

Wiesław Grzegorzczuk
Aneta Suslinnikow
Marcin Dudek
Wioletta Wrona

Księga identyfikacji wizualnej
Uniwersytetu Rzeszowskiego

Spis treści (1)

	Wstęp	4
Podstawy	1.01	Opis użytych symboli 5
	02	Barwy UR 6
	03	Typografia UR 7
	04	Ważniejsze terminy 8
Znak	2.01	Sygnet barwny I 9, 10
	02	Sygnet achromatyczny I – czarny 11, 12
	03	Sygnet barwny II 13
	04	Sygnet achromatyczny II – biały 14
	05	Sygnet w wersjach II na tle <i> błękitu UR</i> 15
	06	Suchy tłok sygnetu 16
	07	Konstrukcja sygnetu 17–19
	08	Pole ochronne sygnetu 20–22
	09	Alternatywne pole ochronne sygnetu 23–26
	10	Funkcja pola ochronnego sygnetu 27–32
	11	Pozycja sygnetu na środku pola nośnika 33–35
	12	Kody wersji i rozmiarów sygnetu 36
	13	Rozmiary zalecane sygnetu 37–40
	14	Niedopuszczalne przekształcenia sygnetu 41
	15	Logo barwne I 42–44
	16	Logo achromatyczne I – czarne 45, 46
	17	Konstrukcja logotypu 47
	18	Konstrukcja logo 48–50
	19	Logo barwne II 51
	20	Logo achromatyczne II – białe 52
	21	Logo w wersjach II na tle <i> błękitu UR</i> 53
	22	Suchy tłok logo 54
	23	Konstrukcja logo w wersjach II 55
	24	Logo jednostek o długich nazwach 56, 57

Spis treści (2)

Znak cd.	2.25	Wersja specjalna logo jednostek	58	
	26	Pole ochronne logo	59, 60	
	27	Funkcja pola ochronnego logo	61–64	
	28	Pozycja logo na środku pola nośnika	65–67	
	29	Rozsada sygnetu i logotypu	68, 69	
	30	Kody wersji i rozmiarów logo	70	
	31	Rozmiary zalecane logo	71–80	
	32	Niedopuszczalne przekształcenia logo	81	
	33	Logo na tłach monochromatycznych	82–92	
	34	Logo na tłach fotograficznych	93, 94	
	Identyfikacja	3.01	Wizytówka pracownika	95–98
		02	Pieczętki	99, 100
		03	Legitymacja pracownika	101
		04	Identyfikator imienny	102
05		Odzież medyczna i laboratoryjna	103	
06		Papier listowy A4	104–107	
07		Koperty C4 i C5	108–110	
08		Koperta DL	111–113	
09		Płyty CD/DVD	114	
10		Flagi uniwersyteckie	115–118	
11		Oznakowanie budynków i otoczenia	119–121	
12		Tablice informacyjne	122	
13		Oznakowanie pojazdów	123–127	
Komunikacja	4.01	Prezentacje slajdów	128, 129	
	02	Strony internetowe	130, 131	
	03	Reklama zewnętrzna	132–136	
	04	Reklama na pojazdach komunikacji miejskiej	137	
	05	Ścianki i trybunki konferencyjne	138, 139	
	06	Roll-upy	140	

Promocja

5.01	Teczka na dokumenty A4	141, 142
02	Notatniki	143
03	Przybory do pisania	144
04	Notesy	145
05	Upominki ekskluzywne	146
06	Torby reklamowe	147, 148
07	Kubki ceramiczne	149, 150
08	Odzież promocyjna	151, 152
09	Gadżety promocyjne	153–156

Aneks

A.01	Przegląd logo jednostek	157–159
02	Przegląd logo jednostek o długich nazwach	160–164

Wstęp

Dobrze przemyślane, prawidłowo zaprojektowane i konsekwentnie stosowane systemy identyfikacji wizualnej są we współczesnym świecie zjawiskiem powszechnym. Wprowadzają ład i porządek do całego wizualnego aspektu istnienia i funkcjonowania posługujących się nimi podmiotów.

W *Księdze identyfikacji wizualnej Uniwersytetu Rzeszowskiego* opisano taki właśnie system, który służyć będzie budowaniu pozytywnego wizerunku i umacnianiu pozycji Uczelni.

Księga wprowadza regulacje w zakresie uczelnianej typografii i kolorystyki, zawiera dokładne wzory, opisy i przykłady prawidłowego użycia logo Uniwersytetu zarówno w obiegu wewnętrznym uczelni, jak i w przestrzeni publicznej. Stanowi uporządkowany zbiór wytycznych do spójnego, zgodnego z poczuciem estetyki oraz z zasadami logiki i funkcjonalności zastosowania logo na wszelkich nośnikach i materiałach. Podaje rozwiązania obowiązkowe lub tylko sugerowane, zarówno dla tradycyjnych obszarów identyfikacji (druki akcydensowe, oznaczenia budynków, pojazdów i przedmiotów), jak i dla komunikacji elektronicznej. Przestrzega Użytkownika przed możliwymi błędami.

Przedstawiony system godzi współczesne tendencje w projektowaniu graficznym ze stosunkowo niedługą, lecz przecież już ukształtowaną, tradycją *Almae Matris*. Znak graficzny Uniwersytetu Rzeszowskiego, zaprojektowany w roku 2001, poddany został teraz koniecznej, choć niemal niezauważalnej modyfikacji,

która miała na celu korektę proporcji, umożliwienie prawidłowego odwzorowania go w druku bez względu na rozmiar, a także lepsze niż do tej pory zastosowanie do użycia w mediach elektronicznych.

Opracowano nowy logotyp uczelni, ustalono obowiązujące kroje pisma, łatwe w użyciu i powszechnie dostępne. Prostota, oszczędność, a czasem wręcz minimalizm środków, służą czytelności, jednoznaczności i elegancji projektów.

Rezygnacja z osobnych identyfikacji wydziałów i innych jednostek organizacyjnych na rzecz spójnej, jednolitej wizualizacji opartej o znak graficzny powinna sprzyjać integracji społeczności akademickiej, a także postrzeganiu Uczelni jako silnej organizacji o wspólnej misji i wspólnych celach.

Księga stanowi *vademecum* dla pracowników i zespołów kształtujących wizerunek Uniwersytetu Rzeszowskiego, odpowiedzialnych za wygląd budynków, ich wnętrz i otoczenia, estetykę dokumentów i publikacji, materiałów promocyjnych i stron internetowych.

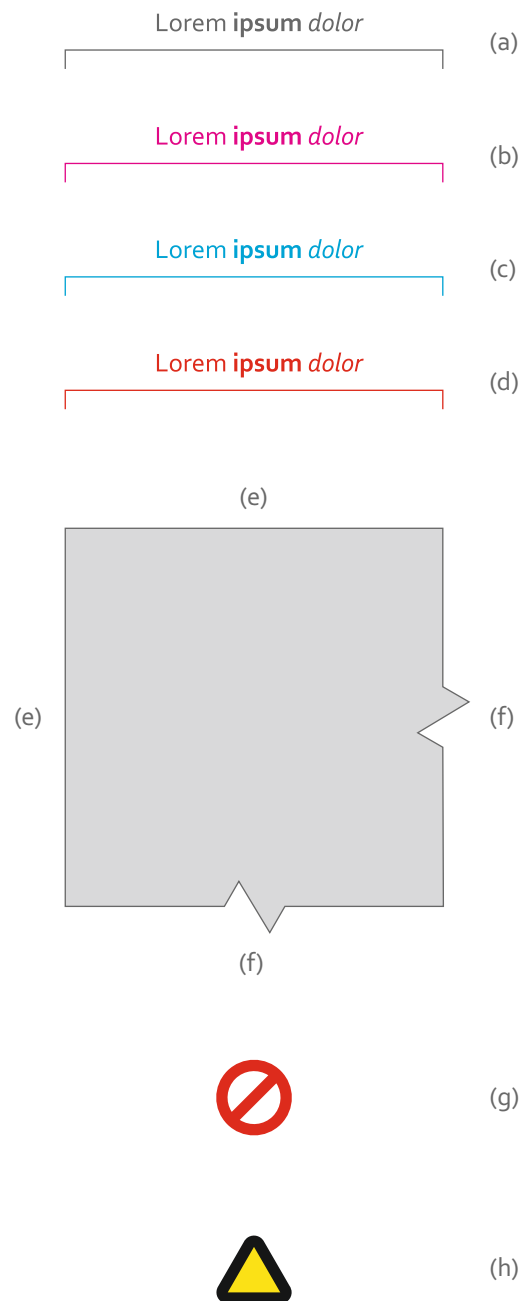
Z *Księgi* powinny korzystać również osoby i zewnętrzne instytucje współpracujące z Uniwersytetem w wyżej wymienionych dziedzinach, a więc architektki, projektanci, informatycy, firmy budowlane, agencje reklamowe, wydawnictwa i drukarnie. *Księga* ma też służyć ogółowi pracowników i studentów jako pomoc przy sporządzaniu materiałów własnych, związanych z ich działalnością uniwersytecką.

Księgę podzielono na pięć części.

Pierwsza z nich (*Podstawy*) zapoznaje Odbiorcę z przyjętą nomenklaturą, zastosowanymi symbolami technicznymi, a także uniwersyteckimi barwami

i krojami pisma. Druga, najobszerniejsza część nosi tytuł *Znak*. Znaleźć w niej można schematy i informacje dotyczące budowy, wersji i reguł stosowania sygnetu i logo, wyznaczania i funkcji pola ochronnego. Część trzecia (*Identyfikacja*) poświęcona jest sposobom oznaczania dokumentów, budynków, pojazdów przy użyciu logo UR. Kolejna część pt. *Komunikacja* podaje przykłady użycia znaków Uniwersytetu w komunikacji elektronicznej, różnych formach reklamy zewnętrznej i wewnętrznej. Przykładowe sposoby zastosowania logo i sygnetu na upominkach i materiałach promocyjnych pokazuje część piąta pt. *Promocja*. Ponadto *Księga* zawiera aneks, w którym Odbiorca znajdzie aktualne zestawienie wszystkich logo jednostek UR.

Autorzy dołożyli wszelkich starań, aby ta *Księga* przez długie lata dobrze służyła wspólnocie uniwersyteckiej. Tym niemniej, w związku z galopującym rozwojem technologii, a także z koniecznością ciągłego porządkowania wszystkich obszarów identyfikacji wizualnej Uniwersytetu Rzeszowskiego, przewiduje się sukcesywne uzupełnianie a w razie potrzeby także modyfikowanie niniejszej publikacji.



1.01 Podstawy. Opis użytych symboli

Księgę identyfikacji wizualnej UR opracowano z myślą o jak najlepszej komunikacji z Użytkownikiem. Ilustracjom towarzyszą zatem objaśnienia, a zastosowane kolory i symbole graficzne powinny ułatwić korzystanie z *Księgi*.

Linie i teksty **ciemnoszare (a)**, jak również linie, teksty i wypełnienia **amarantowe (magenta – b)** i **zielononiebieskie (cyjan – c)** służą w naszej *Księdze* do przedstawiania schematów, linii pomocniczych, konturów przedmiotów itp.; linie i teksty **czerwone (d)** odnoszą się do pola ochronnego znaku (zarówno sygnetu jak i logo).

Boki prostokątnych powierzchni są albo **gładkie (e)**, co oznacza rzeczywistą granicę powierzchni nadruku lub brzeg nośnika (np. arkusza papieru), albo też posiadają na środku **załamek (f)** – znak, że powierzchnia się w tym miejscu nie kończy, lecz sięga dalej.

Zasadniczo w *Księdze* znajdują się przykłady prawidłowych rozwiązań i zastosowań, jednak w kilku miejscach należało przestrzec Użytkownika przed możliwymi błędami.

Wprowadzono zatem dwa łatwo rozpoznawalne symbole nawiązujące do tych stosowanych w komunikacji drogowej. Ilustracje opatrzone znakiem **zakazu (g)** są przykładami błędów, jakich należy bezwzględnie unikać. Znak **ostrzeżenia (h)** wskazuje na sytuacje wymagające więcej uwagi i doświadczenia przy projektowaniu.

1.02 Podstawy. Barwy UR

błękit UR



druk:

Pantone® 286 C
Pantone® 293 U
C100, M70, Y0, K0

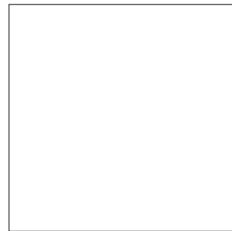
malowanie, folie:

RAL 5002 *Ultramarinblau*

wyświetlanie:

R0, G51, B160
HEX #0033A0

biel



druk:

Pantone® *White*
C0, M0, Y0, K0

malowanie, folie:

RAL 9003 *Signalweiß*

wyświetlanie:

R254, G254, B254
HEX #FEFEFE

czerń



druk:

Pantone® (*Process*) *Black C*
Pantone® (*Process*) *Black U*
C0, M0, Y0, K100

malowanie, folie:

RAL 9005 *Tiefschwarz*

wyświetlanie:

R0, G0, B0
HEX #000000

Podstawową barwą Uniwersytetu Rzeszowskiego jest **błękit UR**. Występuje on w barwnych wersjach znaku graficznego. Dla uzyskania **błękitu UR** w druku stosuje się farbę **Pantone® 286 C** na papierze powlekanym i **Pantone® 293 U** na papierze niepowlekanym. Wobec niemożności znalezienia dokładnego odpowiednika tych barw w modelu CMYK, jako optymalny przyjęto zestaw **C100, M70, Y0, K0**. W zastosowaniach przemysłowych (malowanie, wyklejanie folią) najbliższym odpowiednikiem **błękitu UR** jest barwa **RAL 5002 Ultramarinblau**. Dla obrazu wyświetlanego (w telewizorze, na monitorze, przez rzutnik) wartości RGB dla **błękitu UR** powinny wynosić **R0, G51, B160** (w stosowanym przy tworzeniu stron internetowych zapisie **heksadecymalnym – HEX #0033A0**).

Biel uzyskuje się w druku przez pozostawienie niezadrukowanego białego (lub zbliżonego do bieli) podłoża: wszystkie wartości **CMYK równe są 0**; albo też przy użyciu farby kryjącej, np. **Pantone® White**. Do malowania lub wyklejania znaku należy użyć farby/folii białej **RAL 9003 Signalweiß**. W obrazie wyświetlanym wartości bieli to **R254, G254, B254 (HEX #FEFEFE)**.

W celu uzyskania **czerni** użyć należy farby **Pantone® Black**, zestawu **C0, M0, Y0, K100** (lub innego, według zaleceń drukarni) w modelu **CMYK**, farby/folii **RAL 9005 Tiefschwarz**, a do wyświetlania składowe: **R0, G0, B0 (HEX #000000)**.

Inne barwy obecne są w systemie identyfikacji UR jako tła dla różnych wersji znaku (**tabl. 2.33**).

1.03 Podstawy. Typografia UR

Podstawowym krojem pisma Uniwersytetu Rzeszowskiego jest **Corbel** – nowoczesny grotesk (pismo jednoelementowe bezszeryfowe) humanistyczny o wysokich walorach estetycznych i praktycznych. Dobrze się sprawdza w zastosowaniach tradycyjnych (np. druk) i elektronicznych, jest powszechnie dostępny. Na bazie tego kroju powstał logotyp ogólny i logotypy wszystkich jednostek Uniwersytetu Rzeszowskiego. Tą też czcionką złożono w całości niniejszą publikację. Corbel powinien być używany przy projektowaniu druków akcydensowych, tablic informacyjnych itp., szczególnie w tych sytuacjach, w których barwą tekstu jest *błękit UR*. Corbel może być równie dobrze stosowany do składania tekstów ciągłych.

Krojem uzupełniającym jest nowoczesna i uniwersalna antykwa renesansowa – dwuelementowa szeryfowa **Constantia**.

Przy projektowaniu materiałów niebędących akcydensami i w innych uzasadnionych sytuacjach możliwe jest stosowanie odmiennych niż podstawowy i uzupełniający krojów pisma, w szczególności **Calibri** i **Cambria**, **Helvetica**, **Garamond**. Wyjątkowo dopuszczalne jest stosowanie krojów **Arial** i **Times New Roman**. W identyfikacji wizualnej UR (plakaty, ogłoszenia, strony internetowe) nie należy w ogóle używać krojów nieliczących z powagą uczelni wyższej.

AĄBCĆDEĘFGHIJKLŁMNŃOÓPRSŚTUWYZŻŻ
aąbcćdeęfghijklłmnńoóprsśtuwyzżż
1234567890 1234567890

Corbel

AĄBCĆDEĘFGHIJKLŁMNŃOÓPRSŚTUWYZŻŻ
aąbcćdeęfghijklłmnńoóprsśtuwyzżż
1234567890 1234567890

AĄBCĆDEĘFGHIJKLŁMNŃOÓPRSŚTUWYZŻŻ
aąbcćdeęfghijklłmnńoóprsśtuwyzżż
1234567890 1234567890

AĄBCĆDEĘFGHIJKLŁMNŃOÓPRSŚTUWYZŻŻ
aąbcćdeęfghijklłmnńoóprsśtuwyzżż
1234567890 1234567890

Constantia

AĄBCĆDEĘFGHIJKLŁMNŃOÓPRSŚTUWYZŻŻ
aąbcćdeęfghijklłmnńoóprsśtuwyzżż
1234567890 1234567890

AĄBCĆDEĘFGHIJKLŁMNŃOÓPRSŚTUWYZŻŻ
aąbcćdeęfghijklłmnńoóprsśtuwyzżż
1234567890 1234567890

1.04 Podstawy. Ważniejsze terminy

W publikacji niniejszej przyjęto nazewnictwo najczęściej spotykane w polskiej literaturze i praktyce projektowograficznej:

sygnet – we współczesnym projektowaniu graficznym symbol, na ogół nietypograficzny; choć w naszym przypadku w kwadrat wpisany jest element wewnętrzny – stylizowany monogram „U+R”,

logotyp – typograficzna część znaku; towarzyszący sygnetowi napis „Uniwersytet Rzeszowski”,

logo – obie części znaku graficznego (sygnet wraz z logotypem) zastosowane równocześnie, według reguł opisanych w *Księdze*.

Logo = sygnet + logotyp

Termin **znak graficzny** ma tu znaczenie bardziej pojemne; znakiem graficznym Uniwersytetu Rzeszowskiego określa się więc w *Księdze* zarówno logo, jak i samoistnie występujący sygnetUR.

Z pełnym przekonaniem stosujemy w *Księdze* wyraz **czcionka** na określenie zarówno kroju pisma, jak i jego zapisu elektronicznego.





2.01 Znak. Sygnet barwny I (1)

Sygnetem (w znaczeniu projektowograficznym) Uniwersytetu Rzeszowskiego, tu w wersji **barwnej I** – jest kwadrat w kolorze *błękitu UR*, z wpisanym w jego dolnej połowie białym elementem wewnętrznym, stylizowanym na monogram/ligaturę UR połączoną z krzyżem kawalerskim (nawiązanie do godła Rzeszowa).

Sygnet stanowić może samoistny znak Uniwersytetu Rzeszowskiego. Części składowe sygnetu są nierozdzielne. Ani opisane w *Księdze* wersje sygnetu, ani ich komponenty, nie mogą podlegać żadnym modyfikacjom.

Podstawowym tłem dla zastosowania sygnetu w wersji barwnej I jest biel.

2.01 Znak. Sygnet barwny I (2)

Sygnet w wersji **barwnej I** można stosować także na tłach innych niż białe, jasnych lub pośrednich. W tej wersji element wewnętrzny sygnetu zawsze, bez względu na barwę tła, pozostaje biały.



2.02 **Znak.** Sygnet achromatyczny I – czarny (1)

Wersję **achromatyczną I (czarną)** stosuje się w sytuacjach, kiedy względy techniczne (np. czarno-białe ksero, faks, druk czarno-biały itp.), lub estetyczne nie pozwalają na użycie barwnych odmian znaku.



2.02 **Znak.** Sygnet achromatyczny I – czarny (2)

Sygnet w wersji **achromatycznej I (czarnej)** może być stosowany także na innych niż białe, jasnych oraz pośrednich tłach.

Wersję tę stosuje się w sytuacjach, kiedy względy estetyczne (np. zbyt jaskrawe tło) lub techniczne nie pozwalają na użycie barwnej odmiany znaku. W przeciwieństwie do wersji kolorowych, znak w tej wersji jest ażurowy, element wewnętrzny przyjmuje zawsze barwę tła; jest biały tylko wtedy, gdy tło znaku jest białe.



2.03 Znak. Sygnet barwny II

Sygnet w wersji **barwnej II (z ramką)** przeznaczony jest do używania na tłach pośrednich i ciemnych. Biała ramka oddzielająca błękitne pole sygnetu od tła zapewnia odpowiednią widoczność i czytelność znaku. W wersji tej zarówno element wewnętrzny, jak i ramka, zawsze pozostają białe.



2.04 Znak. Sygnet achromatyczny II – biały

Sygnet w wersji **achromatycznej II** (czyli **białej**) zawsze posiada ramkę i przeznaczony jest do stosowania na tłach ciemnych bądź pośrednich. Elementy białe – element wewnętrzny i ramkę – pozostawia się niezadrukowane (gdy podłoże jest białe, a kolor tła jest wynikiem nadruku) lub uzyskuje się przez nadruk farbą białą kryjącą (gdy materiał podłoża ma barwę ciemną). W tej wersji przestrzeń między ramką a elementem wewnętrznym sygnetu pozostaje ażurowa, a więc przyjmuje kolor tła.

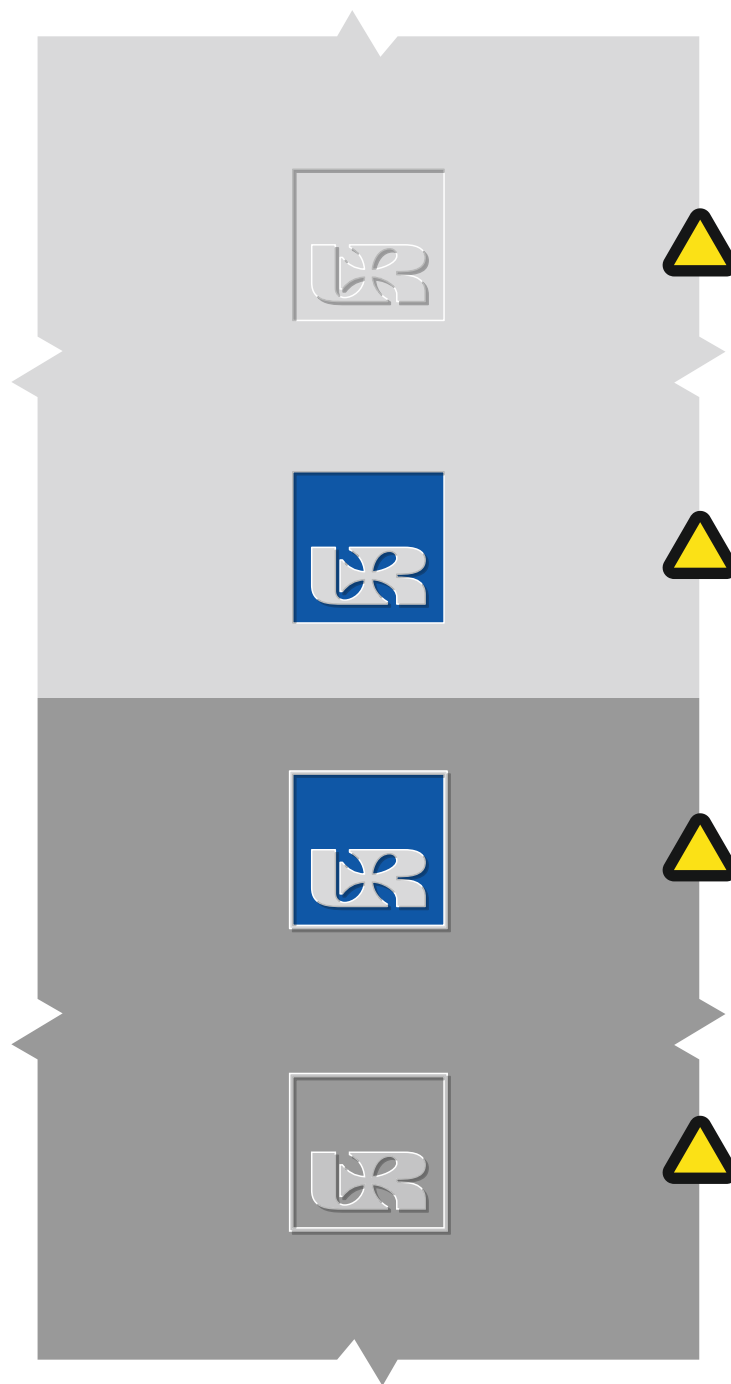




2.05 Znak. Sygnet w wersjach II na tle błękitu UR

Na tle *błękitu UR*, podobnie jak na innych ciemnych tłach, możliwe jest tylko użycie **sygnetu z ramką (II)**. Efekt zastosowania **sygnetu w wersji barwnej II i achromatycznej II (białej)** jest w tym wypadku identyczny.

Sygnet barwny II lub achromatyczny II na tle *błękitu UR* wraz z sygnetem kolorowym I na tle białym, są domyślnymi kombinacjami barwnymi systemu identyfikacji wizualnej UR.



2.06 Znak. Suchy tłok sygnetu

Sygnet UR może być drukowany techniką **suchego tłoku**, a więc bez użycia farby drukarskiej, co nadaje mu wypukłość bądź wklęsłość. Jest też możliwość połączenia tej techniki z drukiem barwnym.

Również w tych przypadkach obowiązują wytyczne dotyczące pola ochronnego.

Efekt reliefu można też uzyskać na materiałach innych niż papier, np. na tabliczkach informacyjnych, gadżetach reklamowych.

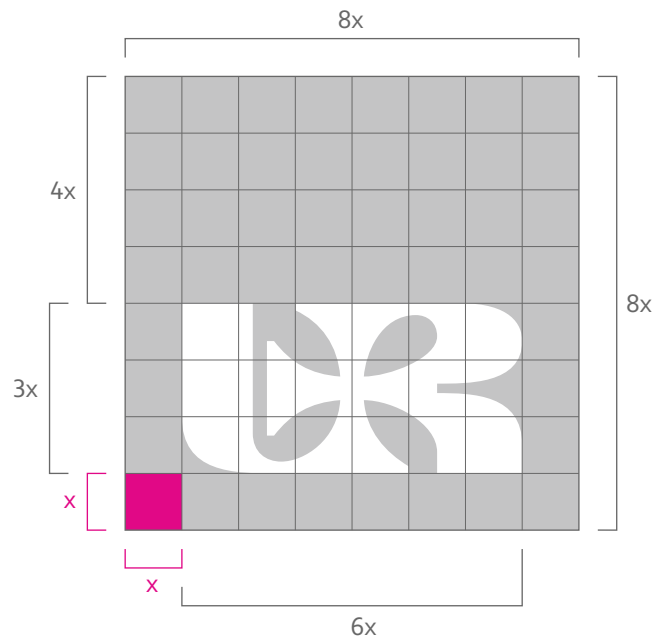
W przypadku reliefu sygnetu w wersjach bez ramki (I) **wklęsła powinna być ta powierzchnia, która odpowiada błękitnemu bądź czarnemu nadrukowi**. Relief sygnetów z ramką (II) powinien mieć **wypukłe powierzchnie odpowiadające bieli**.

Ilustracja obok, która jest dwuwymiarową symulacją reliefu, powstała tylko i wyłącznie na potrzeby *Księgi*. W rzeczywistych zastosowaniach niedopuszczalne jest naśladowanie reliefu w druku dwuwymiarowym, np. przy użyciu efektów dostępnych w programach graficznych,.

2.07 Znak. Konstrukcja sygnetu (1)

Ilustracja przedstawia **konstrukcję sygnetu na siatce modułowej**. Podstawowym modulem, na którym opiera się konstrukcja sygnetu, jest (na ilustracji amaryntowy) **kwadrat o boku x** .

Długość boku sygnetu to **$8x$** . Element wewnętrzny mieści się w prostokącie o szerokości **$6x$** i wysokości **$3x$** , oddalonym od górnej krawędzi sygnetu o **$4x$** , zaś od dolnej i bocznych – **x** . Moduł **x** , jego wielokrotności i części ułamkowe są również podstawą wszystkich pozostałych składników systemu identyfikacji wizualnej UR.

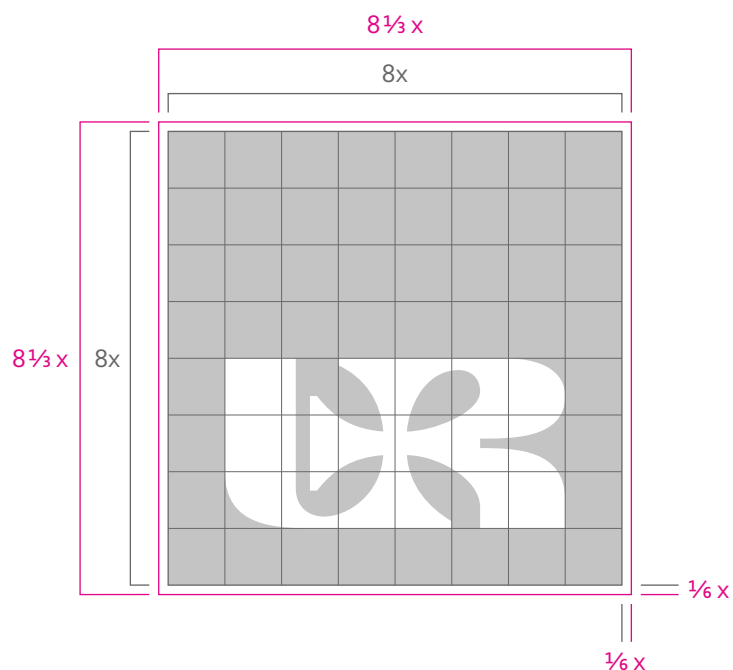


2.07 Znak. Konstrukcja sygnetu (2)

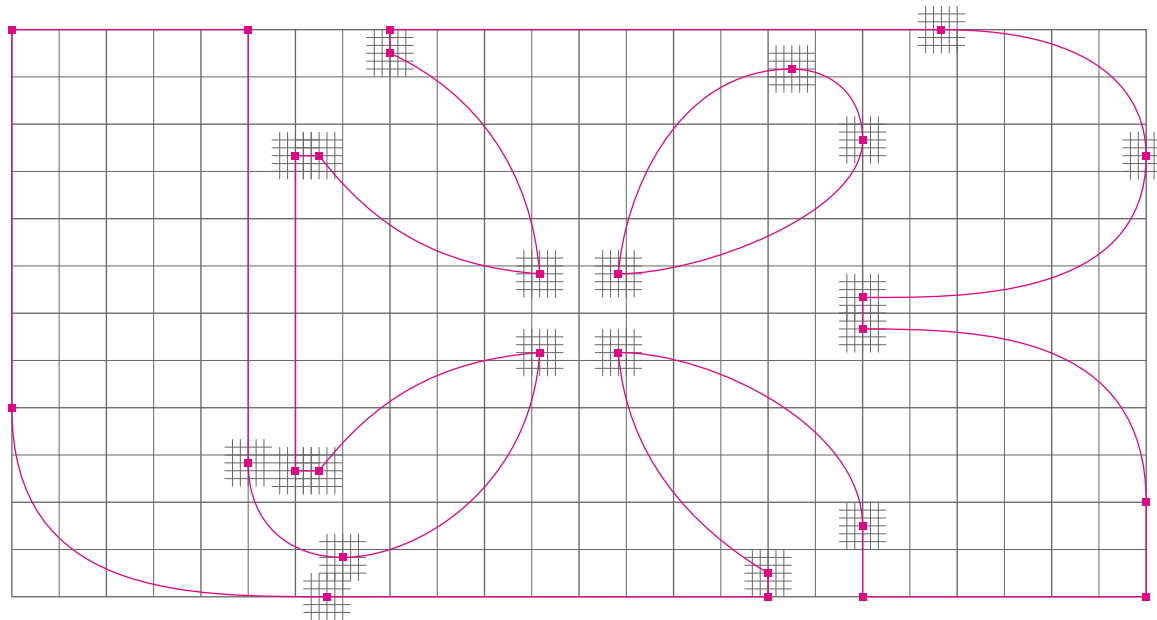
Do stosowania na tłach ciemnych i pośrednich przeznaczone są wersje sygnetu posiadające białą **ramkę** oddzielającą sygnet od tła.

Ilustracja przedstawia konstrukcję takiej ramki w wersjach: **achromatycznej II (białej)** oraz **barwnej II**, a więc tych do stosowania na ciemnych tłach. Grubość ramki wynosi $\frac{1}{6}x$, toteż jej zewnętrzny obrys w stosunku do sygnetu o długości boku $8x$ jest kwadratem o boku $8\frac{1}{3}x$.

Przy określaniu bezwzględnych wymiarów sygnetu (i logo) dla uproszczenia nie bierze się pod uwagę wymiarów ramki.



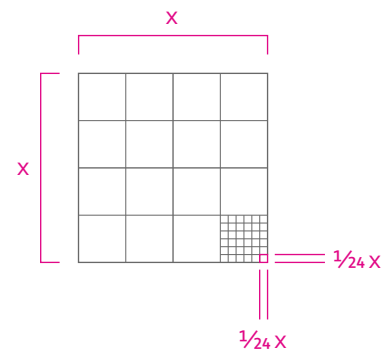
2.07 Znak. Konstrukcja sygnetu (3)



Ilustracja pokazuje szczegóły konstrukcji **elementu wewnętrznego** sygnetu na siatce modułowej. Zachowanie odpowiednich proporcji, zrównoważonego kształtu, płynności linii przy konstrukcji tego elementu wymagało wyznaczenia w niektórych miejscach znacznie gęstszej siatki modułowej opartej o kwadrat o boku $\frac{1}{24}x$. Zaznaczone amarantowymi kwadracikami miejsca, kluczowe dla konstrukcji elementu, odpowiadają tzw. węzłom lub punktom kontrolnym w graficznych programach wektorowych.

W praktyce schemat ten może być przydatny, gdy nie ma możliwości cyfrowego odwzorowania znaku. W zwyczajnych, codziennych zastosowaniach sygnetu czy logo należy użyć odpowiedniego pliku cyfrowego bez jakiegokolwiek ingerencji i modyfikacji.

Trzeba też pamiętać, że pokazany obok **element wewnętrzny sygnetu nigdy nie występuje samodzielnie**, lecz jest zawsze częścią składową sygnetu.



2.08 Znak. Pole ochronne sygnetu (1)



Pole ochronne jest dla znaku graficznego rodzajem marginesu bezpieczeństwa, na którym nie mogą się pojawić żadne obce elementy.

W przypadku sygnetu UR pole ochronne jest równoznaczne także z najmniejszym obszarem, na którym ów sygnet może zostać umieszczony.

Pole ochronne wyznacza zatem:

- 1) najmniejszą możliwą (co często oznacza optymalną) odległość znaku od brzegu nośnika (np. broszury, plakatu, tablicy, elewacji budynku itp.) oraz
- 2) najmniejszą (też często optymalną) odległość, na jaką mogą się zbliżyć do znaku inne, obce elementy graficzne.

Pole ochronne sygnetu UR jest proporcjonalne do jego wielkości. Stanowi ono prostokąt o szerokości dwukrotnie większej od boku samego sygnetu i wysokości równej $1\frac{3}{4}$ długości boku.

Z uwagi na konieczność zachowania równowagi kompozycyjnej sygnet nie jest umieszczony na środku pola ochronnego; przestrzeń nad sygnetem jest dwukrotnie węższa, niż pod nim i po jego bokach.

W praktycznym zastosowaniu znaku granica pola ochronnego pozostaje niewidoczna, nie jest drukowana ani wyświetlana, musi być jednak zawsze respektowana.

Ilustracja przedstawia **wersję I sygnetu z jej polem ochronnym**.

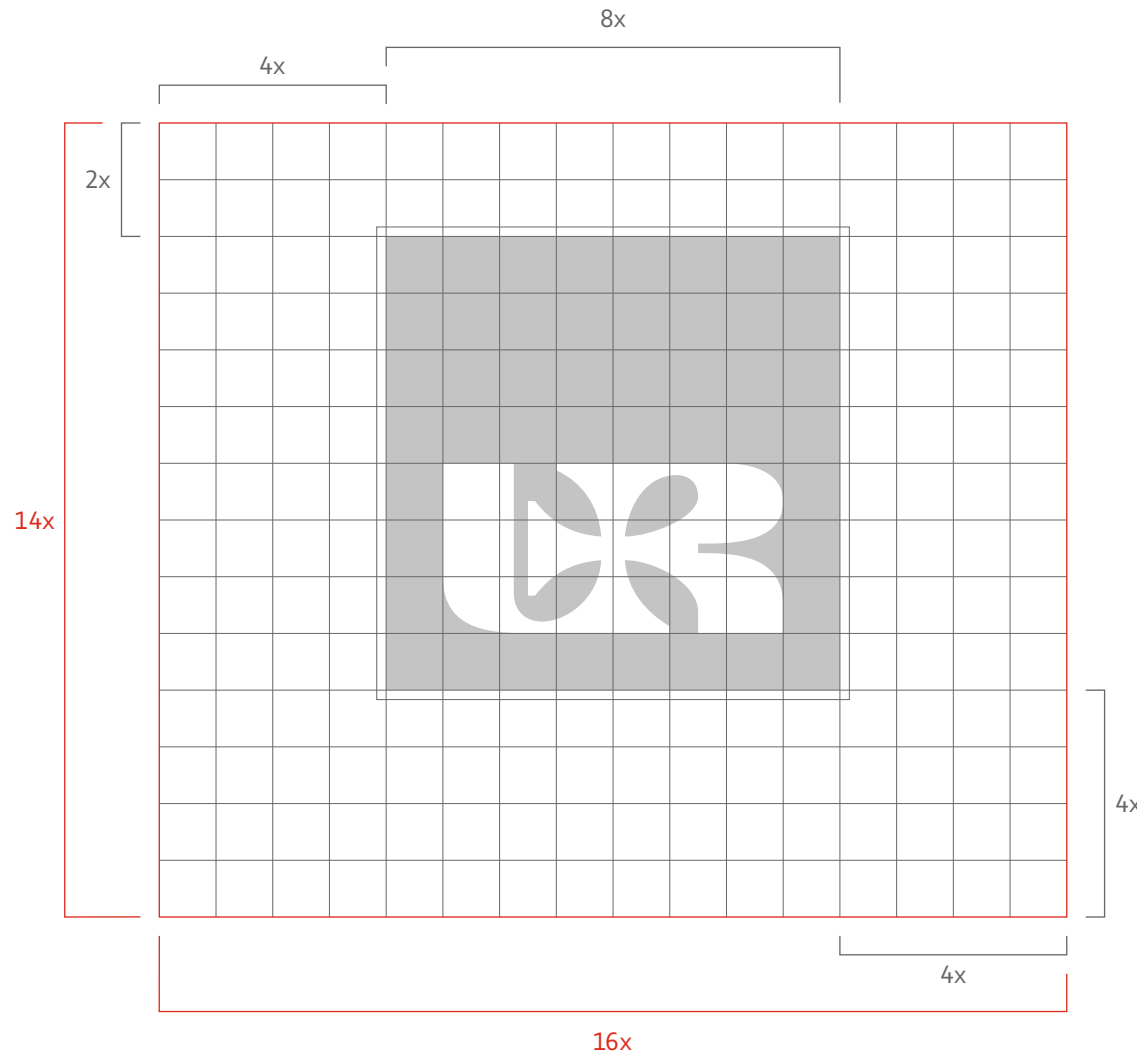
2.08 Znak. Pole ochronne sygnetu (2)

Pole ochronne sygnetu w wersjach z ramką (barwnej II lub achromatycznej II) jest identyczne jak w wersjach nieposiadających ramki. Przy wyznaczaniu pola ochronnego nie bierze się pod uwagę grubości ramki, lecz wyłącznie wymiary właściwego sygnetu.

Granica pola ochronnego, na ilustracji obok zaznaczona czerwoną linią, jest w praktycznych zastosowaniach niewidoczna; musi być jednak zawsze respektowana.



2.08 Znak. Pole ochronne sygnetu (3)



Ilustracja pokazuje **konstrukcję pola ochronnego sygnetu**. We wszystkich wersjach wyznacza się je przy pomocy siatki modułowej o podstawowym module x . Ewentualnej obecności ramki (sygnet w wersjach barwnej II lub achromatycznej II) nie bierze się pod uwagę i pole mierzy się zawsze od granic właściwego sygnetu.

Pole ochronne jest dwukrotnie węższe nad ($2x$), niż pod sygnetem i po jego bokach ($4x$) z uwagi na konieczność zapewnienia równowagi kompozycyjnej znaku na nośniku.



