

SYLABUS
DOTYCZY CYKLU KSZTAŁCENIA 2021-2023
(skrajne daty)

Rok akademicki 2022/2023

1. PODSTAWOWE INFORMACJE O PRZEDMIOCIE

Nazwa przedmiotu	JĘZYKOWA I STYLISTYCZNA ANALIZA TEKSTU
Kod przedmiotu*	IXC9/J
nazwa jednostki prowadzącej kierunek	Instytut Polonistyki i Dziennikarstwa / Kolegium Nauk Humanistycznych / Uniwersytet Rzeszowski
Nazwa jednostki realizującej przedmiot	Zakład Lingwistyki Kulturowej i Komunikacji Społecznej
Kierunek studiów	filologia polska
Poziom studiów	studia drugiego stopnia
Profil	Ogólnoakademicki
Forma studiów	studia stacjonarne
Rok i semestr/y studiów	II rok, semestr 3
Rodzaj przedmiotu	kierunkowy, do wyboru
Język wykładowy	Polski
Koordynator	dr hab. prof. UR Urszula Gajewska
Imię i nazwisko osoby prowadzącej / osób prowadzących	dr Grażyna Ewa Błachowicz-Wolny, dr hab. prof. UR Urszula Gajewska, dr hab. prof. UR Wioletta Kochmańska, dr hab. prof. UR Maria Krauz

* -opcjonalnie, zgodnie z ustaleniami w Jednostce

1.1. Formy zajęć dydaktycznych, wymiar godzin i punktów ECTS

Semestr (nr)	Wykł.	Ćw.	Konw.	Lab.	Sem.	ZP	Prakt.	Inne (jakie?)	Liczba pkt. ECTS
3		20							4

1.2. Sposób realizacji zajęć

X zajęcia w formie tradycyjnej

X zajęcia realizowane z wykorzystaniem metod i technik kształcenia na odległość

1.3 Forma zaliczenia przedmiotu (z toku) (egzamin, zaliczenie z oceną, zaliczenie bez oceny)

ZALICZENIE Z OCENĄ

2. WYMAGANIA WSTĘPNE

Wiedza językoznawcza zdobyta w trakcie studiów pierwszego stopnia.

3. CELE, EFEKTY UCZENIA SIĘ, TREŚCI PROGRAMOWE I STOSOWANE METODY DYDAKTYCZNE

3.1 Cele przedmiotu

C1	Pogłębienie wiedzy teoretycznej koniecznej do przeprowadzenia kompleksowej, językoznawczej analizy różnego typu tekstów
C2	Zdobycie umiejętności wykorzystania narzędzi językoznawczych i wiedzy teoretycznej w stylistycznej, strukturalnej i funkcjonalnej analizie tekstu literackiego, publicystycznego, urzędowego i religijnego.

3.2 Efekty uczenia się dla przedmiotu

EK (efekt uczenia się)	Treść efektu uczenia się zdefiniowanego dla przedmiotu	Odniesienie do efektów kierunkowych ¹
EK_01	Student/ka ma wiedzę teoretyczną dotyczącą stylu, struktury i funkcji tekstu	K_Wo1, K_Wo3
EK_02	Student/ka zna i rozumie metody i narzędzia badawcze wykorzystywane w stylistycznej, strukturalnej i funkcjonalnej analizie tekstów należących do różnych odmian funkcjonalnych polszczyzny.	K_Wo1, K_Wo3, K_Uo1
EK_03	Student/ka umie samodzielnie zdobywać wiedzę i gromadzić materiał językowy do badań	K_Wo1, K_Uo1
EK_04	Student/ka potrafi samodzielnie przeprowadzić kompleksową analizę językową tekstu	K_Wo1, K_Uo1
EK_05	Student/ka wykorzystuje zdobytą wiedzę do sprawnego, poprawnego i logicznego wypowiedzania się w mowie i piśmie	K_Wo1, K_U12, K_Ko1

3.3 Treści programowe

A. Problematyka wykładu

Treści merytoryczne
Nie dotyczy

B. Problematyka ćwiczeń audytoryjnych, konwersatoryjnych, laboratoryjnych, zajęć praktycznych

Treści merytoryczne
Słowotwórcze gry językowe w tekstach reklamowych i prasowych.
Frazeologia i innowacje frazeologiczne w tekstach medialnych.
Gry językowe w tytułach i nagłówkach.
Ekspansja potoczności i wulgarności w tekstach prasowych. Metafory potoczne.
Stylistyczna wartość środków językowych w tekstach literackich, politycznych i reklamowych.
Stylistyczna wartość zapożyczeń.

¹ W przypadku ścieżki kształcenia prowadzącej do uzyskania kwalifikacji nauczycielskich uwzględnić również efekty uczenia się ze standardów kształcenia przygotowującego do wykonywania zawodu nauczyciela.

Wykładniki spójności tekstu w dyskursie naukowym.
Językowo-stylistyczne wyróżniki tekstów urzędowych.
Językowo-stylistyczne wykładniki tekstów religijnych.
Kreatywność językowa w dyskursie politycznym i reklamowym.

3.4 Metody dydaktyczne

Np.:

Wykład: wykład problemowy, wykład z prezentacją multimedialną, metody kształcenia na odległość

Ćwiczenia: analiza tekstów z dyskusją, metoda projektów (projekt badawczy, wdrożeniowy, praktyczny), praca w grupach (rozwiązywanie zadań, dyskusja), gry dydaktyczne, metody kształcenia na odległość

Laboratorium: wykonywanie doświadczeń, projektowanie doświadczeń

Analiza tekstów z dyskusją, praca w grupach, rozwiązywanie ćwiczeń.

