

LG 2009/1 Anna Łukasik, Nowa matura z języka rosyjskiego w ocenie uczniów i wykładowców.

LG 2009/2 Arleta Fajt, Indywidualizacja nauczania języka rosyjskiego w szkole średniej na etapie początkowym

LG 2009/3 Jolanta Stróżyńska, Kształtowanie nawyków leksykalnych z użyciem gier i zabaw

LG 2009/4 Diana Ciasnocha, Gotowość studentów Filologii Rosyjskiej uczenia się w systemie autonomii

LG 2009/5 Małgorzata Urszel, Rola nauczyciela w kształtowaniu umiejętności komunikacyjnych w zakresie mówienia (na materiale języka rosyjskiego)

LG 2009/6 Marta Stanoch, Motywacja do nauki języka rosyjskiego studentów Filologii Rosyjskiej o specjalności nauczycielskiej i biznesowej

LG 2009/7 Sylwia Pietura, Zainteresowania uczniów – gimnazjalistów a szkolne programy nauczania języka rosyjskiego

LG 2009/8 Aneta Garocha, Obraz Rosji i Rosjan w świadomości studentów I i V roku Filologii Rosyjskiej

LG 2009/9 Joanna Golus, Najbardziej popularne metody nauczania języka rosyjskiego w systemie klasowo-lekcyjnym

LG 2009/10 Sabina Stępień, Zainteresowania studentów I roku Filologii Rosyjskiej o specjalności nauczycielskiej a program nauczania praktycznej nauki języka rosyjskiego

LG 2009/11 Joanna Wróbel, Ranga języka rosyjskiego w świadomości uczniów szkół średnich

LG 2009/12 Natalia Mitka, Metody nauczania leksyki na etapie początkowym

LG 2009/13 Anna Maria Sudzińska, Literatura piękna w nauczaniu języków obcych na poziomie średniozaawansowanym

LG 2009/14 Małgorzata Borowiec, Strategie uczenia się języka rosyjskiego (w szkole podstawowej i średniej), a studentów Filologii Rosyjskiej

LG 2009/15 Anna Borek, Skuteczny nauczyciel języka obcego

LG 2010/1 Ewelina Śmieciuch, Postawa studenta a kształtowanie kompetencji socjokulturowej,

LG 2010/2 Katarzyna Hnat, Sposoby prezentacji wiedzy socjokulturowej z wykorzystaniem multimediów na przykładzie tematu „Człowiek – wnieśliśmy świat”

LG 2010/3 Małgorzata Moskwa, E-learning w nauczaniu języków obcych

LG 2010/4 Edyta Brzozowska, Metody aktywizujące. Burza mózgów

LG 2010/5 Kinga Żywczak, Metody aktywizujące w nauczaniu języków obcych. Metoda projektów

LG 2010/6 Agnieszka Gil, Metody aktywizujące. Metoda dramy

LG 2010/7 Jagoda Kopciuch, Metody aktywizujące, Metoda za i przeciw

LG 2010/8 Katarzyna Michno, Metody aktywizujące. Mapa mózgu

LG 2010/9 Weronika Samborska, Metody aktywizujące. Symulacja

LG 2010/10 Justyna Faber, Metody aktywizujące w nauczaniu języków obcych (rosyjskiego). Mapa pojęciowa.

LG 2010/11 Jolanta Dębniak, Metody aktywizujące w nauczaniu języków obcych. Dywanik pomysłów

LG 2010/12 Anna Słoninka, Metody aktywizujące w nauczaniu języków obcego (rosyjskiego) – metoda przypadków

LG 2010/13 Małgorzata Paryś, Metody aktywizujące. Metoda „definiowanie pojęć”.

