

SYLABUS**DOTYCZY CYKLU KSZTAŁCENIA 2021-2023**

(skrajne daty)

Rok akademicki 2022/2023

1. Podstawowe informacje o przedmiocie

Nazwa przedmiotu	Stereotypy etniczne w mediach
Kod przedmiotu*	
nazwa jednostki prowadzącej kierunek	Kolegium Nauk Humanistycznych
Nazwa jednostki realizującej przedmiot	Instytut Filozofii
Kierunek studiów	Komunikacja międzykulturowa
Poziom studiów	studia II stopnia
Profil	ogólnoakademicki
Forma studiów	studia stacjonarne
Rok i semestr/y studiów	Rok II, semestr III
Rodzaj przedmiotu	kierunkowy
Język wykładowy	polski
Koordinator	Agnieszka Iskra-Paczkowska
Imię i nazwisko osoby prowadzącej / osób prowadzących	Agnieszka Iskra-Paczkowska

* -opcjonalnie, zgodnie z ustaleniami w Jednostce

1.1. Formy zajęć dydaktycznych, wymiar godzin i punktów ECTS

Semestr (nr)	Wykł.	Ćw.	Konw.	Lab.	Sem.	ZP	Prakt.	Inne (jakie?)	Liczba pkt. ECTS
III	W								2 p. ECTS

1.2. Sposób realizacji zajęć

- zajęcia w formie tradycyjnej
 zajęcia realizowane z wykorzystaniem metod i technik kształcenia na odległość

1.3 Forma zaliczenia przedmiotu (z toku) (egzamin, zaliczenie z oceną, zaliczenie bez oceny)

Zaliczenie z oceną

2. WYMAGANIA WSTĘPNE

Student powinien dysponować wiedzą ogólną dotyczącą funkcjonowania mediów oraz różnic kulturowych.
--

3. CELE, EFEKTY UCZENIA SIĘ, TREŚCI PROGRAMOWE I STOSOWANE METODY DYDAKTYCZNE

3.1 Cele przedmiotu

C ₁	Dostarczenie podstawowej wiedzy dotyczącej stereotypów etnicznych
C ₂	Świadomość wpływu stereotypów na postrzeganie innych obszarów kulturowych
C ₃	Umiejętność dekodowania stereotypów obecnych w mediach, krytycznego stosunku do własnych przekonań i gotowości ich zmiany

3.2 Efekty uczenia się dla przedmiotu

EK (efekt uczenia się)	Treść efektu uczenia się zdefiniowanego dla przedmiotu	Odniesienie do efektów kierunkowych ¹
EK_01	Absolwent zna i rozumie w pogłębionym stopniu wiedzę z zakresu bloków tematycznych dotyczących kultury, komunikacji, filozofii i krytycznego myślenia oraz kierunki rozwoju i najważniejsze osiągnięcia z zakresu komunikacji międzykulturowej	K_W02
EK_02	Absolwent zna i rozumie kompleksową naturę języka oraz jego złożoności i historyczno-kulturową zmienność	K_W04
EK_03	Absolwent potrafi posługując się właściwymi ujęciami teoretycznymi rozpoznać, zinterpretować i analizować krytycznie różnego rodzaju wytwory kultury i określić ich rangę w procesie komunikacji międzykulturowej	K_U03
EK_04	Absolwent potrafi dobierać i stosować właściwe metody i narzędzia, w tym zaawansowane techniki informacyjno-komunikacyjne	K_U04
EK_05	Absolwent potrafi samodzielnie zdobywać wiedzę i rozwijać umiejętności badawcze przez całe życie oraz kierować rozwojem innych w zakresie wiedzy i umiejętności związanej z komunikacją międzykulturową	K_U09
EK_06	Absolwent jest gotów do krytycznej oceny posiadanej przez siebie wiedzy, przyjmowania nowych idei, zmiany opinii w świetle dostępnych nowych argumentów oraz uznania znaczenia wiedzy w określaniu metod osiągania zakładanych przez siebie celów	K_K01
EK_07	Absolwent jest gotów do uznania wpływu różnych zjawisk na komunikację międzykulturową i odpowiedzialnego pełnienia ról zawodowych w tym kontekście	K_K04

¹ W przypadku ścieżki kształcenia prowadzącej do uzyskania kwalifikacji nauczycielskich uwzględnić również efekty uczenia się ze standardów kształcenia przygotowującego do wykonywania zawodu nauczyciela.

