

SYLABUSDOTYCZY CYKLU KSZTAŁCENIA 2021-2024
(skrajne daty)

Rok akademicki 2021/2022

1. PODSTAWOWE INFORMACJE O PRZEDMIOCIE

Nazwa przedmiotu	Wiedza o kulturze
Kod przedmiotu*	IA2
nazwa jednostki prowadzącej kierunek	Instytut Polonistyki i Dziennikarstwa
Nazwa jednostki realizującej przedmiot	Instytut Polonistyki i Dziennikarstwa
Kierunek studiów	Filologia polska
Poziom studiów	Studia I stopnia
Profil	Ogólnoakademicki
Forma studiów	Studia stacjonarne
Rok i semestr/y studiów	I rok, 1 semestr
Rodzaj przedmiotu	Podstawowy
Język wykładowy	Język polski
Koordinator	Dr hab. Arkadiusz Luboń, prof. UR
Imię i nazwisko osoby prowadzącej / osób prowadzących	prof. dr hab. Stanisław Ułasz, prof. dr hab. Jolanta Pasterska, dr hab. Wojciech Birek, prof. UR, dr Michał Żmuda, dr hab. Arkadiusz Luboń, prof. UR

* -opcjonalnie, zgodnie z ustaleniami w Jednostce

1.1. Formy zajęć dydaktycznych, wymiar godzin i punktów ECTS

Semestr (nr)	Wykł.	Ćw.	Konw.	Lab.	Sem.	ZP	Prakt.	Inne (jakie?)	Liczba pkt. ECTS
1	30								3

1.2. Sposób realizacji zajęć

X zajęcia w formie tradycyjnej

X zajęcia realizowane z wykorzystaniem metod i technik kształcenia na odległość

1.3 Forma zaliczenia przedmiotu (z toku): egzamin**2. WYMAGANIA WSTĘPNE**

Podstawowa wiedza z zakresu kulturoznawstwa uzyskana w toku edukacji na etapie szkoły średniej oraz podstawowa wiedza ogólnohumanistyczna.
--

3. CELE, EFEKTY UCZENIA SIĘ, TREŚCI PROGRAMOWE I STOSOWANE METODY DYDAKTYCZNE

3.1 Cele przedmiotu

C ₁	Student poznaje najważniejsze zagadnienia dotyczące historii i rozwoju badań kulturoznawczych
C ₂	Student poznaje podstawowe koncepcje istoty kultury i cywilizacji oraz ich ewolucji
C ₃	Student potrafi wskazać i zanalizować najważniejsze procesy zachodzące w kulturze współczesnej
C ₄	Student staje się świadomym uczestnikiem życia kulturowego wspólnoty europejskiej

3.2 Efekty uczenia się dla przedmiotu

EK (efekt uczenia się)	Treść efektu uczenia się zdefiniowanego dla przedmiotu	Odniesienie do efektów kierunkowych ¹
EK_01	Absolwent zna i rozumie założenia najważniejszych kierunków badań nad literaturą i kulturą polską (z uwzględnieniem kontekstowego tła literatury i kultury powszechnej)	K_Wo8
EK_02	Absolwent jest zorientowany w trendach współczesnego życia kulturalnego odnoszących się do różnych wytworów kultury narodowej	K_W11
EK_03	Absolwent potrafi wyszukiwać, selekcjonować, analizować, oceniać i wykorzystywać informacje związane z dyscyplinami dziedzinami naukowymi odnoszącymi się do studiowanej specjalności	K_Uo1
EK_04	Absolwent potrafi krytycznie analizować źródłowe teksty literackie oraz akademickie rozprawy literaturoznawcze oraz interpretować wytwory kultury z wykorzystaniem typowych procedur badawczych w celu określenia ich sensów, oddziaływania społecznego, pozycji i rangi w procesie historyczno-kulturowym	K_Uo6
EK_05	Absolwent korzysta z wytworów kultury narodowej	K_Ko2

3.3 Treści programowe

A. Problematyka wykładu

Treści merytoryczne
Definicje podstawowe: kultura, cywilizacja, antropologia, etnografia, etnologia, globalizacja.
Rozwój antropologii jako dyscypliny naukowej. Najważniejsze dyskursy teoretyczne XX wieku.
Ewolucjonizm klasyczny (E. Morgan). Epoki etniczne i koncepcja przeżytku (E. Taylor, L. Krzywicki).
Etnopsychologia S. Freuda.
C. G. Jung i teoria kultury jako nośnika archetypów.
Tradycje badań terenowych. Antropologia podróżnicza na przykładzie C. Geertza.