2.09 Znak. Alternatywne pole ochronne sygnetu (1)

W przypadku, gdy nośnik znaku ma wymiar pionowy znacznie większy niż poziomy, można zastosować **alternatywne pole ochronne sygnetu**.

Należy pamiętać, iż zastosowanie alternatywnego pola ochronnego dotyczy wyłącznie sygnetu (a więc znaku bez logotypu) i ograniczone jest do nośników pionowych, na których sygnet powinien być szczególnie dobrze widoczny (flagi uniwersyteckie w układzie pionowym, pylony, niektóre gadżety reklamowe itp.).

Decyzja o użyciu sygnetu z alternatywnym polem ochronnym oznacza konieczność dostosowania szerokości nośnika do szerokości pola ochronnego oraz spełnienia warunku, aby wysokość nośnika nie była mniejsza, niż wysokość pola alternatywnego. Można też dostosować wielkość sygnetu (wraz z polem ochronnym) do wymiarów nośnika.

Granica alternatywnego pola ochronnego, na ilustracji zaznaczona czerwoną linią, jest w rzeczywistości niewidoczna; musi być jednak zawsze respektowana.

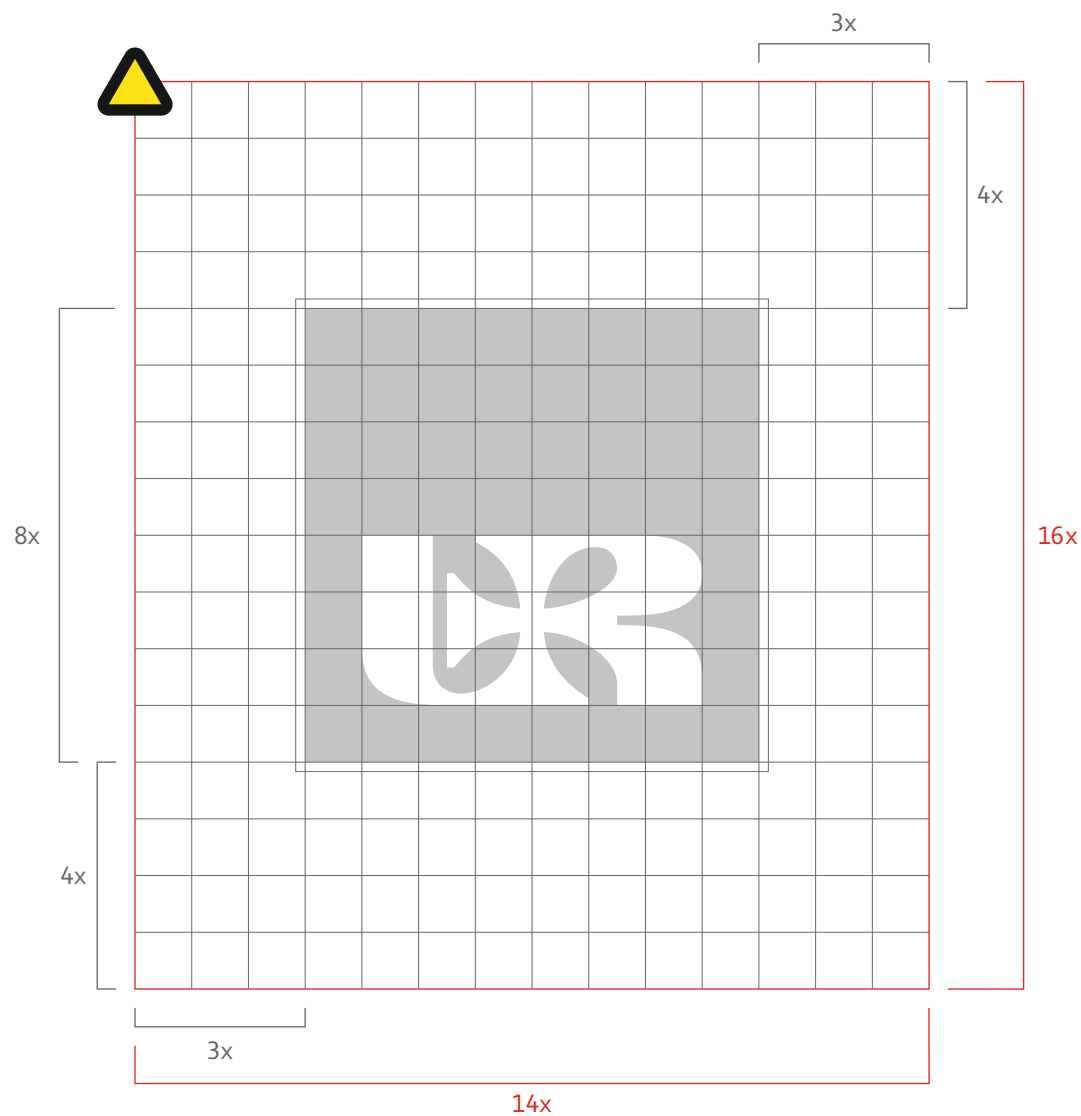


2.09 Znak. Alternatywne pole ochronne sygnetu (2)

Alternatywne pole ochronne w przypadku sygnetów w wersjach z ramką jest identyczne jak w wersjach bez ramki. Przy jego wyznaczaniu grubości ramki nie bierze się pod uwagę.

Na ilustracji boczne krawędzie nośnika pokrywają się z bocznymi granicami alternatywnego pola ochronnego. Zaznaczona czerwoną linią granica w rzeczywistych zastosowaniach jest niewidoczna; jednak zawsze musi być respektowana.

2.09 Znak. Alternatywne pole ochronne sygnetu (3)



Alternatywne pole ochronne sygnetu wykreśla się przy pomocy siatki modułowej o podstawowym module x . Ewentualnej obecności ramki (wersje II) nie bierze się pod uwagę i pole wyznacza się zawsze od granic właściwego sygnetu.

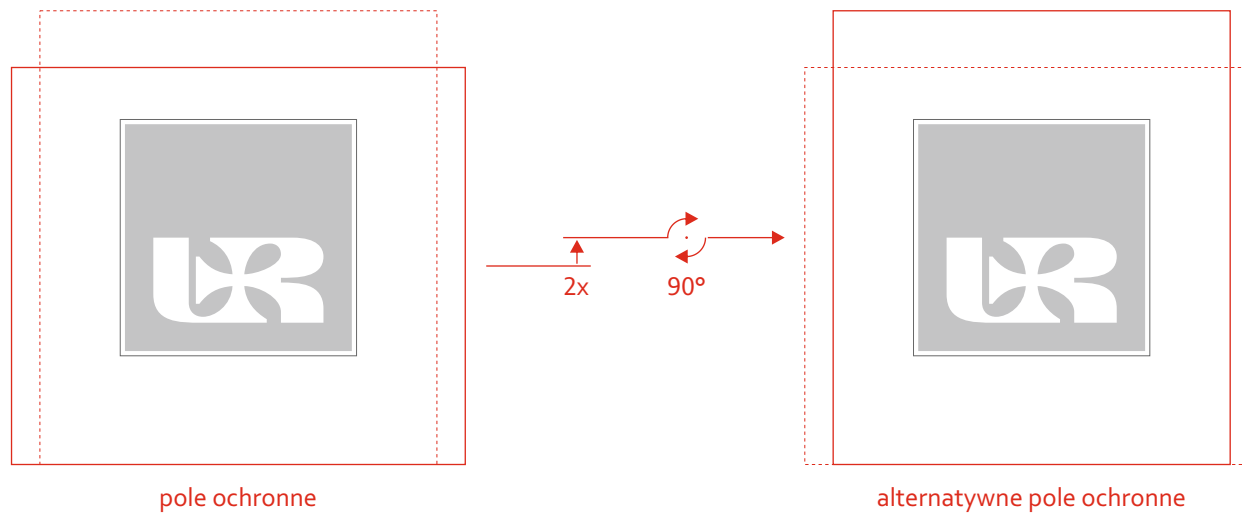
Alternatywne pole ochronne jest (w przeciwieństwie do „zwykłego”) jednakowo szerokie nad i pod sygnetem ($4x$), zaś węższe po jego bokach ($3x$).

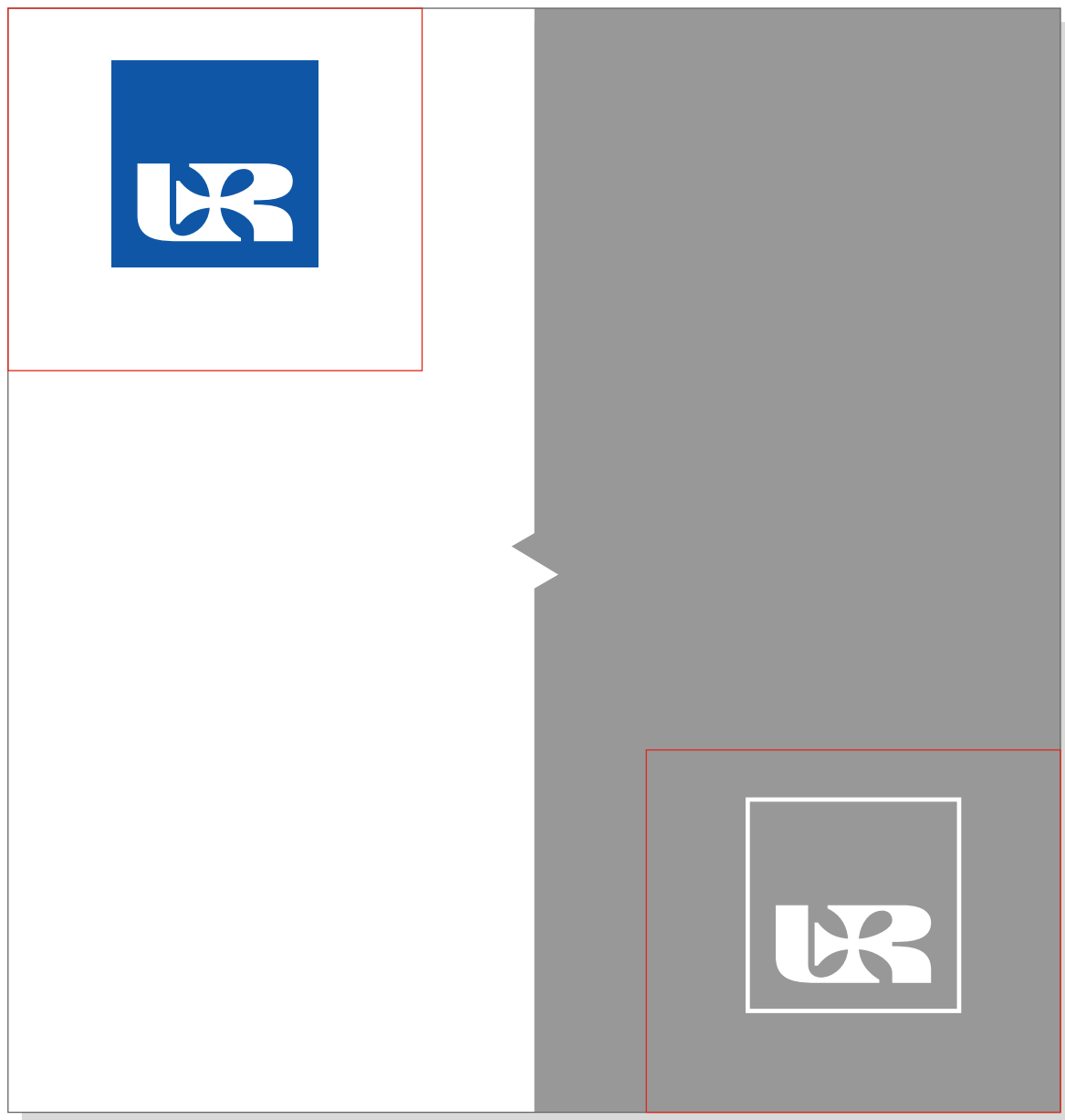


2.09 Znak. Alternatywne pole ochronne sygnetu (4)

Ilustracja przedstawia **porównanie alternatywnego pola ochronnego ze „zwykłym”**.

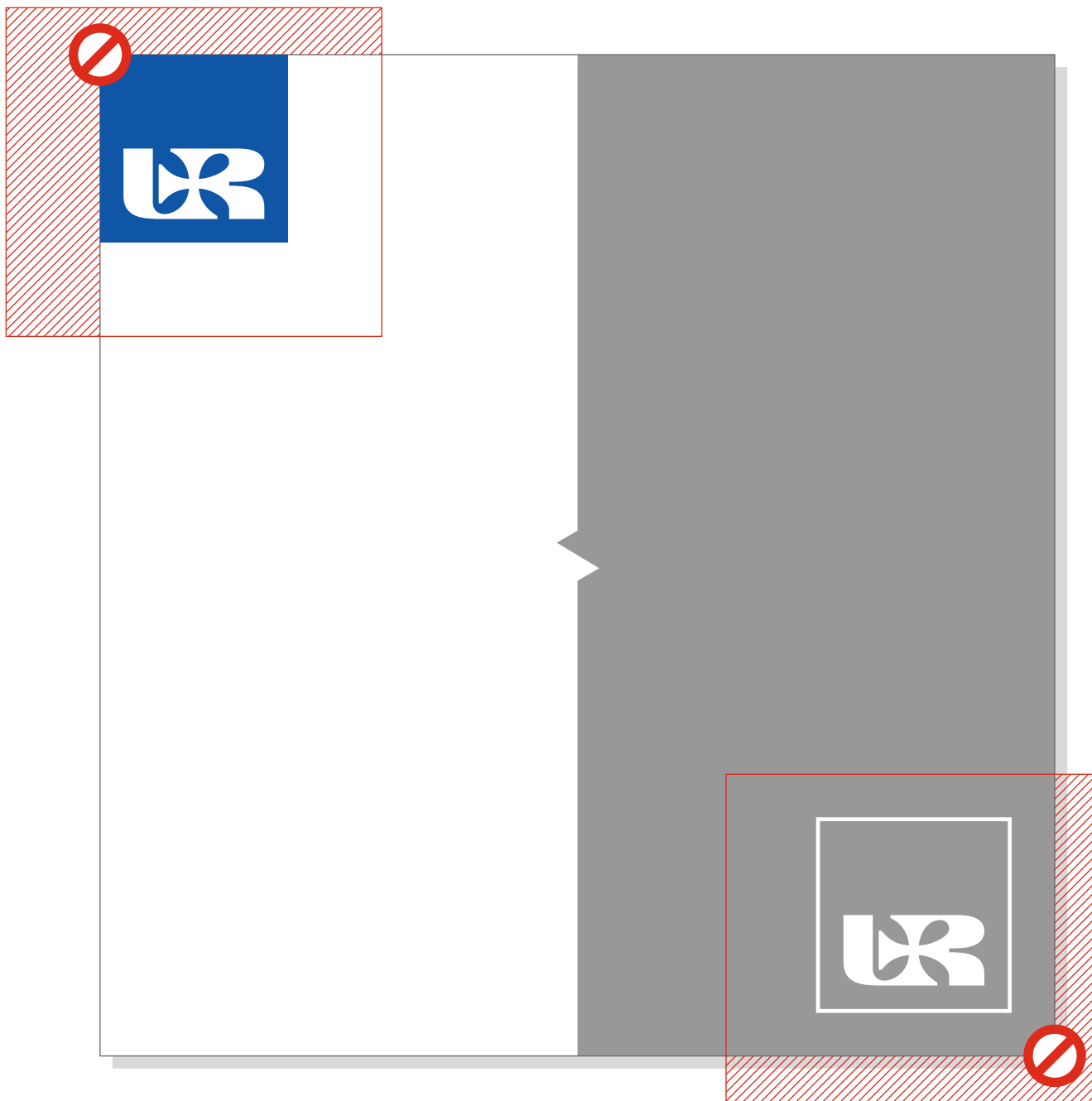
Alternatywne pole ochronne sygnetu ma taki sam kształt i powierzchnię, jak pole „zwykłe”, lecz jest w stosunku do niego uniesione o względną (zależną od wielkości sygnetu) wysokość **2x** i obrócone o kąt **90°**. Podstawy obu wariantów pola ochronnego są jednakowo oddalone od podstawy sygnetu.





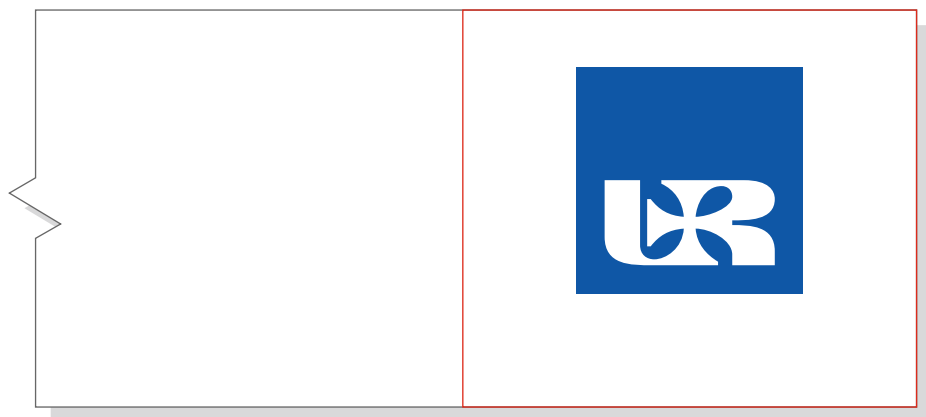
2.10 Znak. Funkcja pola ochronnego sygnetu (1)

Pole ochronne wskazuje, jaka powinna być **minimalna odległość sygnetu od brzegu nośnika**, na którym znak ten ma się znaleźć. Często dokładnie ta właśnie minimalna odległość jest też najwłaściwsza dla umiejscowienia sygnetu.



2.10 Znak. Funkcja pola ochronnego sygnetu (2)

Ilustracja przedstawia przykłady **nieprawidłowego** usytuowania sygnetów; pokazane znaki za bardzo zbliżają się do krawędzi nośników lub wręcz się z nimi stykają .

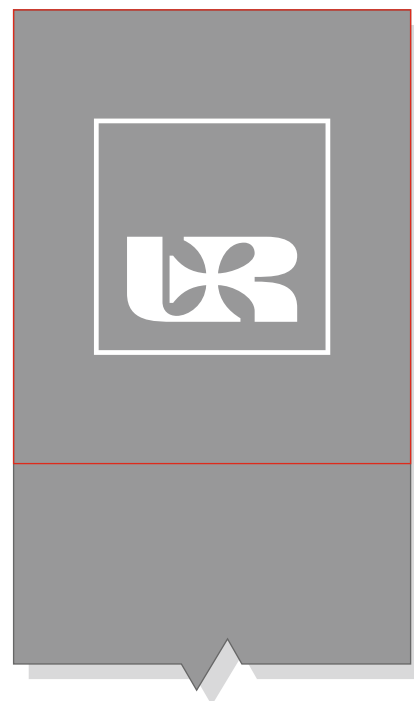
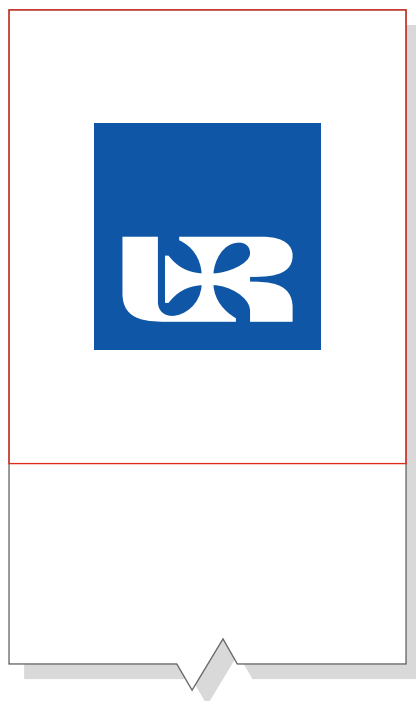


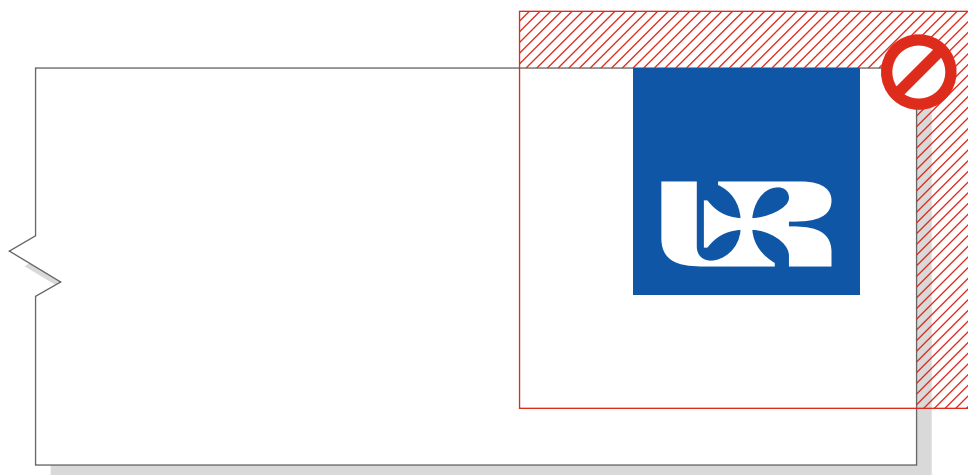
2.10 Znak. Funkcja pola ochronnego sygnetu (3)

Na ilustracji pokazano sytuację, gdy prostokątny nośnik ma **krótszy bok równy krótszemu bokowi pola ochronnego sygnetu (14x)**.

W przypadku nośników podłużnych poziomych można zastosować wyłącznie sygnet ze „zwykłym” polem ochronnym.

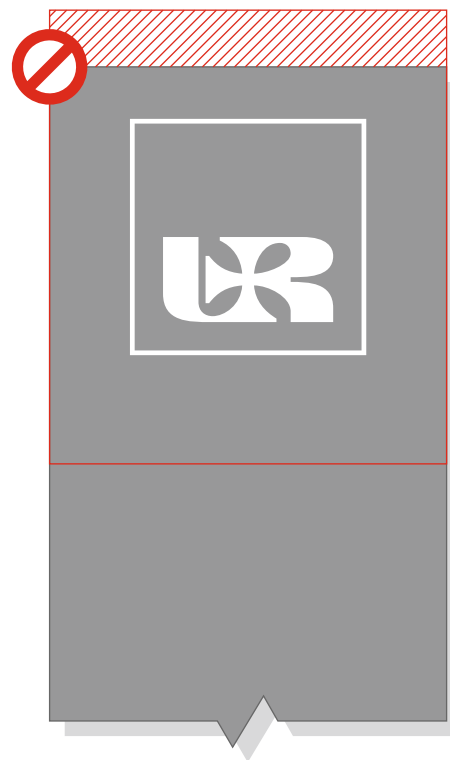
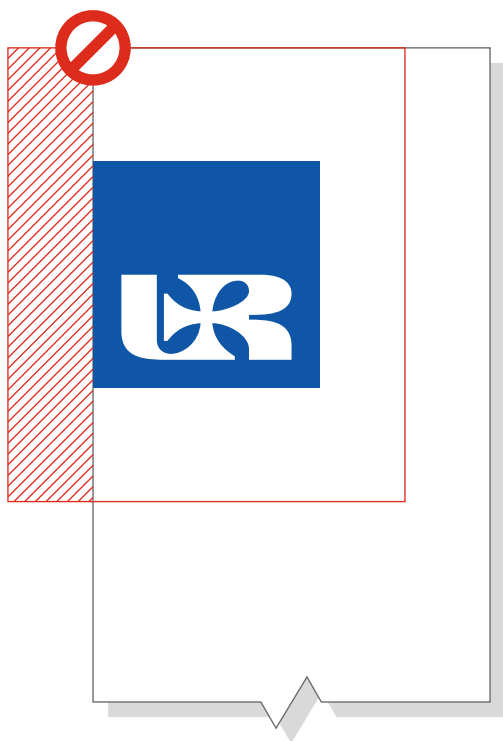
Na nośnikach podłużnych pionowych lepszym wyborem będzie sygnet z polem ochronnym alternatywnym.





2.10 Znak. Funkcja pola ochronnego sygnetu (4)

Ilustracja przedstawia **nieprawidłowe**, nieuwzględniające pola ochronnych, umiejscowienie sygnetów; znaki za bardzo zbliżają się do krawędzi nośników lub wręcz stykają się z nimi.



Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Etiam ornare enim a metus sodales fringilla. Suspendisse ex justo, facilisis et odio, malesuada tristique ligula. Sed ullamcorper tincidunt diam, eget molestie quam vulputate ac. Vivamus tempor felis nibh, quis volutpat lacus maximus vel. Sed malesuada congue augue quis blandit. Mauris et ex ipsum. Duis lacinia felis quam, placerat dapibus lorem iaculis id. Pellentesque mollis luctus nisi in egestas. Maecenas scelerisque urna metus, ac tempor lacus consequat ut. Quisque pellentesque nulla urna, non pharetra nisi consectetur. Nullam aliquet mauris eros, vel iaculis nunc porttitor ut. Phasellus pharetra et magna eu sollicitudin. Maecenas sollicitudin suscipit nulla, eget iaculis urna fermentum. Donec ut sodales diam. In eget est et ex pharetra varius et a lacus. Fusce id nulla sapien. Cras ultricies elit ac mattis molestie. Aenean in elit libero. Donec placerat euismod ligula vitae aliquam. Phasellus bibendum tellus a mauris.

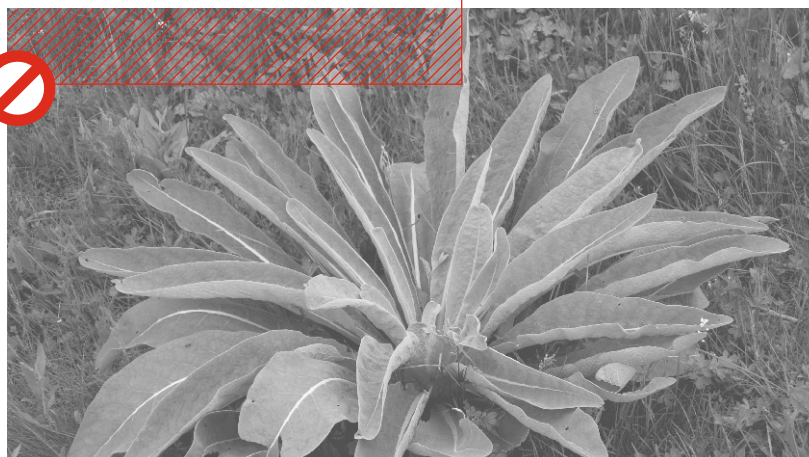


2.10 Znak. Funkcja pola ochronnego sygnetu (5)

Respektowanie pola ochronnego, a więc zapewnienie odpowiedniej odległości wszelkich elementów zewnętrznych od sygnetu, wynika z potrzeby prawidłowego, niezakłóconego przez obce formy, postrzegania sygnetu przez odbiorcę.

Ilustracja pokazuje **minimalne odległości, na jakie obce elementy mogą zbliżyć się do sygnetu.**

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Etiam ornare enim a metus sodales fringilla. Suspendisse ex justo, facilisis et odio, malesuada tristique ligula. Sed ullamcorper tincidunt diam, eget molestie quam vulputate ac. Vivamus tempor felis nibh, quis volutpat lacus maximus vel. Sed malesuada congue augue quis blandit. Mauris et ex ipsum. Duis lacinia felis quam, placerat dapibus lorem iaculis id. Pellentesque mollis luctus nisi in egestas. Maecenas scelerisque urna metus, ac tempor lacus consequat ut. Quisque pellentesque nulla urna, non pharetra nisi consectetur. Nullam aliquet mauris eros, vel iaculis rone porttitor ut. Phasellus retrum magna. Maecenas sollicitudin suscipit nulla, eget iaculis urna fermentum. Donec ut sodales diam. In eget est et ex pharetra varius et a lacus. Fusce id nulla sapien. Cras ultricies elit mattis molestie. Aenean in elit libero. Donec placerat euismod ligula vitae aliquam. Phasellus bibendum tellus a mauris viverra mattis. Vivamus cursus consectetur arcu, sed aliquet arcu venenatis in. In molestie lorem ut convallis mollis.



2.10 Znak. Funkcja pola ochronnego sygnetu (6)

Na ilustracji pokazano przykłady **nieprzestrzegania zaleceń** dotyczących pola ochronnego sygnetu.

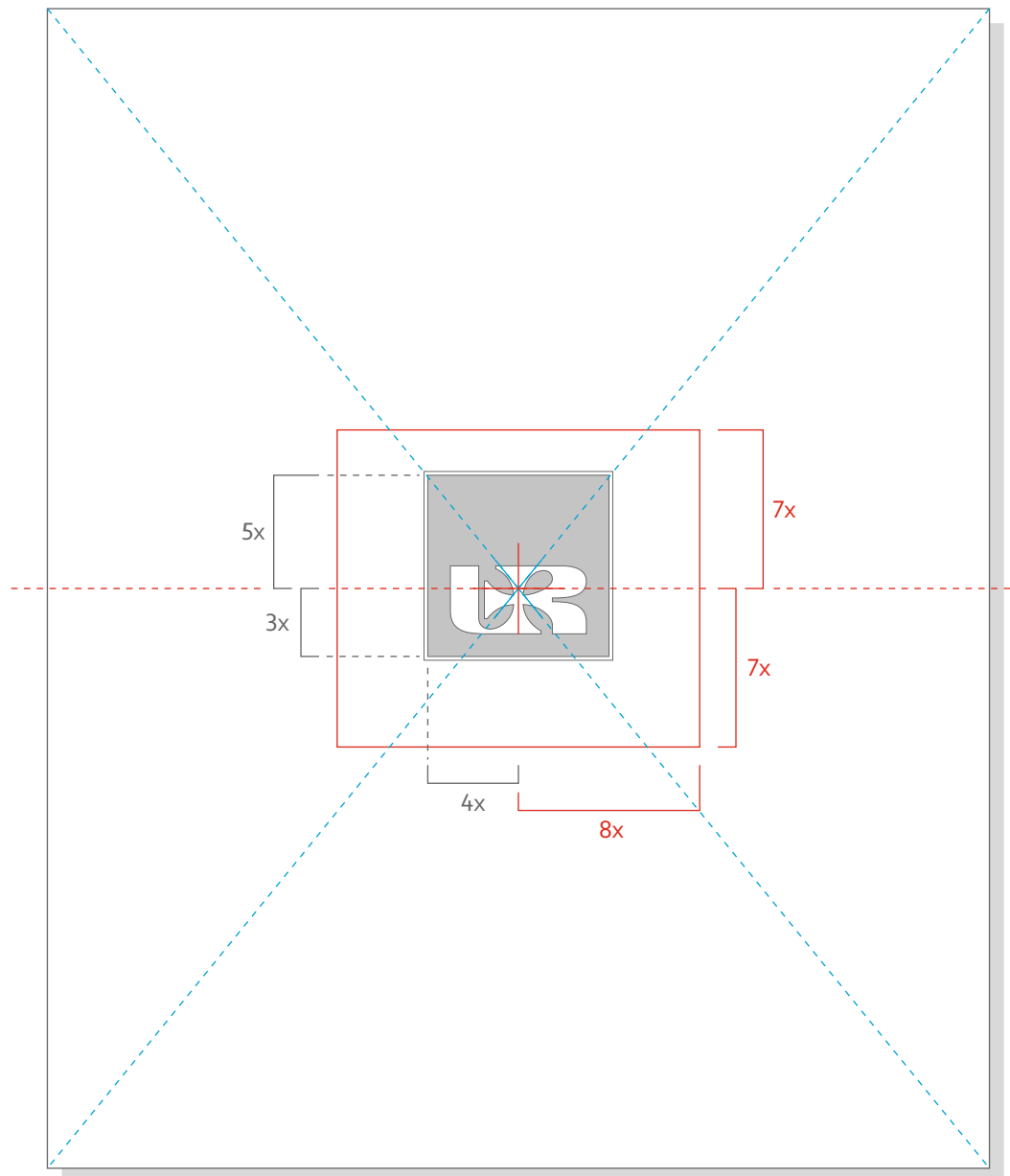
Na czerwono zakreskowane są miejsca, w których tekst i elementy graficzne przekraczają granice pola ochronnego, a nawet samego sygnetu UR.

2.11 Znak. Pozycja sygnetu na środku pola nośnika (1)

Jedną z domyślnych lokalizacji sygnetu UR na powierzchni znacznie przekraczającej pole ochronne sygnetu jest jej optyczny środek (powyżej środka geometrycznego).

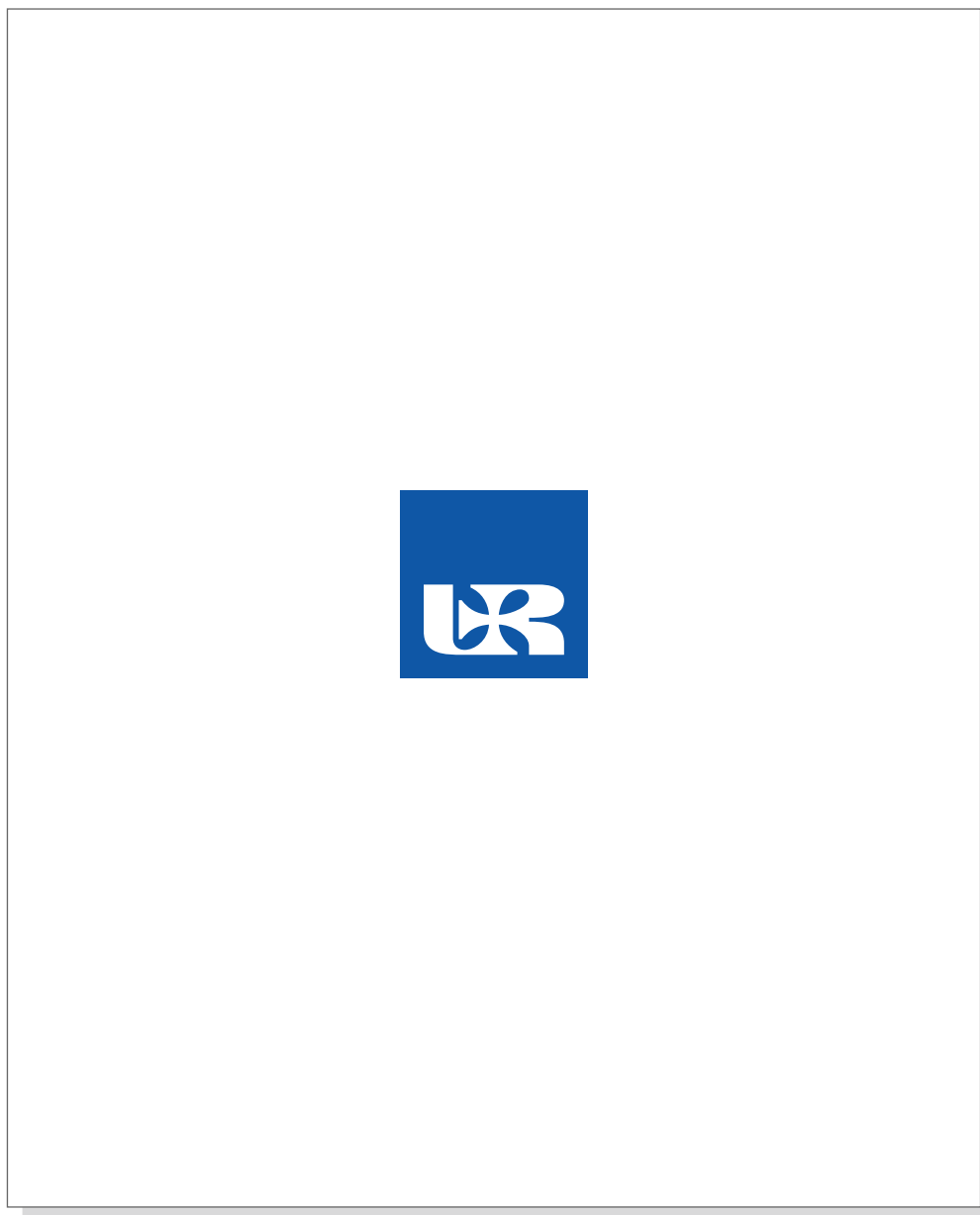
Dotyczy to szczególnie tych nośników (lub ich fragmentów), na których sygnet jest jedynym elementem graficznym. Dzieje się tak w przypadku nadruku na gadżetach (np. kubkach, torbach reklamowych), czy też oznaczeń pojazdów.

Położenie sygnetu wyznacza się tak, by **środek** jego **pola ochronnego** znalazł się dokładnie **na środku nośnika**. Punkt ten znajduje się na osi pionowej sygnetu i we względnej odległości **5x** od górnego (i **3x** od dolnego) brzegu sygnetu.



2.11 Znak. Pozycja sygnetu na środku pola nośnika (2)

Na ilustracji przedstawiono **sygnet barwny I** na środku białego nośnika.





2.11 **Znak.** Pozycja sygnetu na środku pola nośnika (3)

Na ilustracji przedstawiono **sygnet barwny II** lub **achromatyczny II** na środku nośnika o barwie **błękitu UR**.

- 1) znak Uniwersytetu Rzeszowskiego
- 2) wersja sygnetu kolorowa
- 3) wersja sygnetu I (bez ramki)
- 4) rozmiar (bok) sygnetu 30 mm

ur_kol_i_30



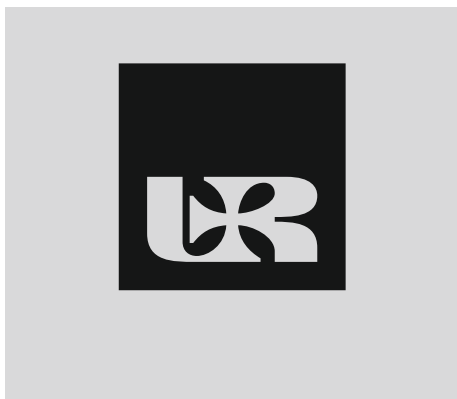
- 1) znak Uniwersytetu Rzeszowskiego
- 2) wersja sygnetu kolorowa
- 3) wersja sygnetu II (z ramką)
- 4) rozmiar (bok) sygnetu 30 mm

ur_kol_ii_30



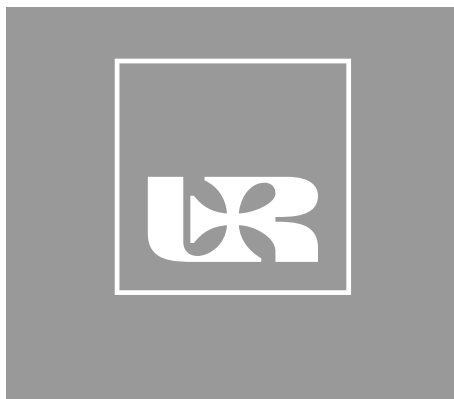
- 1) znak Uniwersytetu Rzeszowskiego
- 2) wersja sygnetu achromatyczna
- 3) wersja sygnetu I (bez ramki)
- 4) rozmiar (bok) sygnetu 30 mm

ur_acr_i_30



- 1) znak Uniwersytetu Rzeszowskiego
- 2) wersja sygnetu achromatyczna
- 3) wersja sygnetu II (z ramką)
- 4) rozmiar (bok) sygnetu 30 mm

ur_acr_ii_30



2.12 Znak. Kody wersji i rozmiarów sygnetu

W celu łatwiejszej orientacji Użytkownika w wersjach i wielkościach znaku (zarówno sygnetu, jak i logo), zwłaszcza w przypadku nazw plików, wprowadzono **kody znaków**.

Pierwsze cztery człony kodu określają parametry samego sygnetu, lecz są kluczowe dla całego logo, definiują jego wersję i rozmiar. Są to:

- 1) stały dla wszystkich znaków skrót nazwy Uczelni **ur**,
- 2) wersja kolorystyczna (znak barwny **kol** lub achromatyczny **acr**),
- 3) wersja konstrukcyjna znaku I (sygnet bez ramki **i**) lub II (z ramką **ii**),
- 4) rozmiar znaku (długość boku sygnetu w milimetrach, bez ewentualnej ramki).

W przypadku logo kod informuje o kolejnych parametrach, tych związanych z logotypem:

- 5) wariante logotypu (jednowierszowy ogólny **og** lub wielowierszowy dla jednostki **jdn**, np. **wszt** dla Wydziału Sztuki),
- 6) wersji językowej logotypu (polskiej **pl** lub angielskiej **en**).

W razie potrzeby, po ostatnim członie kodu, a przed kropką i rozszerzeniem, w nazwie pliku mogą występować dodatkowe informacje.

Ilustracja przedstawia dwa przykładowe znaki o jednakowym rozmiarze 15 mm lecz różnych pozostałych właściwościach, z ich kodami i objaśnieniami.

2.13 Znak. Rozmiary zalecane sygnetu (1)

Zaleca się stosowanie, jeśli to możliwe, tylko sygnetów o wyszczególnionych w *Księdze* wymiarach (analogiczne zalecenie dotyczy logo).