3.3 Treści programowe

A. Problematyka wykładu

Treści merytoryczne
1/ Pojęcie, źródła i rola stereotypów; performatywna funkcja stereotypów etnicznych
2/ Stereotypy etniczne i narodowe; auto-stereotypy; stereotypy pozytywne i negatywne
3/ Stereotypy językowe (język a władza, etykietowanie, diglossa), stereotypy wizualne
4/ Stereotypy etniczne w mediach tradycyjnych, analiza wybranych przykładów
5/ Stereotypy etniczne w Internecie
6/ Stereotypy etniczne w filmie: narracja i wizualizacja, analiza wybranych przykładów
7/ Stabilizacja/ redefinicja stereotypów etnicznych w kulturze popularnej; analiza wybranych przykładów
8/ Bariery poznawcze i komunikacyjne: sztywność własnych uwarunkowań kulturowych, różnicowanie skryptów kulturowych, niska kompetencja kulturowa; strategie ich przewycięzania

B. Problematyka ćwiczeń audytoryjnych, konwersatoryjnych, laboratoryjnych, zajęć praktycznych

Treści merytoryczne

3.4 Metody dydaktyczne

Wykład problemowy, wykład z prezentacją multimedialną, metody kształcenia na odległość

4. METODY I KRYTERIA OCENY

4.1 Sposoby weryfikacji efektów uczenia się

Symbol efektu	Metody oceny efektów uczenia się (np.: kolokwium, egzamin ustny, egzamin pisemny, projekt, sprawozdanie, obserwacja w trakcie zajęć)	Forma zajęć dydaktycznych - wykład z elementami dyskusji
EK_01	obserwacja w trakcie zajęć, zaliczenie ustne	WY: 1-3
EK_02	obserwacja w trakcie zajęć, zaliczenie ustne	WY: 1-3
EK_03	obserwacja w trakcie zajęć, zaliczenie ustne	WY: 1-3
EK_04	obserwacja w trakcie zajęć, prezentacja	WY: 4-8
EK_05	obserwacja w trakcie zajęć, zaliczenie ustne, prezentacja	WY: 4-8

EK_06	obserwacja w trakcie zajęć, zaliczenie ustne, prezentacja	WY:4-8
EK_07	obserwacja w trakcie zajęć, prezentacja	WY: 4-8

4.2 Warunki zaliczenia przedmiotu (kryteria oceniania)

<p>OCENA BARDZO DOBRA: umiejętności pełnego zaprezentowania wiedzy nabytej w ramach przedmiotu (rekonstrukcja i wyjaśnienie); umiejętności Interpretacji treści w perspektywie określonego kontekstu kulturowego; analiza (formalna i treściowa) wybranych przekazów medialnych; znajomość literatury przedmiotu; prezentacja wybranego przekazu medialnego z umiejętnością analizy zawartych w nim stereotypów etnicznych.</p>
<p>OCENA PLUS DOBRA: umiejętność zaprezentowania wiedzy nabytej w ramach przedmiotu (rekonstrukcja, analiza porównawcza uwzględniająca kontekst kulturowy omawianego zagadnienia); umiejętność interpretacji i analizy przekazu medialnego na poziomie podstawowym; znajomość klasycznej i współczesnej literatury przedmiotu; problemowa prezentacja wybranego tekstu wykorzystującego stereotypy etniczne.</p>
<p>OCENA DOBRA: umiejętności zaprezentowania wiedzy nabytej w ramach przedmiotu (rekonstrukcja, analiza porównawcza uwzględniająca kontekst kulturowy omawianego zagadnienia); umiejętność interpretacji i analizy przekazu medialnego na poziomie podstawowym; znajomość podstawowej literatury przedmiotu; syntetyczna prezentacja wybranego przekazu medialnego pod kątem zawartych w nim stereotypów.</p>
<p>OCENA PLUS DOSTATECZNA: umiejętności zaprezentowania wiedzy nabytej w ramach przedmiotu na poziomie rekonstrukcji wymaganych treści, znajomość podstawowych strategii analitycznych i interpretacyjnych przekazów medialnych; znajomość podstawowej literatury z zakresu przedmiotu, syntetyczna prezentacja wybranego przekazu medialnego.</p>
<p>OCENA DOSTATECZNA: umiejętności zaprezentowania podstawowej wiedzy nabytej w ramach przedmiotu na poziomie rekonstrukcji wymaganych treści, streszczenie wybranej formy medialnej; znajomość podstawowej literatury z zakresu przedmiotu.</p>
<p>OCENA NIEDOSTATECZNA: niedostateczny poziom wiedzy nabytej w ramach przedmiotu, nieprzygotowanie prezentacji, nieznanostwo podstawowych pozycji bibliograficznych dotyczących przedmiotu.</p>

