

SYLABUS

DOTYCZY CYKLU KSZTAŁCENIA 2021-2024
(skrajne daty)

1. PODSTAWOWE INFORMACJE O PRZEDMIOCIE/MODULE

Nazwa przedmiotu/ modułu	Płeć w kulturach
Kod przedmiotu/ modułu*	KM 39
Wydział (nazwa jednostki prowadzącej kierunek)	Kolegium Nauk Humanistycznych
Nazwa jednostki realizującej przedmiot	Instytut Filozofii
Kierunek studiów	Komunikacja międzykulturowa
Poziom kształcenia	Studia pierwszego stopnia
Profil	Ogólnoakademicki
Forma studiów	Stacjonarne
Rok i semestr studiów	Rok III Semestr V
Rodzaj przedmiotu	Podstawowy
Język wykładowy	polski
Koordinator	Dr Agnieszka Iskra-Paczkowska
Imię i nazwisko osoby prowadzącej / osób prowadzących	Dr Agnieszka Iskra-Paczkowska

* - zgodnie z ustaleniami na Wydziale

2.1. Formy zajęć dydaktycznych, wymiar godzin i punktów ECTS

Semestr (nr)	Wykł.	Ćw.	Konw.	Lab.	Sem.	ZP	Prakt.	Inne (jakie?)	Liczba pkt ECTS
V	15 h		15 h						3 pkt ECTS

2.2. SPOSÓB REALIZACJI ZAJĘĆ

ZAJĘCIA W FORMIE TRADYCYJNEJ

ZAJĘCIA REALIZOWANE Z WYKORZYSTANIEM METOD I TECHNIK KSZTAŁCENIA NA ODLEGŁOŚĆ

**2.3 FORMA ZALICZENIA PRZEDMIOTU /MODUŁU (Z TOKU) (EGZAMIN, ZALICZENIE Z OCENĄ,
ZALICZENIE BEZ OCENY)**

3. WYMAGANIA WSTĘPNE

STUDENT POWINIEN POSIADAĆ OGÓLNA WIEDZĘ Z ZAKRESU ANTROPOLOGII I WIEDZY O KULTURZE ORAZ PODSTAWOWĄ UMIEJĘTNOŚĆ PRACY Z TEKSTEM HUMANISTYCZNYM.

4. CELE, EFEKTY KSZTAŁCENIA, TREŚCI PROGRAMOWE I STOSOWANE METODY DYDAKTYCZNE

4.1 Cele przedmiotu/modułu

C ₁	Zapoznanie z podstawową wiedzą dotyczącą problematyki płci w różnych perspektywach kulturowych
C ₂	Umiejętność właściwego rozumienia i definiowania podstawowych pojęć i terminów dotyczących zjawisk społecznych
C ₃	Znajomość głównych zagadnień i problemów związanych z płcią i jej kulturowymi uwarunkowaniami
C ₄	Umiejętność analizy problemów związanych z płcią na tle innych zjawisk kulturowych

4.2 Efekty kształcenia dla przedmiotu/ modułu (wypełnia koordynator)

EK (EFEKT KSZTAŁCENIA)	TREŚĆ EFEKTU KSZTAŁCENIA ZDEFINIOWANEGO DLA PRZEDMIOTU (MODUŁU)	ODNIESIENIE DO EFEKTÓW KIERUNKOWYCH (KEK)
EK_01	ma świadomość kompleksowej natury języka oraz jego złożoności i historyczno – kulturowej zmienności jego znaczeń	K_Wo8
ek_02	ma wiedzę o historycznych zmianach instytucji społeczno – kulturowych	K_W11
EK_03	ma wiedzę o normach i regułach (prawnych, organizacyjnych, moralnych, etycznych) organizujących struktury i instytucje społeczne	K_W12
ek_04	posiada podstawowe umiejętności badawcze, obejmujące formułowanie i analizę problemów badawczych, dobór metod, prezentację wyników, pozwalające na rozwiązywanie problemów w zakresie dyscyplin dotyczących komunikacji międzykulturowej	K_U02
ek_05	potrafi prezentować podstawowe problemy związane z dziedzinami dotyczącymi komunikacji międzykulturowej w perspektywie płci	K_U09
EK_06	potrafi właściwie analizować przyczyny i przebieg wybranych procesów i zjawisk społeczno - kulturowych (politycznych, prawnych,	K_U12

