

SYLABUS

DOTYCZY CYKLU KSZTAŁCENIA.....

(skrajne daty)

Rok akademicki 2022/23

1. PODSTAWOWE INFORMACJE O PRZEDMIOCIE

Nazwa przedmiotu	Kultura Popularna
Kod przedmiotu*	KM16
nazwa jednostki prowadzącej kierunek	Kolegium Humanistyczne
Nazwa jednostki realizującej przedmiot	Instytut Filozofii
Kierunek studiów	Komunikacja międzykulturowa
Poziom studiów	podstawowy
Profil	ogólnoakademicki
Forma studiów	stacjonarne
Rok i semestr/y studiów	III/6
Rodzaj przedmiotu	obligatoryjny
Język wykładowy	Polski (angielski)
Koordinator	Dr Adam Kubiak
Imię i nazwisko osoby prowadzącej / osób prowadzących	Dr Adam Kubiak

* -opcjonalnie, zgodnie z ustaleniami w Jednostce

1.1. Formy zajęć dydaktycznych, wymiar godzin i punktów ECTS

Semestr (nr)	Wykt.	Ćw.	Konw.	Lab.	Sem.	ZP	Prakt.	Inne (jakie?)	Liczba pkt. ECTS
6	30								2

1.2. Sposób realizacji zajęć

- zajęcia w formie tradycyjnej
 zajęcia realizowane z wykorzystaniem metod i technik kształcenia na odległość

1.3 Forma zaliczenia przedmiotu (z toku) (egzamin, zaliczenie z oceną, zaliczenie bez oceny)**2. WYMAGANIA WSTĘPNE**

Podstawowa wiedza ogólna z zakresu nauk o kulturze;

Zalecana znajomość języka angielskiego na poziomie pozwalającym na lekturę tekstów w tym języku.

3. CELE, EFEKTY UCZENIA SIĘ, TREŚCI PROGRAMOWE I STOSOWANE METODY DYDAKTYCZNE

3.1 Cele przedmiotu

C ₁	Zadaniem tego kursu jest wprowadzenie słuchaczy do zagadnień współczesnej refleksji nad sferą określaną jako <i>kultura popularna</i> wraz z różnymi kontrowersjami dotyczącymi tej specyfikacji. Podczas tych zajęć słuchacze zapoznają się z głównymi rozróżnieniami i ujęciami teoretycznymi materiału oraz wybranymi typami artefaktów, aktywności i dyskursów tej sfery i ich wpływów na inne pola.
...	
C _n	

3.2 Efekty uczenia się dla przedmiotu

EK (efekt uczenia się)	Treść efektu uczenia się zdefiniowanego dla przedmiotu	Odniesienie do efektów kierunkowych ¹
EK_01	Umiejętność przedstawienia i analizy wybranych, kluczowych zagadnień związanych z 'kulturą popularną' jako elementem dyskursu o kulturze; oraz rozumienia (w tym historycznej i polityczno-społecznej) specyfiki dystynkcji w polu kultury;	
EK_02	Zdolność do krytycznej analizy artefaktów i praktyk desygnowanych jako należące do pola 'kultury popularnej' i ich specyfiki; oraz analizy refleksyjnej nad sferami kultury, ich dystynkcjami i opisami, oraz krytyki ich specyfik aksjologicznych (podział na kulturę "wysoką" i "niską", kategoria elitarności etc.)	
EK_03	Zdolność do krytycznego opisu i analizy relacji między polami produkcji kulturowej, polem ekonomii i polityki (władzy)	

3.3 Treści programowe

A. Problematyka wykładu

¹ W przypadku ścieżki kształcenia prowadzącej do uzyskania kwalifikacji nauczycielskich uwzględnić również efekty uczenia się ze standardów kształcenia przygotowującego do wykonywania zawodu nauczyciela.