Podczas projektowania i przygotowania materiału do publikacji należy zatem wybrać spośród podanych znaków (i pobrać w odpowiednim formacie ze strony internetowej) ten, który będzie najlepiej pasował do przestrzeni, jaką mamy do dyspozycji i do zamysłu kompozycyjnego.

Sygnetu **barwnego o boku 50 mm (ur_kol_i_50)** używa się np. na niektórych wersjach *roll-upów* i ścianek konferencyjnych w postaci zmultiplikowanej na białym tle.

Większe **sygnety barwne I**, niepokazane w *Księdze*, stosuje się m.in. w następujących sytuacjach:

ur_kol_i_400 – flagi UR białe, pionowe i poziome,

ur_kol_i_200 – trybunka konferencyjna biała,

ur_kol_i_120, ur_kol_i_70 – torby reklamowe o jaśniejszych barwach.

ur_kol_i_50



2.13 Znak. Rozmiary zalecane sygnetu (2)

ur_acr_ii_50



Sygnet achromatyczny o boku 50 mm (ur_acr_ii_50) używany jest np. na niektórych wersjach *roll-upów* i ścianek konferencyjnych w postaci zmultiplikowanej na tle *błękitu UR*.

Większe **sygnety achromatyczne II**, niepokazane w *Księdze*, stosuje się m.in. w następujących sytuacjach:

ur_acr_ii_400 – np. flagi w *błękitcie UR*, pionowe i poziome,

ur_acr_ii_200 – np. trybunka konferencyjna w *błękitcie UR*,

ur_acr_ii_120 a także **ur_acr_ii_70** – na niektórych gadżetach (np. torbach reklamowych o ciemniejszych barwach).

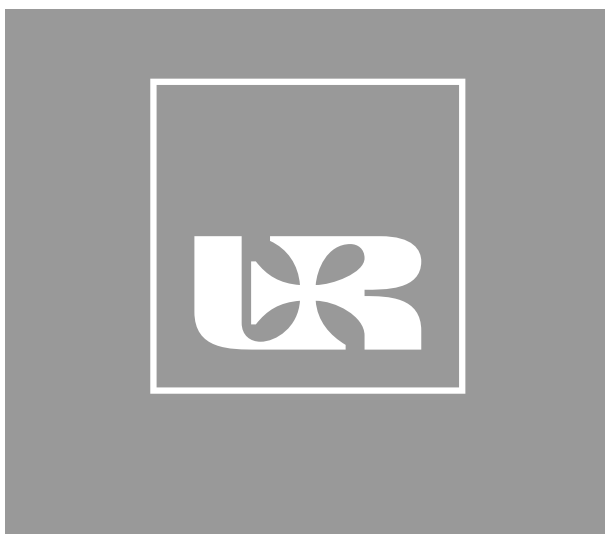
ur_kol_i_40



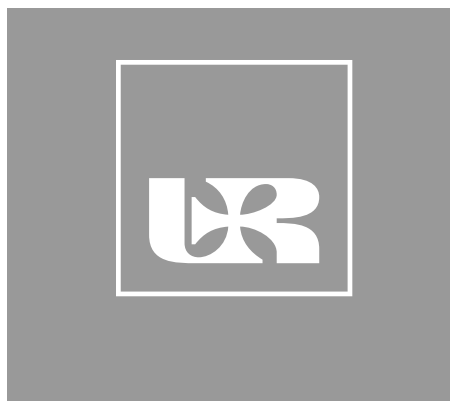
ur_kol_i_30



ur_acr_ii_40



ur_acr_ii_30



2.13 Znak. Rozmiary zalecane sygnetu (3)

Na ilustracjach dla uproszczenia i dla oszczędności miejsca umieszczono tylko po dwie wersje dla każdego rozmiaru sygnetu.

Widoczne obok **sygnety o bokach 30 i 40 mm** stosuje się m.in. w następujących sytuacjach:

ur_kol_i_40 oraz niepokazane na ilustracji **ur_acr_i_40** – czapki bejsbolówki białe i w jasnych barwach,

ur_acr_ii_40 – czapki bejsbolówki w *btękicie UR* i inne w ciemnych barwach),

ur_kol_i_30 – koszulki polo, fartuchy medyczne białe i w jasnych barwach,

ur_acr_ii_30 – koszulki polo, fartuchy medyczne w ciemnych barwach.

ur_kol_i_25



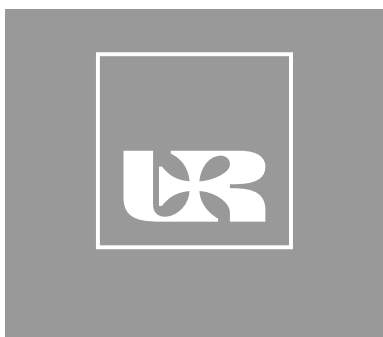
ur_kol_i_20



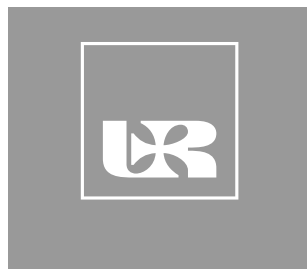
ur_kol_i_10



ur_acr_ii_25



ur_acr_ii_20



ur_acr_ii_10



ur_kol_i_7_5



ur_kol_i_15



ur_acr_ii_7_5



ur_kol_i_5



ur_acr_ii_15



ur_acr_ii_5



2.13 Znak. Rozmiary zalecane sygnetu (4)

Widoczne obok sygnety o bokach 25–5 mm stosuje się m.in. w następujących sytuacjach:

ur_kol_i_25 oraz **ur_acr_ii_25** – nadruki na kubkach reklamowych,

ur_kol_i_20 oraz **ur_acr_ii_20** – nadruki na większych brelokach i innych gadżetach reklamowych.

Sygnety w rozmiarach **15, 10 oraz 7,5 mm** w wersjach pokazanych i niepokazanych na ilustracji obok przeznaczone są do umieszczania na różnych gadżetach reklamowych niewielkich rozmiarów.

Najmniejszym dopuszczalnym rozmiarem sygnetu jest **7,5 mm**, jednak w wyjątkowych sytuacjach (nadruki na bardzo małych gadżetach reklamowych) można stosować sygnet o długości boku **5 mm**, a także znaki większe, dopasowane rozmiarem do powierzchni nośnika.



2.14 Znak. Niedopuszczalne przekształcenia sygnetu

Uważne zapoznanie się z przepisami zawartymi w niniejszej *Księdze* i użycie dostępnych do pobrania plików bez ich modyfikacji i deformacji powinno zapewnić prawidłowe funkcjonowanie sygnetu Uniwersytetu Rzeszowskiego, bez niedopuszczalnych zmian i deformacji, jakich przykłady pokazano obok.

Należy w szczególności pamiętać, że:

sygnet **nie może** być deformowany (rozciągany, pochylany, obracany),

nie wolno zmieniać ustalonej kolorystyki sygnetu,

nie wolno używać fragmentu sygnetu (np. jego elementu wewnętrznego),

nie wolno używać sygnetu UR (we fragmentach ani w całości) jako składnika innych znaków graficznych niż logo UR.



2.15 Znak. Logo barwne I (1)

Logo UR składa się z dwóch elementów: opisanego wcześniej **sygnetu** oraz pozostającego z sygnetem w określonych, stałych proporcjach i stałej odległości **logotypu**. Logotypem w wersjach polskojęzycznych jest niepodlegający modyfikacjom, znormalizowany napis **Uniwersytet Rzeszowski** (w wersjach ogólnych) albo też (w przypadku dwuwierszowych logotypów jednostek organizacyjnych) napis według schematu:

Uniwersytet Rzeszowski
[nazwa jednostki organizacyjnej]

lub, w kilku przypadkach,

[nazwa jednostki]
Uniwersytetu Rzeszowskiego

(np.

Uniwersytet Rzeszowski
Wydział Sztuki,

ale

Wydawnictwo
Uniwersytetu Rzeszowskiego).

W ten sam sposób, co logotypy jednostek, utworzono logotyp promujący stronę internetową uczelni:

Uniwersytet Rzeszowski
ur.edu.pl.

Ilustracja pokazuje logo UR o rozmiarze **20 mm**.



2.15 Znak. Logo barwne I (2)

Logotypy mogą zawierać zamiast polskiej angielską nazwę Uczelni

University of Rzeszów

(wersje ogólne) lub

**University of Rzeszów
[name of the unit]**

(wersje jednostek organizacyjnych).

W ten sam sposób, co logotypy jednostek, utworzono logotyp promujący stronę internetową uczelni:

**University of Rzeszów
ur.edu.pl.**

Ilustracja pokazuje logo UR o rozmiarze **20 mm**.



Uniwersytet Rzeszowski



Uniwersytet Rzeszowski
Wydział Sztuki



Wydawnictwo
Uniwersytetu Rzeszowskiego



Uniwersytet Rzeszowski
ur.edu.pl

2.15 Znak. Logo barwne I (3)

Analogicznie do sygnetu, także logo w wersji **barwnej I** można stosować na innych niż białe, jasnych tłach. Należy pamiętać, że element wewnętrzny sygnetu jest w takich przypadkach zawsze biały.

To samo dotyczy logo w angielskiej wersji językowej.



Uniwersytet Rzeszowski



Uniwersytet Rzeszowski
Wydział Sztuki



Wydawnictwo
Uniwersytetu Rzeszowskiego



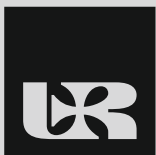
Uniwersytet Rzeszowski
ur.edu.pl

2.16 **Znak.** Logo achromatyczne I – czarne (1)

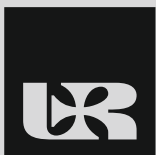
Achromatyczną I (czarną) wersję logo stosuje się najczęściej w sytuacjach, kiedy nie ma technicznej możliwości użycia wersji barwnej (np. czarno-białe ksero, faks, druk czarno-biały itp.), albo gdy przemawiają za tym względy estetyczne (tło, ogólna kolorystyka dokumentu itp.).



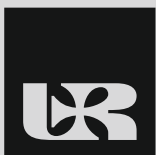
Uniwersytet Rzeszowski



Uniwersytet Rzeszowski
Wydział Sztuki



Wydawnictwo
Uniwersytetu Rzeszowskiego



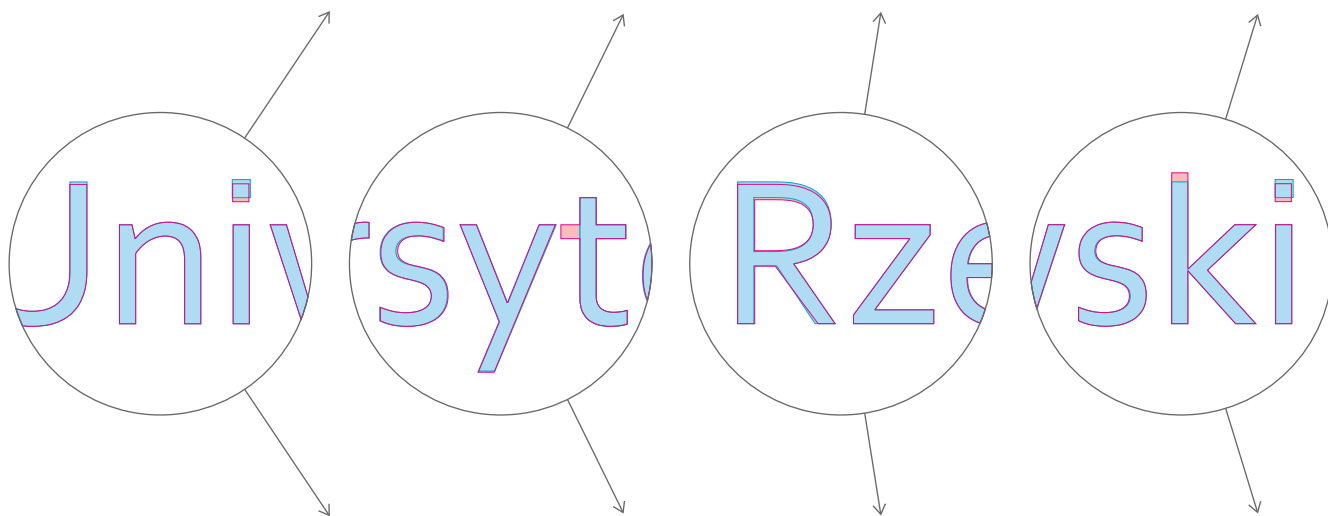
Uniwersytet Rzeszowski
ur.edu.pl

2.16 Znak. Logo achromatyczne I – czarne (2)

Logo w wersji **achromatycznej I (czarnej)** można stosować na innych niż białe, jasnych oraz pośrednich tłach. Należy pamiętać, że element wewnętrzny sygnetu nie jest w takich przypadkach biały, lecz „ażurowy” – przyjmuje kolor tła.

Corbel Normal
40 pt

Uniwersytet Rzeszowski



po modyfikacji
kształtu liter

Uniwersytet Rzeszowski

Uniwersytet Rzeszowski

po regulacji światła
międzyliterowych

Uniwersytet Rzeszowski

2.17 Znak. Konstrukcja logotypu

Napis **Uniwersytet Rzeszowski** zastosowany w obu wariantach logotypu powstał na bazie napisu złożonego podstawowym krojem pisma UR, **Corbel** w odmianie normalnej. Aby zapewnić optymalną, harmonijną formę logotypu, dokonano w nim drobnych zmian.

Polegały one po pierwsze na modyfikacji kształtu niektórych liter, a po drugie na ręcznym wyrównaniu światła międzyliterowych.

Analogicznego zabiegu dokonano w przypadku logotypu angielskojęzycznego.

Ten sam wzór napisu służy jako logotyp ogólny i jako górny wiersz logotypu przeznaczony dla jednostek organizacyjnych UR. W uzasadnionych przypadkach (np. pieczętki) logotyp występuje samoistnie, bez sygnetu.

Uwaga! Wszystkie użyte w schemacie barwy inne niż *błękit UR* służą wyłącznie czytelniejszemu ukazaniu wprowadzonych zmian. Nie stanowią przykładów dopuszczalnej kolorystyki logotypu.

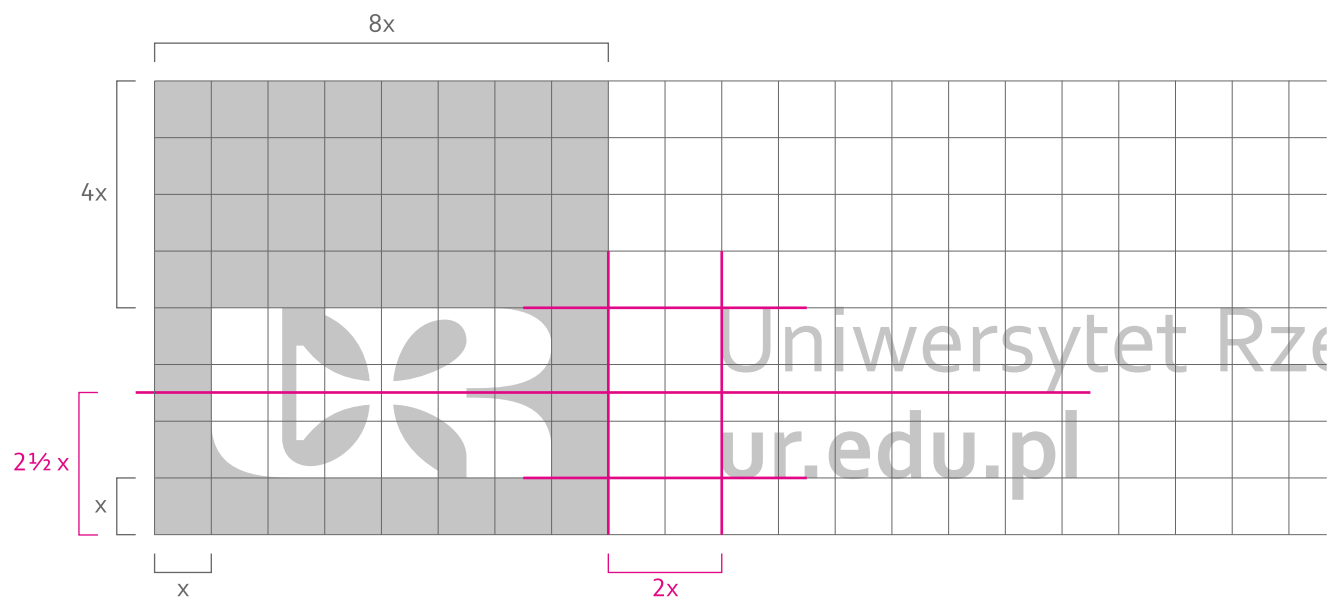
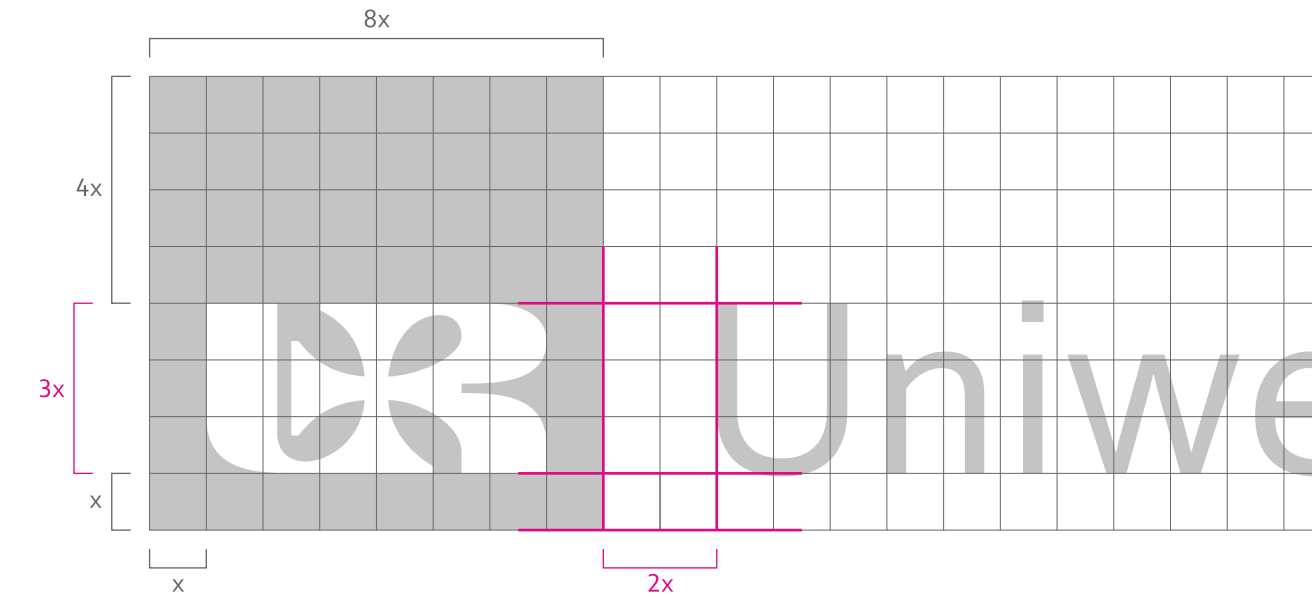
2.18 Znak. Konstrukcja logo (1)

Logotyp w obu postaciach, ogólnej i dla jednostek, oddalony jest od prawego brzegu sygnetu o odległość $2x$.

Dolna krawędź elementu wewnętrznego sygnetu wyznacza linię bazową (czyli linię dolnych krawędzi małych liter, tu np.: **n, i, w, R, z**) logotypu ogólnego, a także dolnego wiersza logotypu dla jednostek.

Górna krawędź wewnętrznego elementu sygnetu (a zarazem oś pozioma całego sygnetu) wyznacza zaś linię wersalików (górną krawędź dużych liter, tu: **U, R**) w logotypie ogólnym i w górnym wierszu logotypu dla jednostek (w obu przypadkach jest to napis **Uniwersytet Rzeszowski**).

W logotypie ogólnym linia dolna (czyli linia dolnych wydłużeń małych liter – w napisie **Uniwersytet Rzeszowski** jest to: **y**) przechodzi przez dolną krawędź sygnetu.



2.18 Znak. Konstrukcja logo (2)

Logotypy jednostek organizacyjnych UR zawierają napisy ułożone w dwóch wierszach.

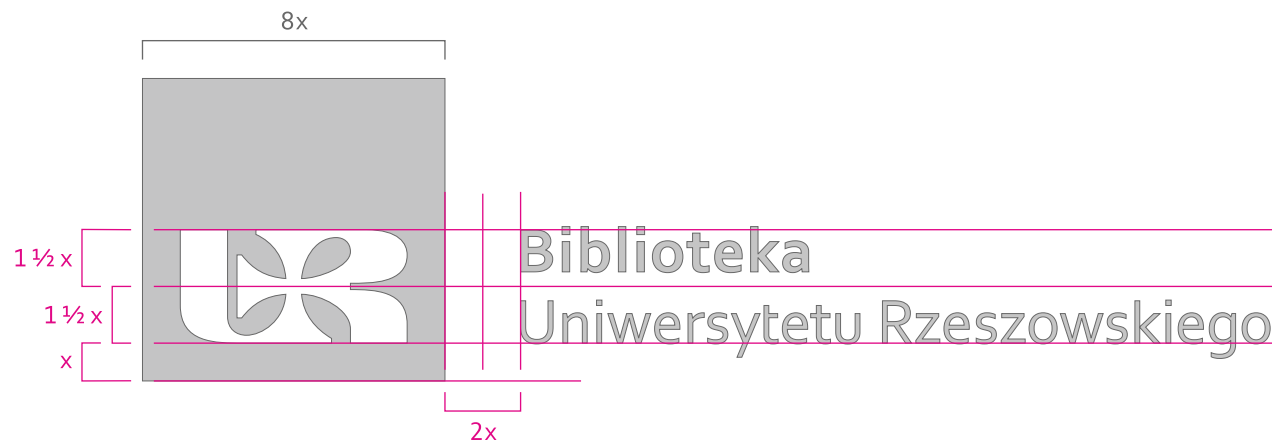
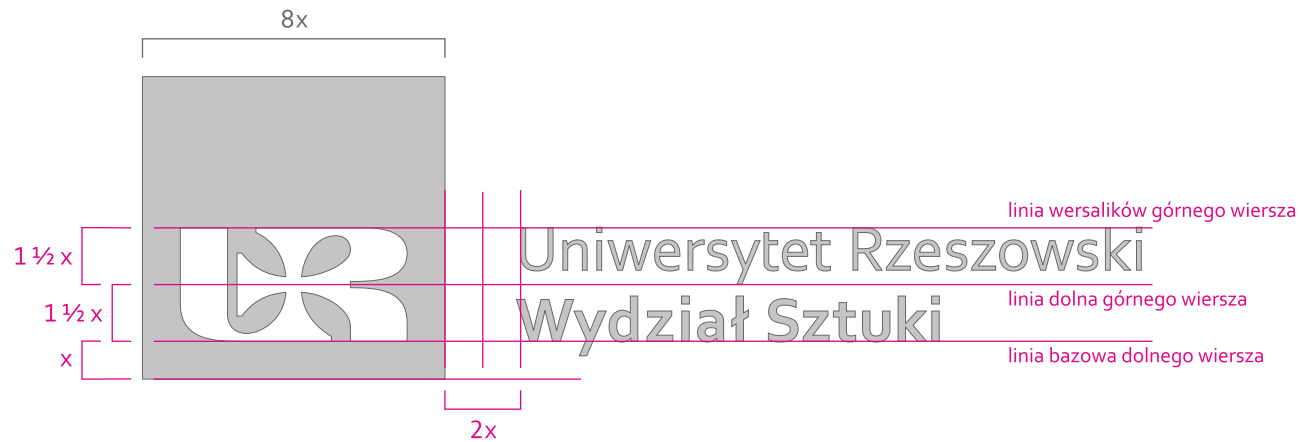
Wiersz górny (**Uniwersytet Rzeszowski** czy **University of Rzeszów**) jest niezmienny w logotypach wszystkich jednostek (wyjątkiem są te, które posługują się odmiennym schematem polskiej nazwy, jak np. **Biblioteka** czy **Wydawnictwo Uniwersytetu Rzeszowskiego**).

Wiersz dolny tworzy się na bazie nazwy jednostki złożonej podstawowym krojem pisma UR: **Corbel**, jednak w kontraście do wiersza górnego – pogrubionym.

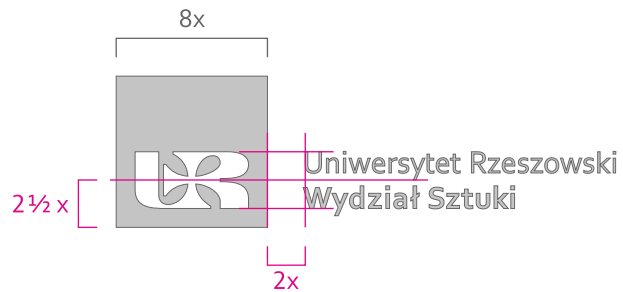
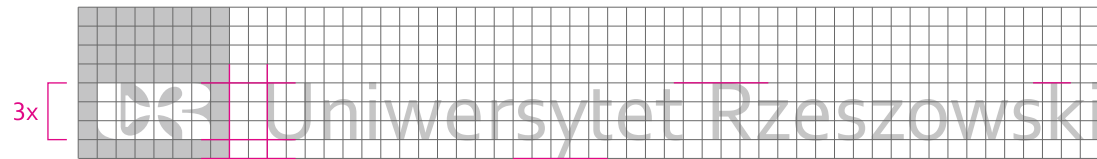
Standardową modyfikacją dolnych wierszy logotypu jednostek jest korekta światła międzyliterowych.

Schemat ten może być przydatny dla projektantów logotypów nowych jednostek organizacyjnych UR.

W codziennych zastosowaniach **logo** (czyli **sygnet + logotyp**) danej jednostki pobiera się w całości ze strony internetowej w odpowiednim rozmiarze w gotowej postaci niewymagającej od użytkownika żadnej ingerencji.



2.18 Znak. Konstrukcja logo (3)



Ilustracja przedstawia sposób konstrukcji logo. Schemat ten może być przydatny przy projektowaniu znaków dla nowych jednostek Uniwersytetu.

Logo (= sygnetyk + logotyp) istniejących jednostek UR w odpowiedniej wersji i rozmiarze pobiera się w całości ze strony internetowej w gotowej postaci niewymagającej od użytkownika żadnej ingerencji.



Uniwersytet Rzeszowski



Uniwersytet Rzeszowski
Wydział Sztuki



Wydawnictwo
Uniwersytetu Rzeszowskiego



Uniwersytet Rzeszowski
ur.edu.pl

2.19 Znak. Logo barwne II

Logo w wersji **barwnej II** stosuje się na tłach ciemnych i pośrednich. W tej wersji zarówno element wewnętrzny wraz z ramką, jak i logotyp zawsze pozostają białe.



Uniwersytet Rzeszowski



Uniwersytet Rzeszowski
Wydział Sztuki



Wydawnictwo
Uniwersytetu Rzeszowskiego



Uniwersytet Rzeszowski
ur.edu.pl

2.20 Znak. Logo achromatyczne II – białe

Logo **achromatyczne II (białe)**, tu w wersji polskiej, stosuje się na tłach ciemnych i pośrednich. Występuje tu tylko biel oraz niebędąca składową logo barwa tła.



Uniwersytet Rzeszowski



Uniwersytet Rzeszowski
Wydział Sztuki



Wydawnictwo
Uniwersytetu Rzeszowskiego



Uniwersytet Rzeszowski
ur.edu.pl

2.21 Znak. Logo w wersjach II na tle błękitu UR

Na tle *błękitu UR*, podobnie jak na innych ciemnych tłach, możliwe jest tylko użycie **logo w wersji II** czyli z ramką. W tym przypadku efekt zastosowania logo **barwnego II (z ramką)** i logo **achromatycznego II (białego)** jest identyczny.

Logo na tle *błękitu UR*, obok logo barwnego I na tle białym, jest podstawową wersją znaku.



Uniwersytet Rzeszowski



Uniwersytet Rzeszowski
Wydział Sztuki



University of Rzeszów



Wydawnictwo
Uniwersytetu Rzeszowskiego



2.22 Znak. Suchy tłok logo

Logo UR może być drukowane techniką **suchego tłoku**, a więc bez użycia farby drukarskiej, co daje efekt wypukłości bądź wklęsłości. Jest też możliwość **połączenia tej techniki z drukiem barwnym**.

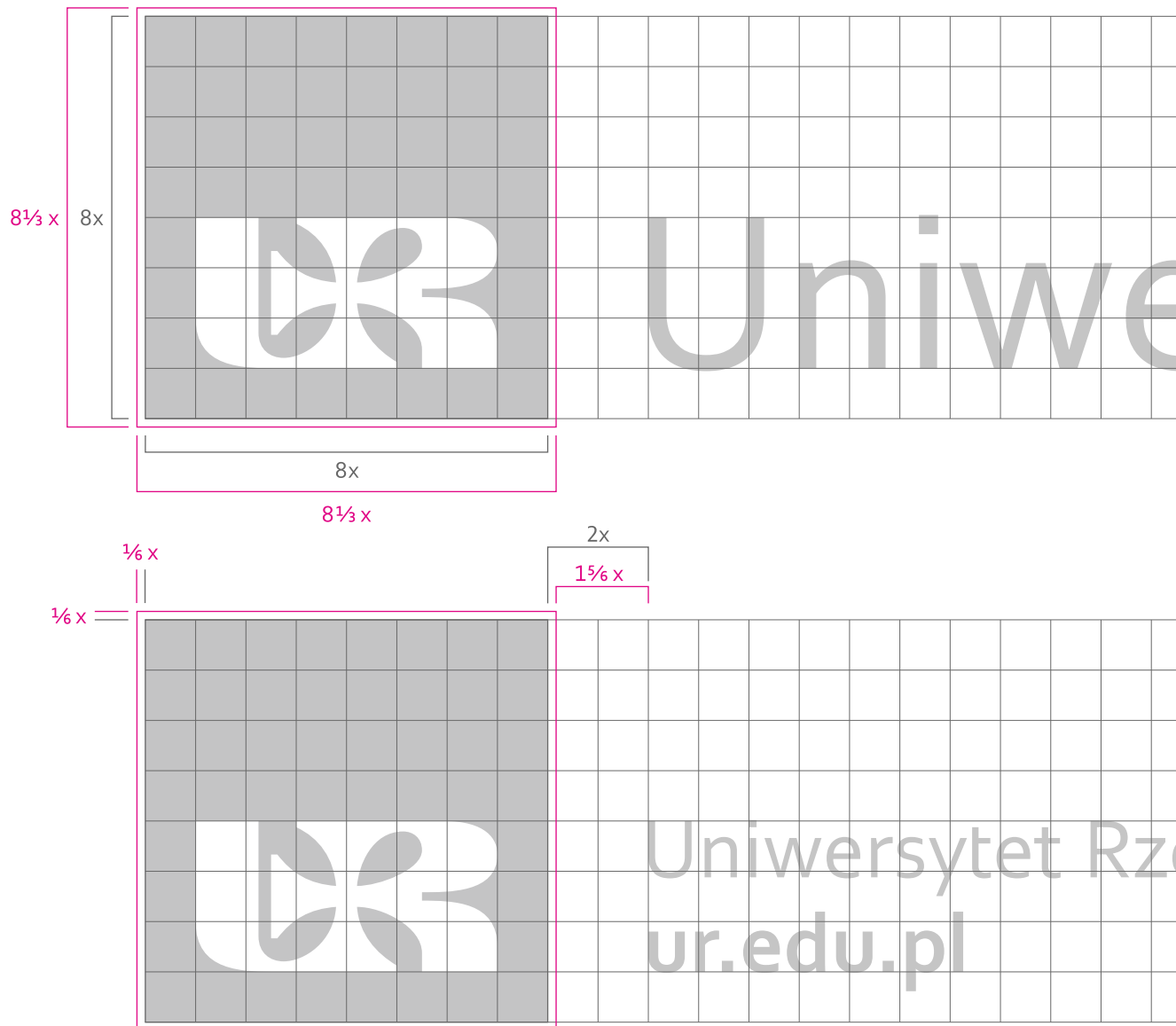
Wszystkie wytyczne dotyczące pola ochronnego również w tych przypadkach są aktualne.

Efekt reliefu można również uzyskać na materiałach innych niż papier, np. na tabliczkach informacyjnych, gadżetach reklamowych.

W przypadku reliefu logo w wersjach **bez ramki (I) wklęsła powinna być ta powierzchnia, która odpowiada błękitnemu bądź czarnemu nadrukowi**. Relief logo **z ramką (II)** powinien mieć **wypukłe powierzchnie odpowiadające bieli**.

Uwaga! Można stosować tylko rzeczywisty trójwymiarowy efekt reliefu; niedopuszczalne jest dwuwymiarowe naśladowanie tej techniki, np. przy użyciu efektów dostępnych w programach graficznych.

2.23 Znak. Konstrukcja logo w wersjach II



Do stosowania na tłach ciemnych i pośrednich przeznaczone są wersje logo oznaczone liczbą II (posiadające **białą ramkę** oddzielającą sygnet od tła).

Ilustracja ukazuje konstrukcję takiej ramki w wersjach: **achromatycznej II (białej)** oraz **barwnej II (z ramką)**. Grubość ramki, którą należy dodać do wymiarów sygnetu, wynosi $\frac{1}{6}x$, toteż sygnet, który bez ramki miał bok o długości $8x$, wraz z ramką powiększa się do wymiarów $8\frac{1}{3}x$. Logotyp w obu postaciach, ogólnej i dla jednostek, oddalony jest od prawego brzegu sygnetu o odległość $2x$, tak samo jak w wersjach I (bez ramki), gdyż obecność ramki wokół sygnetu nie powoduje zmian wielkości, kształtu czy proporcji innych elementów znaku.

2.24 Znak. Logo jednostek o długich nazwach (1)



Jednostki organizacyjne UR mają nazwy o bardzo zróżnicowanej długości.

Przyjęto, że długość podstawowego logotypu jednostki nie powinna przekraczać długości analogicznego logo-typu ogólnego UR (44x). W sytuacjach, gdy nazwa jednostki nie mieści się w tych granicach, należy ją zapisać w dwóch wierszach. Biorąc pod uwagę, iż logotypy jednostek posiadają nad lub pod nazwą jednostki osobny wiersz z nazwą Uniwersytetu, otrzymujemy w ten sposób logotyp trzywierszowy. Logotyp taki wyrównuje się do dołu, tzn. linia bazowa dolnego wiersza każdego logotypu jest zawsze w tym samym miejscu. Górny wiersz w przypadku logotypu trzywierszowego przesuwana się ku górze w ściśle określone miejsce.

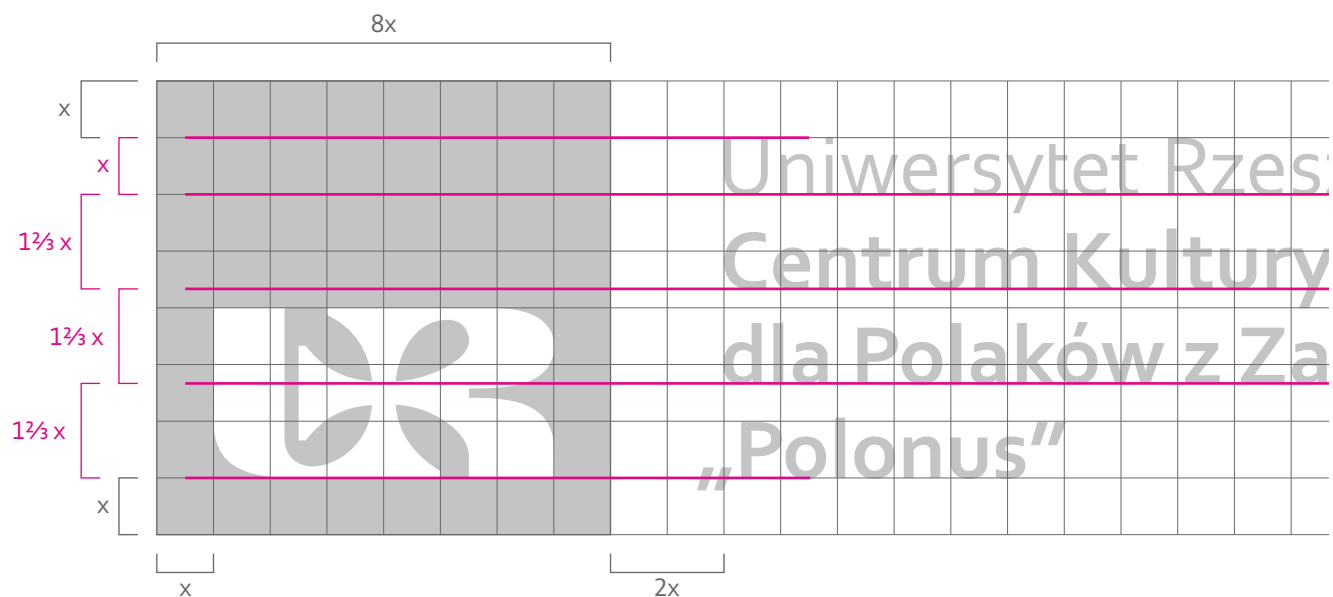
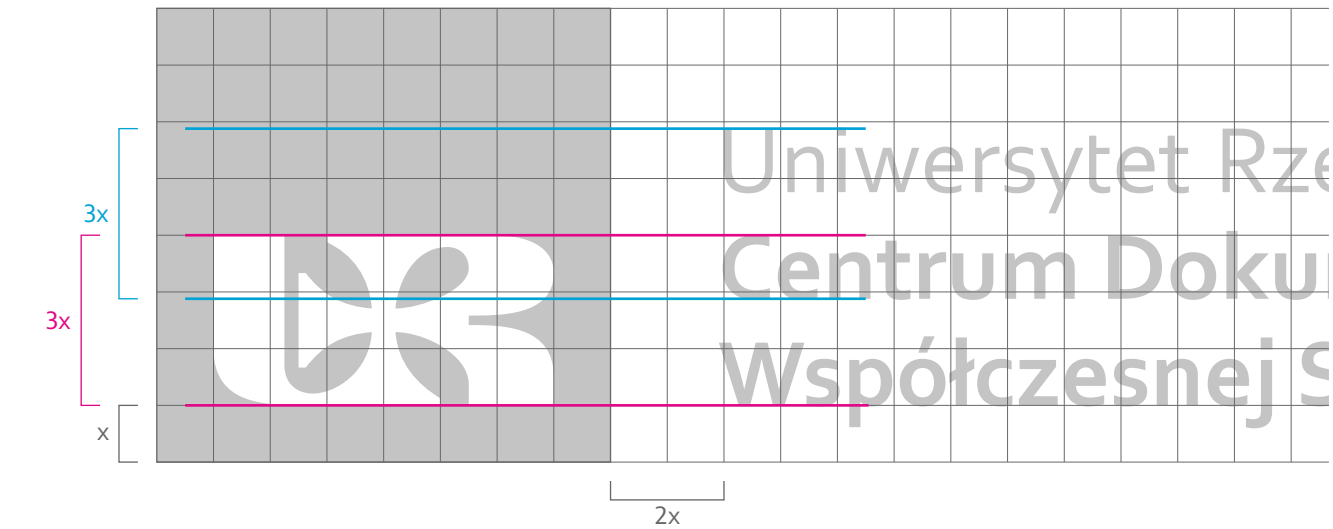
W wyjątkowych sytuacjach można użyć logotypu czterowierszowego, wymagającego jednakże zastosowania pomniejszonej czcionki i znacznie-szego przesunięcia górnych wierszy ku górze.

2.24 Znak. Logo jednostek o długich nazwach (2)

Ilustracja pokazuje sposób konstruowania logo jednostek organizacyjnych UR o długich nazwach.

W przypadku **logotypu trzywierszowego** wielkość czcionki nie zmienia się w stosunku do zwykłego logotypu jednostkowego. Linia bazowa dolnego wiersza logotypu przechodzi przez dolny brzeg wewnętrznego elementu sygnetu, środkowy wiersz logotypu zajmuje miejsce nazwy Uniwersytetu w zwykłych znakach, ta zaś wędruje ku górze.

W wyjątkowych sytuacjach można użyć **logotypu czterowierszowego**, wymagającego jednakże zastosowania pomniejszonej czcionki i znacznie-szego przesunięcia górnych wierszy ku górze.





2.25 Znak. Wersja specjalna logo jednostek

Wyjątkowo, gdy konieczne jest użycie logo jednostki UR, a wymiary i kształt nośnika uniemożliwiają zastosowanie którejs z zwykłych wersji (szczególnie przypadki oznakowania budynków, niektóre gadżety reklamowe) wybrać można **wersję specjalną** skonstruowaną na bazie logo ogólnego przez dodanie w logotypie nazwy jednostki na prawo od nazwy Uczelni.