	gospodarczych) wpływających na postrzeganie płci i związanych z nią ról w zakresie komunikacji międzykulturowej	
EK_07	rozumie potrzebę samodzielnego pogłębiania wiedzy o komunikacji międzykulturowej	K_Ko1
ek_o8	potrafi kooperować	K_Ko2
ek_o9	rozumie różne dylematy związane z komunikacją międzykulturową	K_Ko4

4.3 Treści programowe (wypełnia koordynator)

A. Problematyka wykładu

Treści merytoryczne
1/ Zagadnienia wstępne: antropologia płci; płć biologiczna a płć kulturowa (esencjalizm vs. konstruktywizm) - 2 h
2/ Krótka historia ruchów feministycznych: od sufrażystek do feminizmu ekologicznego – 2h
3/ Obraz płci w religiach monoteistycznych - 4 h
4/ „Kobiecość” vs. „męskość” - jak różne społeczeństwa organizują surowe biologiczne fakty w systemy genderowe - 4 h
5/ Stereotypy płciowe i przemoc symboliczna: język, koncepcja habitusu, dyskurs władzy/ normy prawne a płć - 3 h
6/ Emancypacja czy regres – wpływ globalizacji i kultury popularnej na problematykę płci - 2h

B. Problematyka konwersatoriów

Treści merytoryczne
1/ Prawa człowieka a płć – 2h
2/ Płć w perspektywie prywatne – publiczne – 2h
3/ Wpływ płci na zakres możliwych ról społecznych w różnych kręgach kulturowych – 2h
4/ Macierzyństwo i jego kulturowe uwarunkowania- 2h
5/ Ojcostwo - 2h
6/ „Kwestia rasowa” a stereotypy dotyczące płci -2h
7/ <i>Gender box</i> - stereotypy regulujące wychowanie i zachowanie mężczyzny w różnych kulturach – 2 h
8/ Współczesne zmiany kulturowe (zjawisko <i>backlashu</i> w kulturze Zachodu, <i>hikikomori</i> w Japonii) – 2h

4.4 METODY DYDAKTYCZNE

WYKŁAD: WYKŁAD PROBLEMOWY

KONWERSATORIA: INDYWIDUALNA LEKTURA POLECONYCH TEKSTÓW, ANALIZA TEKSTÓW I DYSKUSJA W RAMACH ZAJĘĆ

5. METODY I KRYTERIA OCENY

5.1 SPOSOBY WERYFIKACJI EFEKTÓW KSZTAŁCENIA

SYMBOL EFEKTU	METODY OCENY EFEKTÓW KSZTAŁCENIA (NP.: KOLOKWIMUM, EGZAMIN USTNY, EGZAMIN PISEMNY, PROJEKT, SPRAWOZDANIE, OBSERWACJA W TRAKCIE ZAJĘĆ)	FORMA ZAJĘĆ DYDAKTYCZNYCH (W, ĆW, ...)
EK_01- EK_09	KOLOKWIMUM, OBSERWACJA W TRAKCIE ZAJĘĆ	W., KONWER.