Treści merytoryczne
Kultura masowa, kultura popularna – różnicowania symboliczne i różnicowania klasowe
Uczestnictwo, partycypacja i alienacja, media
<i>Produkcja kultury popularnej i pop-kultura; kultury urynkowane i kultury rynku</i>
"Lubimy tylko te piosenki, które już znamy" - rola repetycji i nostalgia market(ing)
Elitarne kultury popularne – substratyfikacje pól dostępu i rekonstrukcje symboliczne
Sztuki (nieco) mniej szlachetne. Identyfikacja, przedmioty, aktywność
Zajęcia analityczne; pole literatury, pole sztuk wizualnych, uczestnictwo i zaangażowane

B. Problematyka ćwiczeń audytoryjnych, konwersatoryjnych, laboratoryjnych, zajęć praktycznych

Treści merytoryczne

3.4 Metody dydaktyczne

Np.:

Wykład: wykład problemowy, wykład z prezentacją multimedialną, metody kształcenia na odległość

Ćwiczenia: analiza tekstów z dyskusją, metoda projektów(projekt badawczy, wdrożeniowy, praktyczny), praca w grupach (rozwiązywanie zadań, dyskusja), gry dydaktyczne, metody kształcenia na odległość

Laboratorium: wykonywanie doświadczeń, projektowanie doświadczeń

4. METODY I KRYTERIA OCENY

4.1 Sposoby weryfikacji efektów uczenia się

Symbol efektu	Metody oceny efektów uczenia się (np.: kolokwium, egzamin ustny, egzamin pisemny, projekt, sprawozdanie, obserwacja w trakcie zajęć)	Forma zajęć dydaktycznych (w, ćw, ...)
EK_01 - EK_03	AKTYWNA DYSKUSJA, WYKONANIE WSZYSTKICH ZADAŃ POMOOCNICZYCH MIKROESEJ FINALNY	W (M)

4.2 Warunki zaliczenia przedmiotu (kryteria oceniania)

Wykonanie wszystkich wyznaczonych zadań wraz z aktywnością na zajęciach jest podstawą zaliczenia przedmiotu.

Aktywne uczestnictwo w zajęciach: 30%

Zadania: 40%

Esej finalny: 30%

5. CAŁKOWITY NAKŁAD PRACY STUDENTA POTRZEBNY DO OSIĄGNIĘCIA ZAŁOŻONYCH EFEKTÓW W GODZINACH ORAZ PUNKTACH ECTS

Forma aktywności	Średnia liczba godzinna zrealizowanie aktywności
Godziny kontaktowe wynikające z harmonogramu studiów	30
Inne z udziałem nauczyciela akademickiego (udział w konsultacjach, egzaminie)	2 (i wedle potrzeb)
Godziny niekontaktowe – praca własna studenta (przygotowanie do zajęć, egzaminu, napisanie referatu itp.)	40
SUMA GODZIN	72
SUMARYCZNA LICZBA PUNKTÓW ECTS	2

** Należy uwzględnić, że 1 pkt ECTS odpowiada 25-30 godzin całkowitego nakładu pracy studenta.*

6. PRAKTYKI ZAWODOWE W RAMACH PRZEDMIOTU

wymiar godzinowy	
zasady i formy odbywania praktyk	

7. LITERATURA

<p>Literatura podstawowa:</p> <p>Gromkowska-Melosik A., (Red.) (2010) Kultura popularna. Konteksty teoretyczne i społeczno-kulturowe, Impuls</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Fiske J., (2010) Zrozumieć kulturę popularną, przeł. K. Sawicka, Kraków 2. Krajewski M., (2005) Kultury kultury popularnej, Wyd. Naukowe UAM, Poznań (http://otworzksiazke.pl/images/ksiazki/kultury_kultury_popularnej/kultury_kultury_popularnej.pdf) 3. Lash S. (2011), Globalny przemysł kulturowy: medializacja rzeczy, przeł. J. Marmurek, R. Mitoraj, Kraków 4. Ritzer G. (2003) Makdonaldyzacja społeczeństwa. Wydanie na nowy wiek, Warszawa

5. Storey J., (2018) Cultural Theory and Popular Culture. An Introduction, Routledge, https://uniteyouthdublin.files.wordpress.com/2015/01/john_storey_cultural_theory_and_popular_culturebookzz-org.pdf
6. Żabski T. (red) (2006) Słownik Literatury Popularnej, Wrocław