¹ W przypadku ścieżki kształcenia prowadzącej do uzyskania kwalifikacji nauczycielskich uwzględnić również efekty uczenia się ze standardów kształcenia przygotowującego do wykonywania zawodu nauczyciela.

Strukturalizm i narodziny etnologii. C. Levi-Strauss i antropologia strukturalna.
Szkoła F. Boasa. Studia R. Benedict nad „wzorami kultury”.
Marksizm i jego teoria kultury. Kultura jako pole konfliktu klasowego. Kultura a polityka. Marksizm i postmodernizm.
Imperializm i jego konsekwencje społeczno-kulturowe. Teoria postkolonialna we współczesnym kulturoznawstwie.
Kultura masowa. Definicje, warunki powstania i rozwoju, masowe technologie komunikacji. Nowe media jako nowy paradygmat kulturowy.
Zmiany medialne, zmiany społeczne. Media i ich wpływ na człowieka w ujęciu Marshalla McLuhanna. Cyberkultura i cybernetyka w kontekście posthumanizmu.

Problematyka wykładu: dr Michał Żmuda

Treści merytoryczne
<p>Moduł: Kultura – różnorodne perspektywy opisu</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Czym jest kultura? 2. Kultura masowa. Kryteria i warunki powstawania. 3. Techniki kulturowe. Niemiecka szkoła badania technicznych aspektów kultury. 4. Zmiany medialne, zmiany społeczne. Media i ich wpływ na człowieka w ujęciu Marshalla McLuhanna. <p>Moduł: Kultura cyfrowa</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Algorytmy i ich rola w kulturze. Czym jest kod cyfrowy? Jak działają komputerowe algorytmy? 2. Media cyfrowe jako nowy paradygmat kulturowy? Typologie Lva Manovicha i Janet Murray. 3. Przemiany kultury pisma w kontekście cyfrowej rewolucji (Jay David Bolter oraz Henning Lobin). 4. Cyberkultura i cybernetyka. <p>Moduł: Kultura kapitalizmu</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Kapitalizm jako system semiotyczny (Marcin Napiórkowski). 2. Kapitalizm nadzoru. Media cyfrowe jako media inwigilacji (Shoshana Zuboff). 3. Uwikłanie w kapitalizm: gry i globalne imperia. Teoria imperium i ludokapitalizmu (Nick Dyer-Witheford, Greig de Peuter).

B. Problematyka ćwiczeń audytoryjnych, konwersatoryjnych, laboratoryjnych, zajęć praktycznych

Treści merytoryczne
Nie dotyczy

3.4 Metody dydaktyczne

Wykład problemowy z prezentacją multimedialną i elementami dyskusji

4. METODY I KRYTERIA OCENY

4.1 Sposoby weryfikacji efektów uczenia się

Symbol efektu	Metody oceny efektów uczenia się	Forma zajęć dydaktycznych
EK_01	Egzamin pisemny	W
EK_02	Obserwacja w trakcie zajęć	W
EK_03	Egzamin pisemny, obserwacja w trakcie zajęć	W
EK_04	Egzamin pisemny, obserwacja w trakcie zajęć	W
EK_05	Obserwacja w trakcie zajęć	W

4.2 Warunki zaliczenia przedmiotu (kryteria oceniania)

Wykład: obecność (2 nieobecności nie wymagają usprawiedliwienia), egzamin pisemny

5. CAŁKOWITY NAKŁAD PRACY STUDENTA POTRZEBNY DO OSIĄGNIĘCIA ZAŁOŻONYCH EFEKTÓW W GODZINACH ORAZ PUNKTACH ECTS

Forma aktywności	Średnia liczba godzin na zrealizowanie aktywności
Godziny kontaktowe wynikające z harmonogramu studiów	30
Inne z udziałem nauczyciela akademickiego (udział w konsultacjach, egzaminie)	15
Godziny niekontaktowe – praca własna studenta (przygotowanie do zajęć, egzaminu, napisanie referatu itp.)	30
SUMA GODZIN	75
SUMARYCZNA LICZBA PUNKTÓW ECTS	3

6. PRAKTYKI ZAWODOWE W RAMACH PRZEDMIOTU

wymiar godzinowy	-
zasady i formy odbywania praktyk	-

7. LITERATURA

Literatura podstawowa:

Buchowski M., Burszta W. *O założeniach interpretacji antropologicznej*, Warszawa 1992.