Tej wersji logo nie mogą używać jednostki o nazwach długich.

Logo takie musi być specjalnie skonstruowane, gdyż niektóre litery i światła międzyliterowe w nazwie jednostki mogą wymagać modyfikacji.





Uniwersytet Rzeszowski



Uniwersytet Rzeszowski
Wydział Sztuki



University of Rzeszów

2.26 Znak. Pole ochronne logo (1)

Pole ochronne jest rodzajem wyznaczonego wokół logo marginesu bezpieczeństwa, na którym nie mogą się pojawić żadne obce elementy.

W przypadku logo UR pole ochronne jest równoznaczne także z najmniejszym obszarem, na którym owo logo może zostać umieszczone.

Pole ochronne wyznacza zatem:

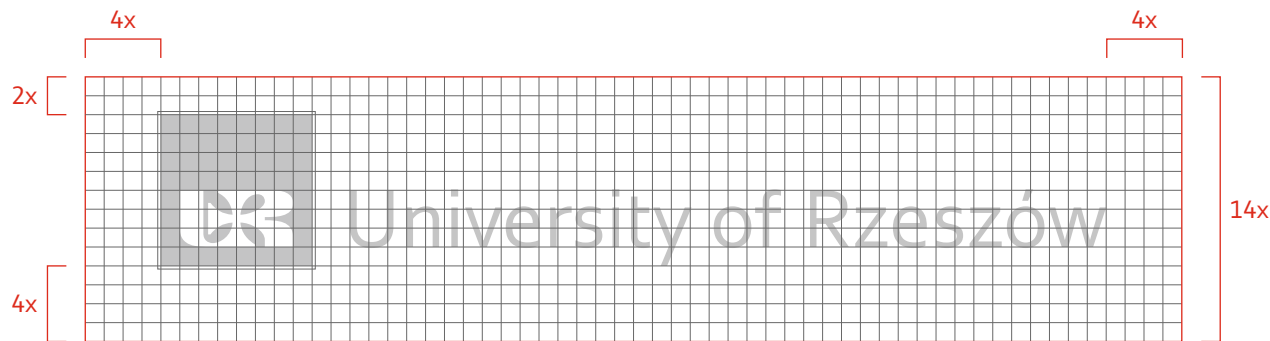
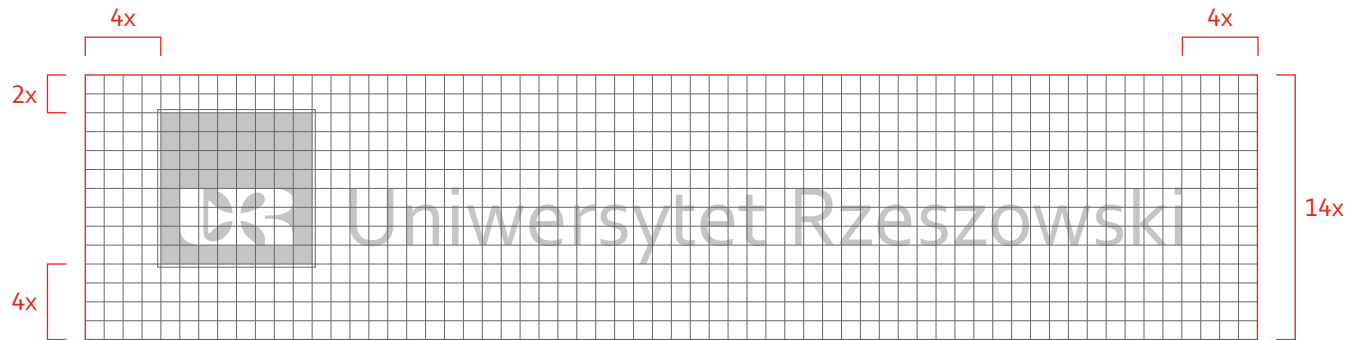
- 1) najmniejszą możliwą (co często oznacza optymalną) odległość znaku od brzegu nośnika (np. broszury, plakatu, elewacji budynku itp.) oraz
- 2) najmniejszą (też często optymalną) odległość, na jaką mogą się zbliżyć do znaku inne, obce elementy graficzne.

Pole ochronne jest prostokątem proporcjonalnym do wielkości logo.

Z uwagi na konieczność zachowania równowagi kompozycyjnej pole ochronne jest dwukrotnie węższe nad logo (chodzi o miejsce, w którym jest sygnet), niż pod nim i po bokach.

Granica pola ochronnego pozostaje niewidoczna; nie jest nigdy odwzorowywana w rzeczywistych zastosowaniach (na schematach zawartych w *Księdze* oznacza się ją czerwoną linią wyłącznie w celach instruktażowych).

2.26 Znak. Pole ochronne logo (2)



Pole ochronne logo wyznacza się podobnie, jak w przypadku sygnetu. Wymiarów ramki sygnetu, o ile taka jest, nie bierze się pod uwagę.

Dla różnych wersji logo o jednakowym rozmiarze sygnetu pola ochronne mają zawsze jednakową wysokość (równą względnej wartości **14x**), lecz różną długość, zależną od długości logotypu, którą wyznacza się wytyczając od lewego krańca logo (tu: od sygnetu) odległość **4x** w lewo i od prawego krańca logo (tu: logotypu) **4x** w prawo. Dla logo ogólnego długość pola podstawowego w wersji polskiej wynosi **62x**, w wersji angielskiej **58x**, ale dla logotypów jednostkowych nie można wyznaczyć stałej długości pola podstawowego, gdyż jednostki mają nazwy niejednakowej długości.



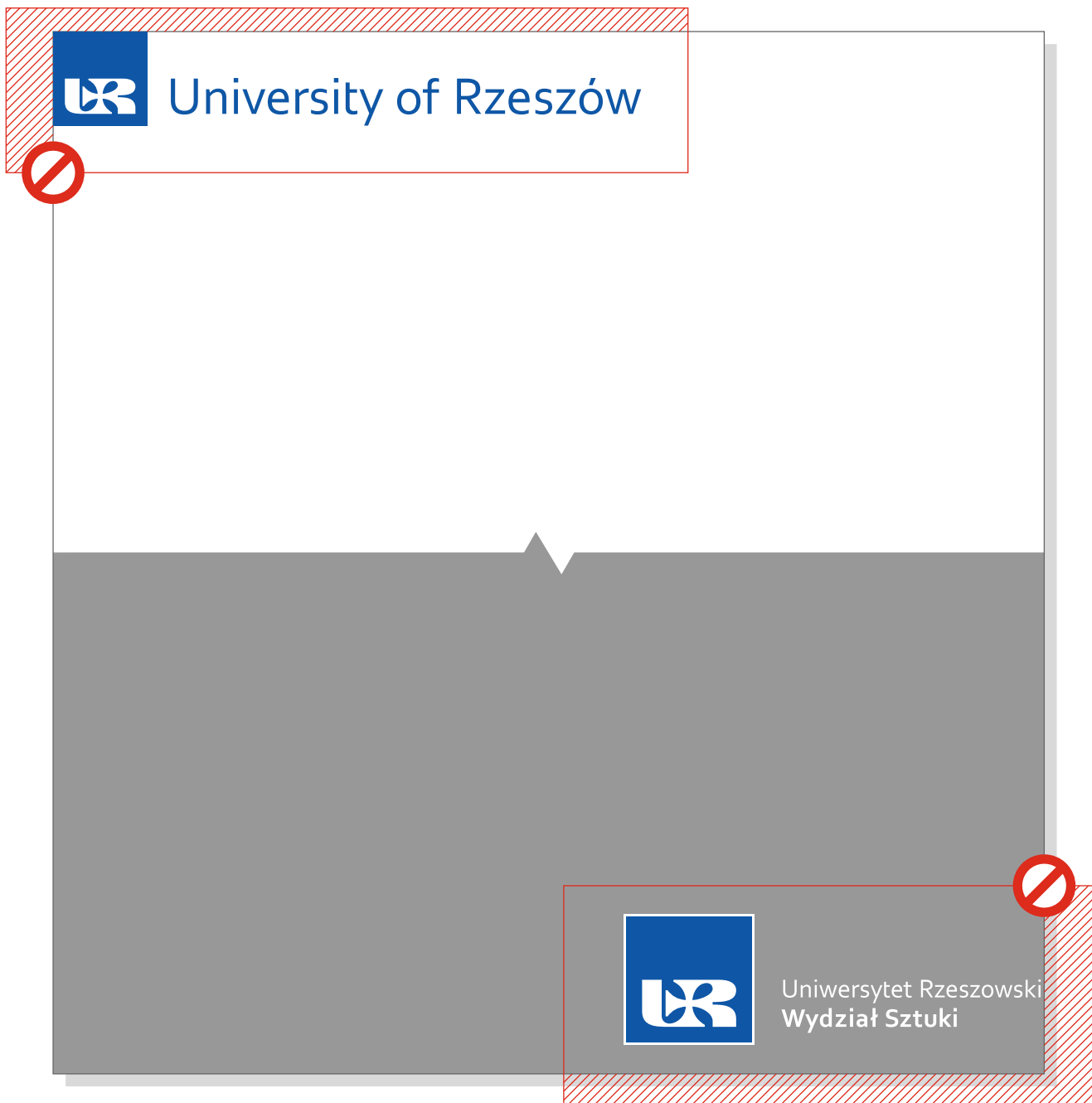
University of Rzeszów



Uniwersytet Rzeszowski
Wydział Sztuki

2.27 Znak. Funkcja pola ochronnego logo (1)

Pole ochronne wskazuje, jaka jest **minimalna odległość logo od brzegu nośnika**, na którym ma się ono znaleźć. Często dokładnie ta właśnie, minimalna odległość jest też najwłaściwszą dla umiejscowienia logo, co pokazuje ilustracja.



2.27 Znak. Funkcja pola ochronnego logo (2)

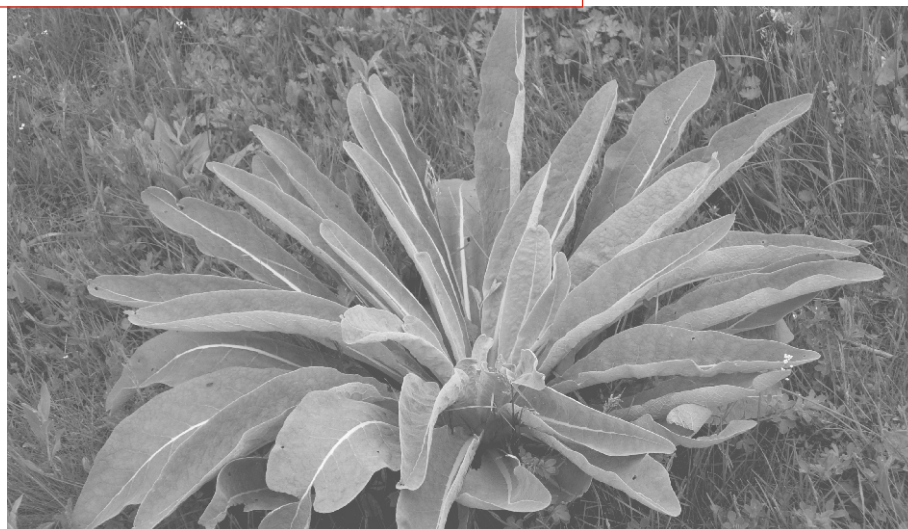
Ilustracja pokazuje przykłady niespektowania pola ochronnego, co prowadzi do **nieprawidłowej lokalizacji logo** na nośniku. Pole ochronne nie może bowiem wystawać poza pole nośnika.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Etiam ornare enim a metus sodales fringilla. Suspendisse ex justo, facilisis et odio, malesuada tristique ligula. Sed ullamcorper tincidunt diam, eget molestie quam vulputate ac. Vivamus tempor felis nibh, quis volutpat lacus maximus vel. Sed malesuada congue augue quis blandit. Mauris et ex ipsum. Duis lacinia felis quam, placerat dapibus lorem iaculis id. Pellentesque mollis luctus nisi in egestas. Maecenas scelerisque urna metus, ac tempor lacus consequat ut. Quisque pellentesque nulla urna, non pharetra nisi consectetur.

Nullam aliquet mauris eros, vel iaculis nunc porttitor ut. Phasellus pharetra et magna eu sollicitudin. Maecenas sollicitudin suscipit nulla, eget iaculis urna fermentum. Donec ut sodales diam. In eget est et ex pharetra varius et a lacus. Fusce id nulla sapien. Cras ultricies elit ac mattis molestie. Aenean in elit libero. Donec placerat euis mod ligula vitae aliquam. Phasellus bibendum tellus a mauris viverra mattis. Vivamus cursus consectetur arcu



Uniwersytet Rzeszowski
Wydział Sztuki



2.27 Znak. Funkcja pola ochronnego logo (3)

Respektowanie pola ochronnego, a więc odpowiedniego dystansu logo od wszelkich zewnętrznych elementów, wynika z potrzeby prawidłowego, niezakłóconego obecnością obcych form, postrzegania sygnetu przez odbiorcę.

Podany obok przykład nie jest propozycją konkretnego układu kompozycyjnego.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Etiam ornare enim a metus sodales fringilla. Suspendisse ex justo, facilisis et odio, malesuada tristique ligula. Sed ullamcorper tincidunt diam, eget molestie quam vulputate ac. Vivamus tempor felis nibh, quis volutpat lacus maximus vel. Sed malesuada congue augue quis blandit. Mauris et ex ipsum. Duis lacinia felis quam, placerat dapibus lorem iaculis id. Pellentesque mollis luctus nisi in egestas. Maecenas scelerisque urna metus, ac tempor lacus consequat ut. Quisque pellentesque nulla urna, non pharetra nisi consectetur. Nullam aliquet mauris eros, vel iaculis nunc porttitor ut. Phasellus retrā et magna. Maecenas sollicitudin suscipit nulla, eget iaculis urna fermentum. Donec ut sodales diam. In eger est et ex pharetra varius et a lacus. Fusce id nulla sapien. Cras ultricies elit mattis molestie. Aenean in elit libero. Donec placerat euismod ligula vitae aliquam. Phasellus bibendum tellus a mauris viverra mattis. Vivamus cursus consectetur arcu, sed aliquet arcu venenatis in. In molestie lorem ut convallis mollis.

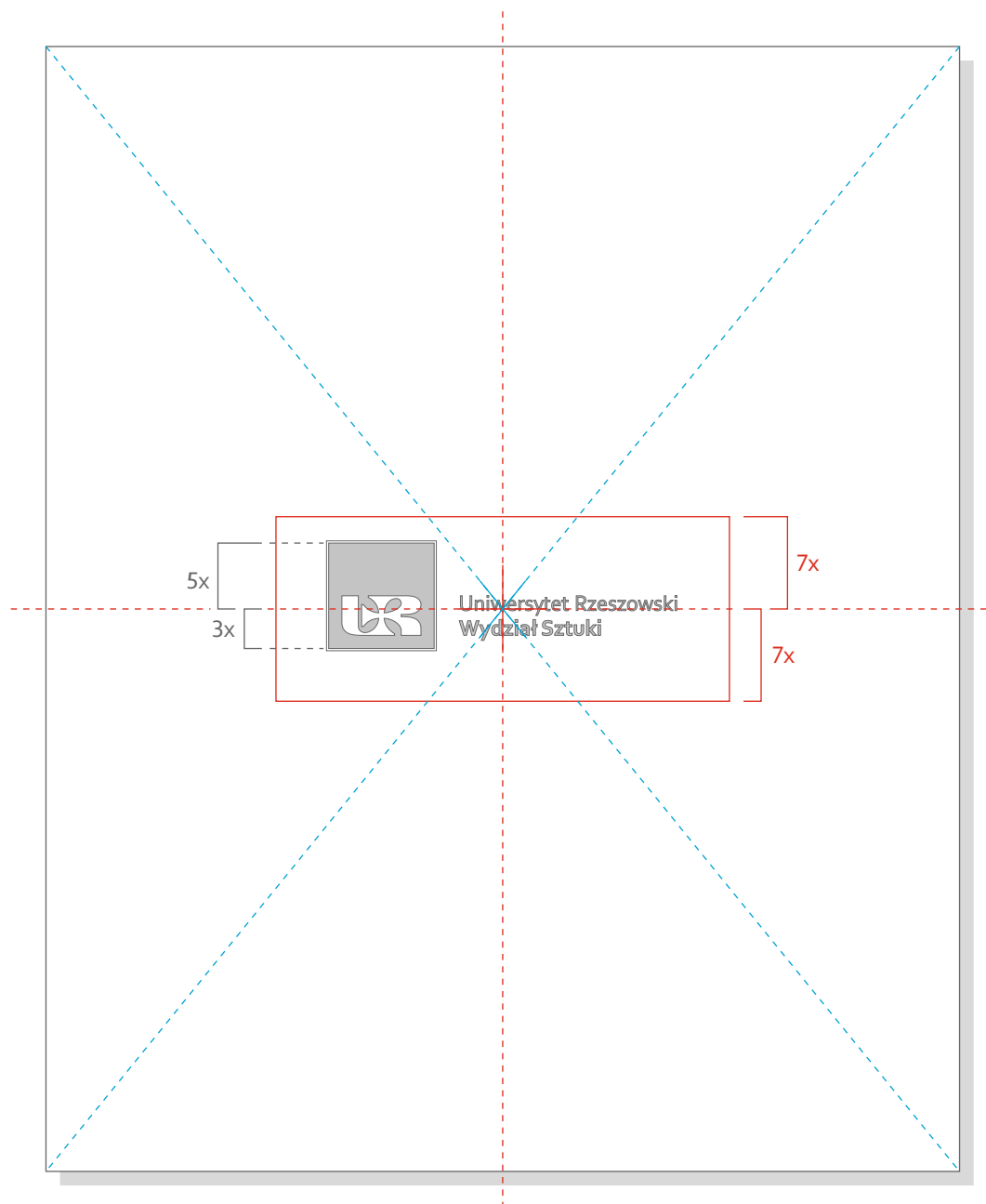


Uniwersytet Rzeszowski
Wydział Sztuki



2.27 Znak. Funkcja pola ochronnego logo (4)

Zaznaczone na czerwono fragmenty tekstu i elementów graficznych w sposób **nieprawidłowy** i niedozwolony przekraczają granice pola ochronnego logo UR.



2.28 Znak. Pozycja logo na środku pola nośnika (1)

Jedną z domyślnych lokalizacji logo UR na powierzchni znacznie przekraczającej pole ochronne jest jej **optyczny środek** (powyżej środka geometrycznego).

Dotyczy to szczególnie tych nośników (lub ich fragmentów), na których logo jest jedynym elementem graficznym. Dzieje się tak w przypadku nadruku na gadżetach (np. kubkach, torbach reklamowych), czy też oznaczania pojazdów.

Położenie logo wyznacza się tak, by **środek** jego **pola ochronnego** znalazł się dokładnie **na środku nośnika**. Punkt ten znajduje się na osi pionowej logo i we względnej odległości **5x** od linii przechodzącej przez górny (**3x** od linii przechodzącej przez dolny) brzeg sygnetu.



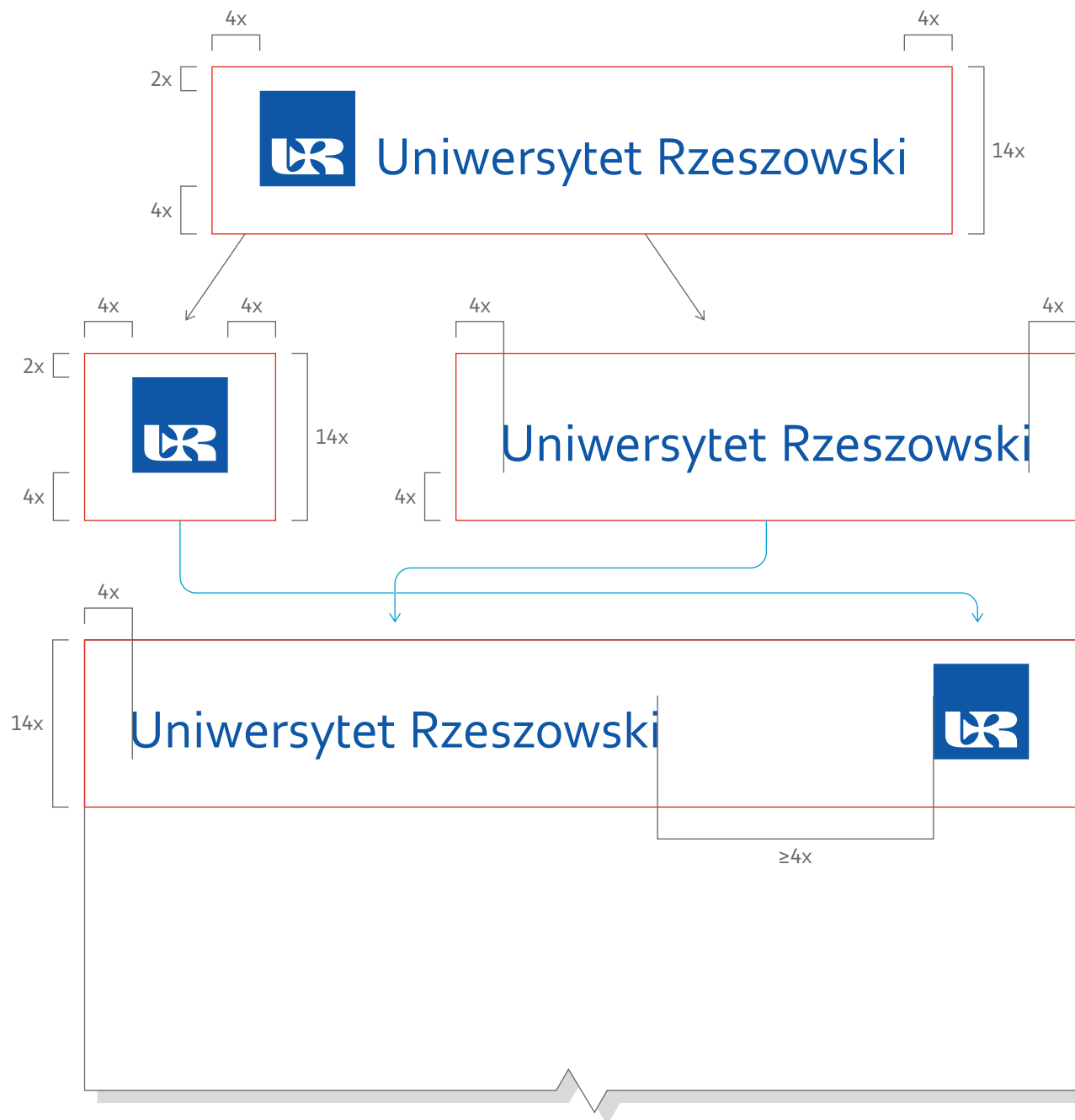
2.28 Znak. Pozycja logo na środku pola nośnika (2)

Ilustracja pokazuje lokalizację logo ogólnego I w **optycznym środku** białego nośnika.



2.28 Znak. Pozycja logo na środku pola nośnika (3)

Ilustracja pokazuje lokalizację logo ogólnego II (z ramką) **w optycznym środku nośnika** w kolorze błękitu UR.

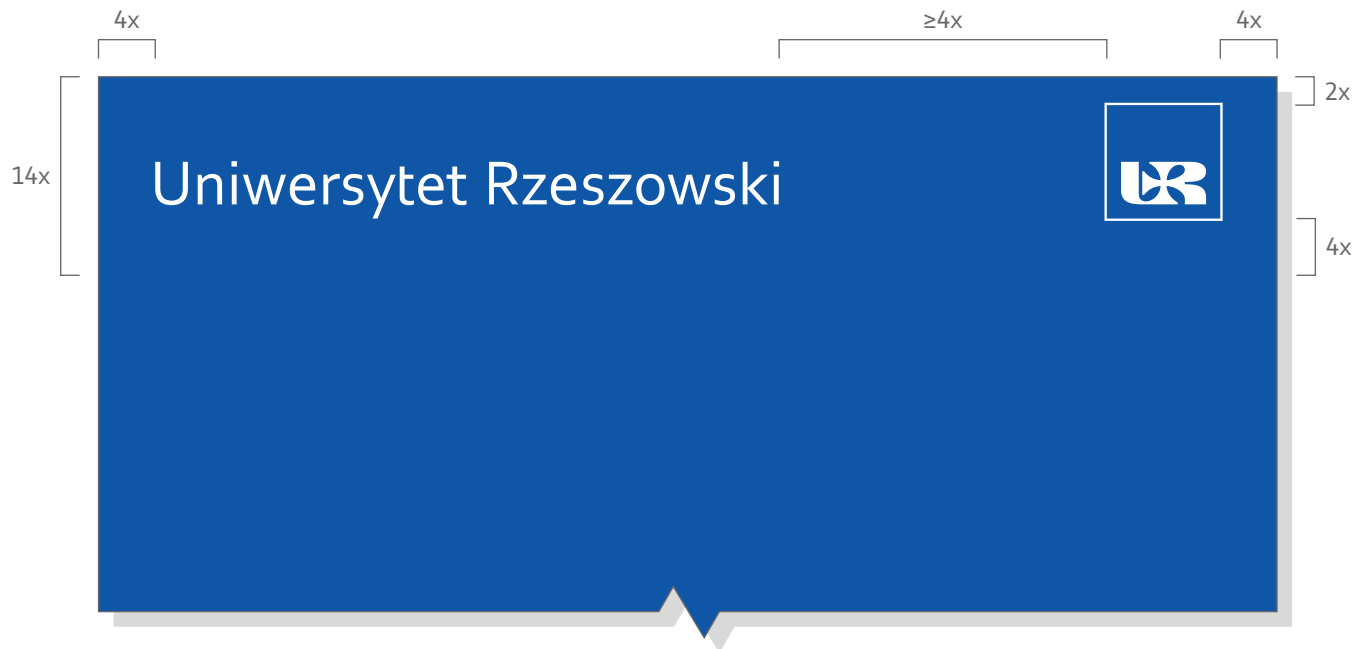


2.29 Znak. Roszada sygnetu i logotypu (1)

Sygnet UR może samoistnie służyć jako znak graficzny Uniwersytetu. W wyjątkowych sytuacjach również sam logotyp bez sygnetu stanowić może znak UR.

W przypadku niektórych ważnych druków akcyden-sowych Uniwersytetu (wizytówki, papier listowy) stosuje się **roszadę sygnetu i logotypu**.

W wyniku tej rosza sygnet przesuwa się do prawego brzegu nośnika (z zachowaniem reguła pola ochronnego), natomiast logotyp zbliża się do brzegu lewego. Elementy logo przesuwają się wyłącznie w linii poziomej, nie zmieniając względem siebie położenia w pionie.



2.29 Znak. Roszczenia sygnetu i logotypu (2)

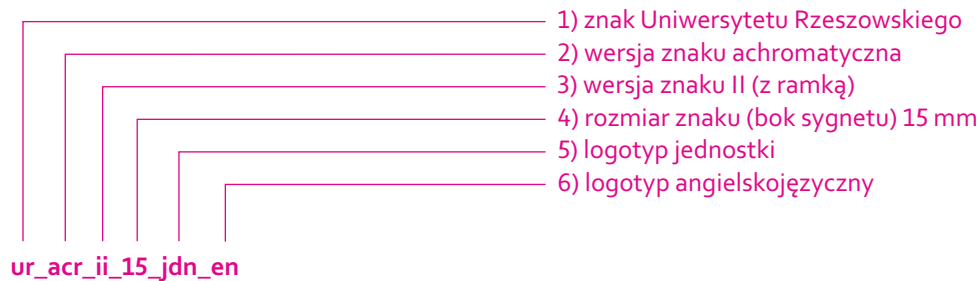
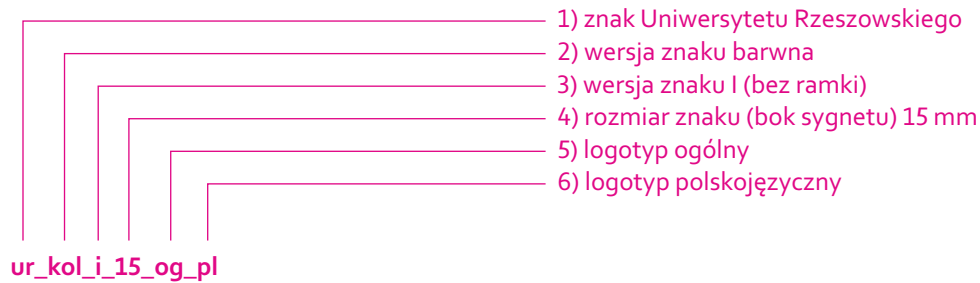
Na ilustracji pokazano sposoby umieszczania różnych wersji logo rozdzielonego (w wyniku rozszady) w górnej części prostokątnych nośników.

Logo rozdzielone stosować można tylko na określonych nośnikach, przy czym logotyp i sygnety powinny być „umocowane” w odległości **2x** od górnej krawędzi i w odległościach **4x** od krawędzi nośnika lewej i prawej, a więc zgodnie z proporcjami pola ochronnego.

Minimalną odległość między rozdzielonymi elementami logo, logotypem i sygnetem, wyznacza pole ochronne, zatem wynosi ona **4x**.

Pole ochronne znaku rozciąga się także na przestrzeni pomiędzy polami logotypu i sygnetu, zatem żaden obcy element nie powinien się znaleźć pomiędzy logotypem a sygnetem.

2.30 Znak. Kody wersji i rozmiarów logo



W celu łatwiejszej orientacji Użytkownika w wersjach i wielkościach znaku (zarówno sygnetu, jak i logo), zwłaszcza w przypadku nazw plików, wprowadzono **kody znaków**.

Pierwsze cztery człony kodu określają parametry sygnetu, lecz są kluczowe dla całego logo, definiują jego wersję i rozmiar. Są to:

- 1) stały dla wszystkich znaków skrót nazwy Uczelni **ur**,
- 2) wersja kolorystyczna (znak barwny **kol** lub achromatyczny **acr**),
- 3) wersja konstrukcyjna znaku I (sygnet bez ramki **i**) lub II (z ramką **ii**),
- 4) rozmiar znaku (długość boku sygnetu w milimetrach, bez ewentualnej ramki).

W przypadku logo kod informuje o kolejnych parametrach, tych związanych z logotypem:

- 5) wariantcie logotypu (jednowierszowy ogólny **og** lub wielowierszowy dla jednostki **jdn**, np. **wszt** dla Wydziału Sztuki),
- 6) wersji językowej logotypu (polskiej **pl** lub angielskiej **en**).

W razie potrzeby, po ostatnim członie kodu, a przed kropką i rozszerzeniem pliku, w jego nazwie mogą występować dodatkowe informacje.

Ilustracja przedstawia dwa przykładowe znaki o jednokowym rozmiarze 15 mm lecz różnych pozostałych właściwościach, z ich kodami i objaśnieniami.



ur_kol_i_15_og_pl



ur_kol_i_15_og_pl



ur_acr_i_15_og_pl



ur_kol_ii_15_og_pl



ur_kol_ii_15_og_pl
lub
ur_acr_ii_15_og_pl
na tle błękitu UR



ur_acr_ii_15_og_pl

2.31 Znak. Rozmiary zalecane logo (1)

Zaleca się aby, jeśli to możliwe, zwłaszcza w przypadku materiałów drukowanych, stosować tylko logo o wyszczególnionych w *Księdze* wymiarach.

Przygotowując materiał do publikacji należy zatem wybrać spośród podanych znaków (i pobrać w odpowiednim formacie ze strony internetowej) ten, który będzie najlepiej pasował do przestrzeni, jaką mamy do dyspozycji i do zamysłu kompozycyjnego.

Ilustracja przedstawia wszystkie (cztery) wersje kolorystyczno-konstrukcyjne logo ogólnouczelnianego polskojęzycznego, tu o jednakowym rozmiarze 15 mm, z ich kodami.

Wersja **barwna I** pokazana została na białym oraz innym jasnym (tu jasnoszarym) tle.

W szczególnym przypadku tła w *błękitie UR* dwie wersje logo: **barwna II** i **achromatyczna II** wyglądają jednakowo, co również pokazuje ilustracja.



ur_kol_i_15_og_en



ur_kol_i_15_og_en



ur_acr_i_15_og_en



ur_kol_ii_15_og_en



ur_kol_ii_15_og_en
lub ur_acr_ii_15_og_en
na tle błękitu UR



ur_acr_ii_15_og_en

2.31 Znak. Rozmiary zalecane logo (2)

Ilustracja przedstawia wszystkie (cztery) wersje kolorystyczno-konstrukcyjne logo ogólnouczelnianego angielskojęzycznego, tu o jednakowym rozmiarze 15 mm, z ich kodami.



ur_kol_i_15_jdn_pl
polskojęzyczne wizytówki,
identyfikatory, koperty DL



ur_kol_i_15_jdn_pl

Corbel bold 9 pt



ur_acr_i_15_jdn_pl



ur_kol_ii_15_jdn_pl



ur_kol_ii_15_jdn_pl
lub ur_acr_ii_15_jdn_pl
na tle błękitu UR



ur_acr_ii_15_jdn_pl

2.31 Znak. Rozmiary zalecane logo (3)

Ilustracja przedstawia wszystkie (cztery) wersje kolorystyczno-konstrukcyjne logo jednostek organizacyjnych polskojęzycznego, tu o jednakowym rozmiarze **15 mm**, z ich kodami.

W przypadku konieczności dopisania do logo jednostkowego o rozmiarze **15 mm** nowej nazwy jednostki, należy zastosować czcionkę **Corbel** **pogrubioną 9 pt**.

Logo jednostkowe o rozmiarze 15 mm w wersji polskiej (**ur_kol_i_15_jdn_pl**) na tle białym stosuje się na drukach akcydensowych: widnieje ono na polskojęzycznych **wizytówkach** pracowników UR, identyfikatorach oraz na uniwersyteckich **kopertach DL**.

Ponadto wszystkie pokazane obok wersje logo jednostkowego o rozmiarze 15 mm mają zastosowanie na gadżetach reklamowych: etui, notatnikach, płytach CD i DVD, a także odzieży pracowniczej, np. fartuchach medycznych.

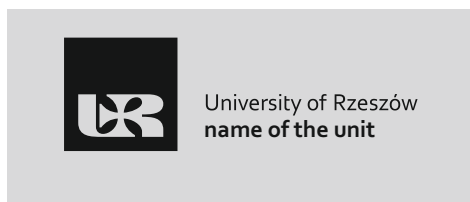


ur_kol_i_15_jdn_en
angielskojęzyczne
wizytówki, koperty DL



ur_kol_i_15_jdn_en

Corbel bold 9 pt



ur_acr_i_15_jdn_en



ur_kol_ii_15_jdn_en



ur_kol_ii_15_jdn_en
lub ur_acr_ii_15_jdn_en
na tle błękitu UR



ur_acr_ii_15_jdn_en

2.31 Znak. Rozmiary zalecane logo (4)

Ilustracja przedstawia wszystkie cztery wersje kolorystyczno-konstrukcyjne logo jednostek organizacyjnych angielskojęzycznego, tu o jednakowym rozmiarze 15 mm, z ich kodami.

W przypadku konieczności dopisania do logo jednostkowego o rozmiarze 15 mm nowej nazwy jednostki, należy zastosować czcionkę **Corbel pogrubioną 9 pt**.

Logo jednostkowe o rozmiarze 15 mm (tu w wersji angielskiej: **ur_kol_i_15_jdn_en**) na tle białym stosuje się na drukach akcydensowych: widnieje ono na angielskojęzycznych **wizytówkach** pracowników UR oraz na uniwersyteckich **kopertach DL**.

Ponadto wszystkie pokazane obok wersje logo jednostkowego o rozmiarze 15 mm mają zastosowanie na gadżetach reklamowych: etui, notatnikach, płytach CD i DVD, a także odzieży pracowniczej, np. fartuchach medycznych.

ur_kol_i_40_jdn_pl



Corbel bold 24 pt

ur_acr_ii_40_og_en



2.31 Znak. Rozmiary zalecane logo (5)

Na ilustracji pokazano dwa logo o **rozmiarze 40 mm**: jednostkowe **ur_kol_i_40_jdn_pl** i fragment ogólnego **ur_acr_ii_40_og_en**.

W przypadku konieczności dopisania do logo jednostkowego 40 mm nowej nazwy jednostki, należy zastosować czcionkę **Corbel** pogrubioną **24 pt**.

Logo 40 mm znajduje zastosowanie w nadrukach na materiałach promocyjnych, np. torbach reklamowych (**ur_kol/acr_i/ii_40_og_pl/en**).

Spośród niepokazanych na ilustracjach dużych znaków logo ogólne o **rozmiarze 300 mm** w rozmaitych wersjach (**ur_kol/acr_i/ii_300_og_pl/en**) umieszcza się na furgonetkach należących do Uczelni.

2.31 Znak. Rozmiary zalecane logo (6)

ur_kol_i_30_og_pl
albo **ur_acr_ii_30_og_pl**, **ur_kol_i_30_og_en**, **ur_acr_ii_30_og_en**
na slajdach otwierających prezentację multimedialną



Na ilustracji pokazano fragment logo ogólnego **ur_kol_i_30_og_pl** oraz logo jednostkowe **ur_acr_ii_30_jdn_en**, oba o rozmiarze 30 mm.

W przypadku konieczności dopisania do **logo jednostkowego 30 mm** nowej nazwy jednostki, należy zastosować czcionkę **Corbel** pogrubioną **18 pt**.

Logo 30 mm stosuje się na **slajdach** otwierających pokazy multimedialne (**ur_acr_ii_30_og_pl/en** na tle *błękitu UR*) lub **ur_kol_i_30_og_pl/en** na tle białym), a także w materiałach promocyjnych, np. na torbach reklamowych (**ur_kol/acr_i/ii_30_og_pl/en**).

ur_acr_ii_30_jdn_en



Corbel bold 18 pt

ur_kol_i_25_og_pl

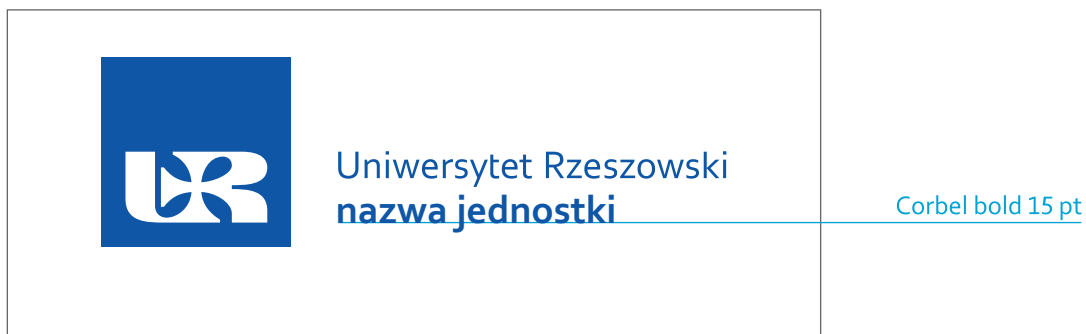


2.31 Znak. Rozmiary zalecane logo (7)

Na ilustracji pokazano fragment logo ogólnego o rozmiarze 25 mm ur_kol_i_25_og_pl oraz dwa logo jednostkowe: ur_kol_i_25_jdn_pl oraz ur_acr_ii_25_jdn_en.

W przypadku konieczności dopisania do logo jednostkowego 25 mm nowej nazwy jednostki, należy zastosować czcionkę **Corbel** pogrubioną 15 pt.

ur_kol_i_25_jdn_pl



ur_acr_ii_25_jdn_en

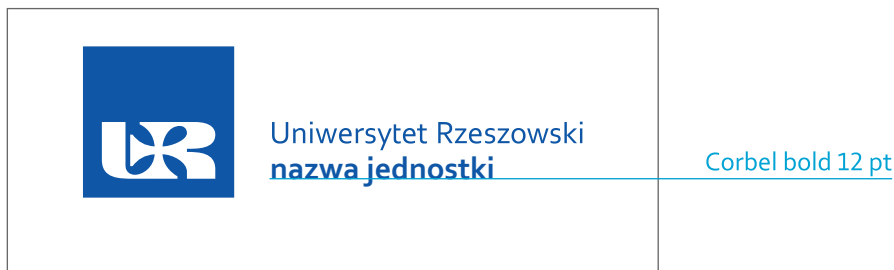


2.31 Znak. Rozmiary zalecane logo (8)

ur_kol_i_20_og_pl



ur_kol_i_20_jdn_pl – papier firmowy, koperta C4 i C5



ur_kol_i_20_jdn_en – papier firmowy, koperta C4 i C5



ur_acr_ii_20_jdn_en (oraz ..._pl) – teczka firmowa



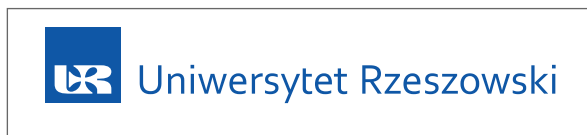
Na ilustracji pokazano znaki o rozmiarze 20 mm ur_kol_i_20_og_pl, ur_acr_ii_20_jdn_pl, ur_acr_ii_20_og_en, ur_kol_i_25_jdn_en.