Literatura uzupełniająca:

- Bierówka J., pokorna-Ignatowicz K., (Red.) (2014) Media - kultura popularna – polityka. Wzajemne oddziaływania i nowe zjawiska, Krakowska Akademia im. Andrzeja Frycza Modrzewskiego, Kraków
https://repozytorium.ka.edu.pl/bitstream/handle/11315/6593/Media_kultura_popularna_polityka_2014.pdf?sequence=1
- Burszta W., (1998) Antropologia kultury, Zysk-Ska, Poznań
- Filiciak M. (2006) Wirtualny plac zabaw. Gry sieciowe i przemiany kultury współczesnej, Warszawa
- Goc N, (2007), 'Monstrous Mother' and the Media, [w:] Monsters And The Monstrous: Myths and Metaphors of Enduring Evil, (red). N. Scott, Amsterdam-New York, s. 149-167; online: <https://eprints.utas.edu.au/8453/>
- Goffman E., (2007) Pietno. Rozważania o zranionej tożsamości, tł. A. Dzierżyńska, J. Tokarska-Bakir, wstęp: J. Tokarska-Bakir, Gdańsk
- Grudzińska I., (2004) Podejrzanе pochodzenie jako kategoria kultury polskiej (w:) Inna, Inny, Inne. O inności w kulturze, (red:) M. Janion, Ci. Snochowska-Gonzales, K. Szczuka, Warszawa
- Gwóźdź A. (Red.) (2003) Media – eros – przemoc. Sport w czasach popkultury, Kraków
- Jaskułowski K., (2013) Kultura popularna jako pole bitwy. Wokół kulturoznawstwa krytycznego Stuarta Halla (w:) Burszta W.J., Czubaj M., (Red.) Ściągna konsumpcyjne. Próby z kulturoznawstwa krytycznego s.51-77
https://www.researchgate.net/publication/280730098_Kultura_popularna_jako_pole_bitwy_Wokol_kulturoznawstwa_krytycznego_Stuarta_Halla
- Jenkins H. (bdw) Eight Myths About Video Games Debunked, PBS.
<http://www.pbs.org/kcts/videogamerevolution/impact/myths.html>
- Kiwior W., (2014) Edukacyjne i socjalizacyjne aspekty kultury popularnej. Fascynacje literackie młodego pokolenia, "Ogrody Nauk i Sztuk" 4/2014 s. 128-140,
<http://yadda.icm.edu.pl/yadda/element/bwmeta1.element.desklight-b03a0379-d551-42c5-842f-dac1f0264fdc/c/20128-140.pdf>
- Mazur J. (Red), (2004) Rytualizacja w komunikacji społecznej i interkulturowej, Lublin
- Mukherjea, A, (2011), My Vampire Boyfriend: Postfeminism, "Perfect" Masculinity, and the Contemporary Appeal of Paranormal Romance [w:] Studies in Popular Culture, 33.2 (red.) Rhonda V. Wilcox, Popular Culture Association in The South (bmw)
<https://www.jstor.org/stable/23416381> (free access)
- Nacher A., (2012) Rubieże kultury popularnej. Popkultura w świecie przepływów, Galeria Miejska Arsenał, Poznań, <https://nytuau.files.wordpress.com/2014/12/rubieze-blok-kor.pdf>
- Piontek D. (2011), Tabloidyzacja i dziennikarstwo, „ZNAK” marzec 2011, nr 670, dostępny: <http://www miesiecznik.znak.com.pl/4487/calosc/tabloidyzacja-i-dziennikarstwo>
- Zizek S., (2001) Przekleństwo fantazji, tł. A. Chmielewski Wrocław
- Inne:

"Kultura popularna" (czasopismo online <https://kulturapopularna-online.pl/resources/html/cms/MAINPAGE>)

Wybrane artefakty kultury popularnej (film, serial, gra etc.) -
uzgadniane ze słuchaczami

Uwaga: kurs obejmuje materiały online wskazane przez prowadzącego oraz swobodnie
dobierane przez uczestników.

Akceptacja Kierownika Jednostki lub osoby upoważnionej