

SYLABUS

DOTYCZY CYKLU KSZTAŁCENIA 2020-2023

(skrajne daty)

Rok akademicki 2021/2022

1. PODSTAWOWE INFORMACJE O PRZEDMIOCIE

Nazwa przedmiotu	Historia komunikacji
Kod przedmiotu*	
nazwa jednostki prowadzącej kierunek	Instytut Filozofii UR/Kolegium Nauk Humanistycznych
Nazwa jednostki realizującej przedmiot	Instytut Filozofii UR
Kierunek studiów	Komunikacja międzykulturowa
Poziom studiów	Studia I stopnia
Profil	
Forma studiów	Stacjonarne
Rok i semestr/y studiów	I semestr I rok
Rodzaj przedmiotu	
Język wykładowy	Polski
Koordinator	Dr hab. Andrzej Bonusiak, prof. UR
Imię i nazwisko osoby prowadzącej / osób prowadzących	Dr hab. Andrzej Bonusiak, prof. UR

* -opcjonalnie, zgodnie z ustaleniami w Jednostce

1.1. Formy zajęć dydaktycznych, wymiar godzin i punktów ECTS

Semestr (nr)	Wykt.	Ćw.	Konw.	Lab.	Sem.	ZP	Prakt.	Inne (jakie?)	Liczba pkt. ECTS
I	15								2

1.2. Sposób realizacji zajęć zajęcia w formie tradycyjnej zajęcia realizowane z wykorzystaniem metod i technik kształcenia na odległość**1.3 Forma zaliczenia przedmiotu (z toku) (egzamin, zaliczenie z oceną, zaliczenie bez oceny)****2. WYMAGANIA WSTĘPNE**

Brak

3. CELE, EFEKTY UCZENIA SIĘ, TREŚCI PROGRAMOWE I STOSOWANE METODY DYDAKTYCZNE

3.1 Cele przedmiotu

C1	Przekazanie wiedzy dotyczącej ewolucji ekosystemu komunikacyjnego
C2	Przekazanie wiedzy dotyczącej procesów mediotwórczych
C3	Przekazanie wiedzy dotyczącej wpływu komunikacji na działania społeczne
C4	Przekazanie wiedzy dotyczącej wpływu mediów i opinii społecznej na decyzje polityczne w aspekcie historycznym

3.2 Efekty uczenia się dla przedmiotu

EK (efekt uczenia się)	Treść efektu uczenia się zdefiniowanego dla przedmiotu	Odniesienie do efektów kierunkowych ¹
EK_01	Student posiada wiedzę dotyczącą historii komunikacji	H1A_Wo4
EK_02	Student posiada wiedzę dotyczącą wpływu instytucji komunikowania społecznego na procesy narodowo- i kulturotwórcze	H1A_Wo6
EK_03	Student posiada wiedzę dotyczącą przemian form medialnego wpływu w aspekcie historycznym	S1A_Wo3

3.3 Treści programowe

A. Problematyka wykładu

Treści merytoryczne
1. Komunikacja jako przedmiot analiz historycznych i społecznych
2. Najstarsze formy komunikowania się [starożytność – średniowiecze]
3. Druk i znaczenie druku dla rozwoju procesów komunikacji człowieka. Książka
4. Prasa i czasopiśmiennictwo
5. Radio i telewizja
6. Internet
7. Życie w świecie globalnej informacji

B. Problematyka ćwiczeń audytoryjnych, konwersatoryjnych, laboratoryjnych, zajęć praktycznych

Treści merytoryczne

3.4 Metody dydaktyczne

Np.:

Wykład: wykład problemowy, wykład z prezentacją multimedialną, metody kształcenia na odległość

¹ W przypadku ścieżki kształcenia prowadzącej do uzyskania kwalifikacji nauczycielskich uwzględnić również efekty uczenia się ze standardów kształcenia przygotowującego do wykonywania zawodu nauczyciela.