W przypadku konieczności dopisania do logo jednostkowego 20 mm nowej nazwy jednostki, należy zastosować czcionkę **Corbel** pogrubioną **12 pt**.

Logo ur_kol_i_20_jdn_pl/en stosuje się na ważnych akcydensach: **papierze firmowym UR** oraz **kopertach C4 i C5**.

Logo ur_acr_ii_20_jdn_pl/en umieszcza się na teczce firmowej (w błękanie UR). Znaki różnych wersji o rozmiarze 20 mm znajdują też zastosowanie w materiałach promocyjnych, np. na notesach i *T-shirtach*.

ur_kol_i_10_og_pl
identyfikatory, pasek identyfikacyjny na slajdach



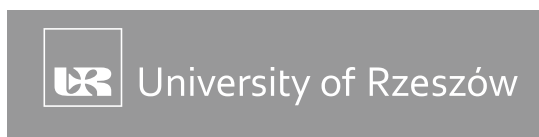
ur_kol_i_10_og_en
pasek identyfikacyjny na slajdach



ur_acr_ii_10_og_pl
legitymacja pracownicza, identyfikatory,
pasek identyfikacyjny na slajdach



ur_acr_ii_10_og_en
pasek identyfikacyjny na slajdach



ur_kol_i_10_jdn_pl



ur_kol_i_10_jdn_en



ur_acr_ii_10_jdn_pl



ur_acr_ii_10_jdn_en



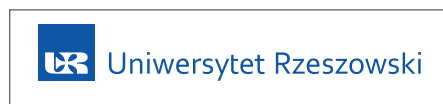
2.31 Znak. Rozmiary zalecane logo (9)

Na ilustracji pokazano znaki o **rozmiarze 10 mm** w wersjach kolorowej I oraz achromatycznej II, ogólnej i jednostkowej, polsko- i angielskojęzycznej.

W przypadku konieczności dopisania do logo jednostkowego **10 mm** nowej nazwy jednostki, należy zastosować czcionkę **Corbel** pogrubioną **6 pt**.

Logo **ur_acr_ii_10_og_pl** stosuje się na legitymacji pracowniczej UR. Wszystkie wersje logo ogólnego o rozmiarze 10 mm używane są na identyfikatorach oraz identyfikacyjno-informacyjnych paskach slajdów, na kubkach i innych materiałach reklamowych. Na upominkach promocyjnych UR (m.in. brelokach, *pendrive'ach*, papierkach „krówek”) znajdują też zastosowanie jednostkowe wersje logo o tym rozmiarze.

ur_kol_i_7_5_og_pl



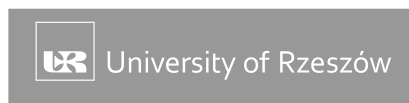
ur_kol_i_7_5_og_en



ur_acr_ii_7_5_og_pl



ur_acr_ii_7_5_og_en



ur_kol_i_7_5_jdn_pl



ur_kol_i_7_5_jdn_en



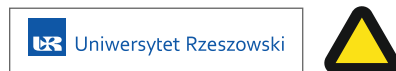
ur_acr_ii_7_5_jdn_pl



ur_acr_ii_7_5_jdn_en



ur_kol_i_5_og_pl



ur_kol_i_5_og_pl



ur_acr_ii_5_og_pl



ur_acr_ii_5_og_en



ur_kol_i_5_jdn_pl



ur_kol_i_5_jdn_en



ur_acr_ii_5_jdn_pl



ur_acr_ii_5_jdn_en



2.31 Znak. Rozmiary zalecane logo (10)

Logo o **rozmiarze 7,5 mm** (ale tylko w wersji ogólnej) jest najmniejszym możliwym do zastosowania. Ze względu na zbyt małe i przez to trudne do odwzorowania i nieczytelne logotypy, **nie można używać logo 7,5 mm w wersji dla jednostek**.

W wyjątkowych sytuacjach (np. jako nadruk na ołówkach czy innych gadżetach reklamowych) można zastosować logo ogólne o **rozmiarze 5 mm**, jednak tylko pod warunkiem dokładnego sprawdzenia, czy metoda druku zapewni dobrą czytelność znaku na danym nośniku.



2.32 Znak. Niedopuszczalne przekształcenia logo

Uważne zapoznanie się z przepisami zawartymi w niniejszej *Księdze* i użycie dostępnych do pobrania plików bez ich modyfikacji i deformacji powinno zapewnić prawidłowe funkcjonowanie logo Uniwersytetu Rzeszowskiego.

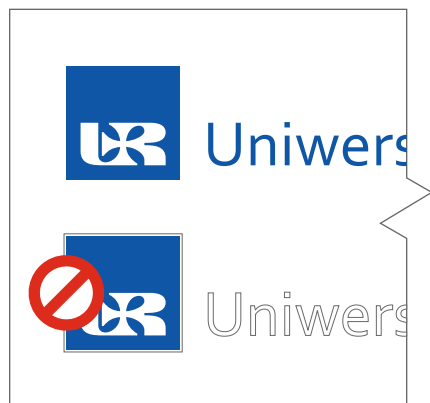
Niedopuszczalne zmiany sygnetu, konieczność respektowania pola podstawowego i pola ochronnego logo, zakaz używania poszczególnych wersji logo na określonych tłach – omówiono wcześniej.

Warto przestrzec przed innymi działaniami łamiącymi zasady systemu identyfikacji wizualnej. W szczególności zatem:

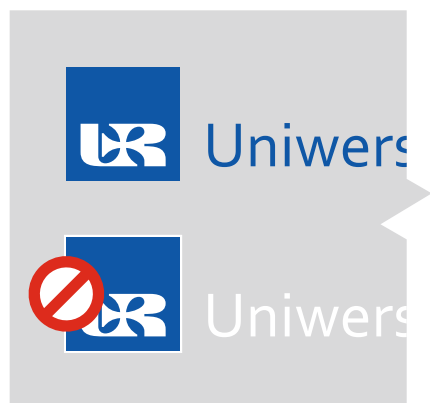
logo **nie może** być deformowane (rozciągane, pochylane, obracane),

nie wolno zmieniać ustalonej kolorystyki logo,

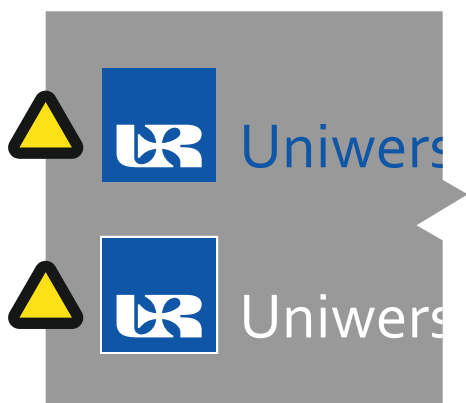
nie wolno zmieniać kroju, barwy, proporcji pisma użytego w logotypie.



CMYK: 0, 0, 0, 0
 RGB: 255, 255, 255



CMYK: 0, 0, 0, 20
 RGB: 217, 217, 218



CMYK: 0, 0, 0, 40
 RGB: 155, 156, 156

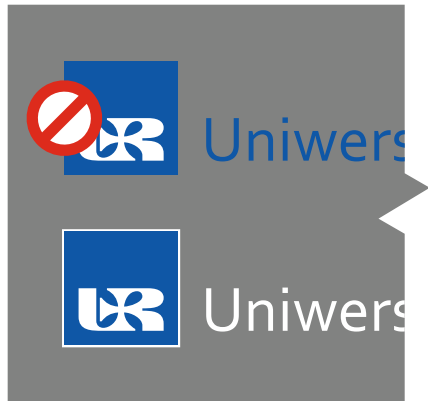
2.33 Znak. Logo na tłach monochromatycznych (1)

Wybór wersji logo Uniwersytetu Rzeszowskiego uzależniony jest od tła, na jakim ma się ono znaleźć. Ilustracja pokazuje przykłady achromatycznych tła (**białe i szare**), na których może być umieszczona odpowiednia wersja znaku graficznego UR, i takie przy których jest to niemożliwe (**znak „zakazu”**).

Tła, na których daną wersję logo można stosować tylko w szczególnych sytuacjach, oznaczono **znakami „ostrzeżenia”**.

Ogólnie **na tłach jaśniejszych** stosuje się wersje **logo I** czyli **bez ramki**, a **na tłach ciemniejszych logo II, z ramką**. Należy zwrócić uwagę, że na każdym tle można umieścić jeden ze znaków **achromatycznych** (biały lub czarny), a niekiedy oba. Logo barwne mają zakres dozwolonych barw tła dużo bardziej ograniczony.

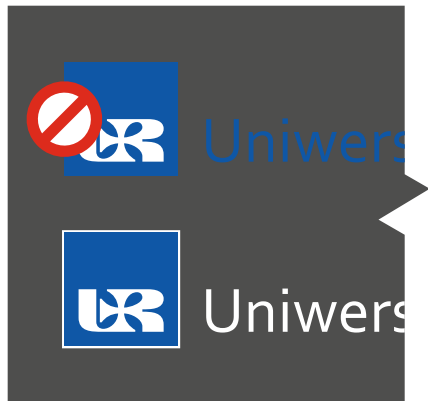
Podano wartości CMYK dla każdego prezentowanego tła oraz przybliżone odpowiedniki w modelu RGB.



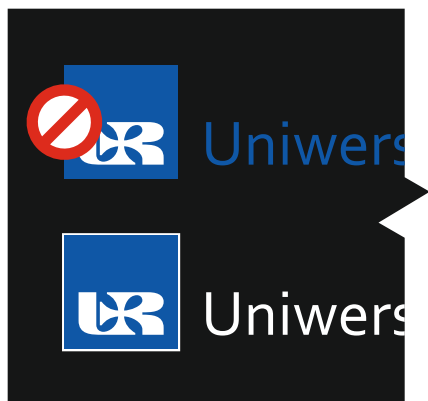
CMYK: 0, 0, 0, 60
RGB: 134, 134, 134

2.33 Znak. Logo na tłach monochromatycznych (2)

Na ilustracji pokazano przykładowe **tła achromatyczne: szare i czarne**, i wersje znaku, które na tych tłach mogą oraz takie które nie mogą się pojawić. Podano wartości CMYK dla każdego prezentowanego tła oraz przybliżone odpowiedniki w modelu RGB.



CMYK: 0, 0, 0, 80
RGB: 86, 86, 65



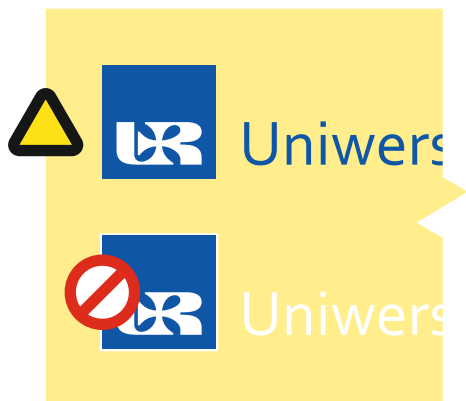
CMYK: 0, 0, 0, 100
RGB: 46, 46, 45



CMYK: 0, 0, 30, 0
 RGB: 255, 249, 198

2.33 Znak. Logo na tłach monochromatycznych (3)

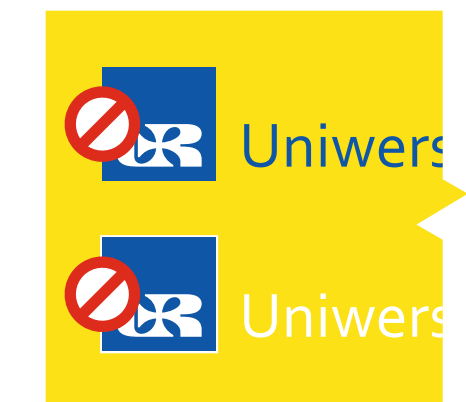
Wybór wersji logo Uniwersytetu Rzeszowskiego uzależniony jest od tła, na jakim ma się ono znaleźć. Ilustracja obok oraz ilustracje na kolejnych tablicach pokazują przykłady **monochromatycznych tła**, na których może być umieszczona odpowiednia wersja znaku graficznego UR, i takie przy których jest to niemożliwe (znak „zakazu”).



CMYK: 0, 0, 60, 0
 RGB: 255, 243, 129

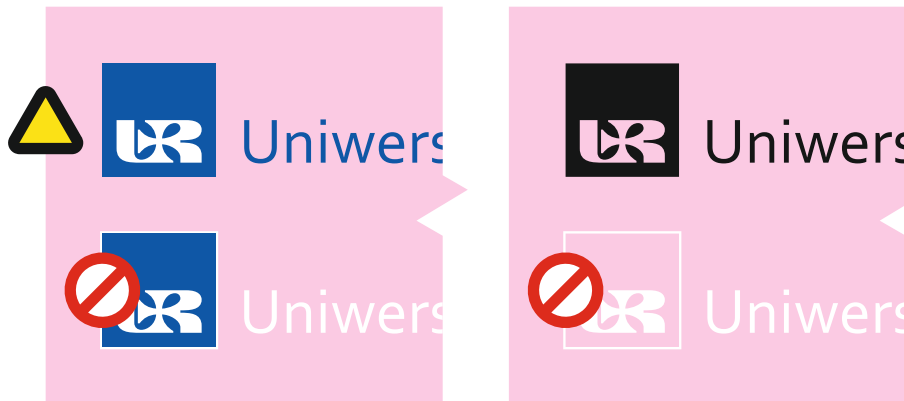
Tła, na których daną wersję logo można stosować tylko w szczególnych sytuacjach, oznaczono „ostrzeżeniem”.

Ogólnie **na tłach jaśniejszych** stosuje się wersję **logo I** czyli **bez ramki**, a na **tłach ciemniejszych logo II, z ramką**. Należy zwrócić uwagę, że na każdym tle można umieścić jeden ze znaków **achromatycznych** (biały lub czarny), a niekiedy oba. Logo barwne mają zakres dozwolonych barw tła dużo bardziej ograniczony.

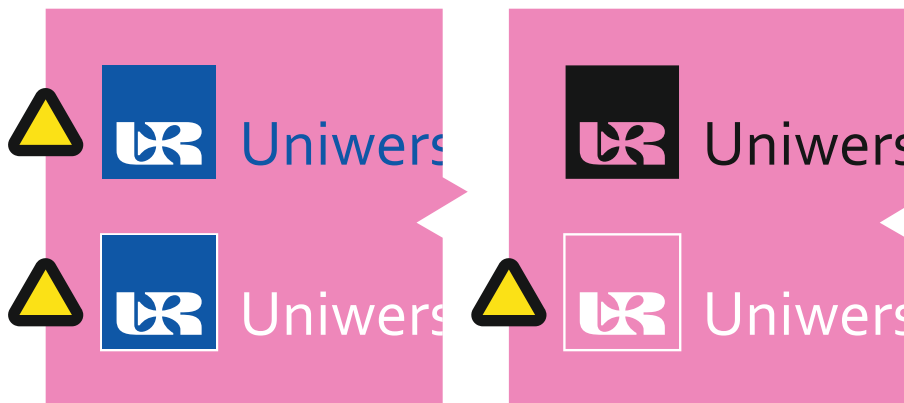


CMYK: 0, 0, 100, 0
 RGB: 255, 237, 0

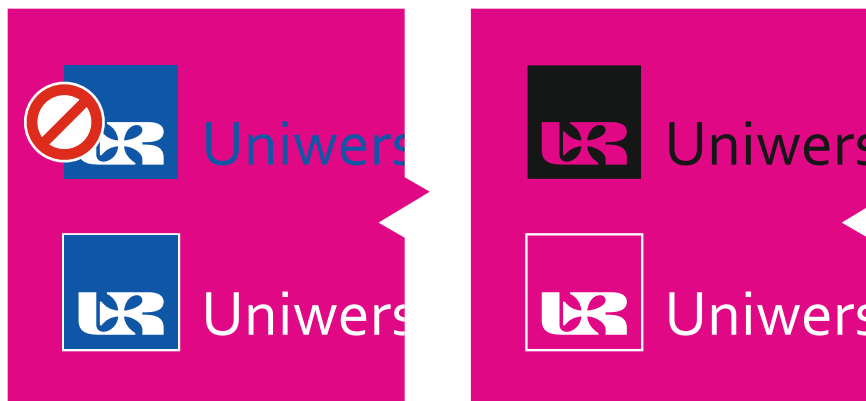
Podano wartości CMYK dla każdego prezentowanego tła oraz przybliżone odpowiedniki w modelu RGB.



CMYK: 0, 30, 0, 0
 RGB: 247, 200, 223



CMYK: 0, 60, 0, 0
 RGB: 239, 134, 181



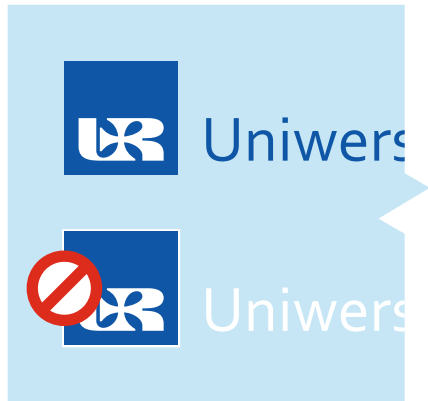
CMYK: 0, 100, 0, 0
 RGB: 229, 0, 124

2.33 Znak. Logo na tłach monochromatycznych (4)

Na ilustracji tła, na których danej wersji logo nie można użyć opatrzonego znakiem „zakazu”, a takie, które wolno stosować tylko w szczególnych sytuacjach, oznaczono „ostrzeżeniem”.

Ogólnie **na tłach jaśniejszych** stosuje się **logo I** czyli wersję **bez ramki**, a **na tłach ciemniejszych logo II, z ramką**. Należy zwrócić uwagę, że na każdym tle można umieścić jeden ze znaków **achromatycznych** (biały lub czarny), a niekiedy oba. Logo barwne mają zaś zakres dozwolonych barw tła dużo bardziej ograniczony.

Podano wartości CMYK dla każdego prezentowanego tła oraz przybliżone odpowiedniki w modelu RGB.



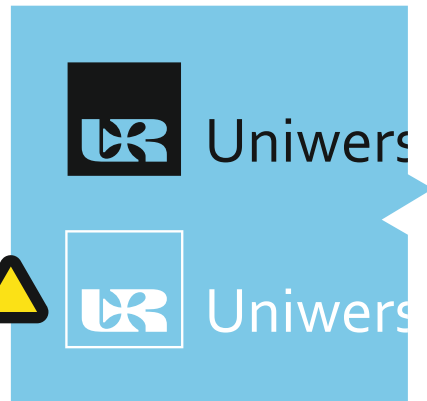
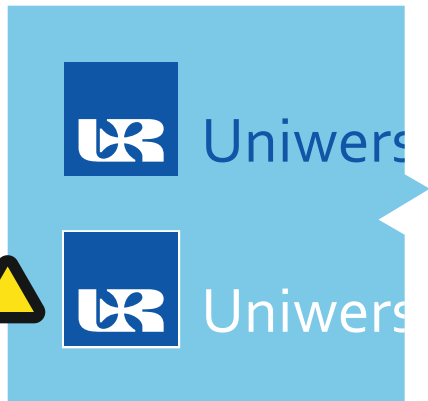
CMYK: 30, 0, 0, 0
 RGB: 170, 224, 249

2.33 Znak. Logo na tłach monochromatycznych (5)

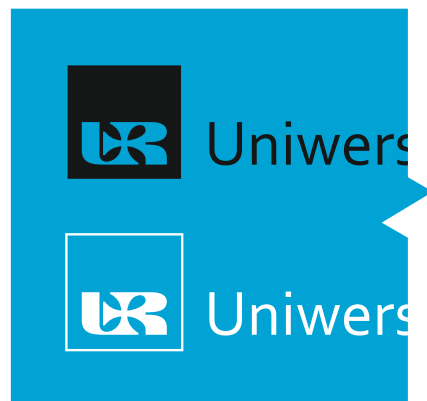
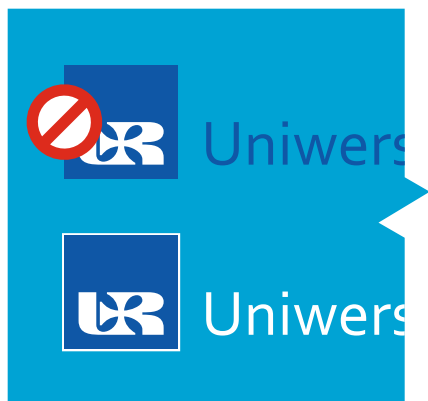
Na ilustracji tła, na których danej wersji logo nie można użyć opatrzonego znakiem „zakazu”, a takie, które wolno stosować tylko w szczególnych sytuacjach, oznaczono „ostrzeżeniem”.

Ogólnie **na tłach jaśniejszych** stosuje się **logo I** czyli wersję **bez ramki**, a **na tłach ciemniejszych logo II, z ramką**. Należy zwrócić uwagę, że na każdym tle można umieścić jeden ze znaków **achromatycznych** (biały lub czarny), a niekiedy oba. Logo barwne mają zaś zakres dozwolonych barw tła dużo bardziej ograniczony.

Podano wartości CMYK dla każdego prezentowanego tła oraz przybliżone odpowiedniki w modelu RGB.



CMYK: 60, 0, 0, 0
 RGB: 67, 199, 244



CMYK: 100, 0, 0, 0
 RGB: 0, 173, 239



CMYK: 0, 30, 100, 0

RGB: 251, 185, 0

2.33 Znak. Logo na tłach monochromatycznych (6)

Na ilustracji tła, na których danej wersji logo nie można użyć opatrzonego znakiem „zakazu”, a takie, które wolno stosować tylko w szczególnych sytuacjach, oznaczono „ostrzeżeniem”.

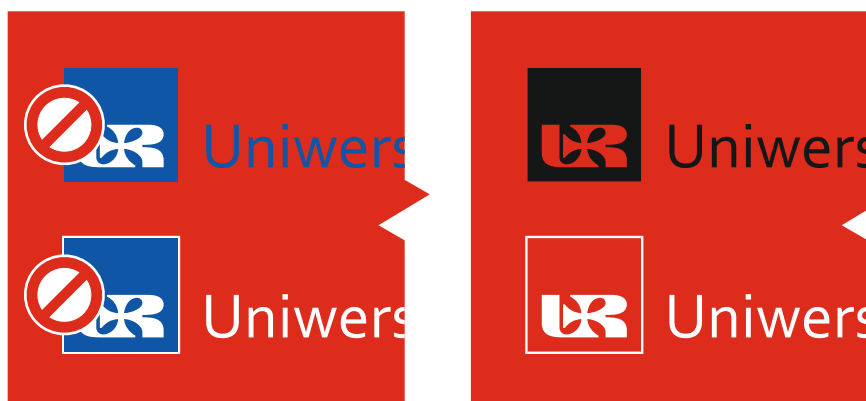
Ogólnie **na tłach jaśniejszych** stosuje się **logo I** czyli wersję **bez ramki**, a **na tłach ciemniejszych logo II, z ramką**. Należy zwrócić uwagę, że na każdym tle można umieścić jeden ze znaków **achromatycznych** (biały lub czarny), a niekiedy oba. Logo barwne mają zaś zakres dozwolonych barw tła dużo bardziej ograniczony.

Podano wartości CMYK dla każdego prezentowanego tła oraz przybliżone odpowiedniki w modelu RGB.



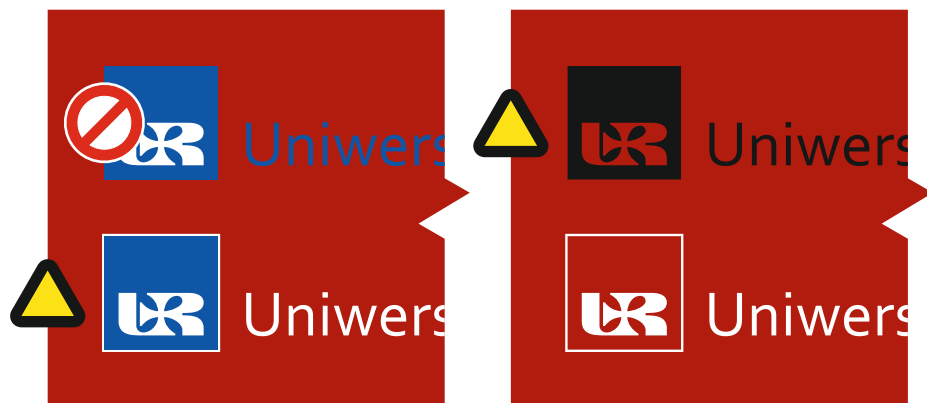
CMYK: 0, 60, 100, 0

RGB: 239, 124, 0



CMYK: 0, 100, 100, 0

RGB: 227, 0, 14



CMYK: 0, 100, 100, 30

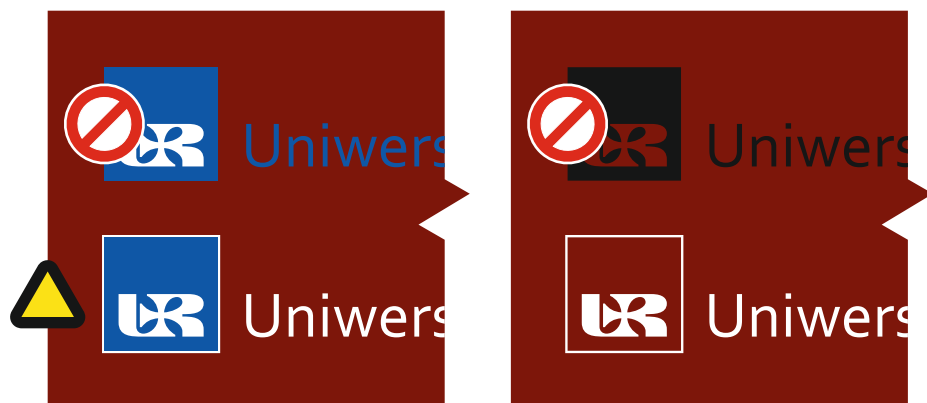
RGB: 173, 10, 4

2.33 Znak. Logo na tłach monochromatycznych (7)

Na ilustracji tła, na których danej wersji logo nie można użyć opatrzonego znakiem „zakazu”, a takie, które wolno stosować tylko w szczególnych sytuacjach, oznaczono „ostrzeżeniem”.

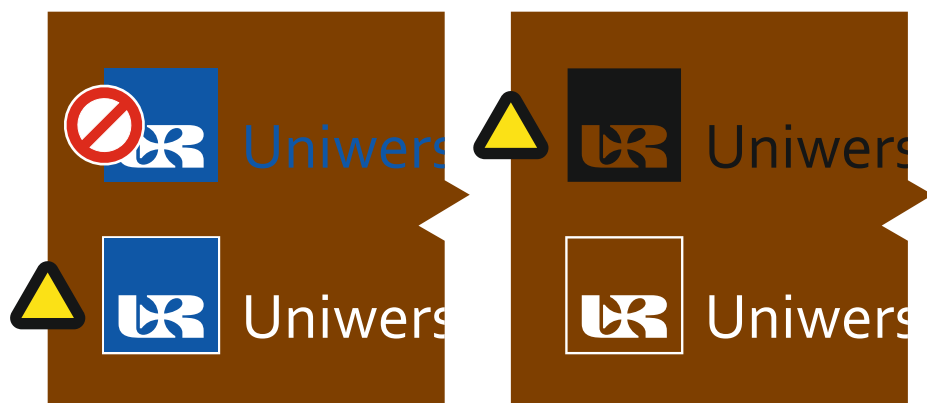
Ogólnie **na tłach jaśniejszych** stosuje się **logo I** czyli wersję **bez ramki**, a **na tłach ciemniejszych logo II, z ramką**. Należy zwrócić uwagę, że na każdym tle można umieścić jeden ze znaków **achromatycznych** (biały lub czarny), a niekiedy oba. Logo barwne mają zaś zakres dozwolonych barw tła dużo bardziej ograniczony.

Podano wartości CMYK dla każdego prezentowanego tła oraz przybliżone odpowiedniki w modelu RGB.



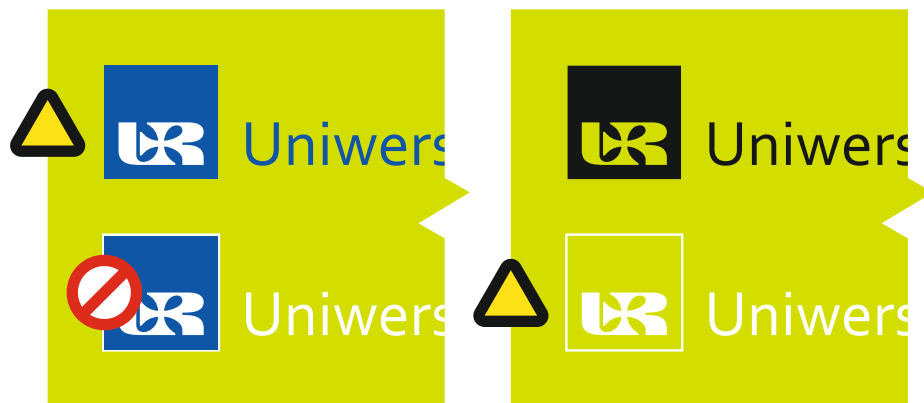
CMYK: 0, 100, 100, 60

RGB: 118, 10, 0



CMYK: 0, 60, 100, 60

RGB: 125, 65, 0



CMYK: 30, 0, 100, 0

RGB: 198, 211, 0

2.33 Znak. Logo na tłach monochromatycznych (8)

Na ilustracji tła, na których danej wersji logo nie można użyć opatrzonego znakiem „zakazu”, a takie, które wolno stosować tylko w szczególnych sytuacjach, oznaczono „ostrzeżeniem”.

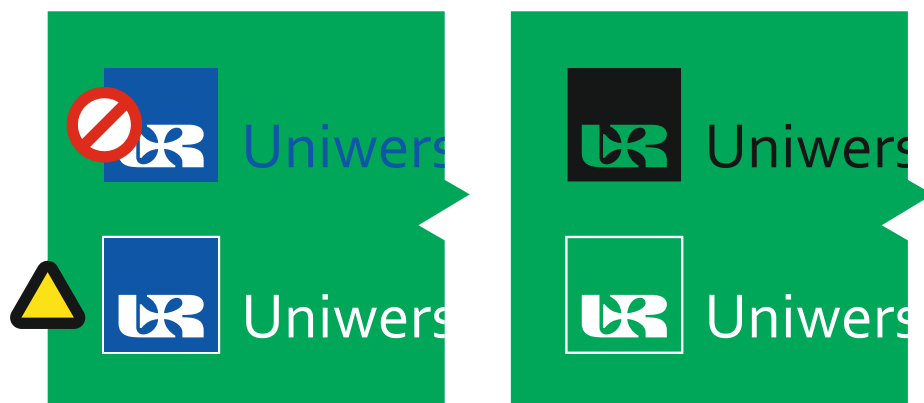
Ogólnie **na tłach jaśniejszych** stosuje się **logo I** czyli wersję **bez ramki**, a **na tłach ciemniejszych logo II, z ramką**. Należy zwrócić uwagę, że na każdym tle można umieścić jeden ze znaków **achromatycznych** (biały lub czarny), a niekiedy oba. Logo barwne mają zaś zakres dozwolonych barw tła dużo bardziej ograniczony.

Podano wartości CMYK dla każdego prezentowanego tła oraz przybliżone odpowiedniki w modelu RGB.



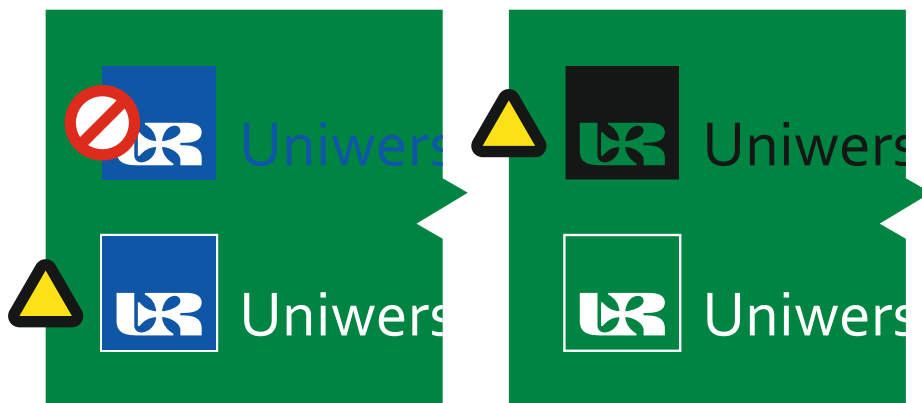
CMYK: 60, 0, 100, 0

RGB: 117, 183, 39



CMYK: 100, 0, 100, 0

RGB: 0, 149, 63



CMYK: 100, 0, 100, 30

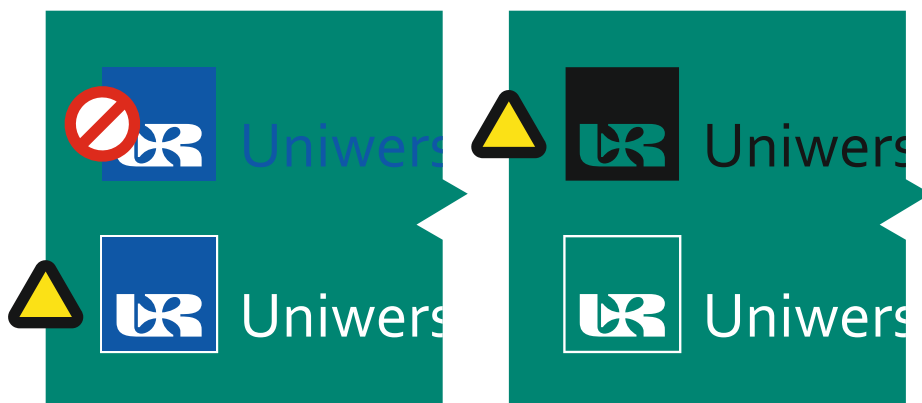
RGB: 0, 117, 48

2.33 Znak. Logo na tłach monochromatycznych (9)

Na ilustracji tła, na których danej wersji logo nie można użyć opatrzonego znakiem „zakazu”, a takie, które wolno stosować tylko w szczególnych sytuacjach, oznaczono „ostrzeżeniem”.

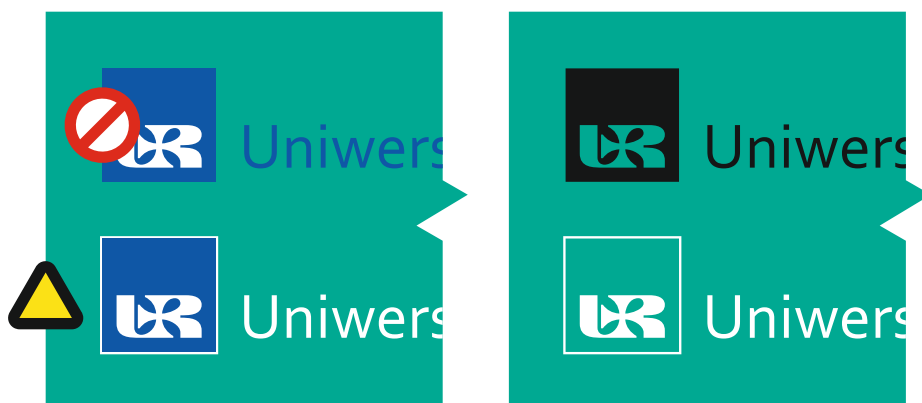
Ogólnie **na tłach jaśniejszych** stosuje się **logo I** czyli wersję **bez ramki**, a **na tłach ciemniejszych logo II, z ramką**. Należy zwrócić uwagę, że na każdym tle można umieścić jeden ze znaków **achromatycznych** (biały lub czarny), a niekiedy oba. Logo barwne mają zaś zakres dozwolonych barw tła dużo bardziej ograniczony.

Podano wartości CMYK dla każdego prezentowanego tła oraz przybliżone odpowiedniki w modelu RGB.



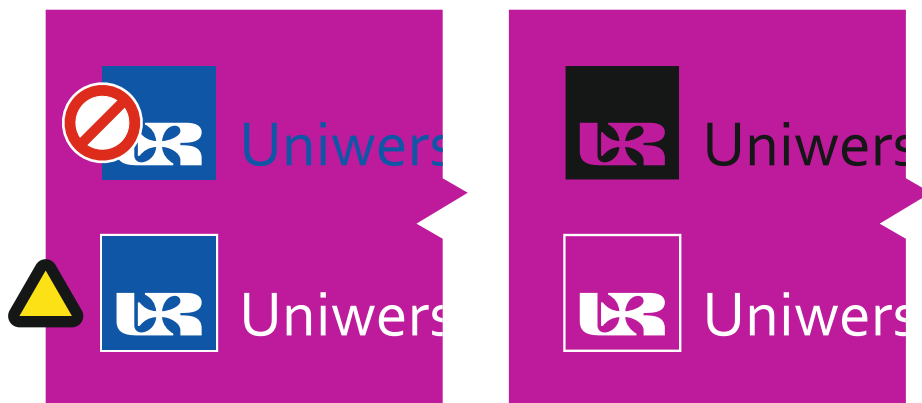
CMYK: 100, 0, 60, 30

RGB: 0, 119, 100



CMYK: 100, 0, 60, 0

RGB: 0, 152, 129



CMYK: 30, 100, 0, 0

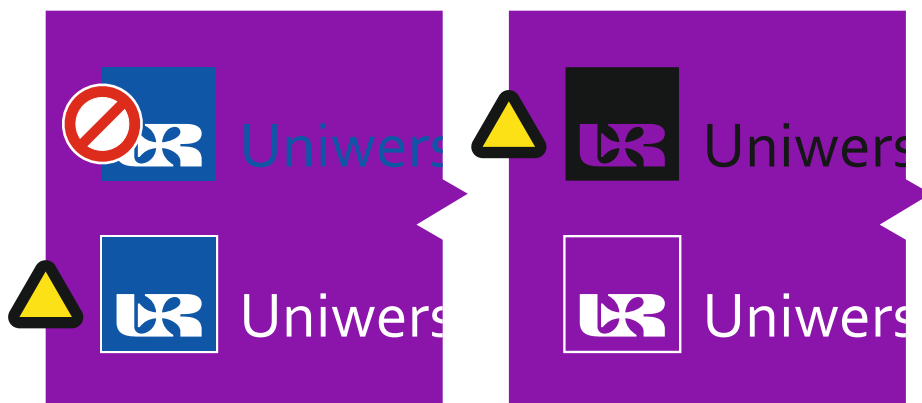
RGB: 182, 0, 127

2.33 Znak. Logo na tłach monochromatycznych (10)

Na ilustracji tła, na których danej wersji logo nie można użyć opatrzonego znakiem „zakazu”, a takie, które wolno stosować tylko w szczególnych sytuacjach, oznaczono „ostrzeżeniem”.

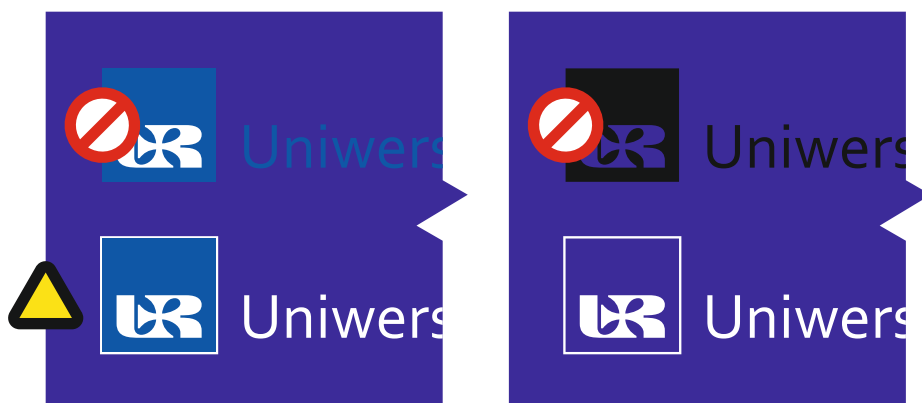
Ogólnie **na tłach jaśniejszych** stosuje się **logo I** czyli wersję **bez ramki**, a **na tłach ciemniejszych logo II, z ramką**. Należy zwrócić uwagę, że na każdym tle można umieścić jeden ze znaków **achromatycznych** (biały lub czarny), a niekiedy oba. Logo barwne mają zaś zakres dozwolonych barw tła dużo bardziej ograniczony.

Podano wartości CMYK dla każdego prezentowanego tła oraz przybliżone odpowiedniki w modelu RGB.