LG 2010/14 Monika Pielak, Źródła wiedzy socjokulturowej w procesie nauczania języka rosyjskiego na studiach wyższych filologii rosyjskiej

LG 2010/15 Gabriela Pragłowska, Sposoby kształtowania kompetencji medialnych studentów studiów licencjackich na kierunku filologia rosyjska (specjalność nauczycielska)

LG 2010/16 Ewelina Fiołek, Kształtowanie kompetencji socjokulturowej na zajęciach z PNJR za pomocą wybranych filmów

LG 2010/17 Magdalena Wielgosz, Metoda projektu w nauczaniu języka rosyjskiego na studiach licencjackich

LG 2010/18 Agnieszka Dryka, Wykorzystanie multimediiów w kształtowaniu kompetencji socjokulturowej w procesie akwizycji języka rosyjskiego na studiach licencjackich

LG 2011/1 Aleksandra Burak, Slang w Rosyjskim języku biznesu

LG 2011/2 Beata Nepelska, Komunikacja biznesowa Polaków i Rosjan w internecie

LG 2011/3 Magdalena Pyda, Leksem „Praca” w przysłowiaach Polskich i Rosyjskich

LG 2011/4 Magdalena Fałat, Komunikacja niewerbalna w negocjowaniu na przykładzie aparycji, chronemiki, proksemiki i wkaliki w kulturze polskiej i rosyjskiej

LG 2011/5 Agata Pękala, Stereotypy i uprzedzenia wobec Rosjan funkcjonujące w Polsce

LG 2011/6 Monika Kępska, Komunikacja niewerbalna w negocjowaniu na podstawie mimiki, okulestyki i hapytyki

LG 2011/7 Miłosz Głaż, Komunikacja niewerbalna w negocjacjach biznesowych Polaków i Rosjan na przykładzie pozycji i gestów podczas negocjacji

LG 2011/8 Aleksandra Osiniak, Radziecka marka handlowa wczoraj i dziś

LG 2011/9 Joanna Krzemińska, Polska i Rosyjska korespondencja handlowa

LG 2011/10 Korsynia Kuc, Zapożyczenia Angielskie w Polsko-Rosyjskiej terminologii biznesowej

LG 2011/11 Natalia Nylec, Rosyjskie slogany reklamowe w prasie kobiecej i ich analiza

LG 2011/12 Michalina Łach, Stan opanowania leksyki przez studentów pierwszego roku filologii rosyjskiej zaczynających naukę języka rosyjskiego od podstaw

LG 2011/13 Dominika Kędra, Techniki łączenia komunikacji werbalnej i niewerbalnej w nauce języka obcego

LG 2011/14 Aneta Malak, Kształtowanie nawyków wymowy i intonacji w języku rosyjskim (przykładowe konspekty lekcji)

LG 2011/15 Kinga Feret, Rola ucznia w procesie akwizycji języka obcego (na materiale języka rosyjskiego)

LG 2011/16 Barbara Wilk, Ćwiczenia utrwalające w nauczaniu leksyki języka rosyjskiego

LG 2011/16 JAKUB WOROŃSKI, ROSJANIE A DZIAŁALNOŚĆ GOSPODARCZA – RYS KULTUROWY I HISTORYCZNO-POLITYCZNY

LG 2011/17 Aleksandra Szylak, Miejsce obcojęzycznego na lekcji języka obcego w kontekście receptywnych i produktywnych sprawności językowych

LG 2011/17 JUSTYNA FLESZAR, POLSKIE I ROSYJSKIE PRZYSŁOWIA ZWIĄZANE Z FINANSAMI

LG 2011/18 Beata Paściak, Planowanie pracy nad gramatyką w nauczaniu języka rosyjskiego - przykładowe modele lekcji.

LG 2011/19 Patrycja Papciak, Dialog w procesie nauczania języka rosyjskiego.