5.2 WARUNKI ZALICZENIA PRZEDMIOTU (KRYTERIA OCENIANIA)

WYKŁAD: OBECNOŚĆ NA WYKŁADACH, ZALICZENIE USTNE OMÓWIONEGO MATERIAŁU
 KONWERSATORIUM: OBECNOŚĆ NA ZAJĘCIACH, ZNAJOMOŚĆ ZADANEJ LITERATURY I AKTYWNY UDZIAŁ W DYSKUSJI, ZALICZENIE KOŃCOWEGO KOLOKWIMUM

6. CAŁKOWITY NAKŁAD PRACY STUDENTA POTRZEBNY DO OSIĄGNIĘCIA ZAŁOŻONYCH EFEKTÓW W GODZINACH ORAZ PUNKTACH ECTS

Forma aktywności	Średnia liczba godzin na zrealizowanie aktywności
Godziny kontaktowe wynikające planu z studiów	Wykład: 15 h konwersatoria: 15 h
Inne z udziałem nauczyciela (udział w konsultacjach, egzaminie)	Udział w konsultacjach: 2 h Zaliczenie wykładów: 1,5 h Kolokwium (ćwiczenia): 1,5 h
Godziny niekontaktowe – praca własna studenta (przygotowanie do zajęć, egzaminu, napisanie referatu itp.)	Przygotowanie do zaliczenia wykładów: 10h Przygotowanie do konwers.: 20 h Przygotowanie do kolokwium: 10 h
SUMA GODZIN	75 h
SUMARYCZNA LICZBA PUNKTÓW ECTS	3 pkt. ECTS

* NALEŻY UWZGLĘDNIĆ, ŻE 1 PKT ECTS ODPOWIADA 25-30 GODZIN CAŁKOWITEGO NAKŁADU PRACY STUDENTA.

7. PRAKTYKI ZAWODOWE W RAMACH PRZEDMIOTU/ MODUŁU

WYMIAR GODZINOWY	
ZASADY I FORMY ODBYWANIA PRAKTYK	

8. LITERATURA

LITERATURA PODSTAWOWA

- G. Böhme, *Antropologia filozoficzna. Ujęcie pragmatyczne*, przeł. P. Domański, Wyd. IFiS PAN, Warszawa 1998
- Antropologia ciała. Zagadnienia i wybór tekstów*, red. M. Szpakowska
- P. Bourdieu, *Męska dominacja*
- M. Uliński, *Kobieta i mężczyzna: dzieje refleksji filozoficzno-społecznej*, Aureus, Kraków 2001
- F. Hadjadj, *Kobieta i mężczyzna: o mistyce ciała*, przeł. M. Nowak, Wyd. W drodze, Poznań 2013
- Media. Ciało. Pamięć. O współczesnych tożsamościach kulturowych*, red. A. Gwoźdź, A. Nierackiej-Ćwikiel,
- Być kobietą w Orientie*, red. D. Chmielowska, B. Grabowska, E. Machut-Mendecka, Wydawnictwo Akademickie Dialog, Warszawa 2011
- Wizerunki kobiety w kulturze Indii: boginie, prządki, wiedźmy i tancerki*, red. M. Jakubczak, Universitas, Kraków 2005
- Międzykulturowe i interdyscyplinarne badania feministyczne: Daleki-Bliski Wschód: współczesność i prehistoria*, red. E. Pakszys, Wyd. Naukowe UAM, Poznań 2005
- Mężczyzną i niewiastą stworzył ich. Chrystus odwołuje się do „początku”. O Jana Pawła II teologii ciała*, red. T. Styczeń SDS, Wyd. KUL, Lublin 2001
- E. Badinter, *XY, tożsamość mężczyzny*, przeł. G. Przewłocki, Wyd. W.A.B.
- E. Badinter, *Historia miłości macierzyńskiej*, przeł. K. Choiński, Oficyna Wydawnicza VOLUMEN
- J. Wodzik, *„Czy kobieta istnieje?": spór o pojęcie kobiecości pomiędzy esencjalizmem i antyesencjalizmem we współczesnej myśli feministycznej*, Instytut Wydawniczy Książka i Prasa, Warszawa 2016
- J. Melonowska, *Człowiek – osoba czy jednostka? Protokół rozbieżności dwóch antropologii*, „Więź”, wiosna2014, 1 [655]
- A. Skowron-Nalborczyk, *Dżihad genderowy*, „Więź”, wiosna2014, 1 [655]
- J. Butler, *Uwikłani w płęć*, przeł. K. Krasuska, Wyd. Krytyki Politycznej, Warszawa 2008
- J. Willi, *Związek dwojga, psychoanaliza pary*, przeł. M. Szewcow-Szewczyk, Warszawa 1996
- J. Katz, *Paradoks macho*, Wyd. Czarna owca 2012
- bell hooks, *Teoria feministyczna. Od marginesu do centrum*, przeł. E. Majewska, Wyd. Krytyki Politycznej, Warszawa 2013
- H. Goldberg, *Wrażliwy macho. Mężczyzna 2000*, przeł. P. Kołyszko, Wydawnictwo Diogenes
- P.G. Zimbardo, N.S. Coulombe, *Gdzie ci mężczyźni*, Wyd. Naukowe PWN, Warszawa 2015
- Oblicza współczesnego islamu*, red. E. Machut-Mendecka

