi własną ocenę poprzeć fachową argumentacją.	K_W10; K_U11
EK_05	Umie wykorzystywać fachową terminologię przyporządkowaną obszarowi mediów do komunikacji, tworzenia własnych opracowań, projektów.	K_W02; K_U08; K_U11
EK_06	Posiada umiejętność organizowania działań w celu finalizacji projektów multimedialnych z zastosowaniem technologii informacyjnych	K_U08; K_K01; K_K02
EK_07	Potrafi własne projekty artystyczne wdrożyć w życie, mając na uwadze wiedzę i umiejętności	K_U07

3.3 Treści programowe

A. Problematyka wykładu

Treści merytoryczne

Treści programowe obejmują kontekst historyczny, społeczny i gospodarczy w okresie powstawania i rozwoju radiowego rynku medialnego w Polsce. Kontekst powiązań z muzyczną kulturą Europy i świata. Charakterystyka współczesnych zjawisk muzycznych w odniesieniu do zastosowań medialnych. Rola formatu muzycznego w mediach. Media lokalne i ich charakterystyka. Rola reklamy w mediach.

B. Problematyka ćwiczeń audytoryjnych, konwersatoryjnych, laboratoryjnych, zajęć praktycznych

Treści merytoryczne

3.4 Metody dydaktyczne

Wykład z prezentacją multimedialną, Ćwiczenia

4. METODY I KRYTERIA OCENY

¹ W przypadku ścieżki kształcenia prowadzącej do uzyskania kwalifikacji nauczycielskich uwzględnić również efekty uczenia się ze standardów kształcenia przygotowującego do wykonywania zawodu nauczyciela.

4.1 Sposoby weryfikacji efektów uczenia się

Symbol efektu	Metody oceny efektów uczenia się (np.: kolokwium, egzamin ustny, egzamin pisemny, projekt, sprawozdanie, obserwacja w trakcie zajęć)	Forma zajęć dydaktycznych (w, ćw, ...)
EK_01	obserwacja w trakcie zajęć	ćwiczenia
EK_02	kolokwium	ćwiczenia
EK_03	obserwacja w trakcie zajęć	ćwiczenia
EK_04	obserwacja w trakcie zajęć	ćwiczenia
EK_05	kolokwium, obserwacja w trakcie zajęć	ćwiczenia

4.2 Warunki zaliczenia przedmiotu (kryteria oceniania)

50 % - obecność na zajęciach
25% - aktywność podczas zajęć – ocena ciągła, oceny z samodzielnie przeprowadzonych zadań
25% - zaliczenie w formie pisemnej
Minimum dla uzyskania zaliczenia stanowi 75 % ogólnej sumy punktów procentowych

5. CAŁKOWITY NAKŁAD PRACY STUDENTA POTRZEBNY DO OSIĄGNIĘCIA ZAŁOŻONYCH EFEKTÓW W GODZINACH ORAZ PUNKTACH ECTS

Forma aktywności	Średnia liczba godzin na zrealizowanie aktywności
Godziny kontaktowe wynikające z harmonogramu studiów	15
Inne z udziałem nauczyciela akademickiego (udział w konsultacjach, egzaminie)	5
Godziny niekontaktowe – praca własna studenta (przygotowanie do zajęć, egzaminu, napisanie referatu itp.)	55
SUMA GODZIN	75
SUMARYCZNA LICZBA PUNKTÓW ECTS	3

** Należy uwzględnić, że 1 pkt ECTS odpowiada 25-30 godzin całkowitego nakładu pracy studenta.*

6. PRAKTYKI ZAWODOWE W RAMACH PRZEDMIOTU

wymiar godzinowy	Nie dotyczy
zasady i formy odbywania praktyk	Nie dotyczy

7. LITERATURA

Literatura podstawowa:

Media jako przestrzenie muzyki, red. Magdalena Parus i Artur Trudzik,
Wydawnictwo Naukowe Katedra, Gdańsk 2016

Witold Machura i in., Sztuka, media, rozrywka, Scriptorium, Poznań-Opole,
2011

Lawrence Lessig, Wolna kultura, WSiP, Warszawa 2005

Literatura uzupełniająca:

Magdalena Szpunar, Społeczne konteksty nowych mediów, Wydawnictwo
Adam Marszałek, Toruń 2011

Media – czwarta władza? Tom 2 pod red. Marii Gołda-Sobczak, Witolda
Machury i Jacka Sobczaka, Scriptorium, Poznań-Opole, 2011

Media – czwarta władza? Tom 3 pod red. Marii Gołda-Sobczak, Witolda
Machury i Jacka Sobczaka, Scriptorium, Poznań-Opole, 2011

Akceptacja Kierownika Jednostki lub osoby upoważnionej