5. CAŁKOWITY NAKŁAD PRACY STUDENTA POTRZEBNY DO OSIĄGNIĘCIA ZAŁOŻONYCH EFEKTÓW W GODZINACH ORAZ PUNKTACH ECTS

Forma aktywności	Średnia liczba godzinna zrealizowanie aktywności
Godziny kontaktowe wynikające z harmonogramu studiów	15 godz. - wykłady
Inne z udziałem nauczyciela akademickiego (udział w konsultacjach, egzaminie)	1 godz. – udział w konsultacjach 2 godz. – zaliczenie ustne materiału wraz z prezentacją
Godziny niekontaktowe – praca własna studenta (przygotowanie do zajęć, egzaminu, napisanie referatu itp.)	15 godz. – przygotowanie do zaliczenia 10 godz. – analiza wybranej formy przekazu medialnego pod kątem obecnych w niej stereotypów etnicznych

	8 godz. – przygotowanie prezentacji dokumentującej wyniki analiz.
SUMA GODZIN	51 godz.
SUMARYCZNA LICZBA PUNKTÓW ECTS	2p. ECTS

* Należy uwzględnić, że 1 pkt ECTS odpowiada 25-30 godzin całkowitego nakładu pracy studenta.

6. PRAKTYKI ZAWODOWE W RAMACH PRZEDMIOTU

wymiar godzinowy	
zasady i formy odbywania praktyk	

7. LITERATURA

<p>Literatura podstawowa:</p> <p>Bartmiński J., <i>Stereotypy mieszkają w języku: studia etnolingwistyczne</i>, Wydawnictwo UMCS, Lublin 2007.</p> <p>Błuszkowski J., <i>Stereotypy a tożsamość narodowa</i>, Elipsa, Warszawa 2005.</p> <p>Bokszański Z., <i>Stereotypy a kultura</i>, Wydawnictwo „Leopoldinum”, Wrocław 1997.</p> <p>Ebner J., <i>Coraz ciemniej. Ekstremiści w sieci</i>, Wyd. „Polityka”, 2020.</p> <p><i>Narody i stereotypy</i>, red. T. Walas, Międzynarodowe Centrum Kultury, Kraków 1995.</p> <p>Filiciak M., Tarkowski A., <i>Dwa Zero. Alfabet nowej kultury i inne teksty</i>, Wydawnictwo Słowo/Obraz Terytoria, 2015.</p> <p>„Kwartalnik filmowy” Nr 107 Jesień 2019, PODRÓŻ, [E]MIGRACJA, PIELGRZYMKĄ, Instytut Sztuki PAN.</p> <p>McLuhan M., <i>Zrozumieć media: przedłużenia człowieka</i>, Wyd. Naukowo-Techniczne, Warszawa 2004</p> <p>Schaff A., <i>Stereotypy a działania ludzkie</i>, KiW, Warszawa 1981.</p> <p><i>Stereotypy i stereotypizacja</i>, red. W. Domachowski, Wydawnictwo Naukowe UAM, Poznań 2007.</p> <p>Szahaj A., <i>E pluribus unum? Dylematy wielokulturowości i politycznej poprawności</i>, Wydawnictwo Universitas</p>
<p>Literatura uzupełniająca:</p> <p>Błuszkowski J., <i>Stereotypy narodowe w świadomości Polaków. Studium socjologiczno-politologiczne</i>, Elipsa, Warszawa 2003.</p> <p>Carrol N., <i>Filozofia sztuki masowej</i>, Przeł. M. Przyłipiak, Wydawnictwo Słowo/Obraz Terytoria, 2011.</p> <p>Gawrycki M.F., <i>Bardziej Dziki Zachód: Meksyk i Meksykanie w hollywoodzkich westernach</i>, Wydawnictwo Adam Marszałek, Toruń 2011.</p> <p>Liosa M.V., <i>Zew plemienia</i>, Wydawnictwo „Znak”, Kraków 2020.</p> <p>Mappes-Wiedek N., <i>Biedni Romowie, Żli Cyganie: stereotypy i rzeczywistość</i>, przeł. U. Poprawska, Wydawnictwo UJ, Kraków 2014.</p> <p>McQuail D., <i>Teoria komunikowania masowego</i>, Wyd. Naukowe PWN, Warszawa 2007</p> <p>Wieczorkiewicz A., <i>Apetyt turysty. O doświadczaniu świata w podróży</i>, Wydawnictwo Universitas, Kraków 2012.</p>

Wybór tekstów – Marshall McLuhan, Wyd. Zys i S-ka, Poznań 2001.

Akceptacja Kierownika Jednostki lub osoby upoważnionej