Burszta W., *Antropologia kultury*, Poznań 1998.

Burszta W., *Różnorodność i tożsamość. Antropologia jako kulturowa refleksyjność*, Poznań 2004.

Freud S., *Kultura jako źródło cierpień*, Warszawa 2013.

Kłóskowska A., *Kultura masowa*, Warszawa 2012.

Lister M., Dovey J., Giddings S., Grant I., Kelly K., *Nowe media. Wprowadzenie*, Kraków 2009.

McLuhan M., *Zrozumieć media. Przedłużenia człowieka*, Warszawa 2004.

Żmuda M., *Skrecz na winylu jako źródło poetyki hip-hopu*, „Kultura Współczesna” 2014, nr 4.

Literatura uzupełniająca:

Appadurai A., *Nowoczesność bez granic. Kulturowe wymiary globalizacji*, Kraków 2005.

Baker Ch., *Studia kulturowe. Teoria i praktyka*, Kraków 2005.

Benedict R., *Wzory kultury*, Warszawa 2008.

Bhabha H., *Miejsca kultury*, Kraków 2010.

Bolter J. D., *Przestrzeń pisma. Komputery, hipertekst i remediacja druku*, Kraków-Bydgoszcz 2014.

Crary J., *24/7. Późny kapitalizm i koniec snu*, Warszawa 2015.

Fleischer M., *Teoria kultury i komunikacji*, Wrocław 2002.

Freud S., *Człowiek, religia, kultura*, Warszawa 1967.

Freud S., *Totem i tabu*, Warszawa 1993.

Jenkins H., Ford S., *Rozprzestrzenialne media. Jak powstają wartości i znaczenia w usieciowionej kulturze*, Łódź 2019 i/lub Jenkins H., *Kultura konwergencji. Zderzenie starych i nowych mediów*, Warszawa 2007.

Jenks Ch., *Kultura*, Poznań 1999.

Jung C. G., *Archetypy i nieświadomość zbiorowa*, Warszawa 2011.

Karoń K., *Historia antykultury. Podstawy wiedzy społecznej*, Warszawa 2018.

Kluszczyński R. W., *Spółczesność informacyjna. Cyberkultura. Sztuka multimediów*, Kraków 2002.

Korzeniewski B. (red.), *Przemiany pamięci społecznej a teoria kultury*, Poznań 2007.

Kossak J., *Teoria kultury Karola Marksa i problemy współczesnego humanizmu*, Warszawa 1987.

Kreft J., *Władza algorytmów. U źródeł potęgi Google i Facebooka*, Kraków 2019.

Kuper A., *Kultura. Model antropologiczny*, Kraków 2005.

Levi-Strauss C., *Antropologia strukturalna*, Warszawa 2001.

Lindqvist S., *Wytępić całe to bydło*, Warszawa 2009.

Lister M. (i in.), *Nowe media. Wprowadzenie*, Kraków 2009.

Manovich L., *Język nowych mediów*, Warszawa 2006.

Mauss M., *Socjologia i antropologia*, Warszawa 1973.

Mencwel A. (red.), *Wiedza o kulturze: Antropologia kultury. Zagadnienia i wybór tekstów*, Warszawa 2005.

Nick Dyer-Witheford, Greig de Peuter, *Gry imperium. Globalny kapitalizm i gry wideo*, Toruń 2019.

Nowicka E. (red.), *Świat człowieka, świat kultury*, Warszawa 2000.

Nycz R. (red.), *Postmodernizm. Antologia przekładów*, Kraków 1996.

Ritzer G., *Makdonaldyzacja społeczeństwa*, Warszawa 2003.

Said E., *Kultura i imperializm*, Kraków 2009.

Siniugina L., *Pasje poskromione: Freuda teoria kultury*, Warszawa 1985.

Smart B., *Postmodernizm*, Poznań 1998.

Strinati D., *Wprowadzenie do kultury popularnej*, Poznań 1995.

Zuboff S., *The Age of Surveillance Capitalism: The Fight for a Human Future at the New Frontier of Power*, New York 2019.

Akceptacja Kierownika Jednostki lub osoby upoważnionej