Ćwiczenia: analiza tekstów z dyskusją, metoda projektów (projekt badawczy, wdrożeniowy, praktyczny), praca w grupach (rozwiązywanie zadań, dyskusja), gry dydaktyczne, metody kształcenia na odległość
 Laboratorium: wykonywanie doświadczeń, projektowanie doświadczeń

Wykład z prezentacją multimedialną

4. METODY I KRYTERIA OCENY

4.1 Sposoby weryfikacji efektów uczenia się

Symbol efektu	Metody oceny efektów uczenia się (np.: kolokwium, egzamin ustny, egzamin pisemny, projekt, sprawozdanie, obserwacja w trakcie zajęć)	Forma zajęć dydaktycznych (w, ćw, ...)
EK_01	KOLOKWIMUM	WYKŁAD
EK_02	KOLOKWIMUM	WYKŁAD
EK_03	KOLOKWIMUM	WYKŁAD

4.2 Warunki zaliczenia przedmiotu (kryteria oceniania)

<p>Test zaliczeniowy:</p> <p>Na ocenę 2 - 0 – 50% poprawnych odpowiedzi Na ocenę 3 - 51 – 60% poprawnych odpowiedzi Na ocenę 3,5 - 61 – 70% poprawnych odpowiedzi Na ocenę 4 - 71 – 80% poprawnych odpowiedzi Na ocenę 4 - 81 – 90% poprawnych odpowiedzi Na ocenę 5 91 – 100% poprawnych odpowiedzi</p>

5. CAŁKOWITY NAKŁAD PRACY STUDENTA POTRZEBNY DO OSIĄGNIĘCIA ZAŁOŻONYCH EFEKTÓW W GODZINACH ORAZ PUNKTACH ECTS

Forma aktywności	Średnia liczba godzin na zrealizowanie aktywności
Godziny kontaktowe wynikające z harmonogramu studiów	15
Inne z udziałem nauczyciela akademickiego (udział w konsultacjach, egzaminie)	2
Godziny niekontaktowe – praca własna studenta (przygotowanie do zajęć, egzaminu, napisanie referatu itp.)	33
SUMA GODZIN	50
SUMARYCZNA LICZBA PUNKTÓW ECTS	2

* Należy uwzględnić, że 1 pkt ECTS odpowiada 25-30 godzin całkowitego nakładu pracy studenta.

6. PRAKTYKI ZAWODOWE W RAMACH PRZEDMIOTU

wymiar godzinowy	Brak
zasady i formy odbywania praktyk	Brak

7. LITERATURA

Literatura podstawowa:

Zbigniew Bajka. Historia mediów, Kraków 2008.

Henry Jenkins, Kultura konwergencji. Zderzenie starych i nowych mediów, Warszawa, WaiP, 2007

Neil Postman, Technopol. Triumf techniki nad kulturą, Warszawa, PIW, 1995

Jan Dijk van, 2010, Społeczne aspekty nowych mediów, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa

Andrzej Adamski, Media w analogowym i cyfrowym świecie, Warszawa 2012.

TOMASZ GOBAN-KLAS, ZARYS HISTORII I ROZWOJU MEDIÓW OD MAŁOWIDEŁ NASKALNYCH DO MULTIMEDIÓW, KRAKÓW 2001.

Literatura uzupełniająca:

Eco Umberto, Nowe środki masowego przekazu a przyszłość książki (w:) Nowe Media w komunikacji społecznej w XX wieku, (red.) Hopfinger M., Warszawa.

Bendyk Edwin. 2004. Antymatrix. Człowiek w labiryncie sieci, Warszawa: W.A.

Dominik Batorski, Mirosława Marody i Andrzej Nowak (red), Społeczna przestrzeń internetu, Warszawa, Academica, 2006

Marian Golka, Bariery w komunikowaniu i społeczeństwo (dez)informacyjne, Warszawa, Wydawnictwo Naukowe PWN, 2008

Wendland Michał, Historia idei komunikacji: przesłanki do badań nad przekształceniami zbiorowych wyobrażeń o komunikacji „Lingua ac communitas” vol. 23, 2013

Akceptacja Kierownika Jednostki lub osoby upoważnionej