LG 2011/20 Renata Woźniak, Integracyjne nauczanie języków obcych. Wpływ sprawności słuchania na czynność czytania w nauczaniu języków obcych

LG 2011/21 Michał Kowalczyk, Poprawność komunikacyjna wypowiedzi w języku rosyjskim studentów Filologii Rosyjskiej

LG 2011/22 Agnieszka Strzygieł. Modele lekcji pisania w nauce języka rosyjskiego

LG 2011/23 Helena Kmicikiewicz, Kontrola i ocena w nauczaniu języka obcego – rosyjskiego

LG 2011/24 Magdalena Kielb, Obraz kobiety w biznesie w Rosji i w Polsce.

LG 2011/25 Ewa Opalińska, Język ciała w negocjacjach biznesowych na przykładzie gestów w komunikacji Rosjan

LG 2011/26 Paulina Napora, Stereotypy i prawdziwy obraz przedsiębiorców wschodu i zachodu na przykładzie Rosji i Niemiec (w oczach Polaków)

LG 2011/27 Małgorzata Szatkowska, Bariery w komunikacji biznesowej Polaków i Rosjan w zakresie historii i stereotypów  
LG2012/1 Agnieszka Zastawna, Kształtowanie kompetencji socjokulturowej w procesie nauki PNJR na przykładzie tematu „ROSYJSKA DUSZA”  
LG2012/2 Brygida Nieroda, Wykorzystanie multimediów w celu kształtowania kompetencji socjokulturowej na przykładzie tematu: „Rosjanie – wygląd zewnętrzny i cechy charakteru”  
LG2012/3 Natalia Tyniec, Kształtowanie kompetencji socjokulturowej na przykładzie tematu: ROSYJSKIE ŚWIĘTA  
LG2012/4 Maya Amandurdiyewa, Формирование социокультурной компетенции на основании русского юмора (Kształtowanie kompetencji socjokulturowej na przykładzie humoru rosyjskiego)  
LG2012/5 Regina Sawicka, Filmy animowane jako źródło wiedzy socjokulturowej  
LG2012/6 Joanna Szymula, Praktyka pedagogiczna w ocenie studentów specjalizacji nauczycielskiej  
LG2012/7 Katarzyna Słonka, Kształtowanie kompetencji metodycznej przyszłych nauczycieli języka rosyjskiego w czasie studiów licencyjnych pierwszego stopnia

