

SYLABUS**DOTYCZY CYKLU KSZTAŁCENIA 2022–2025****rok akad. 2024/2025****1. PODSTAWOWE INFORMACJE O PRZEDMIOCIE**

nazwa przedmiotu	Podstawy edytorstwa cyfrowego
kod przedmiotu	IWA6
nazwa jednostki prowadzącej kierunek	Instytut Polonistyki i Dziennikarstwa
nazwa jednostki realizującej przedmiot	Zakład Kultury Mediów
kierunek studiów	filologia polska
poziom studiów	studia pierwszego stopnia
profil	ogólnoakademicki
forma studiów	studia stacjonarne
rok i semestr studiów	trzeci rok, piąty semestr
rodzaj przedmiotu	ćwiczenia
język wykładowy	polski
koordynator	prof. dr hab. Alicja Jakubowska-Ożóg
imię i nazwisko osoby prowadzącej	dr Krystyna Gielarek-Gorczyca, dr Anna Dworak

1.1. Formy zajęć dydaktycznych, wymiar godzin i punktów ECTS

semestr (nr)	wykt.	ćw.	konw.	lab.	sem.	ZP	prakt.	inne (ja- kie?)	liczba pkt. ECTS
5		15							3

1.2. Sposób realizacji zajęć

x zajęcia w formie tradycyjnej

x zajęcia realizowane z wykorzystaniem metod i technik kształcenia na odległość

1.3. Forma zaliczenia przedmiotu(z toku)

zaliczenie z oceną

2. WYMAGANIA WSTĘPNE

Student/ka zna i stosuje terminologię z zakresu typografii, edytorstwa i poligrafii współczesnej, a

także potrafi posługiwać się komputerem klasy PC i systemem Windows.

3.CELE, EFEKTY UCZENIA SIĘ, TREŚCI PROGRAMOWE I STOSOWANE METODY DYDAKTYCZNE

3.1.Cele przedmiotu

C1	Zapoznanie studentów z procesem przygotowania publikacji elektronicznej i jej upowszechnienia w środowisku cyfrowym.
C2	Przygotowanie studentów do pracy z nowymi technologiami wykorzystywanymi w opracowaniu publikacji elektronicznych.
C3	Omówienie problematyki user experience, DTP, typografii publikacji elektronicznych, stron internetowych, elektronicznych czasopism naukowych i branżowych.

3.2.Efekty uczenia się dla przedmiotu

EK (efekt uczenia się)	treść efektu uczenia się zdefiniowanego dla przedmiotu	odniesienie do efektów kierunkowych
EK_01	Student/ka ma podstawową wiedzę o rodzajach publikacji cyfrowych (omawianych w czasie ćwiczeń), rozróżnia ich cechy dystynktywne oraz stosuje właściwą dla nich typografię. Student/ka wykorzystuje wiedzę z zakresu językoznawstwa, literaturoznawstwa i wiedzy o kulturze w procesie opracowania publikacji cyfrowych przeznaczonych do upowszechniania w przestrzeni online.	K_W01 K_W03
EK_02	Student/ka wyszukuje, analizuje, selekcjonuje i wykorzystuje informacje niezbędne w procesie merytorycznej i technicznej redakcji publikacji cyfrowych. Student/ka zna i korzysta ze specjalistycznych programów oraz narzędzi do projektowania materiałów cyfrowych przeznaczonych do różnych kanałów dystrybucji.	K_U01 K_U09
EK_03	Student/ka dokonuje ciągłej analizy krytycznej stanu swojej wiedzy i rozumie konieczność stałego podnoszenia kompetencji w zakresie nowych technologii i narzędzi opracowania publikacji cyfrowych.	K_K01

3.3.Treści programowe

A. Problematyka wykładu

treści merytoryczne
nie dotyczy

B. Problematyka ćwiczeń warsztatowych, audytoryjnych, konwersatoryjnych, laboratoryjnych, zajęć praktycznych

treści merytoryczne
Zajęcia organizacyjne. Zapoznanie studentów z programem przedmiotu, wymaganiami oraz warunkami zaliczenia. Wprowadzenie do podstaw edytorstwa cyfrowego – najważniejsze terminy i zakres problematyczny
Rodzaje publikacji cyfrowych – wskazanie podobieństw i różnic w opracowaniu publikacji tradycyjnych i cyfrowych
Narzędzia do projektowania publikacji cyfrowych (programy i aplikacje online)
Typograficzne i merytoryczne przygotowanie e-booków (beletrystyki, poradników, podręczników itp.)
Graficzne i językowe opracowanie publikacji cyfrowych na przykładzie stron internetowych, newsletterów, postów w mediach społecznościowych, katalogów firm itp.
Opracowanie merytoryczne i typograficzne e-czasopism naukowych i branżowych. Analiza zasobów czasopiśmienniczych w polskich bibliotekach cyfrowych
Szata graficzna publikacji elektronicznych. Dobór zdjęć, grafik i filmów. Opracowanie map, wykresów i tabel. Programy do samodzielnego tworzenia grafik i banki zdjęć
User experience – projektowanie pozytywnego doświadczenia użytkowników publikacji cyfrowych (prostota użycia, atrakcyjność i estetyka, dostępność i responsywność)
Prawa autorskie i ochrona własności intelektualnej w zakresie opracowania i udostępniania publikacji cyfrowych
Strategie promocji i pozycjonowania publikacji elektronicznej w przestrzeni internetowej
Najczęstsze błędy w przygotowaniu publikacji cyfrowych – analiza przykładów

