

SYLABUS
DOTYCZY CYKLU KSZTAŁCENIA 2017-2023

1.1. PODSTAWOWE INFORMACJE O PRZEDMIOCIE/MODULE

Nazwa przedmiotu/ modułu	Kreowanie wizerunku
Kod przedmiotu/ modułu*	KW/Fak
Nazwa jednostki prowadzącej kierunek	Kolegium Nauk Medycznych, Uniwersytet Rzeszowski
Nazwa jednostki realizującej przedmiot	Kolegium Nauk Medycznych, Uniwersytet Rzeszowski
Kierunek studiów	Lekarski
Poziom kształcenia	Jednolite studia magisterskie
Profil	Ogólnoakademicki
Forma studiów	Stacjonarne/niestacjonarne
Rok i semestr studiów	III rok/ semestr V
Rodzaj przedmiotu	do wyboru
Koordinator	dr Artur Trubalski
Imię i nazwisko osoby prowadzącej / osób prowadzących	dr Artur Trubalski

* - zgodnie z ustaleniami na wydziale

1.2. Formy zajęć dydaktycznych, wymiar godzin i punktów ECTS

Wykł.	Ćw.	Konw.	Lab.	Sem.	ZP	Prakt.	Inne (jakie?)	Liczba pkt ECTS
				30				1

1.3. Sposób realizacji zajęć

X zajęcia w formie tradycyjnej

zajęcia realizowane z wykorzystaniem metod i technik kształcenia na odległość

1.4. Forma zaliczenia przedmiotu/ modułu (z toku) (egzamin, zaliczenie z oceną, zaliczenie bez oceny)

ZALICZENIE NA OCENĘ

2. WYMAGANIA WSTĘPNE

Problematyka przedmiotu nie wymaga posiadania przez studentów specjalistycznej wiedzy z innych dziedzin nauki.

3. CELE, EFEKTY KSZTAŁCENIA , TREŚCI PROGRAMOWE I STOSOWANE METODY DYDAKTYCZNE

3.1. Cele przedmiotu/modułu

C1	Celem przedmiotu jest wskazanie studentom jakie czynniki kształtują wizerunek, zarówno osób, jak i instytucji i organizacji, w jaki sposób wizerunek może być modyfikowany, tak aby uzyskiwać zamierzone cele.
----	--

3.2 EFEKTY KSZTAŁCENIA DLA PRZEDMIOTU/ MODUŁU (WYPEŁNIA KOORDYNATOR)

EK (efekt kształcenia)	Treść efektu kształcenia zdefiniowanego dla przedmiotu (modułu)	Odniesienie do efektów kierunkowych (KEK)
EK_01	Dostrzega różnice pomiędzy ludźmi w zakresie cech osobowości i temperamentu	D.W7.
EK_02	Potrafi wyjaśnić znaczenie komunikatów niewerbalnych w relacjach interpersonalnych	D.W4.
EK_03	Identyfikuje źródła stresu w zawodach medycznych oraz wskazać sposoby radzenia sobie ze stresem	D.W10.

3.3 TREŚCI PROGRAMOWE (wypełnia koordynator)

A. Problematyka seminariów:

Treści merytoryczne
Znaczenie autoprezentacji w kulturze i życiu społecznym.
Elementy autoprezentacji.
Narzędzia kształtowania wizerunku
Elementy kreacji wizerunku osób i instytucji/firm, modyfikacja wizerunku osób i instytucji
Kreacja wizerunku za pomocą mediów tradycyjnych i social mediów
Jak stworzyć wizerunek idealny

3.4 METODY DYDAKTYCZNE

Seminaria: Metody ćwiczeniowo-praktyczne (ćwiczeń przedmiotowych, stolików eksperckich), dyskusja, referat, elementy wykładu konwersatoryjnego, studium przypadku.

4 METODY I KRYTERIA OCENY

4.1 Sposoby weryfikacji efektów kształcenia

Symbol efektu	Metody oceny efektów kształcenia (np.: kolokwium, egzamin ustny, egzamin pisemny, projekt, sprawozdanie, obserwacja w trakcie zajęć)	Forma zajęć dydaktycznych (w, ćw., ...)
Ek_ 01	obserwacja w trakcie zajęć/projekt	seminarium
Ek_ 02	projekt	seminarium
EK_03	projekt	seminarium

4.2 Warunki zaliczenia przedmiotu (kryteria oceniania)

Studenta obowiązuje obecność na zajęciach, aktywny udział w zajęciach oraz przygotowanie projektu / prezentacji (wizerunek miasta / marki / firmy i wizerunek osoby); ocena końcowa przedmiotu: 30% aktywny udział w zajęciach; 70% średnia ocen z projektu
Skala ocen:

- 5.0 – wykazuje znajomość treści kształcenia na poziomie 93%-100%
- 4.5 – wykazuje znajomość treści kształcenia na poziomie 85%-92%
- 4.0 – wykazuje znajomość treści kształcenia na poziomie 77%-84%
- 3.5 – wykazuje znajomość treści kształcenia na poziomie 69%-76%
- 3.0 – wykazuje znajomość treści kształcenia na poziomie 60%-68%
- 2.0 – wykazuje znajomość treści kształcenia poniżej 60%

5. Całkowity nakład pracy studenta potrzebny do osiągnięcia założonych efektów w godzinach oraz punktach ECTS

Forma aktywności	Średnia liczba godzin na zrealizowanie aktywności
Godziny kontaktowe wynikające planu z studiów	30
Inne z udziałem nauczyciela (udział w konsultacjach, egzaminie)	1
Godziny niekontaktowe – praca własna studenta (przygotowanie do zajęć, egzaminu, napisanie referatu itp.)	1
SUMA GODZIN	32
SUMARYCZNA LICZBA PUNKTÓW ECTS	1

1. PRAKTYKI ZAWODOWE W RAMACH PRZEDMIOTU/ MODUŁU

wymiar godzinowy	x
zasady i formy odbywania praktyk	x

2. LITERATURA

<p>Literatura obowiązkowa</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Barbara Rozwadowska — Public Relations, Poznań, 2002, emka 2. Jan van Dijk — Społeczne aspekty nowych mediów, Warszawa, 2010, PWN 3. Manuel Castells — Społeczeństwo sieci, Warszawa, 2010, PWN
<p>Literatura uzupełniająca:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Henry Jenkins — Kultura konwergencji, Warszawa, 2007, Wydawnictwa Akademicki i Profesjonalne 2. Robert Cialdini — Wywieranie wpływu na ludzi. teoria i praktyka, Gdańsk, 2010, Wyd. Psychologiczne 3. Pierre Bourdieu — O telewizji. Panowanie dziennikarstwa, Warszawa, 2009, PWN 4. Grażyna Piechota — Szkoła w kryzysie versus media, Warszawa, 2010, Wolters Kluwer 5. W. Schulz — Komunikacja polityczna, Kraków, 2006, Wyd. UJ

AKCEPTACJA KIEROWNIKA JEDNOSTKI LUB OSOBY UPOWAŻNIONEJ