LITERATURA UZUPEŁNIAJĄCA:

- E. Badinter, *Fatszywa ścieżka*, przeł. M. Kozłowska, Wyd. W.A.B., Warszawa 2005

W. Wiebke, *Kobieta w islamie*, Warszawa 1980
F. Comte, *Najświętsze księgi świata*, Łódź 1994
M. Foucault, *Historia seksualności*, przeł. B. Banasiak, T. Komendant, K. Matuszewski, Warszawa 1995
Ucieleśnienia. Ciało w zwierciadle współczesnej humanistyki: myśl-praktyka-reprezentacje, red. A. Wieczorkiewicz, J. Bator, Wyd. IFiS PAN, Warszawa 2007
Film „Maska twardziela. Przemoc, media i kryzys męskości”, narrator Jackson Katz

AKCEPTACJA KIEROWNIKA JEDNOSTKI LUB OSOBY UPOWAŻNIONEJ

Załącznik nr 4 do Zarządzenia nr 11/2017 Rektora UR z 03.03.2017r.

SYLABUS

DOTYCZY CYKLU KSZTAŁCENIA
(skrajne daty)

1. PODSTAWOWE INFORMACJE O PRZEDMIOCIE/MODULE

Nazwa przedmiotu/ modułu	Teoria i historia mediów
Kod przedmiotu/ modułu*	
Wydział (nazwa jednostki prowadzącej kierunek)	Wydział Socjologiczno-Historyczny
Nazwa jednostki realizującej przedmiot	Instytut Filozofii
Kierunek studiów	Komunikacja Międzykulturowa
Poziom kształcenia	Studia pierwszego stopnia
Profil	Ogólnoakademicki
Forma studiów	Stacjonarne
Rok i semestr studiów	Rok III, Semestr V
Rodzaj przedmiotu	Podstawowy
Koordinator	
Imię i nazwisko osoby prowadzącej / osób prowadzących	Dr Agnieszka Iskra-Paczkowska,

* - zgodnie z ustaleniami na wydziale

1.2. Formy zajęć dydaktycznych, wymiar godzin i punktów ECTS

Wykł.	Ćw.	Konw.	Lab.	Sem.	ZP	Prakt.	Inne (jakie?)	Liczba pkt ECTS
30 godzin								3 pkt ECTS

1.3. SPOSÓB REALIZACJI ZAJĘĆ

ZAJĘCIA W FORMIE TRADYCYJNEJ

ZAJĘCIA REALIZOWANE Z WYKORZYSTANIEM METOD I TECHNIK KSZTAŁCENIA NA ODLEGŁOŚĆ

1.4. FORMA ZALICZENIA PRZEDMIOTU/ MODUŁU (Z TOKU) (EGZAMIN, ZALICZENIE Z OCENĄ, ZALICZENIE BEZ OCENY)

ZALICZENIE NA OCENĘ

2. WYMAGANIA WSTĘPNE

STUDENT POWINIEN POSIADAĆ OGÓLNA WIEDZĘ Z ZAKRESU HISTORII, SZTUKI I KULTURY EUROPEJSKIEJ ORAZ PODSTAWOWĄ UMIEJĘTNOŚĆ PRACY Z TEKSTEM O TREŚCIACH HUMANISTYCZNYCH.

