

**SYLABUS**  
**DOTYCZY CYKLU KSZTAŁCENIA 2021.10.01-2022.06.30**  
(skrajne daty)  
Rok akademicki 2021/2022

**1. PODSTAWOWE INFORMACJE O PRZEDMIOCIE**

Nazwa przedmiotu	Kultura popularna
Kod przedmiotu*	
nazwa jednostki prowadzącej kierunek	Kolegium Humanistyczne
Nazwa jednostki realizującej przedmiot	Instytut Filozofii
Kierunek studiów	Filozofia spec. Komunikacja
Poziom studiów	Podstawowy
Profil	Ogólnoakademicki
Forma studiów	Stacjonarne
Rok i semestr/y studiów	III/IV
Rodzaj przedmiotu	Obligatoryjny
Język wykładowy	Polski (angielski)
Koordynator	Dr Adam Kubiak
Imię i nazwisko osoby prowadzącej /	Dr Adam Kubiak

osób prowadzących	

\* -opcjonalnie, zgodnie z ustaleniami w Jednostce

### 1.1. Formy zajęć dydaktycznych, wymiar godzin i punktów ECTS

Semes tr (nr)	Wykł.	Ćw.	Kon w.	Lab.	Sem .	ZP	Prakt.	Inne (jakie?)	Liczba pkt. ECTS
V		30							2

### 1.2. Sposób realizacji zajęć

- zajęcia w formie tradycyjnej
- zajęcia realizowane z wykorzystaniem metod i technik kształcenia na odległość

### 1.3 Forma zaliczenia przedmiotu (z toku) (egzamin, zaliczenie z oceną, zaliczenie bez oceny)

## 2. WYMAGANIA WSTĘPNE

Wiedza ogólna z zakresu nauk o kulturze (zgodna z programem studiów);  
zalecane: znajomość języka angielskiego na poziomie pozwalającym na korzystanie z materiałów pomocniczych w tym języku (B1 i wyższy)

## 3. CELE, EFEKTY UCZENIA SIĘ , TREŚCI PROGRAMOWE I STOSOWANE METODY DYDAKTYCZNE

### 3.1 Cele przedmiotu

C1	Zadaniem tego kursu jest wprowadzenie słuchaczy do zagadnień współczesnej refleksji nad sferą określaną jako kultura popularna wraz z różnymi kontrowersjami dotyczącymi tej specyfikacji. Podczas tych zajęć słuchacze zapoznają się z głównymi rozróżnieniami i ujęciami teoretycznymi materiału oraz wybranymi typami artefaktów, aktywności i dyskursów tej sfery i ich wpływów na inne pola.
...	

Cn	
----	--

### 3.2 Efekty uczenia się dla przedmiotu

EK (efekt uczenia się)	Treść efektu uczenia się zdefiniowanego dla przedmiotu	Odniesienie do efektów kierunkowych <sup>1</sup>
EK_01		
EK_02		
EK_03		

### 3.3 Treści programowe

#### A. Problematyka wykładu

Treści merytoryczne

#### B. Problematyka ćwiczeń audytoryjnych, konwersatoryjnych, laboratoryjnych, zajęć praktycznych

Treści merytoryczne
1. Kultura masowa, kultura popularna - różnicowania symboliczne i różnicowania klasowe
2. Uczestnictwo, partycypacja i alienacja, media
3. Produkcja kultury popularnej i pop-kultura; kultury urynkowane i kultury rynku
4. "Lubimy tylko te piosenki, które już znamy" - rola repetycji i nostalgii
5. Elitarne kultury popularne - substratyfikacje pól dostępu i rekonstrukcje symboliczne
6. Sztuki (nieco) mniej szlachetne
7. Identyfikacja, przedmioty, aktywność
8. Zajęcia analityczne; pole literatury
9. Zajęcia analityczne; pole sztuk wizualnych
10. Zajęcia analityczne; uczestnictwo i zaangażowanie
11. Podsumowania i tematy dodatkowe zgłaszane przez słuchaczy

### 3.4 Metody dydaktyczne

Np.:

Wykład: wykład problemowy, wykład z prezentacją multimedialną, metody kształcenia na odległość

<sup>1</sup>W przypadku ścieżki kształcenia prowadzącej do uzyskania kwalifikacji nauczycielskich uwzględnić również efekty uczenia się ze standardów kształcenia przygotowującego do wykonywania zawodu nauczyciela.

