

SYLABUS
DOTYCZY CYKLU KSZTAŁCENIA 2021-2024
Rok akademicki 2021/2022

1. PODSTAWOWE INFORMACJE O PRZEDMIOCIE

Nazwa przedmiotu	Komunikacja społeczna
Kod przedmiotu*	
Nazwa jednostki prowadzącej kierunek	Kolegium Nauk Humanistycznych
Nazwa jednostki realizującej przedmiot	Instytut Historii
Kierunek studiów	Kulturoznawstwo
Poziom studiów	Studia I stopnia
Profil	ogólnoakademicki
Forma studiów	stacjonarne
Rok i semestr studiów	I rok, sem. 1
Rodzaj przedmiotu	ćwiczenia audytoryjne
Język wykładowy	polski
Koordynator	Dr Rafał Czupryk PhD
Imię i nazwisko osoby prowadzącej / osób prowadzących	Dr Rafał Czupryk PhD

* - *opcjonalnie, zgodnie z ustaleniami w Jednostce*

1.1. Formy zajęć dydaktycznych, wymiar godzin i punktów ECTS

Semestr (nr)	Wykł.	Ćw.	Konw.	Lab.	Sem.	ZP	Prakt.	Inne (jakie?)	Liczba pkt ECTS
1			30						3

1.2. Sposób realizacji zajęć

zajęcia w formie tradycyjnej

zajęcia realizowane z wykorzystaniem metod i technik kształcenia na odległość

1.3 Forma zaliczenia przedmiotu /modułu (z toku) (egzamin, zaliczenie z oceną, zaliczenie bez oceny)

2. WYMAGANIA WSTĘPNE

brak

3. CELE, EFEKTY UCZENIA SIĘ, TREŚCI PROGRAMOWE I STOSOWANE METODY DYDAKTYCZNE

3.1 Cele przedmiotu

C1	1. Zapoznanie studentów ze specyfiką, mechanizmami, formami komunikowania społecznego
C2	2. Wypracowanie kompetencji praktycznych związanych z prawidłowymi formami komunikacji

3.2 Efekty uczenia się dla przedmiotu

EK (efekt uczenia się)	Treść efektu uczenia się zdefiniowanego dla przedmiotu	Odniesienie do efektów kierunkowych
EK_01	Student rozpoznaje mechanizmy i formy komunikowania społecznego w obszarze współczesnej kultury oraz zasady środowiskowej współpracy	K_W05
EK_02	Student wykorzystując techniki komunikacyjno-informacyjne, samodzielnie zdobywa wiedzę, charakteryzuje przykładowe typy komunikowania społecznego, uczestniczy w dyskusji	K_U01, K_U02, K_U04
EK_03	Student przestrzega zasad komunikacji społecznej, krytycznie ocenia i weryfikuje posiadaną wiedzę	K_K01, K_K03

3.3 Treści programowe

A. Problematyka wykładu

Treści merytoryczne

B. Problematyka ćwiczeń audytoryjnych, konwersatoryjnych, laboratoryjnych, zajęć praktycznych

Treści merytoryczne
1. Podstawy wiedzy o komunikowaniu. Komunikacja społeczna
2. Elementy procesu komunikowania. Formy i typy komunikowania
3. Komunikacja interpersonalna (werbalna). Język komunikacji.
4. Aktywne słuchanie. Asertywność warunkiem skutecznej komunikacji
5. Komunikacja interpersonalna (niewerbalna). Bariery komunikacyjne
6. Komunikacja w e-kulturze. Komunikacja cyfrowa

3.4 Metody dydaktyczne

Ćwiczenia: *elementy wykładu problemowego z prezentacją multimedialną, analiza tekstów z dyskusją*

4. METODY I KRYTERIA OCENY

4.1 Sposoby weryfikacji efektów uczenia się

Symbol efektu	Metody oceny efektów uczenia się	Forma zajęć dydaktycznych
EK_01 EK_03	Obserwacja w trakcie zajęć	ćwiczenia audytoryjne
EK_02	Przygotowanie wypowiedzi, udział w dyskusji	ćwiczenia audytoryjne

4.2 Warunki zaliczenia przedmiotu (kryteria oceniania)

Zaliczenie z oceną na podstawie:

obecność, przygotowanie eseju popularnonaukowego, analiza (interpretacja) tekstów kultury

5. CAŁKOWITY NAKŁAD PRACY STUDENTA POTRZEBNY DO OSIĄGNIĘCIA ZAŁOŻONYCH EFEKTÓW W GODZINACH ORAZ PUNKTACH ECTS

Forma aktywności	Średnia liczba godzin na zrealizowanie aktywności
Godziny kontaktowe wynikające planu z studiów	30
Inne z udziałem nauczyciela (udział w konsultacjach, egzaminie)	15
Godziny niekontaktowe – praca własna studenta (przygotowanie do zajęć, egzaminu, napisanie referatu itp.)	35
SUMA GODZIN	80
SUMARYCZNA LICZBA PUNKTÓW ECTS	3

6. PRAKTYKI ZAWODOWE W RAMACH PRZEDMIOTU/ MODUŁU

wymiar godzinowy	—
zasady i formy odbywania praktyk	—

7. LITERATURA

literatura podstawowa

- Dobek-Ostrowska B.: *Podstawy komunikowania społecznego*. Wrocław 1999.
Filipiak M.: *Homo communicans. Wprowadzenie do teorii masowego komunikowania*. Lublin 2003.
Fleischer M.: *Teoria kultury i komunikacji*. Wrocław 2002.
Wąsik E.: *Język – narzędzie czy właściwość człowieka?*. Poznań 2007.
Friske J.: *Wprowadzenie do badań nad komunikowaniem*. Wrocław 2008.
Goban-Klas T.: *Media i komunikowanie masowe*. Warszawa-Kraków 2005.
Griffin E.: *Podstawy komunikacji społecznej*. Gdańsk 2003.
Kozłowska A.: *Oddziaływanie mass mediów*. Warszawa 2006.
Kozyra B.: *Komunikacja bez barier*. Warszawa 2008.
Nęcki Z.: *Komunikacja międzyludzka*. Kraków 2000.
Stewart J. (red.); *Mosty zamiast murów. Podręcznik komunikacji interpersonalnej*. Warszawa 2008.
Sztejnberg A.: *Podstawy komunikacji społecznej w edukacji*. Wrocław 2002.
Thompson J. B.: *Media I nowoczesność. Społeczna teoria mediów*. Wrocław 2001.

literatura uzupełniająca

- Baran S. J., Davis D. K.: *Teorie komunikowania masowego*. Kraków 2007.
Głodowski W.: *Komunikowanie interpersonalne*. Warszawa 1994.
Golka M.: *Bariery w komunikowaniu*. Poznań 2000.
Hartley P.: *Komunikowanie interpersonalne*. Wrocław 2006.
Kenrick, D.T., Neuberg S.L., *Psychologia społeczna*. Gdańsk 2002.
Knapp M., J. A. Hall.: *Komunikacja niewerbalna w interakcjach międzyludzkich*. Wrocław 2008.
Lewis M., Haviland-Jones J.M., *Psychologia emocji*, Gdańsk 2005.
Marek T.: *Argumentacja. Perswazja. Manipulacja. Wykłady z teorii komunikacji*. Gdańsk 2007.
Mrozowski M.: *Media masowe. Władza, rozrywka i biznes*. Warszawa 2001.
Rozwadowska B.: *Public Relations. Teoria, praktyka, perspektywy*. Warszawa 2002.