3. CELE, EFEKTY KSZTAŁCENIA , TREŚCI PROGRAMOWE I STOSOWANE METODY DYDAKTYCZNE

3.1. Cele przedmiotu/modułu

Nowy model odbioru, jawisko immersji w cyberprzestrzeni

B. Problematyka ćwiczeń audytoryjnych, konwersatoryjnych, laboratoryjnych, zajęć praktycznych

3.4 METODY DYDAKTYCZNE

WYKŁAD:

ĆWICZENIA:

- INDYWIDUALNA LEKTURA ZADANYCH TEKSTÓW JAKO PODSTAWA PRZYGOTOWANIA DO ZAJĘĆ
- WSPÓLNA ANALIZA WYBRANYCH TEKSTÓW
- DYSKUSJA W GRUPIE ĆWICZENIOWEJ NA TEMAT PROBLEMÓW, POJĘĆ I POSTACI POJAWIAJĄCYCH SIĘ W OMAWIANYCH PRACACH
- INDYWIDUALNA ROZMOWA W TRAKCIE KONSULTACJI, MAJĄCA NA CELU WYJAŚNIENIE EWENTUALNYCH KWESTII SPORNYCH

4 METODY I KRYTERIA OCENY

4.1 SPOSOBY WERYFIKACJI EFEKTÓW KSZTAŁCENIA

SYMBOL EFEKTU	METODY OCENY EFEKTÓW KSZTAŁCENIA (NP.: KOŁOKWIUM, EGZAMIN USTNY, EGZAMIN PISEMNY, PROJEKT, SPRAWOZDANIE, OBSERWACJA W TRAKCIE ZAJĘĆ)	FORMA ZAJĘĆ DYDAKTYCZNYCH (W, ĆW, ...)
EK_01		ĆW.,

4.2 WARUNKI ZALICZENIA PRZEDMIOTU (KRYTERIA OCENIANIA)

WYKŁAD:

ĆWICZENIA: PODSTAWOWYM WARUNKIEM ZALICZENIA ĆWICZEŃ JEST OBECNOŚĆ STUDENTA NA ZAJĘCIACH. KRYTERIUM OCENY STANOWI JEGO WERBALNA AKTYWNOŚĆ W TRAKCIE DYSKUSJI W GRUPIE ĆWICZENIOWEJ, A NASTĘPNIE PODSUMOWUJĄCE SEMESTR PISEMNE KOŁOKWIUM KOŃCOWE Z OTWARTYMI PYTANIAM I ROZWIĄZYWANIEM PROBLEMÓW

6. CAŁKOWITY NAKŁAD PRACY STUDENTA POTRZEBNY DO OSIĄGNIĘCIA ZAŁOŻONYCH EFEKTÓW W GODZINACH ORAZ PUNKTACH ECTS

Forma aktywności	Średnia liczba godzin na zrealizowanie aktywności
Godziny kontaktowe wynikające planu z studiów	Wykład: 30 h
Inne z udziałem nauczyciela	Udział w konsultacjach

(udział w konsultacjach, egzaminie)	
Godziny niekontaktowe – praca własna studenta (przygotowanie do zajęć, egzaminu, napisanie referatu itp.)	P
SUMA GODZIN	h
SUMARYCZNA LICZBA PUNKTÓW ECTS	3 pkt. ECTS

* NALEŻY UWZGLĘDNIĆ, ŻE 1 PKT ECTS ODPOWIADA 25-30 GODZIN CAŁKOWITEGO NAKŁADU PRACY STUDENTA.

