

SYLABUS
DOTYCZY CYKLU KSZTAŁCENIA 2023-2025
(skrajne daty)

Rok akademicki 2024/2025

1. PODSTAWOWE INFORMACJE O PRZEDMIOCIE

Nazwa przedmiotu	JĘZYKOWA I STYLISTYCZNA ANALIZA TEKSTU
Kod przedmiotu*	IXC12/J
nazwa jednostki prowadzącej kierunek	Instytut Polonistyki i Dziennikarstwa / Kolegium Nauk Humanistycznych / Uniwersytet Rzeszowski
Nazwa jednostki realizującej przedmiot	Zakład Lingwistyki Kulturowej i Komunikacji Społecznej
Kierunek studiów	filologia polska
Poziom studiów	studia drugiego stopnia
Profil	Ogólnoakademicki
Forma studiów	studia stacjonarne
Rok i semestr/y studiów	II rok, semestr 3
Rodzaj przedmiotu	kierunkowy, do wyboru
Język wykładowy	Polski
Koordinator	dr hab. prof. UR Urszula Gajewska
Imię i nazwisko osoby prowadzącej / osób prowadzących	dr Grażyna Ewa Błachowicz-Wolny, dr hab. prof. UR Urszula Gajewska, dr hab. prof. UR Wioletta Kochmańska, dr hab. prof. UR Maria Krauz

* -opcjonalnie, zgodnie z ustaleniami w Jednostce

1.1. Formy zajęć dydaktycznych, wymiar godzin i punktów ECTS

Semestr (nr)	Wykł.	Ćw.	Konw.	Lab.	Sem.	ZP	Prakt.	ZW – zaj. warszt.	Liczba pkt. ECTS
3								20	3

1.2. Sposób realizacji zajęć

zajęcia w formie tradycyjnej

zajęcia realizowane z wykorzystaniem metod i technik kształcenia na odległość

1.3 Forma zaliczenia przedmiotu (z toku) (egzamin, zaliczenie z oceną, zaliczenie bez oceny)

ZALICZENIE Z OCENĄ

2. WYMAGANIA WSTĘPNE

Wiedza językoznawcza zdobyta w trakcie studiów pierwszego stopnia.
--

3. CELE, EFEKTY UCZENIA SIĘ, TREŚCI PROGRAMOWE I STOSOWANE METODY DYDAKTYCZNE

3.1 Cele przedmiotu

C1	Pogłębienie wiedzy teoretycznej koniecznej do przeprowadzenia kompleksowej, językoznawczej analizy różnego typu tekstów
C2	Zdobycie umiejętności wykorzystania narzędzi językoznawczych i wiedzy teoretycznej w stylistycznej, strukturalnej i funkcjonalnej analizie tekstu literackiego, publicystycznego, urzędowego i religijnego.

3.2 Efekty uczenia się dla przedmiotu

EK (efekt uczenia się)	Treść efektu uczenia się zdefiniowanego dla przedmiotu	Odniesienie do efektów kierunkowych ¹
EK_01	Student/ka ma wiedzę teoretyczną dotyczącą stylu, struktury i funkcji tekstu	K_Wo1, K_Wo3
EK_02	Student/ka zna i rozumie metody i narzędzia badawcze wykorzystywane w stylistycznej, strukturalnej i funkcjonalnej analizie tekstów należących do różnych odmian funkcjonalnych polszczyzny.	K_Wo1, K_Wo3, K_U01
EK_03	Student/ka umie samodzielnie zdobywać wiedzę i gromadzić materiał językowy do badań	K_Wo1, K_U01
EK_04	Student/ka potrafi samodzielnie przeprowadzić kompleksową analizę językową tekstu	K_Wo1, K_U01
EK_05	Student/ka wykorzystuje zdobytą wiedzę do sprawnego, poprawnego i logicznego wypowiedzania się w mowie i piśmie	K_Wo1, K_U12, K_Ko1

3.3 Treści programowe

A. Problematyka wykładu

Treści merytoryczne
Nie dotyczy

B. Problematyka zajęć warsztatowych

Treści merytoryczne
Słotwórcze gry językowe w tekstach reklamowych i prasowych.
Frazeologia i innowacje frazeologiczne w tekstach medialnych.
Gry językowe w tytułach i nagłówkach.
Ekspansja potoczności i wulgarności w tekstach prasowych. Metafory potoczne.
Stylistyczna wartość środków językowych w tekstach literackich, politycznych i reklamowych.
Stylistyczna wartość zapożyczeń.
Wykładniki spójności tekstu w dyskursie naukowym.

¹ W przypadku ścieżki kształcenia prowadzącej do uzyskania kwalifikacji nauczycielskich uwzględnić również efekty uczenia się ze standardów kształcenia przygotowującego do wykonywania zawodu nauczyciela.

Językowo-stylistyczne wyróżniki tekstów urzędowych.
Językowo-stylistyczne wykładniki tekstów religijnych.
Kreatywność językowa w dyskursie politycznym i reklamowym.

3.4 Metody dydaktyczne

Np.:

Wykład: wykład problemowy, wykład z prezentacją multimedialną, metody kształcenia na odległość

Ćwiczenia: analiza tekstów z dyskusją, metoda projektów (projekt badawczy, wdrożeniowy, praktyczny), praca w grupach (rozwiązywanie zadań, dyskusja), gry dydaktyczne, metody kształcenia na odległość

Laboratorium: wykonywanie doświadczeń, projektowanie doświadczeń

Analiza tekstów z dyskusją, praca w grupach, rozwiązywanie ćwiczeń.