4. METODY I KRYTERIA OCENY

4.1 Sposoby weryfikacji efektów uczenia się

Symbol efektu	Metody oceny efektów uczenia się (np.: kolokwium, egzamin ustny, egzamin pisemny, projekt, sprawozdanie, obserwacja w trakcie zajęć)	Forma zajęć dydaktycznych (w, ćw, ...)
EK_01	PRACA PISEMNA/PREZENTACJA OBSERWACJA I OCENIANIE NA ZAJĘCIACH/PUNKTOWANIE AKTYWNOŚCI	ĆWICZENIA
EK_02	PRACA PISEMNA/PREZENTACJA OBSERWACJA I OCENIANIE NA ZAJĘCIACH/PUNKTOWANIE AKTYWNOŚCI	ĆWICZENIA
EK_03	PRACA PISEMNA/PREZENTACJA OBSERWACJA I OCENIANIE NA ZAJĘCIACH/PUNKTOWANIE AKTYWNOŚCI	ĆWICZENIA
EK_04	PRACA PISEMNA/PREZENTACJA OBSERWACJA I OCENIANIE NA ZAJĘCIACH/PUNKTOWANIE AKTYWNOŚCI	ĆWICZENIA
EK_05	PRACA PISEMNA/PREZENTACJA OBSERWACJA I OCENIANIE NA ZAJĘCIACH/PUNKTOWANIE AKTYWNOŚCI	ĆWICZENIA

4.2 Warunki zaliczenia przedmiotu (kryteria oceniania)

Ocena zaliczeniowa to ocena łączna z prezentacji/ pracy pisemnej (60%), aktywności oraz z ćwiczeń rozwiązywanych na zajęciach (40%).

5. CAŁKOWITY NAKŁAD PRACY STUDENTA POTRZEBNY DO OSIĄGNIĘCIA ZAŁOŻONYCH EFEKTÓW W GODZINACH ORAZ PUNKTACH ECTS

Forma aktywności	Średnia liczba godzin na zrealizowanie aktywności
------------------	---

Godziny kontaktowe wynikające z harmonogramu studiów	20 g.
Inne z udziałem nauczyciela akademickiego (udział w konsultacjach, egzaminie)	Udział w konsultacjach – 10 g.
Godziny niekontaktowe – praca własna studenta (przygotowanie do zajęć, egzaminu, napisanie referatu itp.)	Przygotowanie do zajęć – 40 g. Przygotowanie prezentacji/pracy pisemnej – 30 g.
SUMA GODZIN	100
SUMARYCZNA LICZBA PUNKTÓW ECTS	4

• Należy uwzględnić, że 1 pkt ECTS odpowiada 25-30 godzin całkowitego nakładu pracy studenta.

6. PRAKTYKI ZAWODOWE W RAMACH PRZEDMIOTU

Nie przewiduje się.

wymiar godzinowy	
zasady i formy odbywania praktyk	

7. LITERATURA

<p>Literatura podstawowa: J. Bartmiński, S. Niebrzegowska-Bartmińska, <i>Tekstologia</i>, Warszawa 2019. <i>Ćwiczenia ze stylistyki</i>, red. D. Zdunkiewicz-Jedynak, Warszawa 2010. U. Gajewska, <i>Jana Pawła II rozważania o filozofii (na przykładzie encykliki „Fides et ratio”, „Słowo. Studia językoznawcze”5</i>, red. K. Ożóg, Rzeszów 2014 – tu przykład analizy językowo-stylistycznej: <i>Językowe wyznaczniki papieskiej wizji filozofii</i>, s. 46-56. K. Ożóg, <i>Polszczyzna przełomu XX i XXI wieku. Wybrane zagadnienia</i>, Rzeszów 2007. <i>Praktyczna stylistyka nie tylko dla polonistów</i>, red. E. Bańkowska, A. Mikołajczak, Warszawa 2003. <i>Słownictwo współczesnej polszczyzny</i>, red. J. Mazur, Lublin 2000. <i>Słowotwórstwo a media</i>, red. E. Badyda, J. Maćkiewicz, E. Rogowska-Cybulska, Gdańsk 2011. M. Wojtak, <i>Analiza gatunków prasowych</i>, Lublin 2010. <i>Współczesny język polski</i>, red. J. Bartmiński, Lublin 2001. D. Zdunkiewicz-Jedynak, <i>Wykłady ze stylistyki</i>, Warszawa 2008.</p> <p>Literatura uzupełniająca: M. Choromańska, <i>Żywe metafory w języku dzisiejszej prasy</i>, „Poradnik Językowy” 2000, z.2-3. U. Gajewska, <i>Metatekstemy w języku nauk ścisłych</i>, Rzeszów 2004. A. Green, <i>Kreatywność w public relations</i>, Warszawa 2004. B. Kudra, <i>Kreatywność leksykalna w dyskursie politycznym</i>, Łódź 2001. W. Lubaś, <i>Polskie gadanie. Podstawowe cechy i funkcje potocznej odmiany polszczyzny</i>, Opole 2003. J. Maciuszek, <i>Metafora jako forma komunikacji perswazyjnej</i>, Kraków 2004. A. Murdoch, <i>Kreatywność w reklamie</i>, Warszawa 2004. A. Rogowska-Cybulska, <i>Słowotwórstwo w tekstach reklam</i>, [w:] <i>Język, biznes, media</i>, red. A. Rypel, D. Jaszczewska-Golonka, G. Sawicka, Bydgoszcz 2009. <i>Tabloidy, język, wartości, obraz świata</i>, red. I. Kamińska-Szmaj, T. Piekot, M. Poprawa, Wrocław 2011. <i>Tekst w mediach</i>, red. K. Michalewski, Łódź 2002.</p>

Akceptacja Kierownika Jednostki lub osoby upoważnionej