6. PRAKTYKI ZAWODOWE W RAMACH PRZEDMIOTU/ MODUŁU

WYMIAR GODZINOWY	NIE PRZEWIDZIANO
ZASADY I FORMY ODBYWANIA PRAKTYK	NIE PRZEWIDZIANO

7. LITERATURA

LITERATURA PODSTAWOWA
<p>M. McLuhan, Zrozumieć media: przedłużenia człowieka, Wyd. Naukowo-Techniczne, Warszawa 2004</p> <p>Wybór tekstów – Marshall McLuhan, Wyd. Zysk i S-ka, Poznań 2001</p> <p>D. McQuail, Teoria komunikowania masowego, Wyd. Naukowe PWN, Warszawa 2007</p> <p>M. Juza, <i>Hejterstwo w komunikacji internetowej. Charakterystyka zjawiska i sposoby przeciwdziałania</i>, 2015</p> <p>M. Ostrowicki, <i>Człowiek w rzeczywistości elektronicznego realis. Zanurzenie</i>, w: <i>Wielka Księga Estetyki w Polsce</i>, red. K. Wilkoszewska, Universitas, Kraków 2007</p>
<p>K. Loska, M. Sokołowski, P. Zawojski, <i>Wewnątrz obrazów. Immersja zamiast iluzji</i>, w: <i>Przestrzeń sztuki: obrazy – słowa – komentarze</i>, red. M. Popczyk, 2005</p> <p>Klasyczne dzieła sztuki nowych mediów, red. P. Zawojski, Wyd. Instytucja Kultury Katowice Miasto Ogrodów, Katowice 2015</p>

AKCEPTACJA KIEROWNIKA JEDNOSTKI LUB OSOBY UPOWAŻNIONEJ

1. Teoria mediów i komunikowania w kontekście nauk społecznych i humanistycznych. Teoria mediów w Polsce.
2. Metodologia badań medioznawczych. Stare i nowe media, nowe nowe media. Media masowe i powszechne. G
3. Doktryny medialne i systemy medialne w Polsce i na świecie. Komunikacja medialna: główne koncepcje. Konw
4. Komunikowanie masowe i globalne a kultura. Język nowych mediów. Kultura uczestnictwa.
5. Społeczne i polityczne uwarunkowania mediów w świetle wybranych teorii medioznawczych. Media a rozwój sp
6. Ideologia w mediach: filmy propagandowe, wiadomości telewizyjne. Nowe metafory medialne: społeczeństwo S

Ćwiczenia:

1. W kręgu adaptacji. Pojęcie adaptacji. Adaptacje filmowe tekstów literackich; adaptacje tekstów literackich i film
2. Kampanie społeczne w mediach: definicja kampanii komunikacyjnych; typy, cele, etapy, tematyka, źródło finan
3. Gry komputerowe i ich gatunki; kulturowy wymiar gier i zabaw (Roger Caillois, Johann Huizinga); wirtualne pla
4. Telefon komórkowy w kulturze konwergencji; definicja kultury konwergencji; i mediów mobilnych, związki telefo
5. Komiks jako medium literackie i historyczne; edukacyjne zastosowanie komiksu; kultowe komiksy, wykorzystan
6. Polska telewizja: jej gatunki, formaty, TV internetowa, TV mobilna.
7. Blogi polityczne; w kontekście procesów komunikacji politycznej i marketingu politycznego, budowa, analiza tre
8. Fotografia; fotograficzne gatunki dziennikarskie; fotografia artystyczna i użytkowa; fotoreportaże wojenne, fotog
9. Graffiti – nowa forma sztuki czy język subkultury? Sztuka ulicy; typy graffiti, graffiti a szata informacyjna miasta
10. Dziennikarstwo internetowe; media w Internecie; zasady redagowania tekstów internetowych; źródła informacji
11. Internet jako nowe środowisko dla procesów komunikacji i działań artystycznych; promocja sztuki w Internecie,
12. Związki literatury z mediami i nowymi mediami; literatura Sieci i w Sieci; poezja Sieci; formy promocji literatury i
13. Pojęcie przemysłu kulturowego. Festiwale i nagrody filmowe. Kultura celebrytów.