LG2014/1 Anita Gałęwska, Факторы развития культуроведческого туризма в Замостье/ Czynniki rozwoju turystyki kulturoznawczej w Zamościu  
LG2014/1 MACIEJ AMBICKI, ЭМОЦИОНАЛЬНЫЙ И ИНТЕРПЕРСОНАЛЬНЫЙ ИНТЕЛЛЕКТ В ПОЛЬСКОЙ И РОССИЙСКОЙ ФИРМЕ (INTELIGENCJA EMOCJONALNA I INTERPERSONALNA W FIRMIE POLSKIEJ I ROSYJSKIJ)  
LG2014/2 JOANNA DROZDOWICZ, СОВРЕМЕННЫЙ РУССКИЙ МУЗЫКАЛЬНЫЙ РЫНОК (WSPÓŁCZESNY ROSYJSKI RYNEK MUZYCZNY)  
LG2014/2 JOANNA DULEMBA, ВИНОГРАДАРСТВО И ВИНОДЕЛИЕ В РОССИИ (WINIARSTWO I UPRAWA WINOROŚLI W ROSJI)  
LG2014/3 PAULINA KIEŁCZYŃSKA, РОССИЙСКИЕ ТОРГОВЫЕ МАРКИ (ROSYJSKIE MARKI HANDLOWE)  
LG2014/4 KATARZYNA KONIECZNY, ОБРАЗ ЖЕНЩИНЫ В БИЗНЕСЕ - РОССИЙСКИЕ БИЗНЕСВУМЕН (OBRAZ KOBIETY W BIZNESIE – ROSYJSKIE BIZNESWOMEN)  
LG2014/5 KAROLINA KOPERA, ФИНАНСОВЫЕ ИНСТИТУТЫ В РОССИИ И В ПОЛЬШЕ (INSTYTUCJE FINANSOWE W ROSJI I W POLSCE)  
LG2014/6 Dorota Matuszewska, РУССКИЙ И ПОЛЬСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ХАРАКТЕР И ВЕДЕНИЕ БИЗНЕСА (ROSYJSKI I POLSKI CHARAKTER NARODOWY A PROWADZENIE BIZNESU)  
LG2014/7 MARTYNA MAZUREK, РОССИЙСКИЕ И ПОЛЬСКИЕ БРЕНДЫ (ROSYJSKIE I POLSKIE MARKI HANDLOWE)  
LG2014/8 BARTOŁOMIEJ OWOC, ИЗБРАННЫЕ ТИПОЛОГИИ ПОКУПАТЕЛЕЙ И ТЕХНИКИ ПРОДАЖ В РАЗГОВОРЕ С КЛИЕНТОМ (WYBRANE TYPOLOGIE NABYWCÓW ORAZ TECHNIKI PERSWAZJI W ROZMOWIE Z KLIENTEM)  
LG2014/9 DOROTA WOJNAR, РУССКИЕ МОЛОДЁЖНЫЕ СУБКУЛЬТУРЫ (ROSYJSKIE SUBKULTURY MŁODZIEŻOWE)  
LG2014/10 MAŁGORZATA RYTŁAK, НОВЫЕ ПРОФЕССИИ В БИЗНЕСЕ НА РЫНКЕ ТРУДА (NOWE ZAWODY W BIZNESIE NA RYNKU PRACY)  
LG2014/11 RADOSŁAW PYTEL, РЕКЛАМА И ЕЕ ВЛИЯНИЕ НА ЧЕЛОВЕКА (REKLAMA I JEJ WPŁYW NA CZŁOWIEKA)  
LG2014/12 MACIEJ MADEJ, ЗАЙМСТВОВАНИЯ ИЗ АНГЛИЙСКОГО ЯЗЫКА В РОССИЙСКОЙ РЕКЛАМЕ (ZAPOŻYCZENIA Z JĘZYKA ANGIELSKIEGO W

REKLAMIE ROSYJSKIEJ)

LG2014/13 BARBARA KOZŁOWSKA, ДЕЛОВОЕ ОБЩЕНИЕ В ПОЛЬШЕ И РОССИИ НА ПРИМЕРЕ ПЕРЕГОВОРОВ (KOMUNIKACJA BIZNESOWA W POLSCE I W ROSJI NA PRZYKŁADZIE NEGOCJACJI)

LG2014/14

LG2014/15 KAROLINA SOBALA, ОБРАЗ ЖЕНЩИНЫ В РЕКЛАМЕ (WIZERUNEK KOBIETY W REKLAMIE)

LG2014/16 KATARZYNA PIEJKO, РУССКИЙ И ПОЛЬСКИЙ БИЗНЕС-СЛЕНГ (ROSYJSKI I POLSKI BIZNES SLANG)

LG2014/17 Gabriela Budzińska, ИНТЕРНЕТ-РЕКЛАМА И МАРКЕТИНГ В ПОИСКОВЫХ СИСТЕМАХ REKLAMA (INTERNETOWA I MARKETING W WYSZUKIWARKACH INTERNETOWYCH)

LG2014/18 Sebastian Czerw, Михаил Ходорковский – стереотип российского миллионера или политический заключённый?

LG2014/19 Agnieszka Łączyńska, ОРАТОРСКОЕ ИСКУССТВО В МИРЕ БИЗНЕСА (SZTUKA ORATORSKA W ŚWIECIE BIZNESU)

2014/20 Edyta Goryczka, РЕЧЬ ТЕЛА ВО ВРЕМЯ СОБЕСЕДОВАНИЯ (MOWA CIAŁA W TRAKCIE ROZMOWY KWALIFIKACYJNEJ)

LG2014/21 Anna Żak, СОЦИАЛЬНАЯ СЕТЬ, А РЕКЛАМА (PORTAL SPOŁECZNOŚCIOWY, A REKLAMA)

