

## SYLABUS

Rok akademicki 2021/2022

### 1. PODSTAWOWE INFORMACJE O PRZEDMIOCIE

Nazwa przedmiotu	Kreatywny i innowacyjny biznes
Kod przedmiotu*	E/I/O.1
nazwa jednostki prowadzącej kierunek	-
Nazwa jednostki realizującej przedmiot	Instytut Ekonomii i Finansów
Kierunek studiów	-
Poziom studiów	-
Profil	ogólnoakademicki
Forma studiów	stacjonarne
Rok i semestr/y studiów	II/4
Rodzaj przedmiotu	fakultatywny
Język wykładowy	polski
Koordinator	Dr Lidia Kaliszczak
Imię i nazwisko osoby prowadzącej / osób prowadzących	Dr Lidia Kaliszczak

\* -opcjonalnie, zgodnie z ustaleniami w Jednostce

#### 1.1. Formy zajęć dydaktycznych, wymiar godzin i punktów ECTS

Semestr (nr)	Wykł.	Ćw.	Konw.	Lab.	Sem.	ZP	Prakt.	Inne (jakie?)	Liczba pkt. ECTS
zimowy	30								2

#### 1.2. Sposób realizacji zajęć

zajęcia w formie tradycyjnej (lub z wykorzystaniem formy zdalnej MS Teams)

zajęcia realizowane z wykorzystaniem metod i technik kształcenia na odległość

#### 1.3 Forma zaliczenia przedmiotu (z toku) (egzamin, zaliczenie z oceną, zaliczenie bez oceny)

SEMESTR 0 - ZALICZENIE BEZ OCENY

### 2. WYMAGANIA WSTĘPNE

Podstawowy zakres wiedzy z zakresu ekonomii i przedsiębiorczości

### 3. CELE, EFEKTY UCZENIA SIĘ, TREŚCI PROGRAMOWE I STOSOWANE METODY DYDAKTYCZNE

#### 3.1 Cele przedmiotu

C1	Zapoznanie studenta z ideą własnego biznesu jako opcją kariery zawodowej;
C2	Poznanie istoty i znaczenia kreatywnego myślenia oraz uwarunkowań kreowania i metod wdrażania innowacji we współczesnym biznesie;
C3	Kształcenie umiejętności prezentacji własnych poglądów studenta, argumentowania swoich poglądów i otwartości na pomysły innych oraz kreatywnego podejścia do problemu;

### 3.2 Efekty uczenia się dla przedmiotu

EK (efekt uczenia się)	Treść efektu uczenia się zdefiniowanego dla przedmiotu	Odniesienie do efektów kierunkowych <sup>1</sup>
EK_01	Definiuje podstawowe pojęcia z zakresu biznesu – prowadzenia własnej działalności gospodarczej, kreatywności i innowacyjności, objaśnia wybrane techniki twórczego myślenia, typy innowacji i charakteryzuje znaczenie kreatywności oraz innowacji w procesach gospodarczych	-
EK_02	Potrafi sporządzić mapę myśli, projektuje własny innowacyjny biznes z wykorzystaniem technik twórczego myślenia oraz wdrażania innowacji	-
EK_03	Potrafi pracować w grupie, przyjmując w niej różne role oraz współodpowiedzialność za realizowane zadania.	-
EK_04	Jest otwarty na uczestniczenie w przygotowaniu projektów gospodarczych i społecznych w aspekcie rozwiązań kreatywnych i innowacyjnych.	

### 3.3 Treści programowe

#### A. Problematyka wykładu

Treści merytoryczne
Własny biznes jako opcja kariery zawodowej – czy każdy może zostać przedsiębiorcą? (analiza cech predestynujących do bycia przedsiębiorcą; profil osobowościowy współczesnego przedsiębiorcy) (pomoce dydaktyczne – filmy tematyczne)
Wyjaśnienie pojęć i istoty twórczego myślenia i innowacji (charakterystyka myślenia twórczego oraz osób twórczych, w kontekście nabywania umiejętności twórczego rozwiązywania problemów, kreatywność indywidualna i grupowa), rodzaje innowacji.
Kreatywność i innowacyjność jako czynniki konkurencyjności we współczesnej gospodarce. Analiza przyczyn wzrostu zainteresowania problematyką twórczości oraz innowacji w biznesie. Innowacyjność polskiej gospodarki. Przykłady twórczości w praktyce biznesu, analiza innowacyjnych rozwiązań w biznesie.
Tworzenie koncepcji innowacyjnego biznesu – zasady konkurowania wg M. Portera, wybór strategii konkurowania, model biznesowy i zasady jego formułowania;
Tworzenie projektu innowacyjnego biznesu – segmentacja rynku, źródła finansowania działalności, forma prawno-organizacyjną firmy, analiza SWOT; filmy tematyczne dydaktyczne