Literatura podstawowa:

- Baudrillard Jean *Symulakry i symulacja*, przeł. Sławomir Królak, Sic!, Warszawa 2005, rozdz. *Precesja symulaków*, s.
- Dymna Elżbieta, Marcin Rutkiewicz *Polski street art*, Carta Blanca, Grupa Wydawnicza PWN: Fundacja Grupy Zewnętrz
- Filiciak Dariusz *Wirtualny plac zabaw. Gry sieciowe i przemiany kultury współczesnej*, Wydawnictwa Akademickie i Pro
- Jenkins Henry *Kultura konwergencji. Zderzenie starych i nowych mediów*, przeł. Małgorzata Bernatowicz, Mirosław Fili
- Goban-Klas Tomasz *Media i komunikowanie masowe. Teorie i analizy prasy, radia, telewizji i Internetu*, Wydawnictwo

funkcjonowania mediów masowych: rozdziały 8 – 9).

Godzic Wiesław *Znani z tego że są znani. Celebryci w kulturze tabloidów*, Wydawnictwa Akademickie i Profesjonalne, Warszawa 2007 (rozdz. *Od celebrytów do celebrytów*, s. 31-54).

Kluszczyński R.W. *Sztuka interaktywna. Od dzieła-instrumentu do interaktywnego spektaklu*, Wydawnictwa Akademickie i Profesjonalne, Warszawa 2007 (rozdz. *Interaktywne sztuki*, s. 264, *Instytucje* s. 265-310).

Kubicka Dorota, Anna Kołodziejczyk *Psychologia wpływu mediów. Wybrane teorie, metody, badania*, Oficyna Wydawnicza Twój Styl, Warszawa 2007 (rozdz. *Wpływ mediów na dzieci, młodzież i dorosłych*, s. 115-143).

Levinson Paul *Miękkie ostrze. Naturalna historia i przyszłość rewolucji informacyjnej*, przeł. Hanna Jankowska, Muza Sztuki, Warszawa 2007 (rozdz. *Przyszłość*, s. 100-114).

Mersch Dieter *Teorie mediów*, przeł. Ewa Krauss, Wydawnictwo Sic!, Warszawa 2010 (rozdz. 3 *Systematyczne teorie*).

Ogonowska Agnieszka *Edukacja medialna. Klucz do rozumienia społecznej rzeczywistości*, Towarzystwo Naukowe „Studia Humanistyczne”, Warszawa 2009 (rozdz. *Wprowadzenie*).

Ogonowska Agnieszka *Twórcze metafory medialne. Baudrillard – McLuhan – Goffman*, Universitas, Kraków 2010 (wybór fragmentów).

Propaganda dobrych serc czyli rzecz o reklamie społecznej, red. Dominika Maison i Piotr Wasilewski, Fundacja Komunikacji Społecznej, Warszawa 2009 (fragmenty).

Szyłak Jerzy *Komiks: świat przerysowany*, Słowo / obraz / terytoria, Gdańsk 2009 (fragmenty).

Komunikacja społeczna a wyzwania współczesności, red. Dorota Majka-Rostek, Difin S.A., Warszawa 2010 (Irena Wolny-Zmorzyńska).

Wolny-Zmorzyński Kazimierz *Fotograficzne gatunki dziennikarskie*, Wydawnictwa Akademickie i Profesjonalne, Warszawa 2007 (rozdz. *Fotograficzne gatunki publicystyczne* s. 82-103).

Wybrane zagraniczne systemy medialne, red. Janusz W. Adamowski, Wydawnictwa Akademickie i Profesjonalne, Warszawa 2007 (rozdz. *Systemy medialne w krajach Zjednoczonych* s. 11-44, Łukasz Szurmiński *System medialny Federacji Rosyjskiej* s. 217-260, Iwona Merklej *Systemy medialne w Chinach* s. 261-310).

Literatura uzupełniająca:

Castells Manuel *Galaktyka Internetu. Refleksje nad Internetem, biznesem i społeczeństwem*, przeł. Tomasz Hornowski, Wydawnictwa Akademickie i Profesjonalne, Warszawa 2004 (rozdz. *Wprowadzenie*).