3.4. Metody dydaktyczne

metoda analityczna, pogadanka heurystyczna, prezentacja multimedialna, samodzielna praca studenta, metoda zajęć praktycznych, praca w grupach

4. METODY I KRYTERIA OCENY

4.1. Sposoby weryfikacji efektów uczenia się

symbol efektu	metody oceny efektów uczenia się	forma zajęć dydaktycznych
EK_01	obserwacja w trakcie zajęć, projekt, kolokwium	ćwiczenia, praca własna Studenta/ki
EK_02	obserwacja w trakcie zajęć, projekt, kolokwium	ćwiczenia, praca własna Studenta/ki
EK_03	obserwacja w trakcie zajęć, kolokwium	ćwiczenia, praca własna Studenta/ki

4.2. Warunki zaliczenia przedmiotu (kryteria oceniania)

Ocenę uzyskuje się na podstawie:

- frekwencji: 20% ostatecznej oceny,
- aktywnego udziału w zajęciach: 20% ostatecznej oceny (weryfikuje wszystkie efekty kształcenia),
- kolokwium: 30% ostatecznej oceny (weryfikuje wszystkie efekty kształcenia),
- złożenia i zaliczenia własnego projektu (publikacji elektronicznej): 30% ostatecznej oceny (weryfikuje wszystkie efekty kształcenia).

5. CAŁKOWITY NAKŁAD PRACY STUDENTA POTRZEBNY DO OSIĄGNIĘCIA ZAŁOŻONYCH EFEKTÓW W GODZINACH ORAZ PUNKTACH ECTS

forma aktywności	średnia liczba godzinna zrealizowanie aktywności
godziny kontaktowe wynikające z harmonogramu studiów	15
inne z udziałem nauczyciela akademickiego (udział w konsultacjach)	5
godziny niekontaktowe (praca własna studenta, czytanie i opracowywanie literatury przedmiotu, przygotowanie do kolokwium, przygotowanie projektu/ publikacji elektronicznej)	55
SUMA GODZIN	75
SUMARYCZNA LICZBA PUNKTÓW ECTS	3

6. PRAKTYKI ZAWODOWE W RAMACH PRZEDMIOTU

wymiar godzinowy	nie dotyczy
zasady i formy odbywania praktyk	

7. LITERATURA

Literatura podstawowa

Bunsch D., *Fotografia cyfrowa i obróbka obrazu*, Gliwice 2002.

Filiciak M., *Druk kontra piksele*, w: *Liternet. Literatura i Internet*, pod red. P. Mareckiego, Kraków 2002.

Gołębiewski Ł., *E książka/book. Szerokopasmowa kultura*, Warszawa 2009.

Góralaska M., *Funkcjonalność oraz komunikatywność książki tradycyjnej i elektronicznej w perspektywie semiotycznej*, w: *Bibliologia. Problemy badawcze nauk humanistycznych*, pod red.

D. Kuźmy, Warszawa 2007, s. 360-370.

Jaskowska M., *Naukowe książki elektroniczne w opinii użytkowników bibliotek akademickich*, w: *Uniwersum piśmiennictwa wobec komunikacji elektronicznej*, red. K. Migoń, M. Skalska Zlat, Wrocław 2009, s. 276 i n.

Ożóg M., *Książka elektroniczna*, w: *Liternet. Literatura i Internet*, pod red. P. Mareckiego, Kraków 2002.

Pietruch-Reizes D., *Książka – komunikacja hipertekstowa – komunikacja społeczna*, w: *Książka i prasa w systemie komunikacji społecznej. Przeszłość – dzień dzisiejszy – perspektywy*, pod red. M. Judy, Lublin 2002, s. 227-232.

Vanderdorpe Ch., *Od papirusu do hipertekstu. Esej o przemianach tekstu i kultury*, tłum. A. Sawisz, Warszawa 2008.

Wolański A., *Edycja tekstów. Praktyczny poradnik*, Warszawa 2008.

Akceptacja Kierownika Jednostki lub osoby upoważnionej