CMYK: 60, 100, 0, 0

RGB: 130, 28, 129



CMYK: 100, 100, 0, 0

RGB: 46, 36, 130



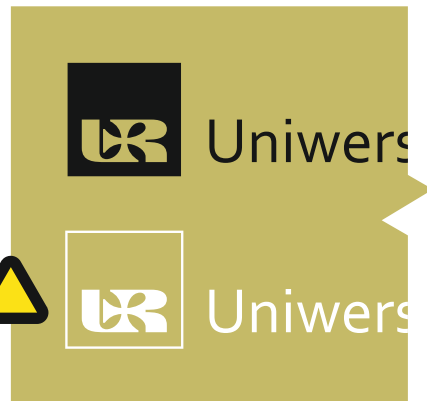
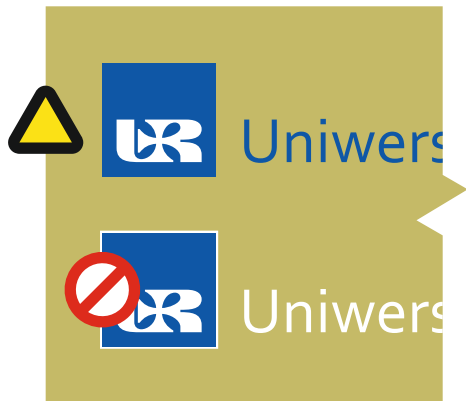
CMYK: 60, 0, 0, 30
 RGB: 68, 152, 186

2.33 Znak. Logo na tłach monochromatycznych (11)

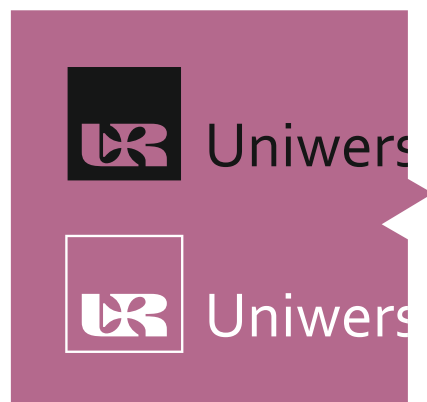
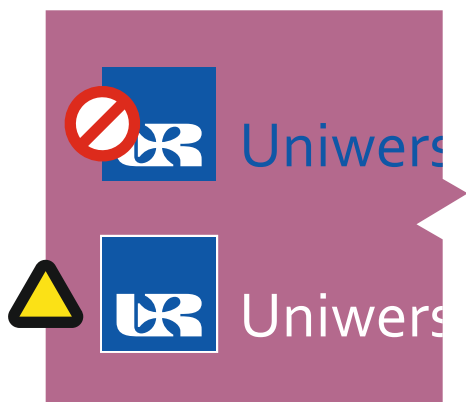
Na ilustracji tła, na których danej wersji logo nie można użyć opatrzonego znakiem „zakazu”, a takie, które wolno stosować tylko w szczególnych sytuacjach, oznaczono „ostrzeżeniem”.

Ogólnie **na tłach jaśniejszych** stosuje się **logo I** czyli wersję **bez ramki**, a **na tłach ciemniejszych logo II, z ramką**. Należy zwrócić uwagę, że na każdym tle można umieścić jeden ze znaków **achromatycznych** (biały lub czarny), a niekiedy oba. Logo barwne mają zaś zakres dozwolonych barw tła dużo bardziej ograniczony.

Podano wartości CMYK dla każdego prezentowanego tła oraz przybliżone odpowiedniki w modelu RGB.



CMYK: 0, 0, 60, 30
 RGB: 198, 187, 102



CMYK: 0, 60, 0, 30
 RGB: 184, 104, 140

2.34 Znak. Logo na tłach fotograficznych (1)

Znak Uniwersytetu Rzeszowskiego (sygnet lub logo) występuje zasadniczo na gładkim, jedno-barwnym tle. Możliwe jest jednak umieszczenie go **na tle fotografii** (również reprodukcji dzieł sztuki) jeżeli pozostanie mimo to wystarczająco czytelny.

Aby warunek ten był spełniony,

- a) należy dobrać odpowiednią wersję znaku (barwną, monochromatyczną, z ramką lub bez niej),
- b) fotografia lub jej fragment objęty polem ochronnym sygnetu lub logo musi być jak najmniej kontrastowy pod względem kolorystycznym i walorowym; nie może zawierać elementów, które swym kształtem deformują optycznie znak UR.

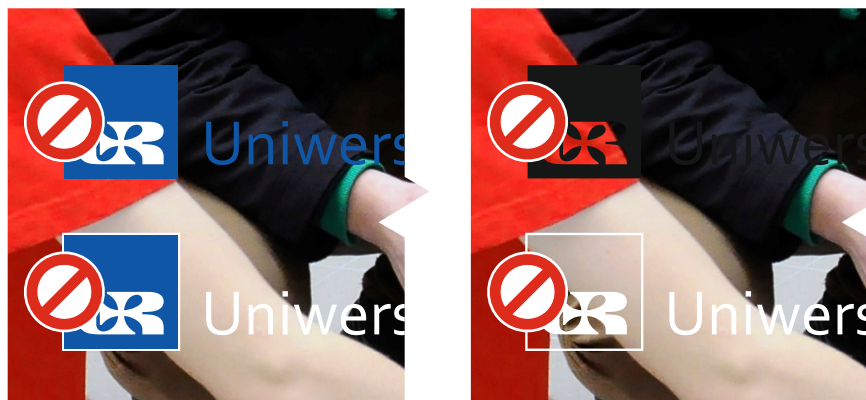
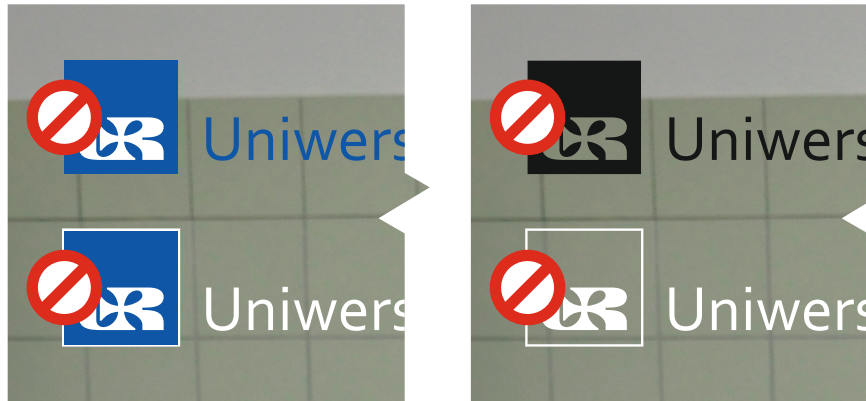
Ilustracja pokazuje przykłady tła fotograficznych, na których może być umieszczona odpowiednia wersja znaku graficznego UR, i takie przy których jest to niemożliwe (znak „zakazu”).

Te tła, na których daną wersję logo można stosować tylko w szczególnych sytuacjach, opatrzone znakiem „ostrzeżenia”.



2.34 Znak. Logo na tłach fotograficznych (2)

Ilustracja pokazuje przykłady tła fotograficznych, na których daną wersję logo UR można stosować w szczególnych sytuacjach (znak „ostrzeżenia”) i takie na których jest to niemożliwe (znak „zakazu”).



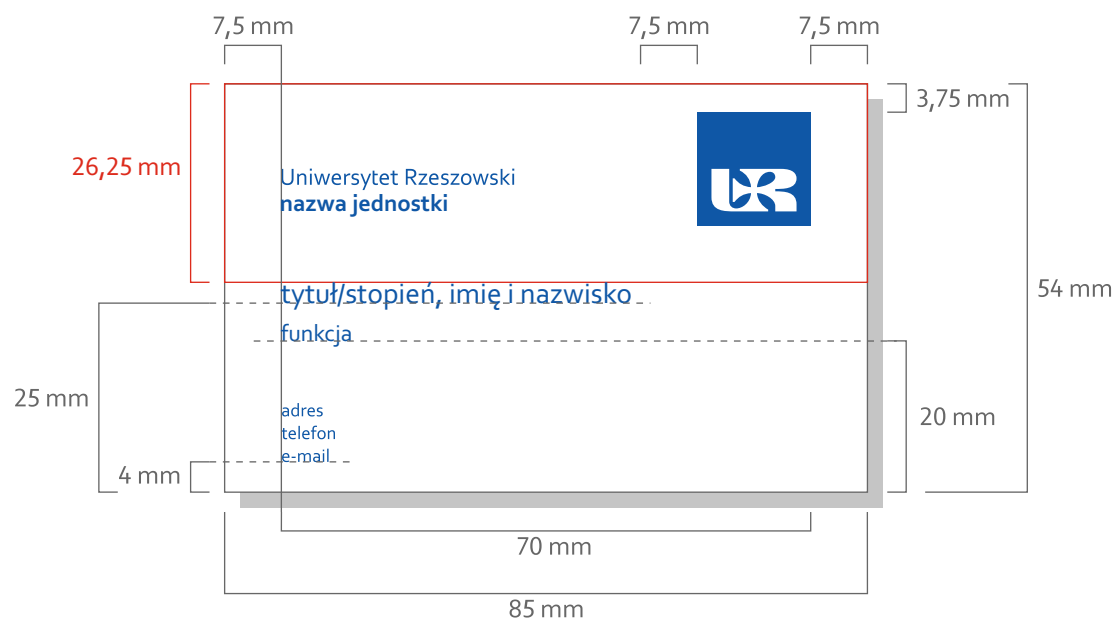
3.01 Identyfikacja. Wizytówka pracownika (1)

Wizytówka pracownika Uniwersytetu Rzeszowskiego jest białym kartonikiem o wygodnym i uniwersalnym rozmiarze karty kredytowej 54 × 85 mm.

Górną część wizytówki zajmuje rozdzielone logo **ur_kol_i_15_jdn_pl** (lub **ur_kol_i_15_jdn_en** na wizytówkach angielskojęzycznych), które zawiera nazwę jedno-, a w przypadku jednostek o dłuższych nazwach dwu- lub trzywierszową.

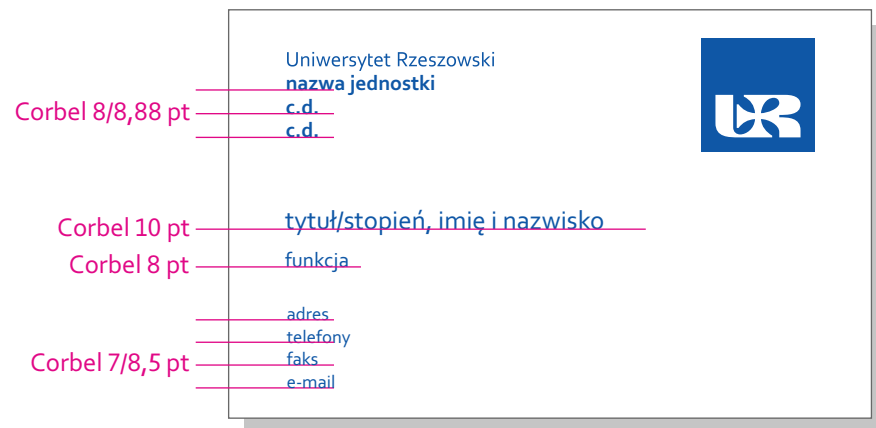
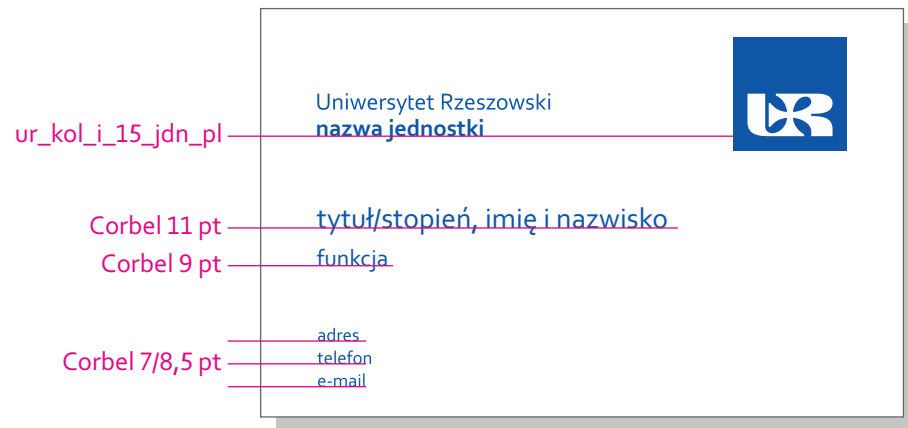
Poniżej widnieje tytuł lub stopień oraz imię i nazwisko pracownika, jego funkcja, w dolnej zaś części dane adresowe.

Wszystkie podane na rysunku odległości odnoszą się zawsze do linii bazowych odpowiednich napisów.



skala 1/1

3.01 Identyfikacja. Wizytówka pracownika (2)



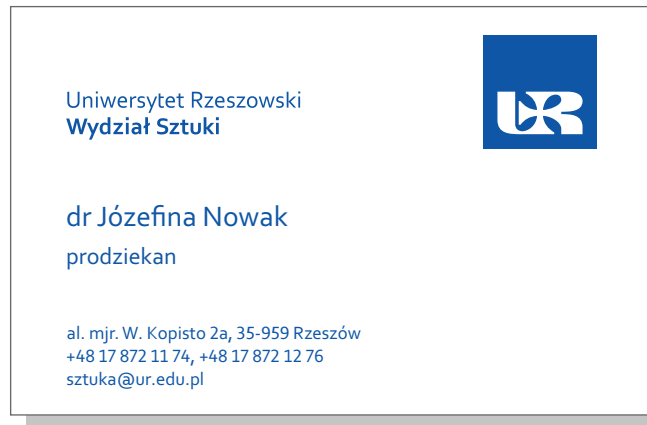
Tekst na wizytówkach składa się podstawową czcionką UR: **Corbel** w barwie **błękitu UR**.

Logo jednostki UR zajmuje zawsze jednakowy obszar wizytówki, bez względu na to, czy jest to logo dwu-, trzy- czy czterowierszowe.

W przypadku większej objętości pozostałego tekstu można zmniejszyć o 1 stopień (z 11 i 9 pt do 10 i 8 pt) wielkość liter w tytule, imieniu, nazwisku i pełnionej funkcji.

Zwiększenie liczby wierszy w bloku danych teleadresowych nie powinno prowadzić do zmniejszenia stopnia pisma w danych teleadresowych; wartość ta powinna wynosić zawsze 7 pkt.

3.01 Identyfikacja. Wizytówka pracownika (3)



Na ilustracji przykład górny pokazuje typową wizytówkę pracownika UR.

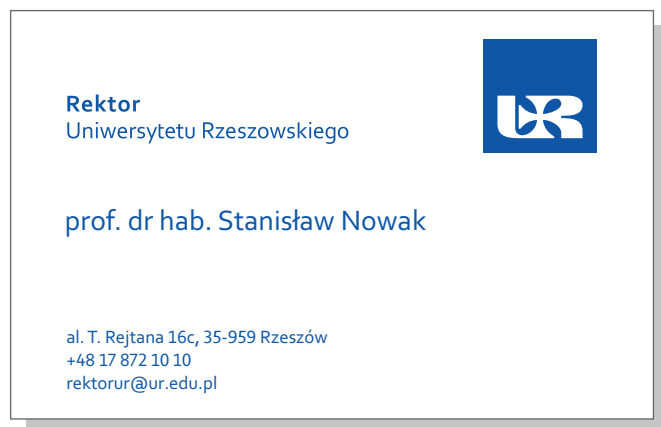
W przypadku tytułów, stopni, nazwisk dłuższych, które nie zmieściłyby się w wymaganym polu, w miejsce czcionki **Corbel 11 pt** stosuje się **9 pt**, można też zmniejszyć odległości między znakami.

Jeśli dane adresowe wymagają zapisania w czterech zamiast w trzech wierszach, wówczas czterywierszowy napis podnosi się do góry tak, aby odległość linii bazowej ostatniego wiersza (dolnego) od dolnego brzegu wizytówki wynosiła zawsze 4 mm. Wizytówka zawiera też nietypowe logo z trzywierszowym logotypem, dozwolony wyjątkowo dla jednostek o bardzo długiej nazwie.



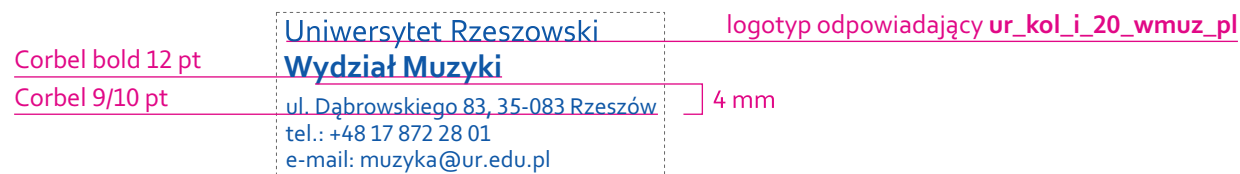
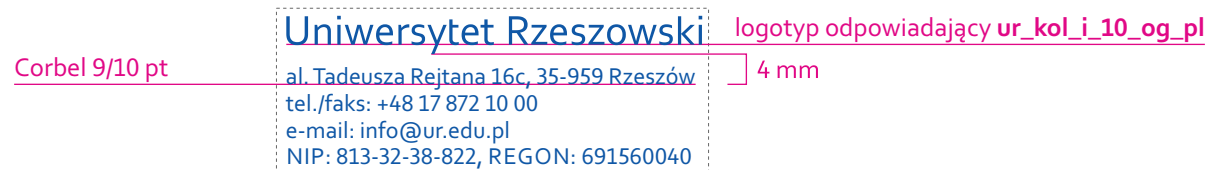
skala 1/1

3.01 Identyfikacja. Wizytówka pracownika (4)



Wizytówki (podobnie jak inne akcydensy) przedstawicieli władz Uniwersytetu Rzeszowskiego nie różnią się pod względem projektu graficznego od wizytówek pozostałych pracowników. Nie posiadają żadnych dodatkowych ozdób i oznaczeń. Powinny zwracać uwagę przede wszystkim szczególnie starannością i szlachetnością druku, np. techniką typograficzną na papierze bawełnianym.

3.02 Identyfikacja. Pieczętki (1)



Ilustracja przedstawia wzór **pieczętki ogólnej** i przykładowych **pieczętek jednostek organizacyjnych** Uniwersytetu Rzeszowskiego – o krótszej i dłuższej nazwie. Szarą linią przerywaną oznaczono orientacyjne granice płytek tekstowych.

Ze względów praktycznych zrezygnowano z pełnego logo na rzecz samego logotypu. Logotyp ten powinien być zgodny ze wzorem jaki występuje w pełnym logo, a cały tekst pieczętki złożony podstawowym krojem pisma UR – **Corbel**.

Zapis **9/10 pt** oznacza stopień pisma 9 punktów i interlinię 10 punktów.

Corbel bold 9/10 pt

Uniwersytet Rzeszowski
funkcja

logotyp odpowiadający **ur_kol_i_15_jdn_pl**

Corbel bold italic 9 pt

tytuł, imię, nazwisko

Rektor
Uniwersytetu Rzeszowskiego

prof. dr hab. Stanisław Nowak

Uniwersytet Rzeszowski
Prorektor ds. Rozwoju

dr hab. inż. Janina Kowalska, prof. UR

Uniwersytet Rzeszowski
Dziekan Wydziału Medycznego

prof. dr hab. n. med. Jan Wiśniewski

Uniwersytet Rzeszowski
**Prodziekan Wydziału Pedagogicznego
ds. Studiów Niestacjonarnych**

dr hab. Stanisława Wójcik, prof. UR

Uniwersytet Rzeszowski
Wydział Socjologiczno-Historyczny
Dyrektor Instytutu Archeologii

dr hab. Józef Kowalczyk, prof. UR

Uniwersytet Rzeszowski
Wydział Prawa i Administracji
**Kierownik Zakładu Ekonomii
i Podstaw Zarządzania**

dr hab. Jan Kamiński, prof. UR

Uniwersytet Rzeszowski
Specjalista ds. Planowania

mgr Małgorzata Woźniak

Uniwersytet Rzeszowski
**Samodzielny Referent
ds. Zamówień Publicznych**

mgr Janina Lewandowska

3.02 Identyfikacja. Pieczętki (2)

Ilustracja prezentuje przykłady **pieczętek imiennych**. Szarą linią przerywaną oznaczono orientacyjne granice płytek tekstowych.

Tytuły, imiona i nazwiska pisane są kursywą. Między funkcją pracownika a tytułem, imieniem i nazwiskiem zostawia się dwa puste wiersze – miejsce na podpis.

skala 1/1

3.03 Identyfikacja. Legitymacja pracownika

ur_acr_ii_10_og_pl

Corbel bold 9 pt
Corbel 7 pt

Corbel 7 pt



Legitymacja ma postać plastikowej karty elektronicznej w uniwersalnym formacie 85 × 53 mm z fotografią pracownika wykadrowaną do koła o średnicy 25 mm.

Corbel 6 pt



skala 1/1

3.04 Identyfikacja. Identyfikator imienny

ur_acr_ii_10_og_pl

Corbel 14 pt, 10 pt

Corbel 7 pt



Kartonowe **identyfikatory imienne** mają uniwersalny format karty kredytowej (85 × 53 mm). Ilustracja pokazuje przykładowy identyfikator ogólnouczelniany pracownika, a także identyfikator studencki dla przykładowego wydziału i kierunku.

Identyfikatory mogą się różnić układem graficznym i kolorystyką w zależności od jednostki wydającej dokument czy innych okoliczności. Przewiduje się możliwość wprowadzenia na identyfikatorach dodatkowych zabezpieczeń.

ur_acr_ii_15_jdn_pl

Corbel 14 pt, 10 pt

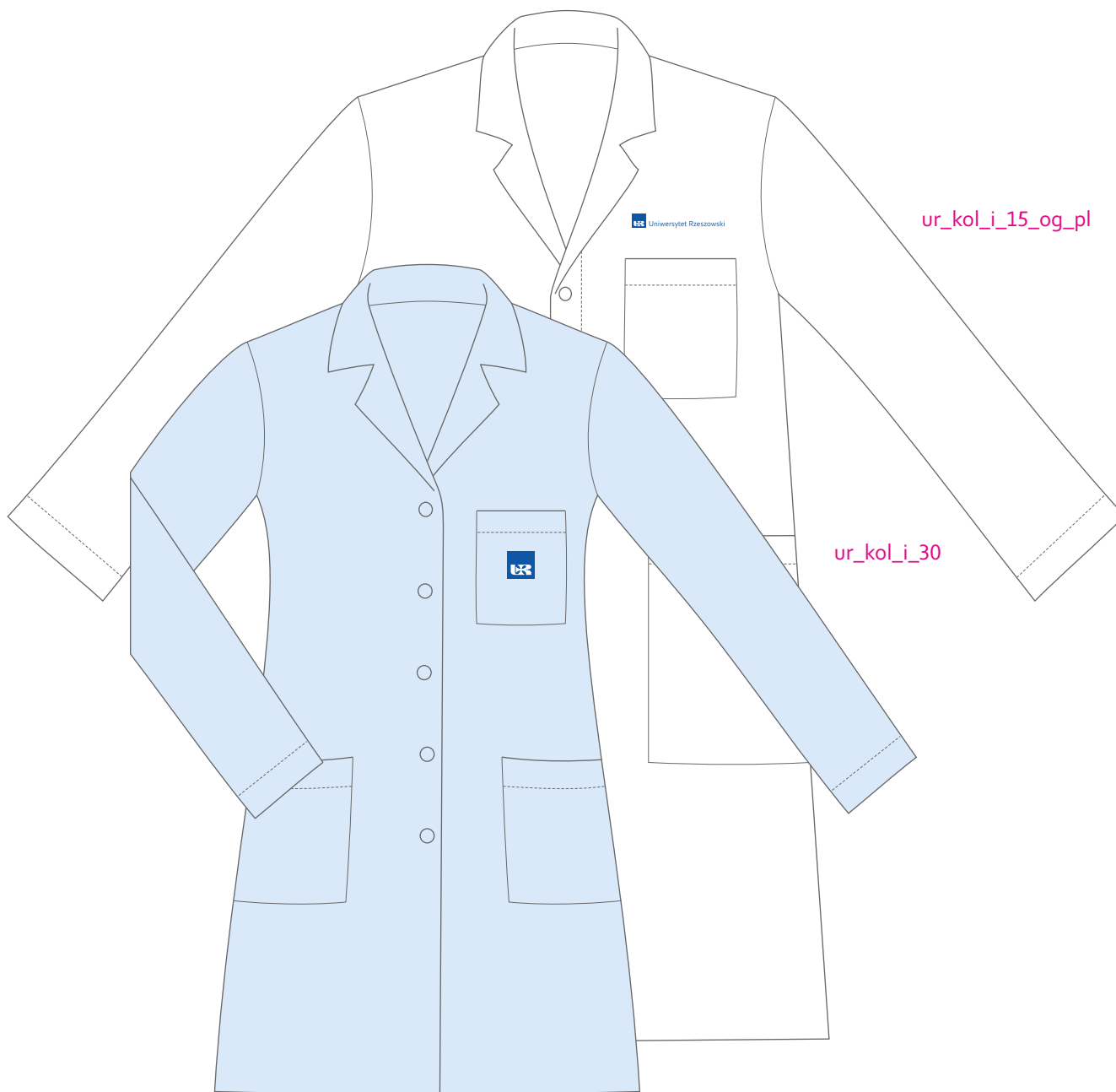
Corbel 7 pt



skala 1/1

3.05 Identyfikacja. Odzież medyczna i laboratoryjna

Odzież specjalistyczna pracowników Uniwersytetu powinna być oznaczona logo ogólnym lub jednostkowym albo też sygnetem. Ilustracja pokazuje możliwe lokalizacje sygnetu bądź logo Uniwersytetu Rzeszowskiego na fartuchach medycznych. Znak może być haftowany lub nadrukowany.



skala 1/7

3.06 Identyfikacja. Papier listowy A4 (1) – ilustracja na następnej stronie

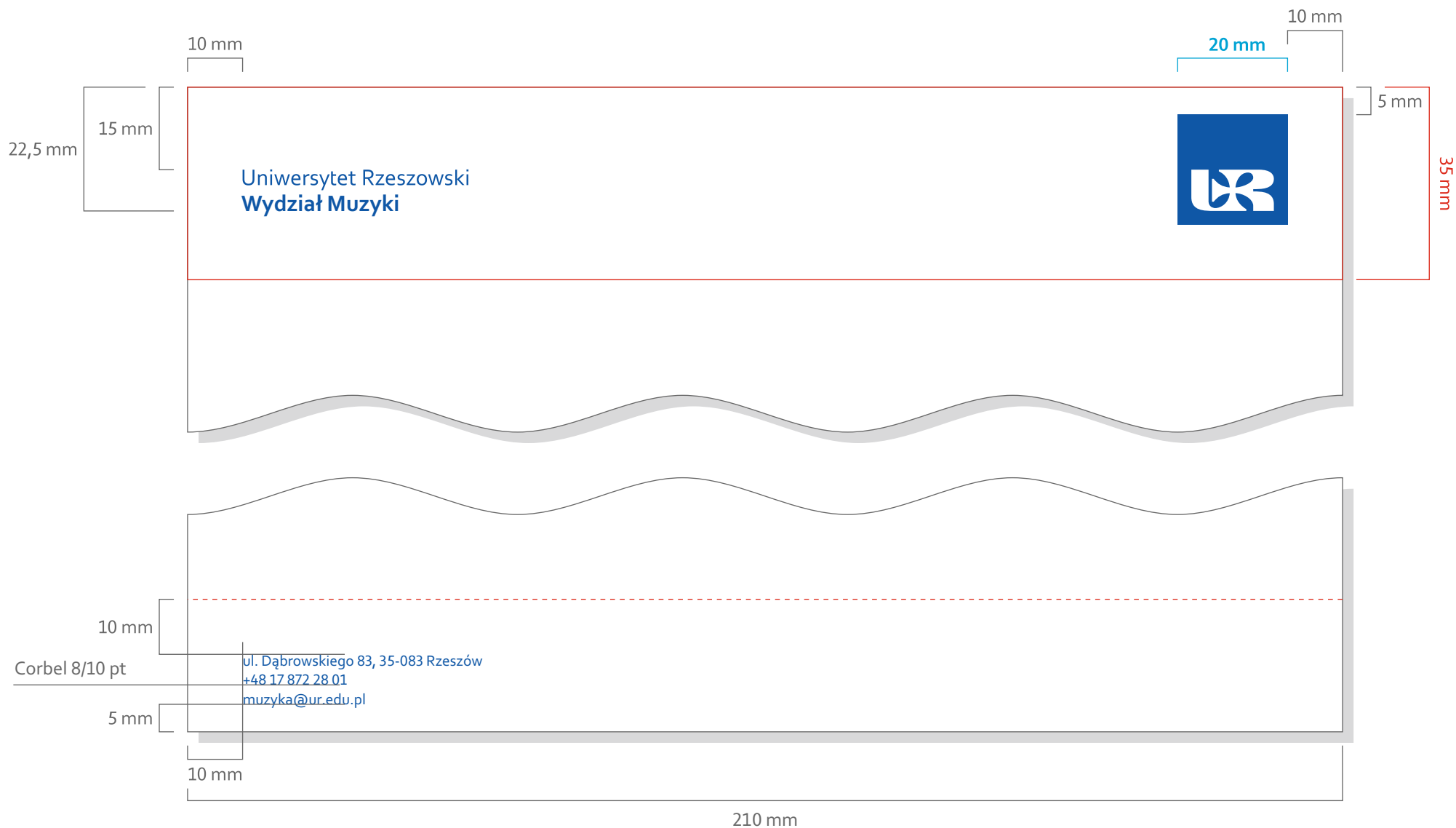
Papier listowy UR ma typowy format A4. U góry arkusza znajduje się **logo jednostki UR o rozmiarze 20 mm (ur_kol_i_20_jdn_pl lub ur_kol_i_20_jdn_en)** w postaci rozdzielonej (tzn. sygnet po prawej stronie, logotyp po lewej, **tabl. 2.29**) oraz dane jednostki w części dolnej złożone czcionką Corbel 8 pkt (wyrównanie lewostronne). Linia bazowa ostatniego wiersza danych oddalona jest od dolnej krawędzi arkusza papieru listowego o 5 mm.

Przy pisaniu na papierze listowym należy zwrócić uwagę, że kolumna tekstu pisanego (wraz z ewentualnymi tabelami czy ilustracjami) nie może rozpoczynać się powyżej dolnej granicy pola ochronnego logo (czyli 35 mm od górnego brzegu arkusza), a u dołu schodzić poniżej linii poziomej biegnącej 10 mm nad linią górną pierwszego wiersza danych adresowych jednostki organizacyjnej (na ilustracji zaznaczonej przerywaną czerwoną linią – w rzeczywistości niewidoczną).

Wymiary papieru listowego nie pozwalają na zamieszczenie na ilustracji całego projektu w skali 1/1 – pokazano tylko górną i dolną część arkusza.

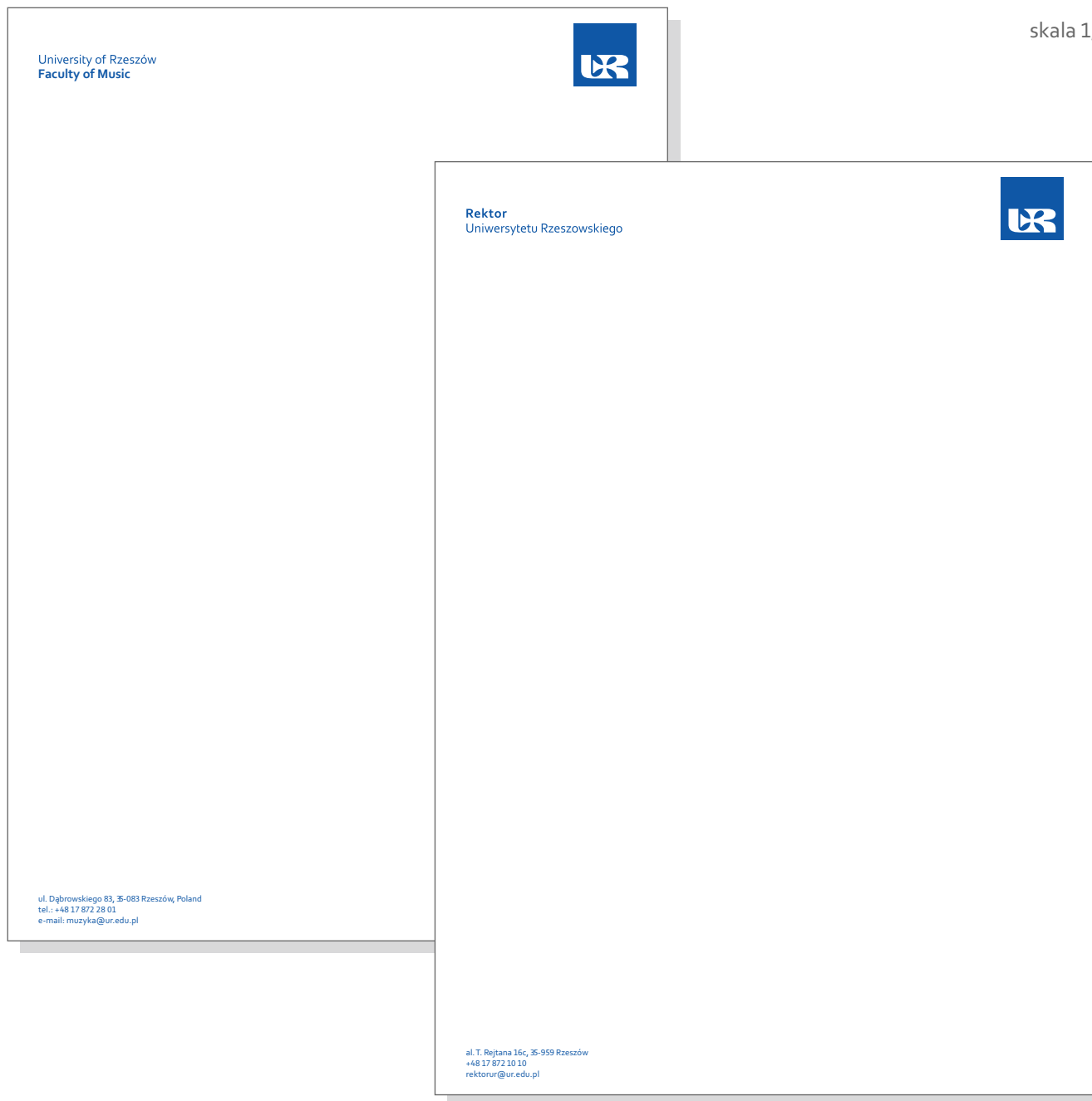
skala 1/1

3.06 Identyfikacja. Papier listowy A4 (1) – opis ilustracji na poprzedniej stronie



skala 1/2

3.06 Identyfikacja. Papier listowy A4 (2)



Przy pisaniu oficjalnej korespondencji uniwersyteckiej na papierze, zarówno tej zewnętrznej, jak i wewnętrznej, konieczne jest użycie **papieru listowego A4**, którego wzór pokazany jest na ilustracji obok. Jednostki organizacyjne UR powinny dysponować własnym, gotowym papierem listowym. W razie jego braku wzór papieru drukować można wraz z dokumentem.

Na papierze listowym UR pisze się pierwszą stronę każdego pisma, strony kolejne sporządzać można na gładkim papierze bez nadruków, najlepiej tego samego gatunku (barwy, gramatury, faktury), co papier listowy UR.

Uniwersytet Rzeszowski
Wydział Pedagogiczny



ul. ks. J. Jajłowego 24, 35-010 Rzeszów
+48 17 872 18 60
wydzped@ur.edu.pl

Uniwersytet Rzeszowski
Kancelarz



al. T. Rejtana 16c, 35-959 Rzeszów
tel.: +48 17 872 10 08, faks: +48 17 852 21 02
e-mail: kancelarz@ur.edu.pl

skala 1/2

3.06 Identyfikacja. Papier listowy A4 (3)

Pisma, zwłaszcza kierowane do adresatów zewnętrznych, powinno się sporządzać na barwnym papierze listowym Uniwersytetu.

W obiegu wewnętrznym, dla oszczędności, można stosować pokazany na ilustracji **papier achromatyczny** (z czarnym nadrukiem). W ten sposób można też pisać pisma, które będą docelowo kserowane lub wysyłane faksem.

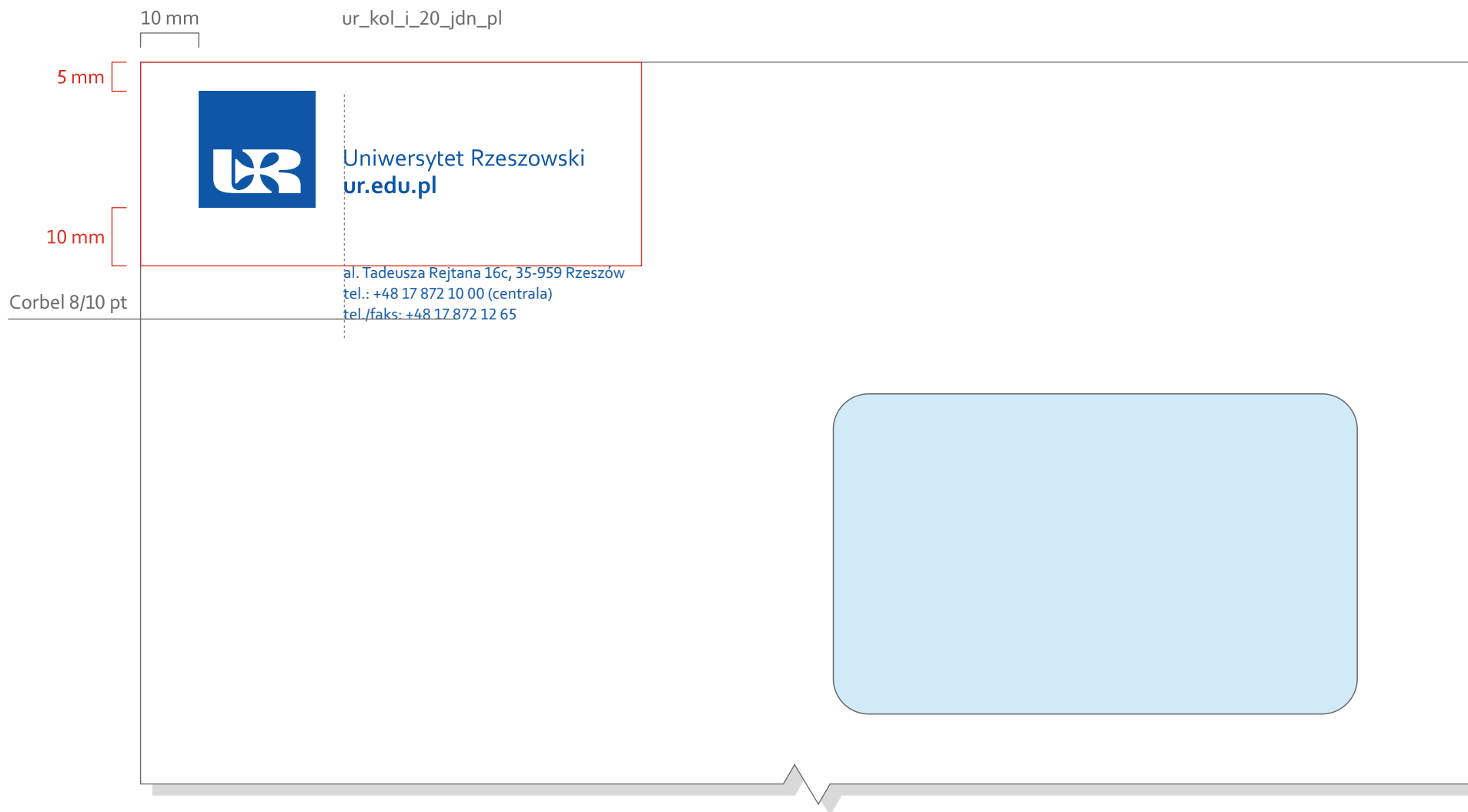
3.07 Identyfikacja. Koperty C4 i C5 (1) – ilustracja na następnej stronie

Na ilustracji przedstawiono w skali 1/1 górną część koperty (tu przykładowo z okienkiem) – jednakową dla formatów C4 i C5.

Na **kopertach C4** (w ustawieniu pionowym) oraz **C5** (w ustawieniu poziomym) umieszczone jest logo nierozdzielone **ur_kol_i_20_jdn_pl** lub **ur_kol_i_20_jdn_en** oraz dane adresowe Uniwersytetu lub jego jednostki – bezpośrednio poniżej dolnej granicy pola ochronnego logo, wyrównane lewostronnie do logotypu, złożone czcionką Corbel 8 pt.

Część dolna niepokazana na ilustracji nie zawiera żadnych nadruków.