Ćwiczenia: analiza tekstów z dyskusją, metoda projektów (projekt badawczy, wdrożeniowy, praktyczny), praca w grupach (rozwiązywanie zadań, dyskusja), gry dydaktyczne, metody kształcenia na odległość

Laboratorium: wykonywanie doświadczeń, projektowanie doświadczeń

## 4. METODY I KRYTERIA OCENY

### 4.1 Sposoby weryfikacji efektów uczenia się

Symbol efektu	Metody oceny efektów uczenia się (np.: kolokwium, egzamin ustny, egzamin pisemny, projekt, sprawozdanie, obserwacja w trakcie zajęć)	Forma zajęć dydaktycznych (w, ćw, ...)
EK_01	OCENA CIĄGŁA (AKTYWNOŚĆ) REALIZACJA ZADAŃ, MIKROESEJ KOŃCOWY	ĆW
EK_02		

### 4.2 Warunki zaliczenia przedmiotu (kryteria oceniania)

<p>Wykonanie wszystkich wyznaczonych zadań wraz z aktywnością na zajęciach jest podstawa zaliczenia przedmiotu.</p> <p>Aktywne uczestnictwo w zajęciach:30%          Zadania: 40%          Esej finalny:30%</p>
---

## 5. CAŁKOWITY NAKŁAD PRACY STUDENTA POTRZEBNY DO OSIĄGNIĘCIA ZAŁOŻONYCH EFEKTÓW W GODZINACH ORAZ PUNKTACH ECTS

Forma aktywności	Średnia liczba godzin na zrealizowanie aktywności
Godziny kontaktowe wynikające z harmonogramu studiów	30
Inne z udziałem nauczyciela akademickiego (udział w konsultacjach, egzaminie)	2 (i wedle potrzeb)
Godziny niekontaktowe – praca własna studenta (przygotowanie do zajęć, egzaminu, napisanie referatu itp.)	40
SUMA GODZIN	72
<b>SUMARYCZNA LICZBA PUNKTÓW ECTS</b>	<b>2</b>

\* Należy uwzględnić, że 1 pkt ECTS odpowiada 25-30 godzin całkowitego nakładu pracy studenta.

## 6. PRAKTYKI ZAWODOWE W RAMACH PRZEDMIOTU

wymiar godzinowy	
zasady i formy odbywania praktyk	

## 7. LITERATURA

Literatura podstawowa:

- Gromkowska-Melosik A., (Red.) (2010) Kultura popularna. Konteksty teoretyczne i społeczno-kulturowe, Impuls
- Fiske J., (2010) Zrozumieć kulturę popularną, przeł. K. Sawicka, Kraków
- Krajewski M., (2005) Kultury kultury popularnej, Wyd. Naukowe UAM, Poznań  
([http://otworzksiazke.pl/images/ksiazki/kultury\\_kultury\\_popularnej/kultury\\_kultury\\_popularnej.pdf](http://otworzksiazke.pl/images/ksiazki/kultury_kultury_popularnej/kultury_kultury_popularnej.pdf))
- Lash S. (2011), Globalny przemysł kulturowy: medializacja rzeczy, przeł. J. Marmurek, R. Mitoraj, Kraków
- Ritzer G. (2003) Makdonaldyzacja społeczeństwa. Wydanie na nowy wiek, Warszawa
- Storey J., (2018) Cultural Theory and Popular Culture. An Introduction, Routledge, [https://uniteyo.uthdublin.files.wordpress.com/2015/01/john\\_storey\\_cultural\\_theory\\_and\\_popular\\_culturebookzz-org.pdf](https://uniteyo.uthdublin.files.wordpress.com/2015/01/john_storey_cultural_theory_and_popular_culturebookzz-org.pdf)
- Żabski T. (red) (2006) Słownik Literatury Popularnej, Wrocław
- 

Literatura uzupełniająca:

- Bierówka J., pokorna-Ignatowicz K., (Red.) (2014) Media - kultura popularna - polityka. Wzajemne oddziaływania i nowe zjawiska, Krakowska Akademia im. Andrzeja Frycza Modrzewskiego, Kraków [https://repozytorium.ka.edu.pl/bitstream/handle/11315/6593/Media\\_kultura\\_popularna\\_polityka\\_2014.pdf?sequence=1](https://repozytorium.ka.edu.pl/bitstream/handle/11315/6593/Media_kultura_popularna_polityka_2014.pdf?sequence=1)
- Burszta W., (1998) Antropologia kultury, Zysk-Ska, Poznań
- Filiciak M. (2006) Wirtualny plac zabaw. Gry sieciowe i przemiany kultury współczesnej, Warszawa
- Goc N, (2007), 'Monstrous Mother' and the Media,

[w:] Monsters And

The Monstrous: Myths and Metaphors of Enduring Evil, (red). N. Scott, Amsterdam-New York, s. 149-167; online: <https://eprints.utas.edu.au/8453/>

- Goffman E., (2007) Pietno. Rozważania o zranionej tożsamości, tł. A. Dzierżyńska, J. Tokarska-Bakir, wstęp: J. Tokarska-Bakir, Gdańsk
- Grudzińska I., (2004) Podejrzane pochodzenie jako kategoria kultury polskiej (w:) Inna, Inny, Inne. O inności w kulturze, (red:) M. Janion, Cl. Snochowska-Gonzales, K. Szczuka, Warszawa
- Gwóźdź A. (Red.) (2003) Media - eros - przemoc. Sport w czasach popkultury, Kraków
- Jaskułowski K., (2013) Kultura popularna jako pole bitwy. Wokół kulturoznawstwa krytycznego Stuarta Halla (w: ) Burszta W.J., Czubaj M., (Red.) Ściągna konsumpcyjne. Próby z kulturoznawstwa krytycznego s.51-77 [https://www.researchgate.net/publication/280730098\\_Kultura\\_popularna\\_jako\\_pole\\_bitwy\\_Wokol\\_kulturoznawstwa\\_krytycznego\\_Stuarta\\_Halla](https://www.researchgate.net/publication/280730098_Kultura_popularna_jako_pole_bitwy_Wokol_kulturoznawstwa_krytycznego_Stuarta_Halla)
- Jenkins H. (bdw) Eight Myths About Video Games Debunked, PBS. <http://www.pbs.org/kcts/videogamevolution/impact/myths.html>
- Kiwior W., (2014) Edukacyjne i socjalizacyjne aspekty kultury popularnej. Fascynacje literackie młodego pokolenia, "Ogrody Nauk i Sztuk" 4/2014 s. 128-140, <http://yadda.icm.edu.pl/yadda/element/bwmeta1.element.desklight-b03a0379-d551-42c5-842f-dac1f0264fdc/c/20128-140.pdf>
- Mazur J. (Red), (2004) Rytualizacja w komunikacji społecznej i interkulturowej, Lublin
- Mukherjea, A, (2011), My Vampire Boyfriend: Postfeminism, "Perfect" Masculinity, and the Contemporary Appeal of Paranormal Romance [w:] Studies in Popular Culture, 33.2 (red.) Rhonda V. Wilcox, Popular Culture Association in The South (bmw) <https://www.jstor.org/stable/23416381> (free access)
- Nacher A., (2012) Rubieże kultury popularnej. Popkultura w świecie przepływów, Galeria Miejska Arsenal, Poznań, <https://nytuan.files.wordpress.com/2014/12/rubieze-blok-kor.pdf>
- Piontek D. (2011), Tabloidyżacja i dziennikarstwo, „ZNAK” marzec 2011, nr 670, dostępny: <http://www miesiecznik.znak.com.pl/4487/calosc/tabloidyżacja-i-dziennikarstwo>
- Žižek S., (2001) Przekleństwo fantazji, tł. A. Chmielewski Wrocław

Inne:

"Kultura popularna" (czasopismo online <https://kulturapopularna-online.pl/resources/html/cms/MAINPAGE> )

Wybrane artefakty kultury popularnej (film, serial, gra etc.) -  
uzgadniane ze słuchaczami.

Akceptacja Kierownika Jednostki lub osoby upoważnionej