

# SYLABUS

DOTYCZY CYKLU KSZTAŁCENIA 2016-2022

## 1.1. PODSTAWOWE INFORMACJE O PRZEDMIOCIE/MODULE

Nazwa przedmiotu/ modułu	<b>Kreowanie wizerunku</b>
Kod przedmiotu/ modułu*	<b>KW/Fak</b>
Wydział (nazwa jednostki prowadzącej kierunek)	<b>Wydział Medyczny</b>
Nazwa jednostki realizującej przedmiot	<b>Wydział Medyczny</b>
Kierunek studiów	<b>lekarski</b>
Poziom kształcenia	<b>Jednolite studia magisterskie</b>
Profil	<b>Praktyczny</b>
Forma studiów	<b>Stacjonarne/niestacjonarne</b>
Rok i semestr studiów	<b>III rok/ semestr V</b>
Rodzaj przedmiotu	<b>do wyboru</b>
Koordinator	<b>Mgr Adam Głaczyński</b>
Imię i nazwisko osoby prowadzącej / osób prowadzących	<b>Mgr Adam Głaczyński</b>

\* - zgodnie z ustaleniami na wydziale

## 1.2. Formy zajęć dydaktycznych, wymiar godzin i punktów ECTS

Wykł.	Ćw.	Konw.	Lab.	Sem.	ZP	Prakt.	Inne ( jakie?)	Liczba pkt ECTS
				30				1

## 1.3. Sposób realizacji zajęć

zajęcia w formie tradycyjnej

zajęcia realizowane z wykorzystaniem metod i technik kształcenia na odległość

## 1.4. Forma zaliczenia przedmiotu/ modułu ( z toku) ( egzamin, zaliczenie z oceną, zaliczenie bez oceny)

ZALICZENIE NA OCENĘ

## 2. WYMAGANIA WSTĘPNE

Problematyka przedmiotu nie wymaga posiadania przez studentów specjalistycznej wiedzy z innych dziedzin nauki.

## 3. CELE, EFEKTY KSZTAŁCENIA , TREŚCI PROGRAMOWE I STOSOWANE METODY DYDAKTYCZNE

### 3.1. Cele przedmiotu/modułu

C1	Celem przedmiotu jest wskazanie studentom jakie czynniki kształtują wizerunek, zarówno osób, jak i instytucji i organizacji, w jaki sposób wizerunek może być modyfikowany, tak aby uzyskiwać zamierzone cele.
----	--

### 3.2 EFEKTY KSZTAŁCENIA DLA PRZEDMIOTU/ MODUŁU ( WYPEŁNIA KOORDYNATOR)

EK ( efekt kształcenia)	Treść efektu kształcenia zdefiniowanego dla przedmiotu (modułu)	Odniesienie do efektów kierunkowych (KEK)
EK_01	Dostrzega różnice pomiędzy ludźmi w zakresie cech osobowości i temperamentu	D.W7.
EK_02	Potrafi wyjaśnić znaczenie komunikatów niewerbalnych w relacjach interpersonalnych	D.W4.
EK_03	Identyfikuje źródła stresu w zawodach medycznych oraz wskazać sposoby radzenia sobie ze stresem	D.W10.

### 3.3 TREŚCI PROGRAMOWE (wypełnia koordynator)

A. Problematyka seminariów:

Treści merytoryczne
Znaczenie autoprezentacji w kulturze i życiu społecznym.
Elementy autoprezentacji.
Narzędzia kształtowania wizerunku
Elementy kreacji wizerunku osób i instytucji/firm, modyfikacja wizerunku osób i instytucji
Kreacja wizerunku za pomocą mediów tradycyjnych i social mediów
Jak stworzyć wizerunek idealny

### 3.4 METODY DYDAKTYCZNE

Seminaria: Metody ćwiczeniowo-praktyczne (ćwiczeń przedmiotowych, stolików eksperckich), dyskusja, referat, elementy wykładu konwersatoryjnego, studium przypadku.

## 4 METODY I KRYTERIA OCENY

### 4.1 Sposoby weryfikacji efektów kształcenia

Symbol efektu	Metody oceny efektów kształcenia ( np.: kolokwium, egzamin ustny, egzamin pisemny, projekt, sprawozdanie, obserwacja w trakcie zajęć)	Forma zajęć dydaktycznych ( w, ćw., ...)
Ek_01	obserwacja w trakcie zajęć/projekt	seminarium
Ek_02	projekt	seminarium
EK_03	projekt	seminarium

#### 4.2 Warunki zaliczenia przedmiotu (kryteria oceniania)

Studenta obowiązuje 100% obecność na zajęciach, aktywny udział w zajęciach oraz przygotowanie projektu / prezentacji (wizerunek miasta / marki / firmy i wizerunek osoby); ocena końcowa przedmiotu: 30% aktywny udział w zajęciach; 70% średnia ocen z projektu  
Skala ocen:

- 5.0 – wykazuje znajomość treści kształcenia na poziomie 93%-100%
- 4.5 – wykazuje znajomość treści kształcenia na poziomie 85%-92%
- 4.0 – wykazuje znajomość treści kształcenia na poziomie 77%-84%
- 3.5 – wykazuje znajomość treści kształcenia na poziomie 69%-76%
- 3.0 – wykazuje znajomość treści kształcenia na poziomie 60%-68%
- 2.0 – wykazuje znajomość treści kształcenia poniżej 60%

#### 5. Całkowity nakład pracy studenta potrzebny do osiągnięcia założonych efektów w godzinach oraz punktach ECTS

Aktywność	Liczba godzin/ nakład pracy studenta
godziny zajęć wg planu z nauczycielem	30
przygotowanie do zajęć	5
udział w konsultacjach	0
czas na przygotowanie projektu	0
przygotowanie do egzaminu	0
udział w egzaminie	0
Inne (jakie?)	0
<b>SUMA GODZIN</b>	<b>35</b>
<b>SUMARYCZNA LICZBA PUNKTÓW ECTS</b>	<b>1</b>

#### 1. PRAKTYKI ZAWODOWE W RAMACH PRZEDMIOTU/ MODUŁU

wymiar godzinowy	x
zasady i formy odbywania praktyk	x

#### 2. LITERATURA

Literatura obowiązkowa
<ol style="list-style-type: none"><li>1. Barbara Rozwadowska — Public Relations, Poznań, 2002, emka</li><li>2. Jan van Dijk — Społeczne aspekty nowych mediów, Warszawa, 2010, PWN</li><li>3. Manuel Castells — Społeczeństwo sieci, Warszawa, 2010, PWN</li><li>4. Henry Jenkins — Kultura konwergencji, Warszawa, 2007, Wydawnictwa Akademicki i Profesjonalne</li><li>5. Robert Cialdini — Wywieranie wpływu na ludzi. teoria i praktyka, Gdańsk, 2010, Wyd. Psychologiczne</li></ol>
Literatura uzupełniająca:
<ol style="list-style-type: none"><li>1. Pierre Bourdieu — O telewizji. Panowanie dziennikarstwa, Warszawa,</li></ol>

2009, PWN

2. Grażyna Piechota — Szkoła w kryzysie versus media, Warszawa, 2010, Wolters Kluwer
3. W. Schulz — Komunikacja polityczna, Kraków, 2006, Wyd. UJ

**AKCEPTACJA KIEROWNIKA JEDNOSTKI LUB OSOBY UPOWAŻNIONEJ**