Feuer Jane *Telewizja na żywo: ontologia jako ideologia* [w:] *Pejzaże audiowizualne: telewizja, wideo, komputer*, red. Andrzej Kozłowski, Wydawnictwa Akademickie i Profesjonalne, Warszawa 2007 (fragmenty).

Fiske John *Wprowadzenie do badań nad komunikowaniem*, przeł. Aleksandra Gierczak, Astrum, Wrocław 1999 (rozdz. *Wprowadzenie*).

Goban-Klas Tomasz *Wartki nurt mediów. Ku nowym formom społecznego życia informacji: pisma z lat 2000-2011*, Uniwersytet Jagielloński, Kraków 2011 (rozdz. *Wprowadzenie*).

Griffin Em *Podstawy komunikacji społecznej*, przeł. Olga i Wojciech Kubińscy, Magdalena Kacmajar, Gdańskie Wydawnictwo Psychologiczne, Gdańsk 2009 (rozdz. *Wprowadzenie*).

Keen Andrew *Kult amatora. Jak Internet niszczy kulturę*, tłum. Małgorzata Bernatowicz, Katarzyna Topolska-Gharlani, Wydawnictwa Akademickie i Profesjonalne, Warszawa 2007 (fragmenty).

Lisowska-Magdziarz Magdalena *Media powszednie: środki komunikowania masowego i szerokie paradygmaty medialne*, Uniwersytetu Jagiellońskiego, Kraków 2008 (rozdz. *Wprowadzenie*).

Lister Martin, Jon Dovey, Seth Giddings, Iain Grant, Kieran Kelly *Nowe media. Wprowadzenie*, przeł. Marta Lorek, Agnieszka Kozłowska, Uniwersytetu Jagiellońskiego, Kraków 2009 (rozdz. *Nowe media i nowe technologie*, s. 13-166).

Liternet.pl, red Piotr Marecki, Rabid, Kraków 2003 (Piotr Marecki *Liternet*, s. 5-21).

Mattelart Armand, Mattelart Michèle *Teorie komunikacji. Krótkie wprowadzenie*, przeł. Jerzy M...
Kraków 2001, rozdz. 4. *Przemysł kulturalny, ideologia i władza*.

McLuhan Marshall *Wybór tekstów*, red. Eric McLuhan i Frank Zingrone, przeł. Ewa Różalska, Jacek M. Stokłosa, Zysk...
124-305).

McQuail Denis *Teoria komunikowania masowego*, przeł. Marta Bucholc, Alina Szulżycka, red. Tomasz Goban-Klas, W...

Miczka Tadeusz *O zmianie zachowań komunikacyjnych. Konsumenci w nowych sytuacjach audiowizualnych*, Księgarn...

Nierenberg Bogusław *Zarządzanie mediami. Ujęcie systemowe*, Wydawnictwo Uniwersytetu Jagiellońskiego, Kraków 2...

Nowe media w komunikacji społecznej XX wieku: antologia, red. Maryla Hopfinger, Oficyna Naukowa, Warszawa 2002

Nowe media w systemie komunikowania. Edukacja i cyfryzacja, red. Marek Jeziński, Wydawnictwo Adam Marszałek, T...

O'Sullivan et al. *Kluczowe pojęcia w komunikowaniu i badaniach kulturowych*, przeł. Aleksandra Gierczak-Bujak, Wyda...

Ogonowska Agnieszka *Tekst filmowy we współczesnych pejzażu kulturowym*, Wydawnictwo Naukowe Akademii Pedagog...

Sandbothe Mike *Transwersalne światy medialne. Filozoficzne rozważania o Internecie* [w:] *Widzieć. Myśleć. Być. Tech...*

Thompson John B. *Media i nowoczesność: społeczna teoria mediów*, przeł. Izabela Mielnik, Astrum, Wrocław 2001.