3.07 **Identyfikacja.** Koperty C4 i C5 (1)
– opis ilustracji na poprzedniej stronie



skala 1/1



Uniwersytet Rzeszowski
ur.edu.pl

al. T. Rejtana 16c, 35-959 Rzeszów
tel.: +48 17 872 10 00 (centrala),
tel./faks: +48 17 872 12 65
e-mail: info@ur.edu.pl



Uniwersytet Rzeszowski
ur.edu.pl

al. T. Rejtana 16c, 35-959 Rzeszów
tel.: +48 17 872 10 00 (centrala)
tel./faks: +48 17 872 12 65
e-mail: info@ur.edu.pl

3.07 Identyfikacja. Koperty C4 i C5 (2)

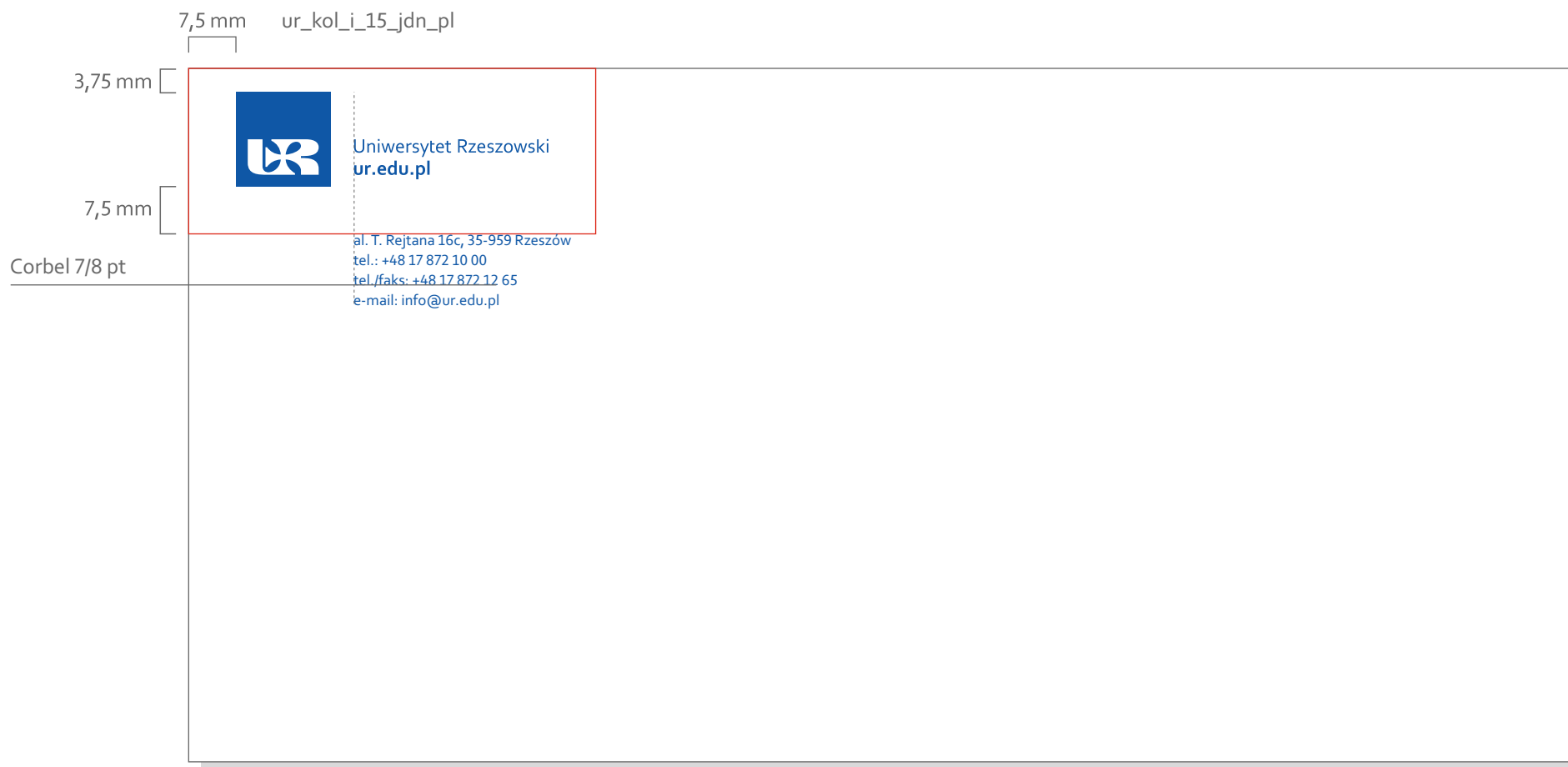
Ilustracja pokazuje widok ogólny **kopert C4 i C5** (bez okienek) w skali 1/2. Nadruki na obu kopertach są identyczne.

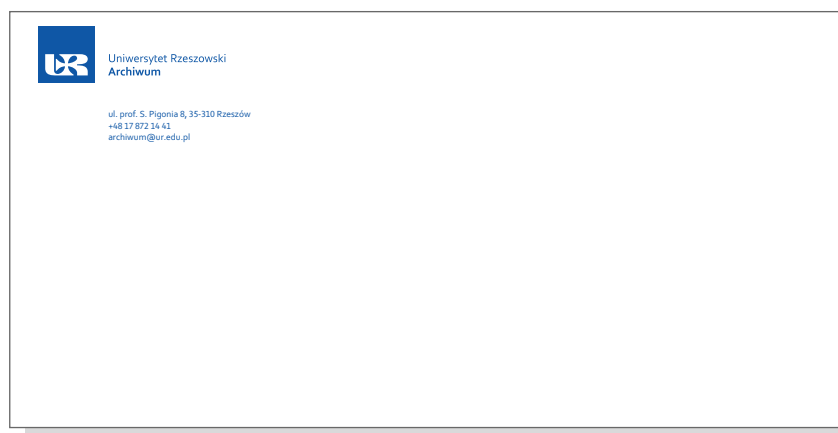
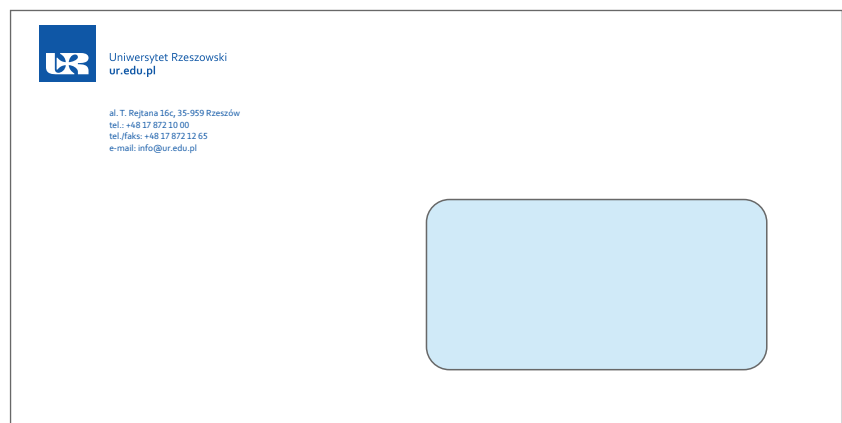
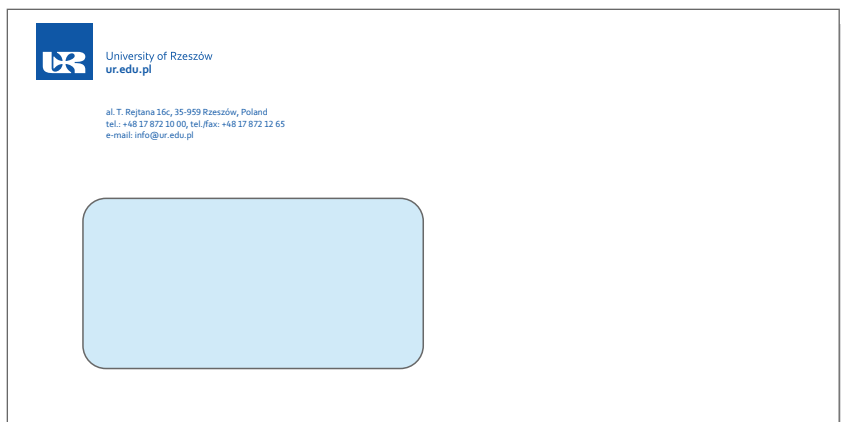
skala 1/2

3.08 Identyfikacja. Koperta DL (1) – ilustracja na następnej stronie

Na **kopertach DL** (w ustawieniu poziomym) umieszczone jest logo **ur_kol_i_15_jdn_pl** lub **ur_kol_i_15_jdn_en** w wersji nierozdzielonej oraz dane adresowe Uniwersytetu lub jednostki uczelnianej bezpośrednio poniżej dolnej granicy pola ochronnego logo, wyrównane lewostronnie do logotypu, złożone czcionką Corbel 7 pt.

3.08 Identyfikacja. Koperta DL (1)
– opis ilustracji na poprzedniej stronie





3.08 Identyfikacja. Koperta DL (2)

Ilustracja pokazuje przykładowe **koperty DL**. Koperty różnią się obecnością i lokalizacją okienek w zależności od wersji językowej.

3.09 Identyfikacja. Płyty CD/DVD

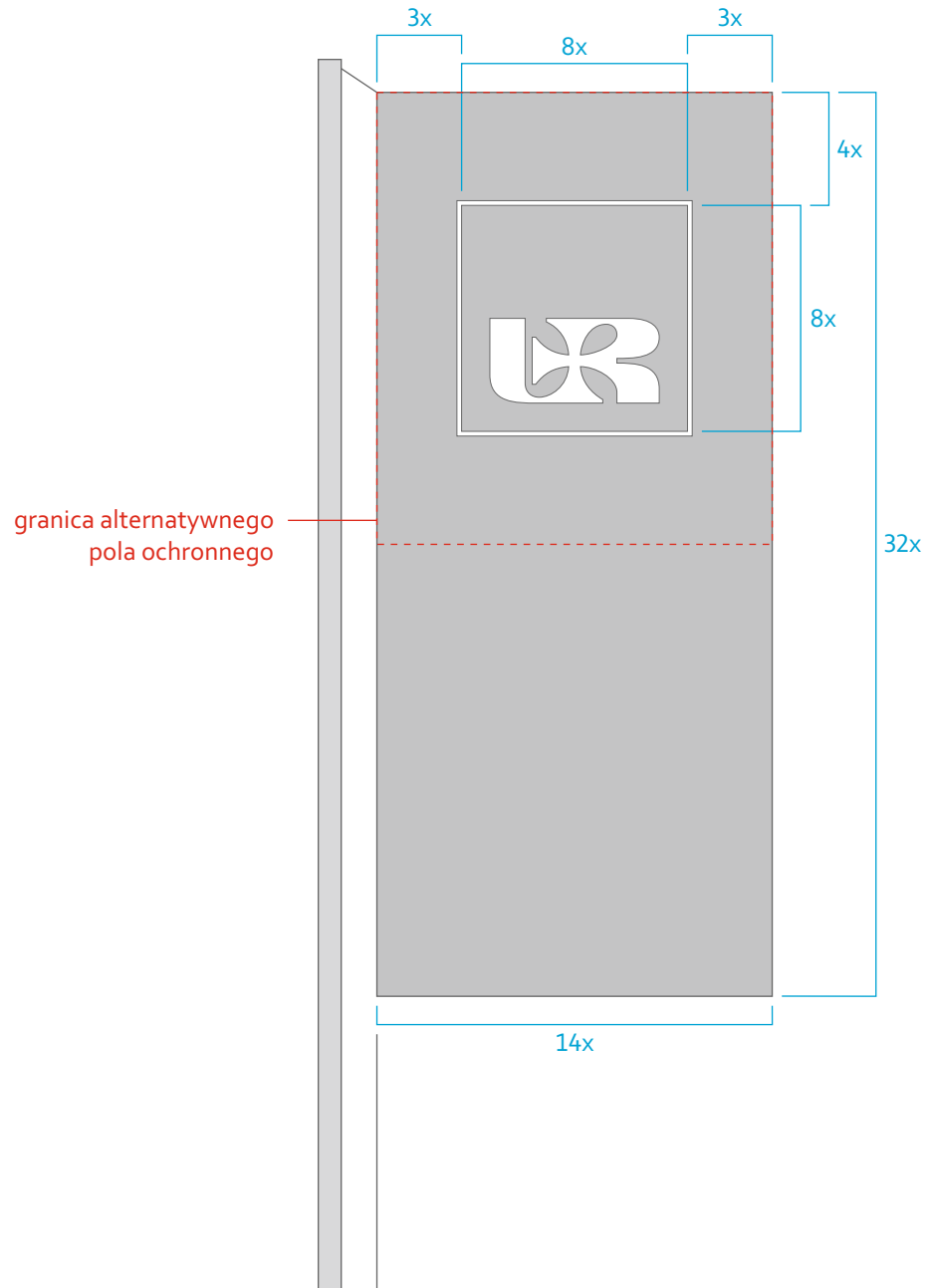
Na ilustracji pokazano przykładowe **plyty audio/video** w barwach uniwersyteckich: bieli i *błękitnie UR* i z odpowiednimi dla tych tła wersjami logo.



skala 1/1



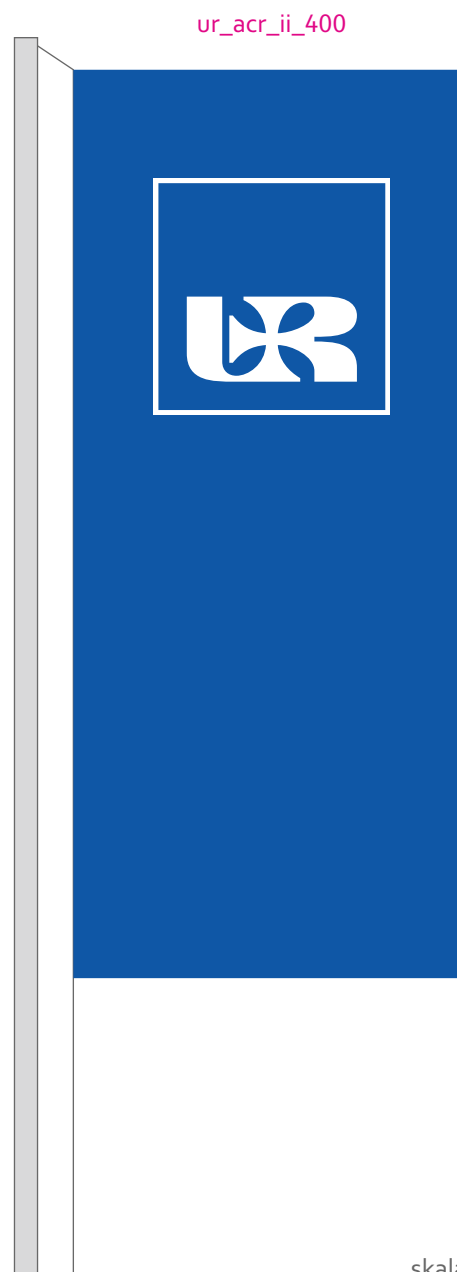
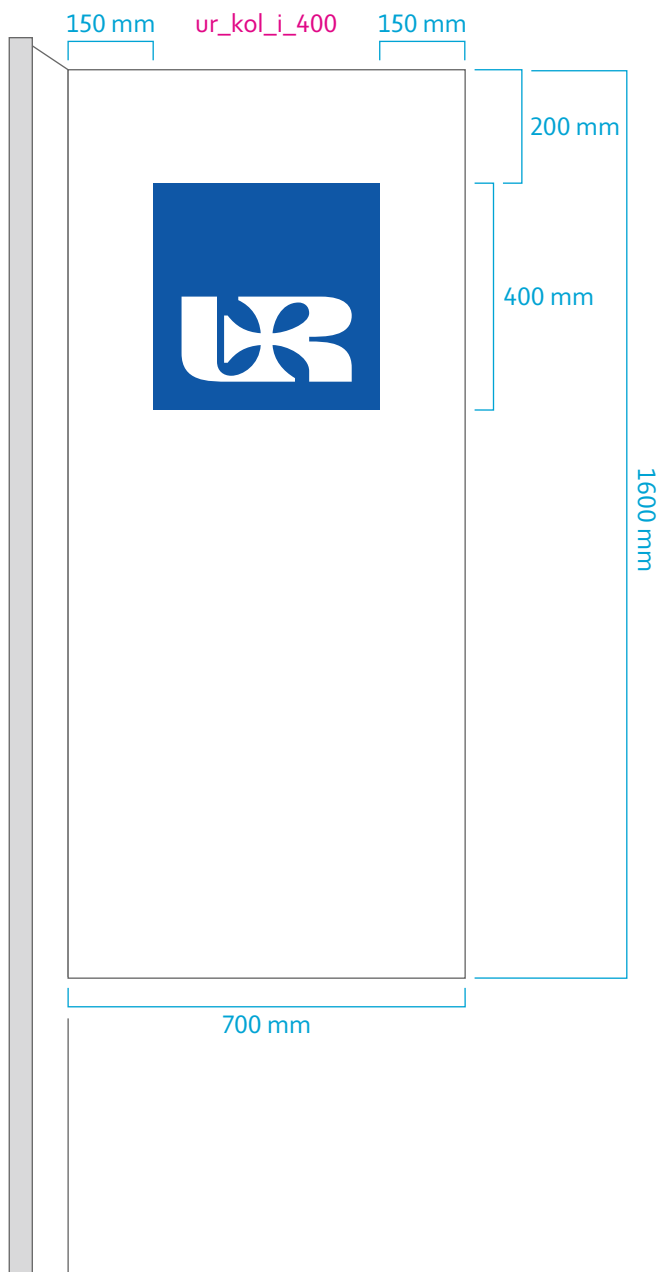
3.10 Identyfikacja. Flagi uniwersyteckie (1)



Flaga pionowa Uniwersytetu Rzeszowskiego jest to jeden z tych szczególnych przypadków, w których należy zastosować alternatywne pole ochronne sygnetu (**tabl. 2.09**).

Sygnet wraz ze swym alternatywnym polem ochronnym umiejscowiony jest w górnej części flagi. Flaga ma szerokość równą szerokości alternatywnego pola ochronnego użytego na fladze sygnetu, a wysokość dwukrotnie większą od wysokości tegoż pola.

Wartość x jest wymiarem podstawowego modułu stosowanego do konstrukcji logo UR (np. **tabl. 2.07**).



3.10 Identyfikacja. Flagi uniwersyteckie (2)

Flagi pionowe Uniwersytetu Rzeszowskiego występują w dwóch wariantach barwnych:

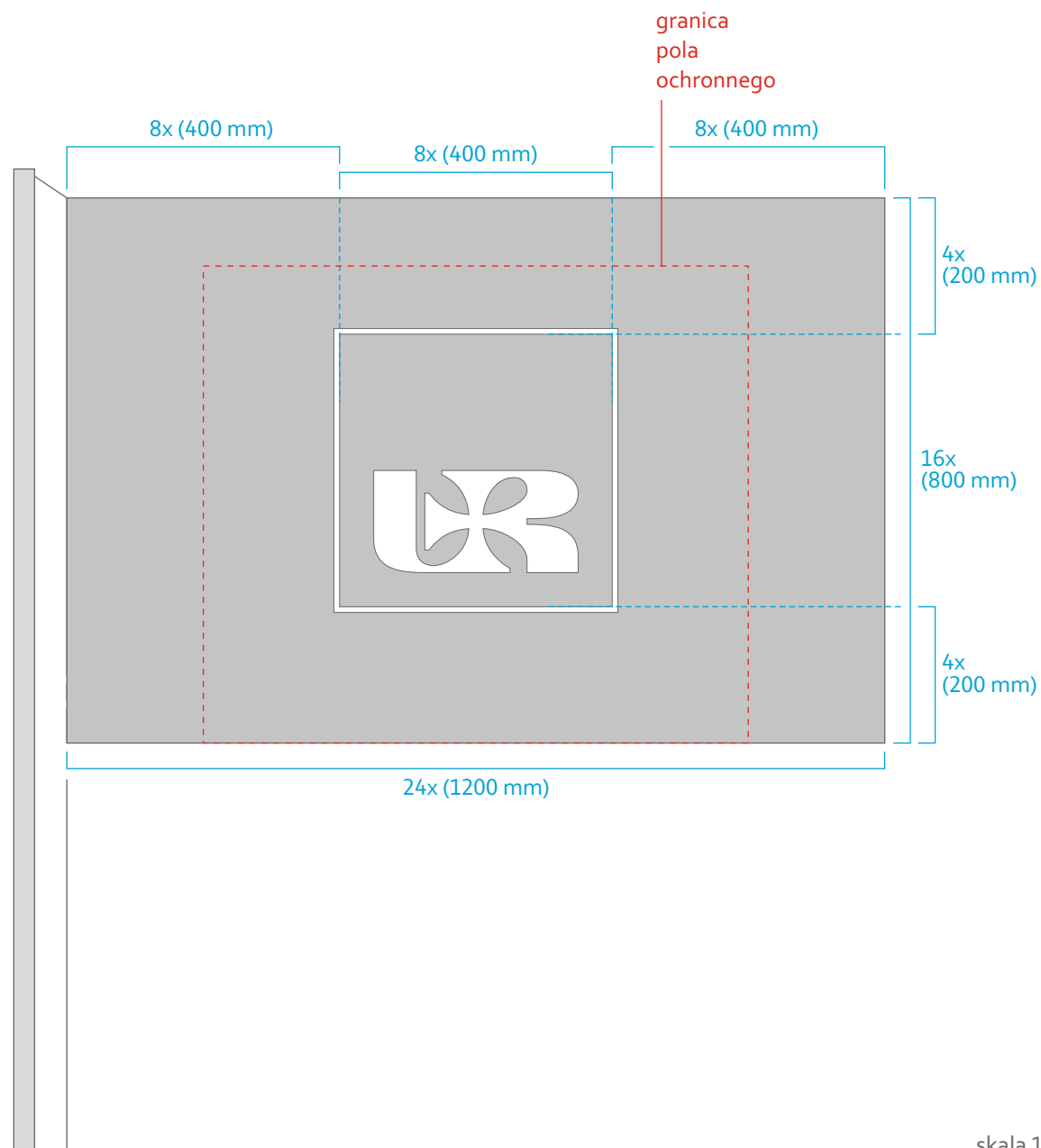
z sygnetem barwnym I na białym płacie – w górnej jego części,

z sygnetem achromatycznym II na płacie w *błękicie UR*.

Ilustracja przedstawia flagi o wymiarach 700 × 1600 mm.

skala 1/13,3

3.10 Identyfikacja. Flagi uniwersyteckie (3)



Ilustracja przedstawia schemat **flagi poziomej Uniwersytetu Rzeszowskiego** o proporcjach $\frac{2}{3}$ (tu o wymiarach 1200 × 800 mm).

skala 1/10

3.10 Identyfikacja. Flagi uniwersyteckie (4)

ur_kol_i_400



ur_acr_ii_400



Flagi poziome Uniwersytetu Rzeszowskiego
(o proporcjach $\frac{2}{3}$) występują w dwóch wariantach:

z sygnetem barwnym I na białym płacie,

z sygnetem achromatycznym II na płacie w kolorze
 błękitu UR.

Ilustracja przedstawia flagi o wymiarach 1200 × 800 mm.

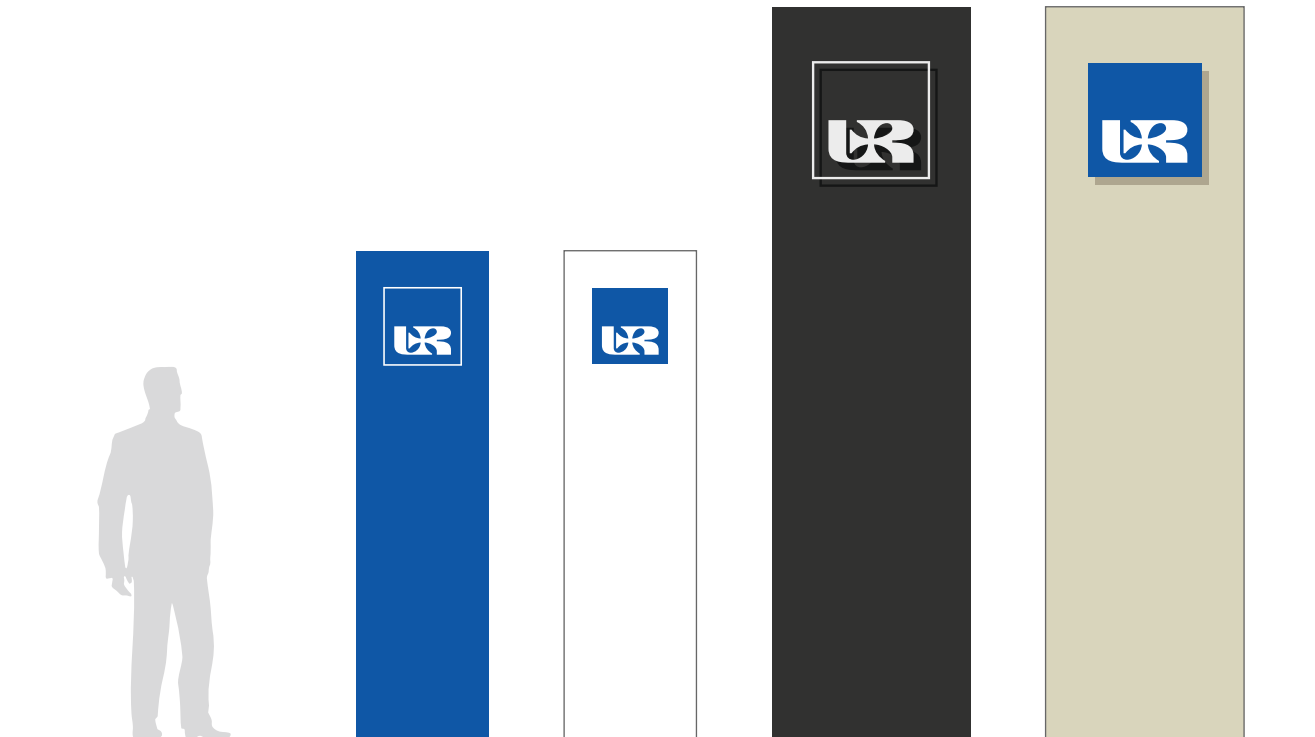


3.11 Identyfikacja. Oznakowanie budynków i otoczenia (1)

Pylony oznaczone są sygnetem UR o polu ochronnym alternatywnym.

Nośniki te materiałem, z którego są wykonane, i kolorystyką nawiązywać powinny do otoczenia, szczególnie do architektury sąsiednich budynków.

Kolorystyka, materiały i techniki wykonania sygnetu muszą być dostosowane do wyglądu pylonu. Najbardziej reprezentacyjny będzie znak wykonany z metalu: mosiądzu lub stali chromowanej lub nierdzewnej, w zależności od najbliższego otoczenia.





Uniwersytet Rzeszowski



Uniwersytet Rzeszowski



Uniwersytet Rzeszowski

3.11 Identyfikacja. Oznakowanie budynków i otoczenia (2)

Budynki z odpowiednim miejscem na elewacji oznaczyć można wielkoformatowym logo Uniwersytetu Rzeszowskiego.

Oznaczenia takie nie powinny nadmiernie ingerować w kształt architektoniczny budynków, przede wszystkim nie mogą być stosowane na budynkach zabytkowych. Wybór wersji kolorystycznej logo, wielkość, technika wykonania oraz umiejscowienie zależą od architektury i kolorystyki budynku oraz otoczenia.

Na ilustracji logo pierwsze od góry składa się z osobno wyciętych elementów sygnetu i każdej litery logotypu, które mocowane są do elewacji na tzw. „dystansach”. Dzięki temu pod sygnetem i logotypem może się kryć podświetlenie dające w ciemności efekt „halo”.

Logo środkowe wykonane jest z przestrzennych elementów blokowych z podświetlanym licem, oddzielnych dla sygnetu i każdej litery logotypu.

Znak dolny składa się z oddzielnych elementów mosiężnych (bądź też wykonanych ze stali chromowanej lub nierdzewnej) mocowanych do elewacji. Powinien być stosowany w miejscach i na budynkach najbardziej reprezentacyjnych.

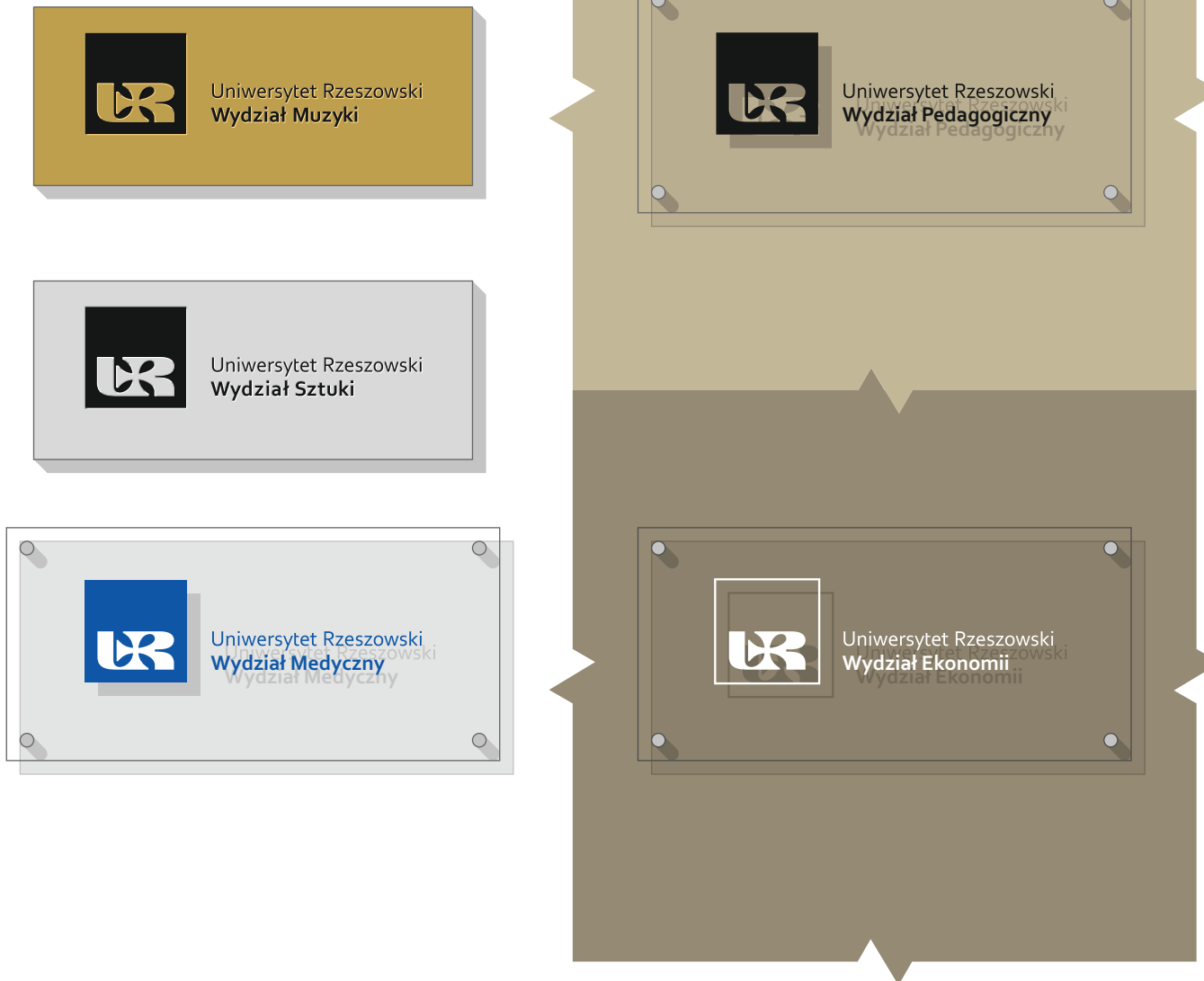
3.11 Identyfikacja. Oznakowanie budynków i otoczenia (3)

Ilustracja przedstawia przykłady **tablic wydziałowych** wykonanych ze szlachetnych materiałów, jak mosiądz, stal chromowana lub nierdzewna czy też hartowane szkło.

Tablice takie powinny być umieszczane przede wszystkim na najbardziej reprezentacyjnych budynkach, w tym zabytkowych. W przypadku tych ostatnich należy szczególnie dbać o to, aby tablica, przy zachowaniu jej funkcji informacyjnej, w jak najmniejszym stopniu wpływała na oryginalną kolorystykę i architekturę budynku.

Wybór wersji znaku w przypadku tablic szklanych uzależniony jest od barwy elewacji budynku.

Uwaga! Widoczne z zewnątrz elementy mocujące tablice przezroczyste powinny się znajdować poza polem ochronnym logo.





Uniwersytet Rzeszowski
Kampus al. Tadeusza Rejtana



Uniwersytet Rzeszowski
Kampus ul. Cicha



Uniwersytet Rzeszowski

Parking ↑

Wjazd ←

Wyjazd →



Uniwersytet Rzeszowski

Wydział Medyczny

Wydział Matematyczno-
Przyrodniczy

Wydział Sztuki



Uniwersytet Rzeszowski

Wydział Socjologiczno-
Historyczny

Instytut Archeologii

3.12 Identyfikacja. Tablice informacyjne

Ilustracja przedstawia rozmaite przykłady standardowych tablic informacyjnych wykonanych z pleksi lub blachy lub też tzw. „kasetonów” podświetlanych.

Wybór wersji kolorystycznej uzależniony jest od kolorystyki budynku i otoczenia.

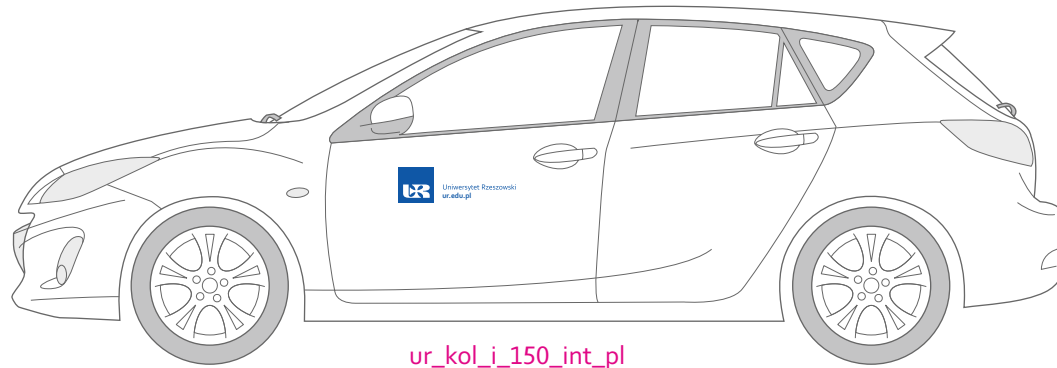
Tablice z nazwami budynków lub terenów należących do Uniwersytetu Rzeszowskiego (np. kampusów), można projektować w analogiczny sposób jak znaki jednostek uniwersyteckich.

Uniwersytet Rzeszowski

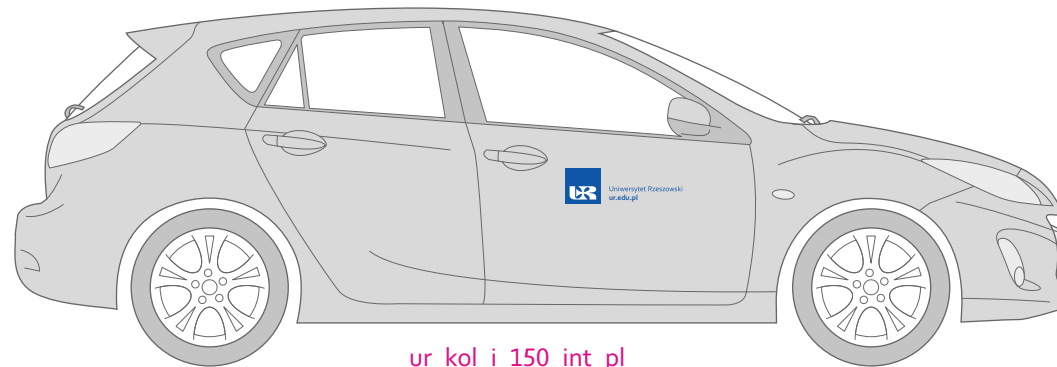
A2

skala 1/32

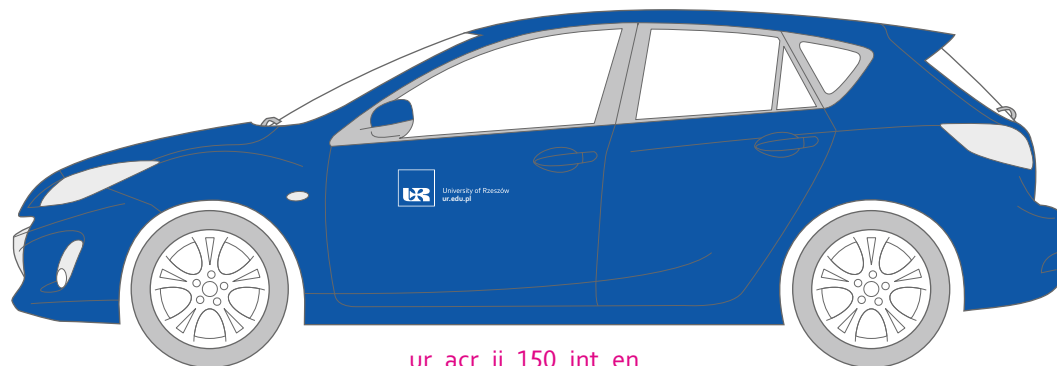
3.13 Identyfikacja. Oznakowanie pojazdów (1)



ur_kol_i_150_int_pl



ur_kol_i_150_int_pl



ur_acr_ii_150_int_en

Pojazdy Uniwersytetu Rzeszowskiego powinny mieć karoserie w kolorach odpowiadających barwom uniwersyteckim (białej RAL 9003 i błękitowi UR RAL 5002) lub jak najbardziej do nich zbliżonych. Lakier metaliczny srebrny należy uznać za barwę uzupełniającą.

Logo umieszcza się w miejscach dobrze widocznych, możliwie płaskich i gładkich, przy uwzględnieniu pola ochronnego.

W przypadku **samochodów osobowych** dwuwierszowe logo z adresem strony internetowej UR (lub logo jednostki UR) umieszcza się obustronnie na drzwiach przednich.

Na ilustracji: logo z sygnetem o boku **150 mm**.

skala 1/16

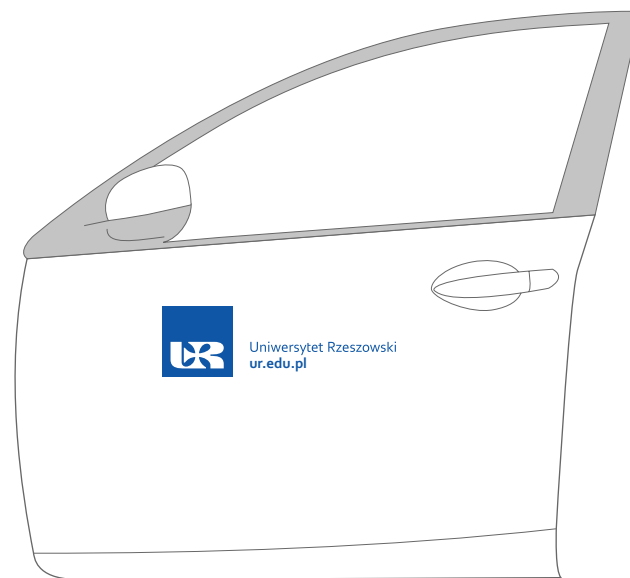
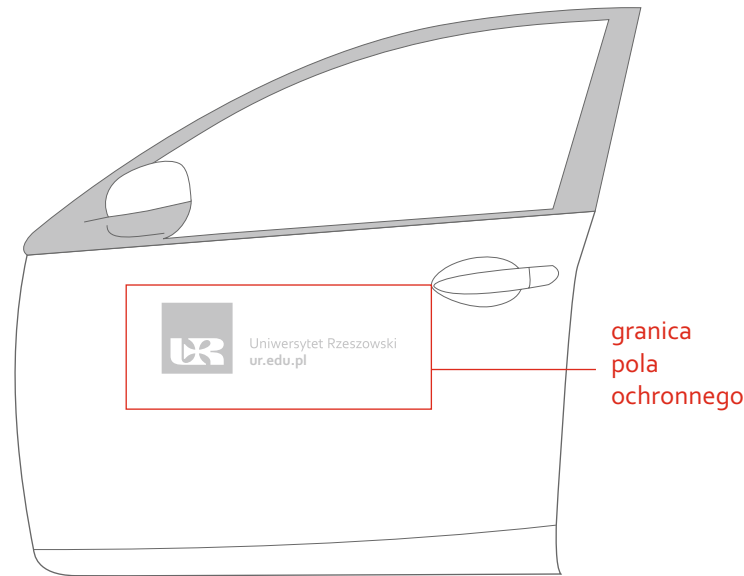
3.13 Identyfikacja. Oznakowanie pojazdów (2)

Na przednich drzwiach pojazdów Uniwersytetu Rzeszowskiego umieszcza się logo z adresem strony internetowej.