LG2014/22 KATARZYNA HARWAT, ПЕЧАТНАЯ РЕКЛАМА – ЭФФЕКТИВНОСТЬ И ВОЗДЕЙСТВИЕ НА ЛЮДЕЙ (REKLAMA DRUKOWANA – EFEKTYWNOŚĆ I WPŁYW NA LUDZI)

LG2014/23 ALEKSANDRA WAŚKO, „ЛОЖНЫЕ ДРУЗЬЯ ПЕРЕВОДЧИКА” В ПЕРЕВОДЕ СПЕЦИАЛЬНЫХ ТЕКСТОВ („FAŁSZYWI PRZYJACIELE TŁUMACZA” W PRZEKŁADZIE TEKSTÓW SPECJALISTYCZNYCH)

LG2014/24 JUSTYNA RÓG, Маркетинг и реклама в современном спорте в России и других странах (Marketing i reklama we współczesnym sporcie w Rosji i innych krajach)

LG2014/25 Monika Mędzela, Собеседование – главные проблемы успешного трудоустройства

LG2014/26 KLAUDIA JASZEK, ПРИРОДНО-РЕСУРСНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ РОССИИ (PRZYRODNICZO-ZASOBOWY POTENCJAŁ ROSJI)

LG2014/27 MAGDALENA SULISZ, ЯВЛЕНИЕ БЕЗВКУСИЦЫ В МАССОВОЙ КУЛЬТУРЕ НА ПРИМЕРЕ ИЗБРАННЫХ РУССКИХ РЕКЛАМ (ZJAWISKO KICZU W KULTURZE MASOWEJ NA PRZYKŁADZIE WYBRANYCH REKLAM ROSYJSKICH)

LG2014/28 EWA BIŁ, ПОЛЬСКАЯ И РОССИЙСКАЯ СОЦИАЛЬНАЯ РЕКЛАМА (POLSKA I ROSYJSKA REKLAMA SPOŁECZNA)

LG2014/29 DOMINIKA JANTOSZ, ЖЕНЩИНЫ НА РЫНКЕ ТРУДА В РОССИИ И ПОЛЬШЕ – ПРЕЖДЕ И СЕГОДНЯ (KOBIETY NA RYNKU PRACY W ROSJI I W POLSCE – DAWNIEJ I DZIŚ)

LG2014/30 JUSTYNA BOŹEK, ИНТЕРНЕТ В РОССИИ (INTERNET W ROSJI)

LG2014/31 BARTOSZ WILK, ВЗАИМООТНОШЕНИЯ ПОЛЯКОВ И РУССКИХ В ИНТЕРНЕТЕ (STOSUNKI POLAKÓW I ROSJAN W INTERNECIE)

LG2014/32 Katarzyna Czuba, РОЛЬ ЖЕНЩИНЫ В СОВРЕМЕННОМ БИЗНЕСЕ В РОССИИ И В ПОЛЬШЕ (ROLA KOBIETY WE WSPÓŁCZESNYM BIZNESIE W ROSJI I W POLSCE)

LG2014/33 Maria Magdalena Rusin, Культурные барьеры в деловых отношениях (На примере русской и японской культуры) – Bariery kulturowe w kontaktach biznesowych (na przykładzie kultury rosyjskiej i japońskiej)