<sup>1</sup> W przypadku ścieżki kształcenia prowadzącej do uzyskania kwalifikacji nauczycielskich uwzględnić również efekty uczenia się ze standardów kształcenia przygotowującego do wykonywania zawodu nauczyciela.

Synergia – Jak planować i realizować cele; Rozpocynam działalność gospodarczą, Biznes w praktyce, Mój zawód – moja firma.

### 3.4 Metody dydaktyczne

Wykład: informacyjny i problemowy, z prezentacją multimedialną, filmy dydaktyczne tematyczne (ed. Synergia), metody aktywizujące – projekt własnego biznesu, dyskusja dydaktyczna.

## 4. METODY I KRYTERIA OCENY

### 4.1 Sposoby weryfikacji efektów uczenia się

Symbol efektu	Metody oceny efektów uczenia się (np.: kolokwium, egzamin ustny, egzamin pisemny, projekt, sprawozdanie, obserwacja w trakcie zajęć)	Forma zajęć dydaktycznych (w, ćw, ...)
EK_01	Praca indywidualna – mapa myśli, zespołowa - projekt innowacyjnego biznesu	Wykład
EK_02	Praca indywidualna – mapa myśli, zespołowa - projekt innowacyjnego biznesu	Wykład
EK_03	obserwacja w trakcie zajęć	Wykład
EK_04	obserwacja w trakcie zajęć	Wykład

### 4.2 Warunki zaliczenia przedmiotu (kryteria oceniania)

Udział w zajęciach potwierdzony przez listę obecności (min. 60%), wykonanie mapy myśli oraz pracy zespołowej (projekt innowacji w biznesie).

## 5. CAŁKOWITY NAKŁAD PRACY STUDENTA POTRZEBNY DO OSIĄGNIĘCIA ZAŁOŻONYCH EFEKTÓW W GODZINACH ORAZ PUNKTACH ECTS

Forma aktywności	Średnia liczba godzin na zrealizowanie aktywności
Godziny kontaktowe wynikające z harmonogramu studiów	30
Inne z udziałem nauczyciela akademickiego (udział w konsultacjach)	2
Godziny niekontaktowe – praca własna studenta (przygotowanie mapy myśli, opracowanie projektu zespołowego Moje przedsiębiorstwo)	18
SUMA GODZIN	50
<b>SUMARYCZNA LICZBA PUNKTÓW ECTS</b>	<b>2</b>

\* Należy uwzględnić, że 1 pkt ECTS odpowiada 25-30 godzin całkowitego nakładu pracy studenta.

## 6. PRAKTYKI ZAWODOWE W RAMACH PRZEDMIOTU

wymiar godzinowy

Nie dotyczy

zasady i formy odbywania praktyk	
-------------------------------------	--

## 7. LITERATURA

Literatura podstawowa:

Skrzypek E. (red.), *Kreatywność i przedsiębiorczość w pro jakościowym myśleniu i działaniu*, UMCS Lublin 2009.

Knosala R., Boratyńska-Sala A., Jurczyk-Bunkowska M., *Zarządzanie innowacjami*, PWE, Warszawa 2014.

Karlik M., *Zarządzanie innowacjami w przedsiębiorstwie*, Poltext, Wydanie 1, Warszawa 2013.

Literatura uzupełniająca:

Proctor T., *Twórcze rozwiązywanie problemów*, GWP Gdańsk 2002.

*Innowacje w strategii rozwoju organizacji w Unii Europejskiej*, W. Janasz red., Difin Warszawa 2009.

Żebrowski M., Waćkowski K., *Strategiczne zarządzanie innowacjami: strategię małych i średnich przedsiębiorstw IT / - Difin, Warszawa 2011.*

Akceptacja Kierownika Jednostki lub osoby upoważnionej