4. METODY I KRYTERIA OCENY

4.1 Sposoby weryfikacji efektów uczenia się

Symbol efektu	Metody oceny efektów uczenia się (np.: kolokwium, egzamin ustny, egzamin pisemny, projekt, sprawozdanie, obserwacja w trakcie zajęć)	Forma zajęć dydaktycznych (w, ćw, ...)
EK_01	PRACA PISEMNA/PREZENTACJA OBSERWACJA I OCENIANIE NA ZAJĘCIACH/PUNKTOWANIE AKTYWNOŚCI	ZAJ. WARSZT.
EK_02	PRACA PISEMNA/PREZENTACJA OBSERWACJA I OCENIANIE NA ZAJĘCIACH/PUNKTOWANIE AKTYWNOŚCI	ZAJ. WARSZT.
EK_03	PRACA PISEMNA/PREZENTACJA OBSERWACJA I OCENIANIE NA ZAJĘCIACH/PUNKTOWANIE AKTYWNOŚCI	ZAJ. WARSZT.
EK_04	PRACA PISEMNA/PREZENTACJA OBSERWACJA I OCENIANIE NA ZAJĘCIACH/PUNKTOWANIE AKTYWNOŚCI	ZAJ. WARSZT.
EK_05	PRACA PISEMNA/PREZENTACJA OBSERWACJA I OCENIANIE NA ZAJĘCIACH/PUNKTOWANIE AKTYWNOŚCI	ZAJ. WARSZT.

4.2 Warunki zaliczenia przedmiotu (kryteria oceniania)

Ocena zaliczeniowa to ocena łączna z prezentacji/ pracy pisemnej (60%), aktywności oraz z ćwiczeń rozwiązywanych na zajęciach (40%).

W pracy przedłożonej przez studenta powinna się znaleźć informacja, że nie została przygotowana z wykorzystaniem narzędzi sztucznej inteligencji.

5. CAŁKOWITY NAKŁAD PRACY STUDENTA POTRZEBNY DO OSIĄGNIĘCIA ZAŁOŻONYCH EFEKTÓW W GODZINACH ORAZ PUNKTACH ECTS

Forma aktywności	Średnia liczba godzin na zrealizowanie aktywności
------------------	---

Godziny z harmonogramu studiów	20 g.
Inne z udziałem nauczyciela akademickiego (udział w konsultacjach, egzaminie)	Udział w konsultacjach – 5 g.
Godziny niekontaktowe – praca własna studenta (przygotowanie do zajęć, egzaminu, napisanie referatu itp.)	Przygotowanie do zajęć – 40 g. Przygotowanie prezentacji/pracy pisemnej – 10 g.
SUMA GODZIN	75
SUMARYCZNA LICZBA PUNKTÓW ECTS	3

- Należy uwzględnić, że 1 pkt ECTS odpowiada 25-30 godzin całkowitego nakładu pracy studenta.

6. PRAKTYKI ZAWODOWE W RAMACH PRZEDMIOTU

Nie przewiduje się.

wymiar godzinowy	
zasady i formy odbywania praktyk	

7. LITERATURA

Literatura podstawowa:

J. Bartmiński, S. Niebrzegowska-Bartmińska, *Tekstologia*, Warszawa 2019.

Ćwiczenia ze stylistyki, red. D. Zdunkiewicz-Jedynak, Warszawa 2010.

U. Gajewska, *Jana Pawła II rozważania o filozofii (na przykładzie encykliki „Fides et ratio”, „Słowo. Studia językoznawcze”5*, red. K. Ożóg, Rzeszów 2014 – tu przykład analizy językowo-stylistycznej: *Językowe wyznaczniki papieskiej wizji filozofii*, s. 46-56.

K. Ożóg, *Polszczyzna przełomu XX i XXI wieku. Wybrane zagadnienia*, Rzeszów 2007.

Praktyczna stylistyka nie tylko dla polonistów, red. E. Bańkowska, A. Mikołajczak, Warszawa 2003.

Słownictwo współczesnej polszczyzny, red. J. Mazur, Lublin 2000.

Słotwórstwo a media, red. E. Badyda, J. Maćkiewicz, E. Rogowska-Cybulska, Gdańsk 2011.

M. Wojtak, *Analiza gatunków prasowych*, Lublin 2010.

Współczesny język polski, red. J. Bartmiński, Lublin 2001.

D. Zdunkiewicz-Jedynak, *Wykłady ze stylistyki*, Warszawa 2008.

Literatura uzupełniająca:

M. Choromańska, *Żywe metafory w języku dzisiejszej prasy*, „Poradnik Językowy” 2000, z.2-3.

U. Gajewska, *Metatekstemy w języku nauk ścisłych*, Rzeszów 2004.

A. Green, *Kreatywność w public relations*, Warszawa 2004.

B. Kudra, *Kreatywność leksykalna w dyskursie politycznym*, Łódź 2001.

W. Lubaś, *Polskie gadanie. Podstawowe cechy i funkcje potocznej odmiany polszczyzny*, Opole 2003.

J. Maciuszek, *Metafora jako forma komunikacji perswazyjnej*, Kraków 2004.

A. Murdoch, *Kreatywność w reklamie*, Warszawa 2004.

A. Rogowska-Cybulska, *Słotwórstwo w tekstach reklam*, [w:] *Język, biznes, media*, red. A. Rypel, D. Jaszewska-Golonka, G. Sawicka, Bydgoszcz 2009.

Tabloidy, język, wartości, obraz świata, red. I. Kamińska-Szmaj, T. Piekot, M. Poprawa, Wrocław 2011.

Tekst w mediach, red. K. Michalewski, Łódź 2002.

Akceptacja Kierownika Jednostki lub osoby upoważnionej