LG2014/34 DOMINIKA STYŚ, Деловой этикет. Воздействие знания правил савуар

вивра на професійональну кар'єру бізнесмена (ETYKIETA W BIZNESIE. WPŁYW ZNAJOMOŚCI ZASAD SAVOIR-VIVRE NA KARIERĘ ZAWODOWĄ BIZNESMENA)  
LG2014/35 Dorota Krogulec, Польские и русские банки (Polskie i rosyjskie banki)  
LG2014/36 SABINA WŁODYKA, ОРГАНИЗОВАННАЯ ПРЕСТУПНОСТЬ В РОССИИ  
PRZESTĘPCZOŚĆ ZORGANIZOWANA W ROSJI  
LG2014/37 KLAUDIA KRUKOWSKA, РОЛЬ КРЕАТИВНОСТИ И  
ИННОВАЦИОННОСТИ В ФУНКЦИОНИРОВАНИИ СОВРЕМЕННЫХ  
ПРЕДПРИЯТИЙ (ROLA KREATYWNOŚCI I INNOWACYJNOŚCI W  
FUNKCJONOWANIU WSPÓŁCZESNYCH PRZEDSIĘBIORSTW)  
LG2014/38 Sebastian Bugaj, Поляки и русские в бизнесе. Стереотипы и подлинный  
образ (Polacy i Rosjanie w biznesie. Stereotypy i prawdziwy wizerunek)

LG2019/1 NATALIA MIGAŁA, СХОДСТВА И РАЗЛИЧИЯ В ОБУЧЕНИИ  
ИНОСТРАННЫМ ЯЗЫКАМ ДЕТЕЙ И ВЗРОСЛЫХ (PODOBIENSTWA I RÓŻNICE W  
NAUCZANIU JĘZYKÓW OBcych DZIECI I DOROSŁYCH)  
LG2019/2 Konrad Chłanda, СПИДВЕЙ В РОССИИ (ŻUŻEL W ROSJI)  
LG2019/3 URSZULA SOWA, РУССКАЯ ВОЕННАЯ МУЗЫКА (ROSYJSKA MUZYKA  
WOJENNA)  
LG2019/4 ALEKSANDRA ZDEBSKA, РУССКАЯ "ТЯЖЕЛАЯ" МУЗЫКА (ROSYJSKA  
"CIEŻKA" MUZYKA)  
LG2019/5 MARTYNA KONKOL, СОВРЕМЕННЫЙ РЫНОК МОДЫ В РОССИИ  
(WSPÓŁCZESNY RYNEK MODOWY W ROSJI)  
LG2019/6 JUDYTA JĘDO, ВЛИЯНИЕ ПРАВЛЕНИЯ ЕКАТЕРИНЫ ВЕЛИКОЙ НА  
РАЗВИТИЕ РОССИИ ВО ВТОРОЙ ПОЛОВИНЕ XVIII ВЕКА (WPŁYW RZĄDÓW  
KATARZYNY WIELKIEJ NA ROZWÓJ ROSJI W DRUGIEJ POŁOWIE XVIII WIEKU)  
LG2019/7 ROMAN BIELAK, СЫРОЕДЕНИЕ В РОССИИ (WITARIANIZM W ROSJI)  
LG2019/8 AGATA WOLANIN, БЕСПРИЗОРНОСТЬ НЕСОВЕРШЕННОЛЕТНИХ В  
РОССИИ – ХАРАКТЕРИСТИКА ЯВЛЕНИЯ И ПРОФИЛАКТИКА BEZDOMNOŚĆ  
(DZIECI W ROSJI – CHARAKTERYSTYKA ZJAWISKA I PROFILAKTYKA)  
LG2019/9 JAKUB MENDRALA, СПОРТИВНАЯ БОРЬБА - НАРОДНЫЙ СПОРТ  
РОССИИ (ZAPASY - SPORT NARODOWY ROSJI)  
LG2019/10 KLAUDIA ZAWIŚLAK, ГОСУДАРСТВЕННЫЕ ПРАЗДНИКИ РОССИИ  
(ROSYJSKIE ŚWIĘTA PAŃSTWOWE)  
LG2019/11 SYLWIA RAŚ, РОССИЙСКИЕ КОСМЕТИЧЕСКИЕ ТОРГОВЫЕ БРЕНДЫ  
(ROSYJSKIE KOSMETYCZNE MARKI HANDLOWE)  
LG2019/12 Paulina Knurek, САМОВАР В РУССКОЙ КУЛЬТУРЕ (SAMOWAR W  
KULTURZE ROSYJSKIEJ)