Ponieważ drzwi samochodów są na ogół nieregularnych kształtów, miejsce logo wyznacza się indywidualnie dla każdego typu pojazdu, tak aby logo znalazło się w górnej części drzwi, na możliwie gładkiej powierzchni, aby było odpowiednio wyeksponowane i dobrze czytelne.

Zawsze należy dbać o to, by pole ochronne logo nie wystawało poza obrys drzwi. W obrębie pola ochronnego logo nie powinny się też znaleźć takie elementy drzwi jak listwy, wyraźne przetłoczenia itp.

Dla typowego samochodu osobowego logo powinno mieć **rozmiar** (bok sygnetu) **150 mm**.

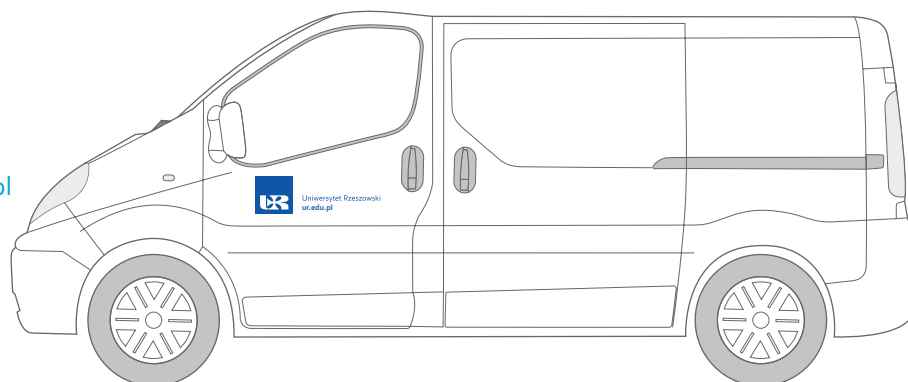


ur_kol_i_150_int_pl

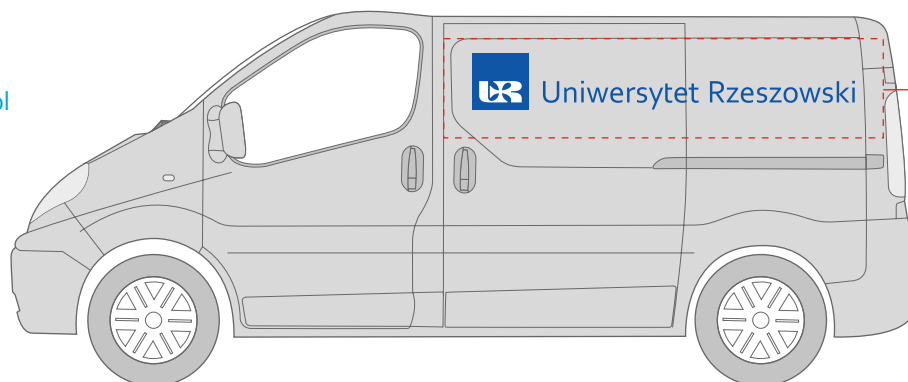
skala 1/40

3.13 Identyfikacja. Oznakowanie pojazdów (3)

ur_kol_i_200_int_pl

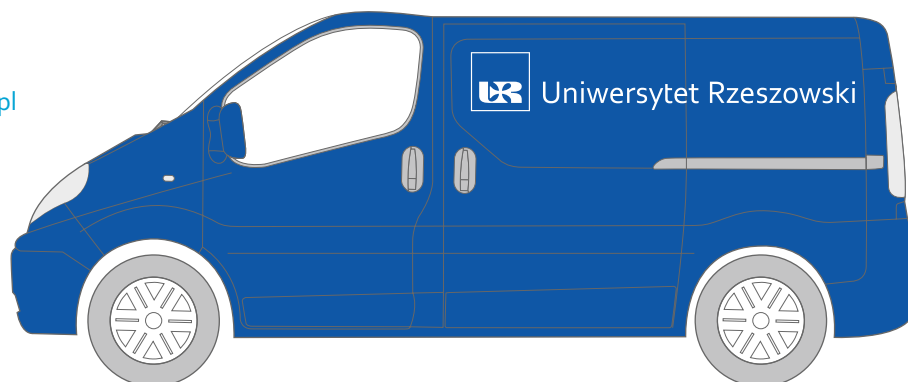


ur_kol_i_300_og_pl



granica
pola
ochronnego

ur_acr_ii_300_og_pl

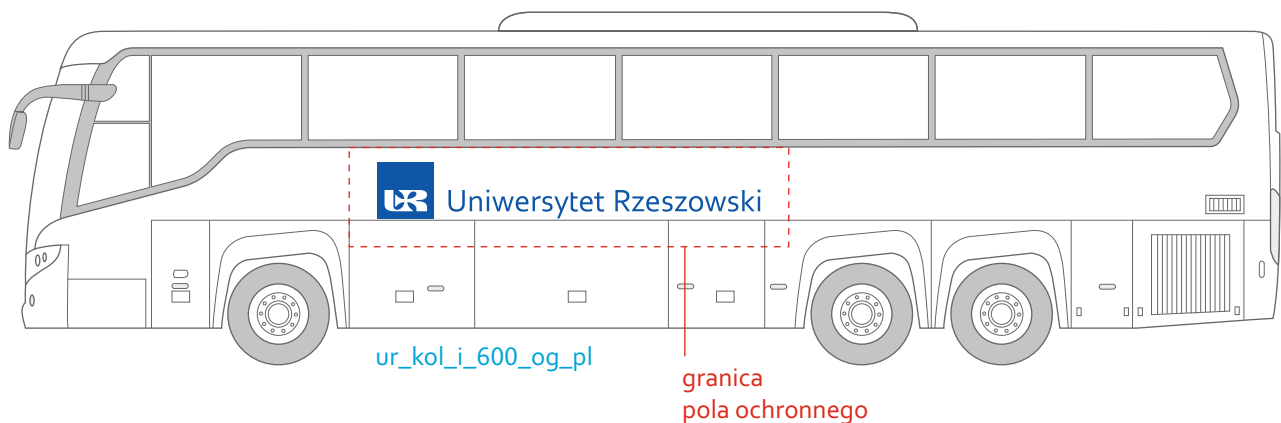


Furgonetki Uniwersytetu Rzeszowskiego powinny mieć karoserie w kolorach odpowiadających barwom uniwersyteckim (białej RAL 9003 i błękitowi UR RAL 5002) lub jak najbardziej do nich zbliżonych. Lakier metaliczny srebrny należy uznać za barwę uzupełniającą.

Na furgonetkach umieszcza się logo z adresem strony internetowej (z **sygnetem o boku 200 mm**) po obu stronach na przednich drzwiach pojazdu (pojazd pierwszy od góry).

Jeśli w tylnej części furgonetki jest miejsce na logo o większym rozmiarze (np. o **boku sygnetu 300 mm**), można je umieścić po obu stronach pojazdu. W tych przypadkach nie stosuje się już logo na drzwiach.

W obu sytuacjach należy pamiętać, że logo wraz z polem ochronnym musi się mieścić w całości na płaszczyźnie jednolitej kolorystycznie i możliwie płaskiej.



skala 1/80

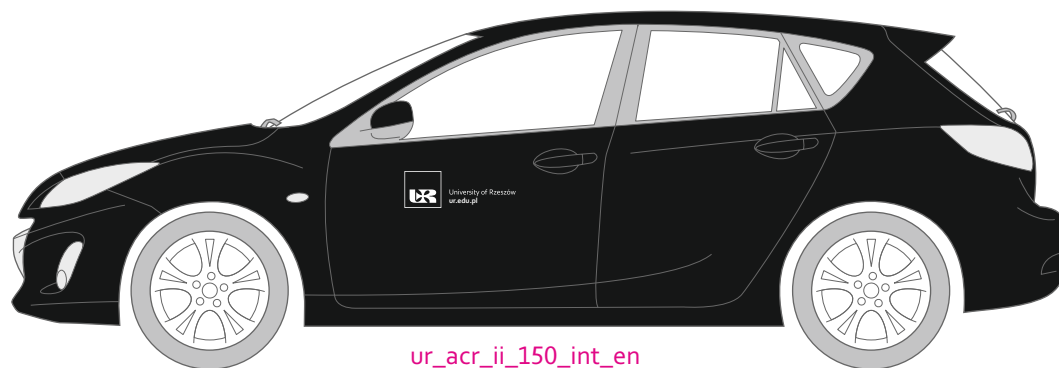
3.13 Identyfikacja. Oznakowanie pojazdów (4)

Autokary Uniwersytetu Rzeszowskiego powinny mieć karoserie w kolorach odpowiadających barwom uniwersyteckim (białej RAL 9003 i błękitowi UR RAL 5002) lub jak najbardziej do nich zbliżonych. Lakier metaliczny srebrny należy uznać za barwę uzupełniającą.

Na autokarach umieszcza się logo z adresem strony internetowej (z **sygnetem o boku 200 mm**) na przednich drzwiach pojazdu (niewidoczne na ilustracji).

Logo wielkowymiarowe (np. o **boku sygnetu 600 mm**) umieszcza się na obu burtach autokaru pomiędzy dolną linią okien a wycięciami na koła.

Także w tych przypadkach należy pamiętać, że logo wraz z polem ochronnym musi się mieścić w całości na płaszczyźnie jednolitej kolorystycznie i możliwie płaskiej.

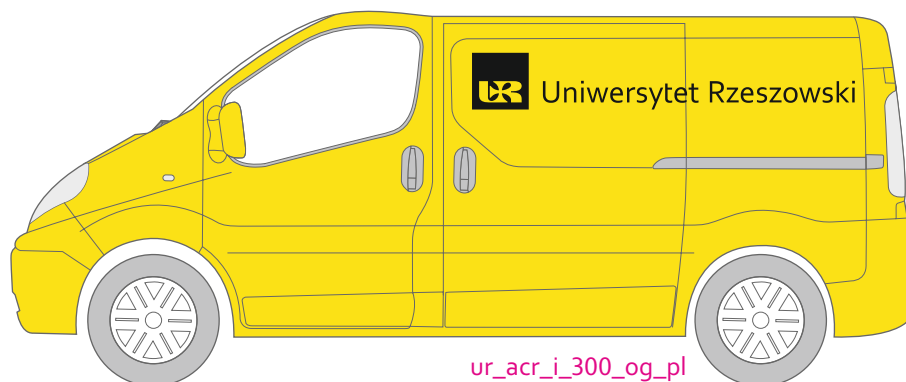


ur_acr_ii_150_int_en

skala 1/32

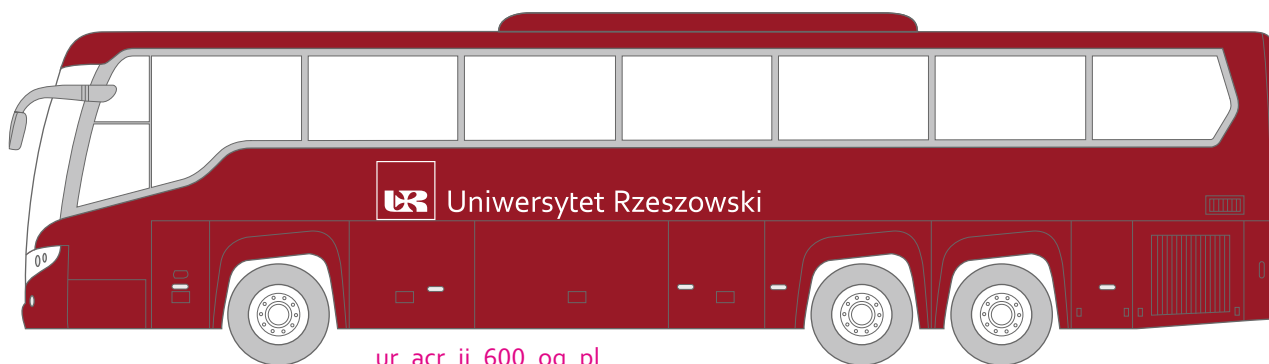
3.13 Identyfikacja. Oznakowanie pojazdów (5)

Należące do Uczelni pojazdy w innych barwach niż uniwersyteckie oznaczają się przy użyciu wersji logo najlepiej dostosowanych do koloru karoserii.



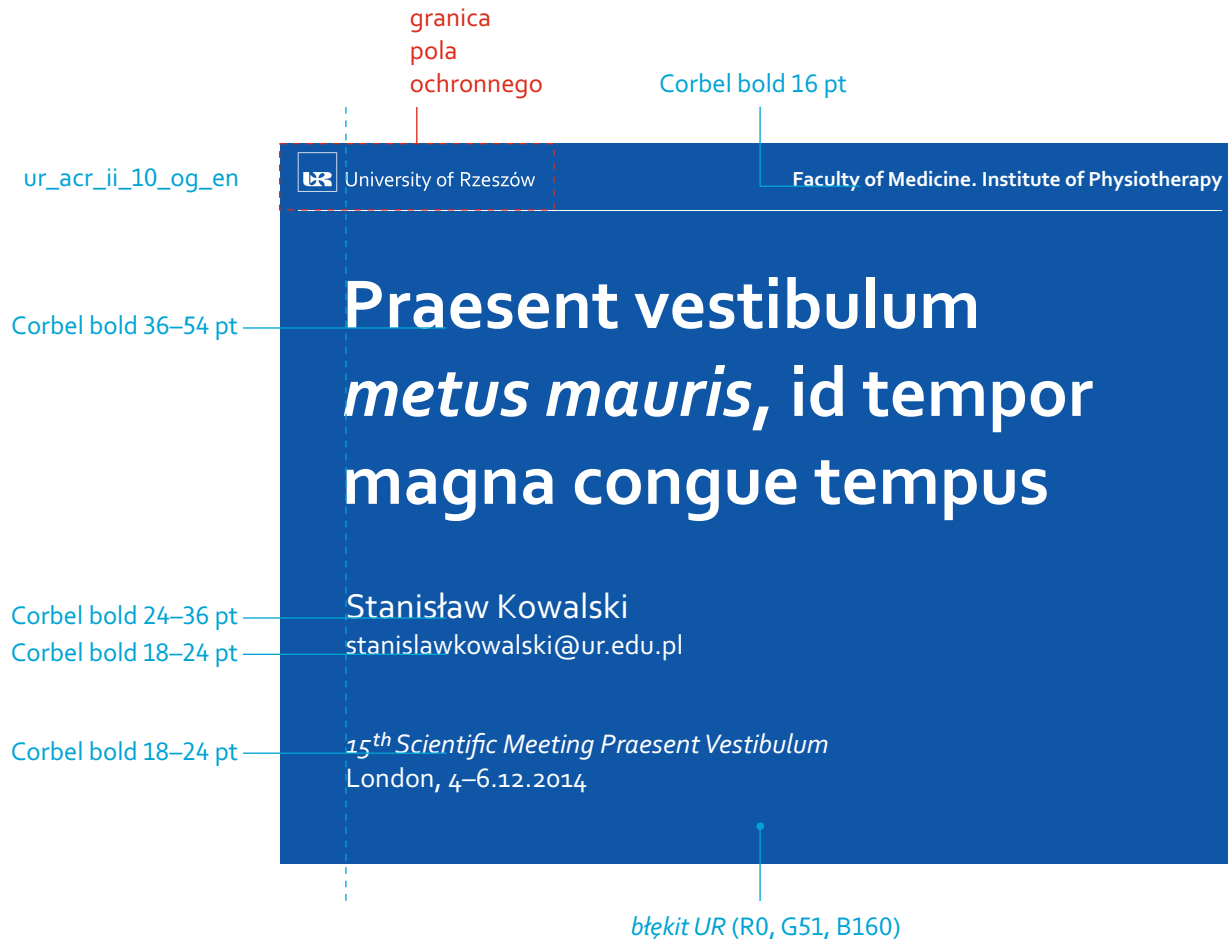
ur_acr_i_300_og_pl

skala 1/40



ur_acr_ii_600_og_pl

skala 1/80



4.01 Komunikacja. Prezentacje slajdów (1)

Prezentacja multimedialna, której autorzy i prelegenci reprezentują Uniwersytet Rzeszowski, powinna zawierać stałe elementy identyfikujące uczelnię (i odpowiednią jednostkę organizacyjną), a także spełniać ogólne warunki czytelności i estetyki.

Elementem identyfikującym Uniwersytet Rzeszowski i jego jednostkę organizacyjną jest pasek u góry slajdu (może też być u dołu) zawierający logo ogólne UR po stronie lewej i nazwę jednostki po prawej. Logo styka się dwoma bokami pola ochronnego z krawędziami slajdu. W przypadku logo o rozmiarze (czyli boku sygnetu) 10 mm nazwa jednostki powinna być złożona czcionką podstawową UR (*Corbel*) w wersji pogrubionej, o wielkości 16 pt i linii bazowej na równi z linią bazową logotypu. Pasek oddzielony jest od reszty slajdu linią poziomą o barwie tekstu i grubości równej grubości ramki sygnetu.

Domyślnymi barwami slajdów są barwy UR:

biały tekst na tle błękitu UR,

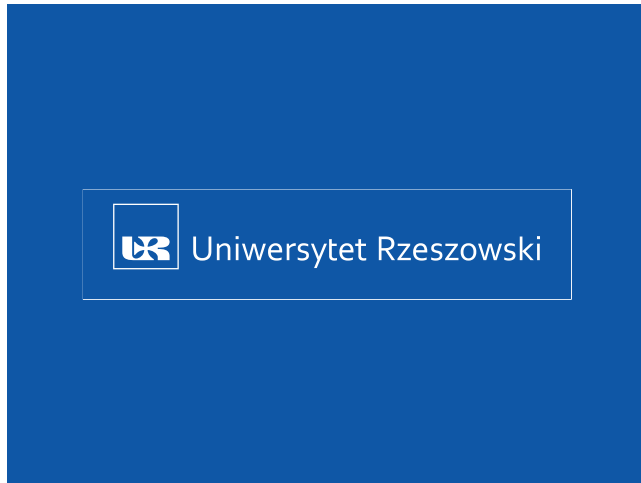
tekst w błękitcie UR na tle białym,

zaś domyślną czcionką **Corbel**.

W przypadku przeznaczonych do wyświetlania slajdów *błękit UR* definiuje się w modelu barw RGB: R0, G51, B160.

Ilustracja przedstawia przykładowy wzór slajdu tytułowego o proporcjach $\frac{4}{3}$. Zaznaczono umiejscowienie istotnych elementów slajdu i typowe zakresy wielkości tekstu.

4.01 Komunikacja. Prezentacje slajdów (2)



Uniwersytet Rzeszowski Wydział Medyczny. Instytut Fizjoterapii

Nec vehicula ultrices

Vivamus porta dolor	2006	2013	porta
	maecenas		
vehicula	4 392,3	4 235,3	-157,0
ultrices	1 253,3	1 243,9	-9,4
malesuada	1 745,2	1 726,0	-19,2
dictum	1 152,5	1 146,7	-5,8
vestibulum metus mauris	241,3	147,6	-93,7

Lorem: Dolor sit amet AD 2014

Ilustracja przedstawia przykłady czterech slajdów. Pierwszy jest slajdem otwierającym prezentację i zostało w nim użyte logo `ur_acr_ii_25_og_pl`. Drugi stanowi prezentację przykładowej tabeli z „podświetlonymi” na czerwono wynikami. Kolejny slajd jest przykładem zastosowania drugiej domyślnej kolorystyki (*błękit UR* na białym tle), zaś w ostatnim cały kadr wypełnia zdjęcie, na tle którego, w alternatywnej lokalizacji u dołu slajdu, umieszczono pasek identyfikacyjny jednostki UR i tytuł slajdu.

W przypadku przeznaczonych do wyświetlania slajdów *błękit UR* definiuje się w modelu barw RGB: R0, G51, B160.

Uniwersytet Rzeszowski Wydział Medyczny. Instytut Fizjoterapii

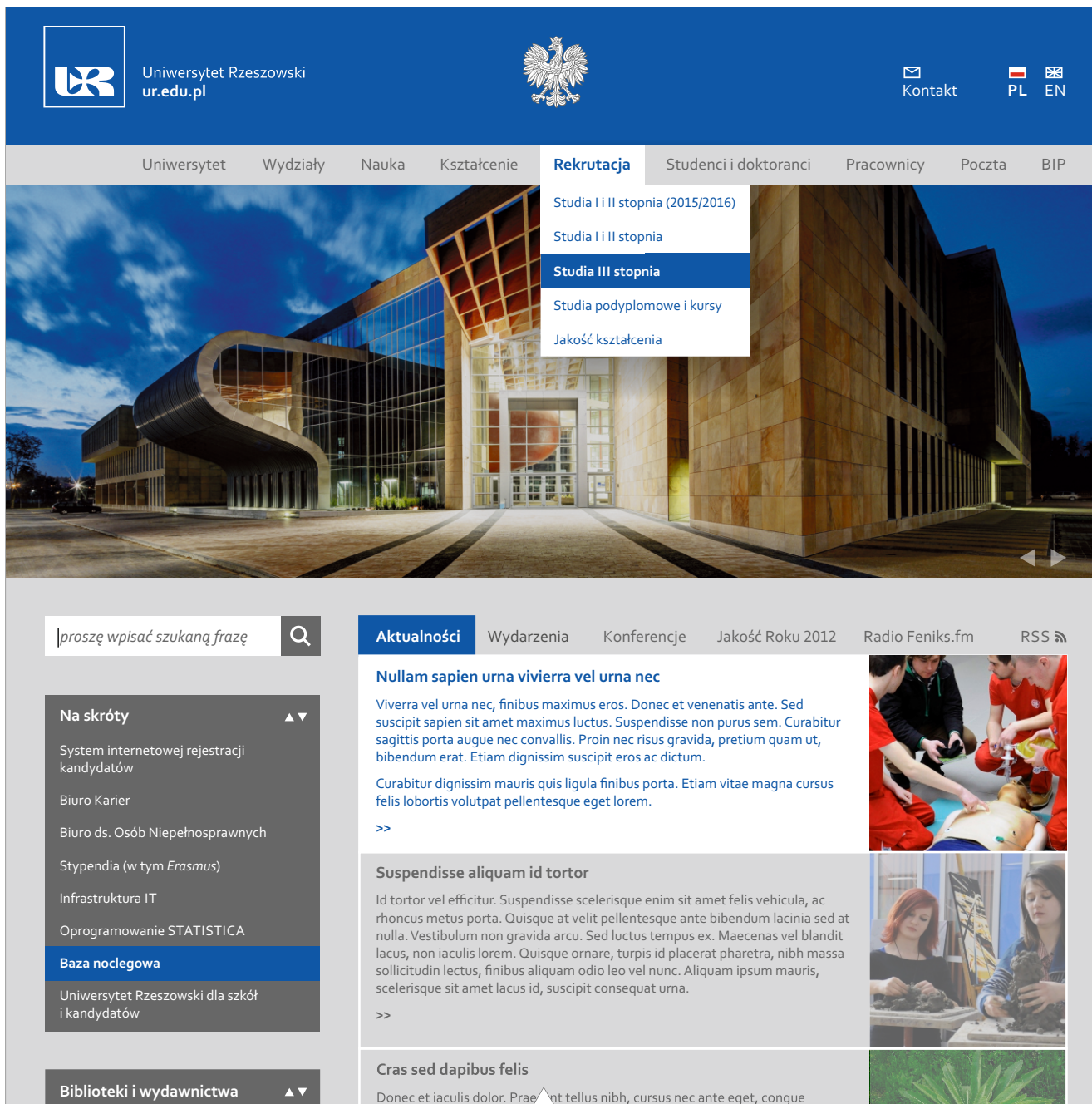
Lorem ipsum dolor sit amet consectetur

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Vivamus porta dolor nec vehicula ultrices. Duis lacus justo, malesuada in ex eu, dictum gravida est.

Praesent vestibulum metus mauris, id tempor magna congue tempus. Proin id viverra eros. Maecenas sit amet dictum leo:

- nullam ultrices finibus libero,
- sit amet vehicula mi gravid





4.02 Komunikacja. Strony internetowe (1)

W górnej części strony głównej serwisu internetowego Uczelni znajduje się nagłówek w postaci poziomego pasa, na którym widnieją:

godło państwowe – na środku, w miejscu najbardziej zaszczytnym,

dwuwierszowe logo UR z adresem strony internetowej – po stronie lewej (wysokość pasa nagłówek równa jest wysokości pola ochronnego tegoż logo),

wybrane przyciski – po prawej stronie nagłówek.

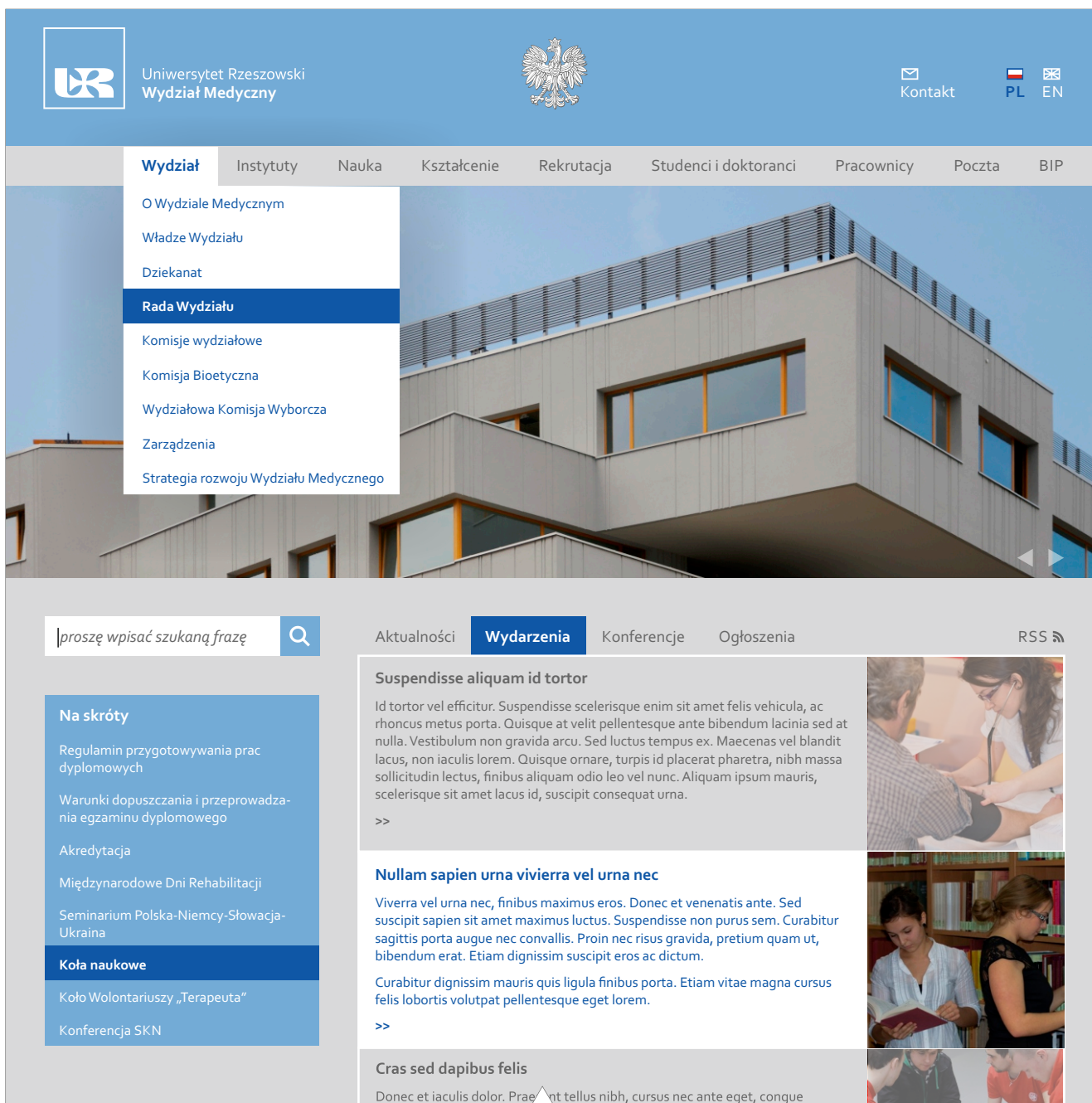
Kolejnym elementem strony głównej Uniwersytetu Rzeszowskiego jest baner pokazujący najbardziej reprezentacyjne miejsca oraz aktualne wydarzenia i informacje z życia uczelni. Fotografie pojawiające się na banerze powinny być najwyższej profesjonalnej jakości.

Między nagłówkiem a banerem, a także poniżej baneru znajdują się paski z przyciskami.

Wybór przycisku sygnalizuje zmiana koloru z ciemnoszarego napisu na jasnoszarym tle na biały napis na tle **błękitu UR** lub błękitny napis na białym tle.

Kolorystyka głównej strony internetowej uczelni bazuje na czterech barwach: **błękitie UR** (HEX #0033A0), **bieli** (#FEFEFE) oraz dwóch odcieniach **szarości, ciemnej** (#696969) i **jasnej** (#D8D9D9).

Domyślną czcionką tekstów strony internetowej jest **Corbel**.



4.02 Komunikacja. Strony internetowe (2)

Zasadniczy układ **stron internetowych wydziałów i innych jednostek** jest taki sam jak strony głównej UR.

Stałym elementem na stronie jednostki jest nagłówek w postaci poziomego pasa u góry strony, na którym widnieją:

godło państwowe – na środku, w miejscu najbardziej zaszczytnym,

logo jednostki – po stronie lewej (wysokość pasa nagłówka równa jest wysokości pola ochronnego tegoż logo),

wybrane przyciski – po prawej stronie nagłówka.

Kolejnym stałym elementem strony wydziału (czy innej jednostki UR) jest baner pokazujący najbardziej reprezentacyjne miejsca oraz aktualne wydarzenia i informacje z życia wydziału.

Między nagłówkiem a banerem, a także poniżej baneru znajdują się paski z przyciskami, których treść i kolejność powinna być dostosowana do specyfiki i potrzeb jednostki.

Wybór przycisku sygnalizuje zmiana koloru z ciemnoszarego napisu na jasnoszarym tle na biały napis na tle *błękitu UR* lub błękitny napis na białym tle.

Strona internetowa wydziału może się różnić kolorystycznie od ogólnouczelnianej (np. nagłówek może mieć inne tło, od którego zależy dobór właściwej wersji logo).

Domyślną czcionką strony internetowej jest **Corbel**.

4.03 Komunikacja. Reklama zewnętrzna (1)



ur_acr_ii_100_int_pl



ur_kol_i_75_int_en

Ilustracja przedstawia przykładowe **plakat i afisz uniwersytecki** w formacie B1. Obie formy tworzą spójną całość, podporządkowane są tej samej, ograniczonej do fotografii i tekstu, stylistyce.

Należy pamiętać, że logo i tekst mogą być umieszczone na tle zdjęcia tylko wtedy, gdy nie zaburzy to czytelności obu tych elementów. Pozbawiony dużych kontrastów widok nieba jest dobrym miejscem na logo i tytuł plakatu.

W przypadku afisza zastosowano prosty i wygodny podział powierzchni (w pionie): $\frac{2}{3}$ zajmuje tekst, a pozostałą $\frac{1}{3}$ obraz.

4.03 Komunikacja. Reklama zewnętrzna (2) – ilustracja na następnej stronie

Ilustracja przedstawia przykłady trzech spójnych form reklamy zewnętrznej dla jednego wydarzenia bądź kampanii.

Billboard (tu o wymiarach 5,04 × 2,38 m) podzielony jest na dwa pola (w pionie): $\frac{1}{3}$ zajmuje logo i tytuł, $\frac{2}{3}$ zaś obraz (zdjęcie).

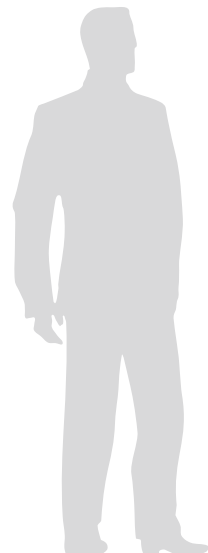
Citylight (120 × 180 cm) i **plakat** (70 × 100 cm) zawierają logo i tytuł na tle zajmującego całą powierzchnię obrazu (zdjęcia). Obie formy podporządkowane są tej samej stylistyce.

Należy pamiętać, że logo i tekst mogą być umieszczone na tle zdjęcia tylko wtedy, gdy nie zaburzy to czytelności obu tych elementów. Pozbawiony dużych kontrastów widok nieba jest bardzo dobrym miejscem na logo i tytuł plakatu.



Uniwersytet Rzeszowski
ur.edu.pl

*Gaudeamus
igitur
iuvenes dum
sumus!*



skala 1/25

4.03 Komunikacja. Reklama zewnętrzna (3) – ilustracja na następnej stronie

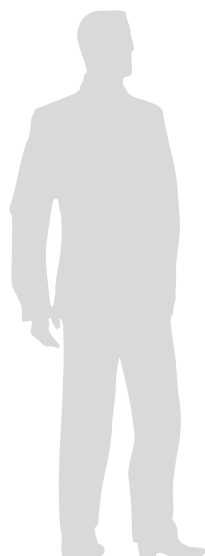
Ilustracja przedstawia trzy spójne formy reklamy zewnętrznej dla wydarzenia lub kampanii promocyjnej przykładowego wydziału.

Wszystkie pokazane nośniki: **billboard** (tu o wymiarach 5,04 × 2,38 m), **citylight** (120 × 180 cm) i **plakat** (70 × 100 cm) podzielone są na dwa pola (w poziomie): $\frac{1}{3}$ powierzchni zajmuje logo i tytuł, $\frac{2}{3}$ zaś obraz (zdjęcie).



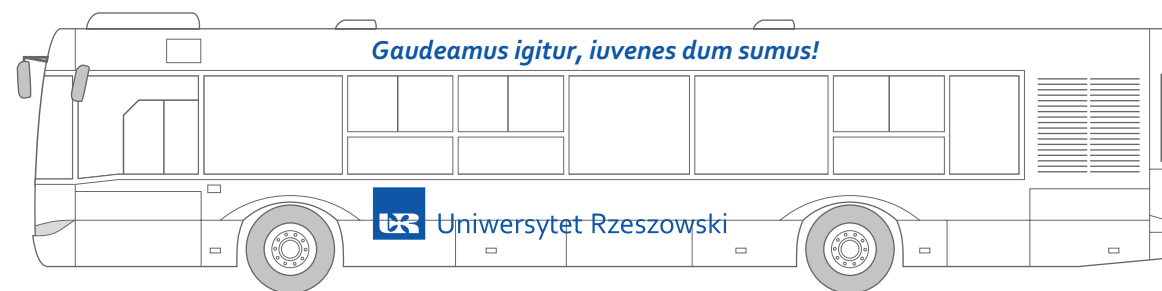
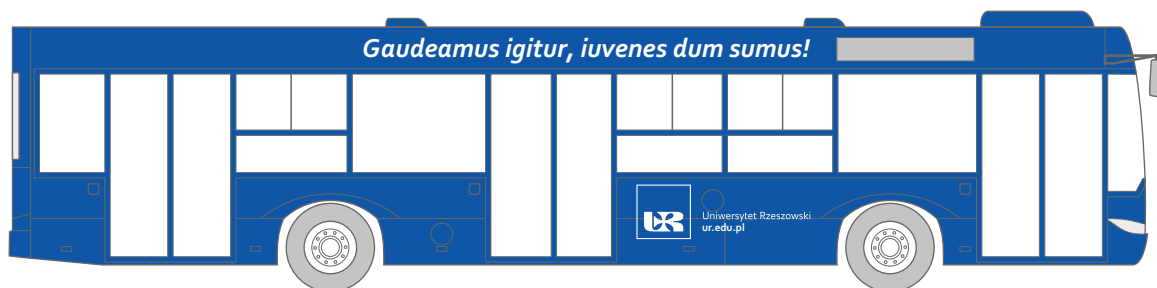
Uniwersytet Rzeszowski
Wydział Biologiczno-Rolniczy

Lorem ipsum!



skala 1/25

4.03 **Komunikacja.** Reklama zewnętrzna (3)
– opis ilustracji na poprzedniej stronie



skala 1/80

4.04 Komunikacja. Reklama na pojazdach komunikacji miejskiej

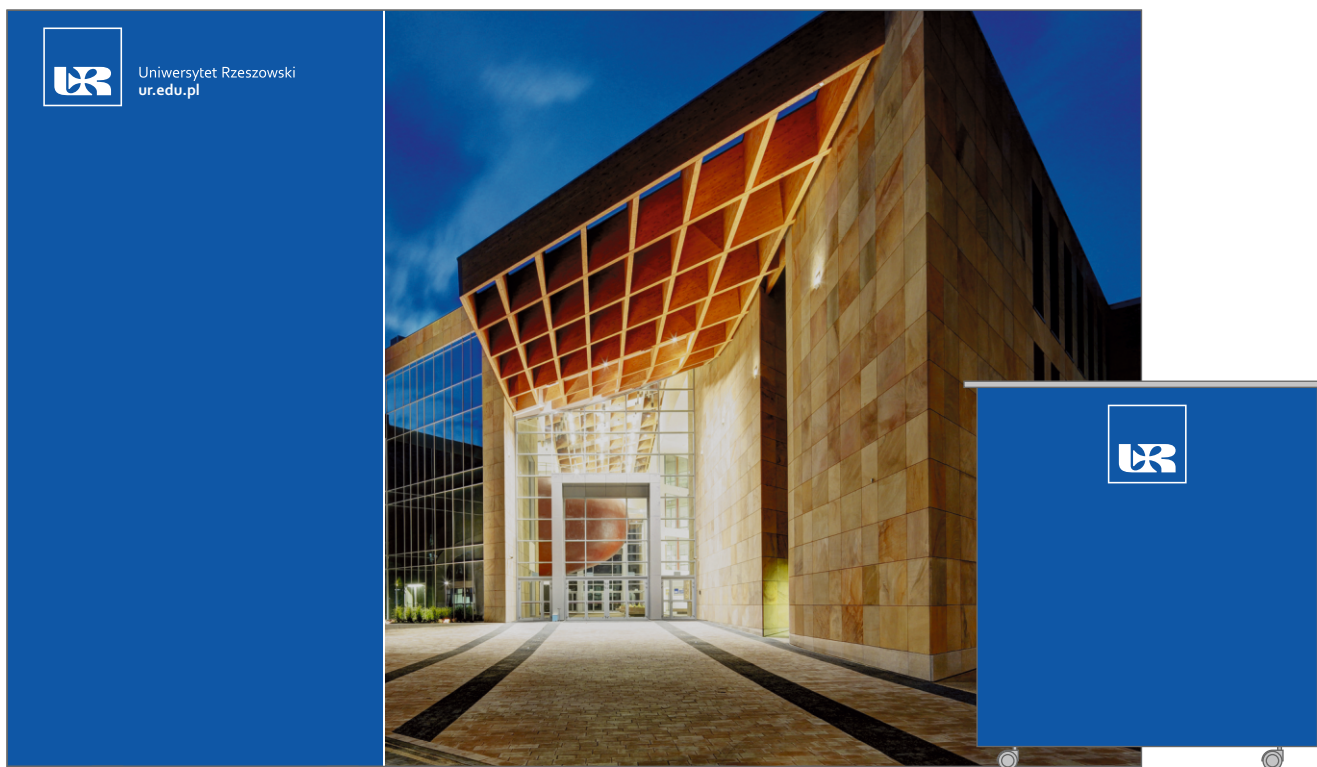
Reklamy Uniwersytetu Rzeszowskiego zaprojektowane i wykonane zgodnie z systemem identyfikacji wizualnej można umieszczać na pojazdach (tu: autobusach) komunikacji miejskiej.

W przypadku reklam zajmujących również okna i drzwi pojazdów (nawet jeśli jest to folia perforowana zapewniająca częściową widoczność) należy wziąć pod uwagę niebezpieczeństwo, że mogą one zostać odebrane przez pasażerów negatywnie, jako utrudnienie podróży.

4.05 Komunikacja. Ścianki i trybunki konferencyjne (1)

Ilustracja przedstawia ściankę konferencyjną o wymiarach 3 × 2 m (o nadruku podzielonym pionowo na dwie strefy: 1/3 szerokości zajmuje pas w *btękicie UR* z logo achromatycznym II, 2/3 szerokości – fotografia) oraz mobilną trybunkę w *btękicie UR* z sygnetem achromatycznym II. Mogą też funkcjonować ścianki białe z logo barwnym I oraz trybunki białe z sygnetem barwnym I.

ur_acr_ii_200_int_pl

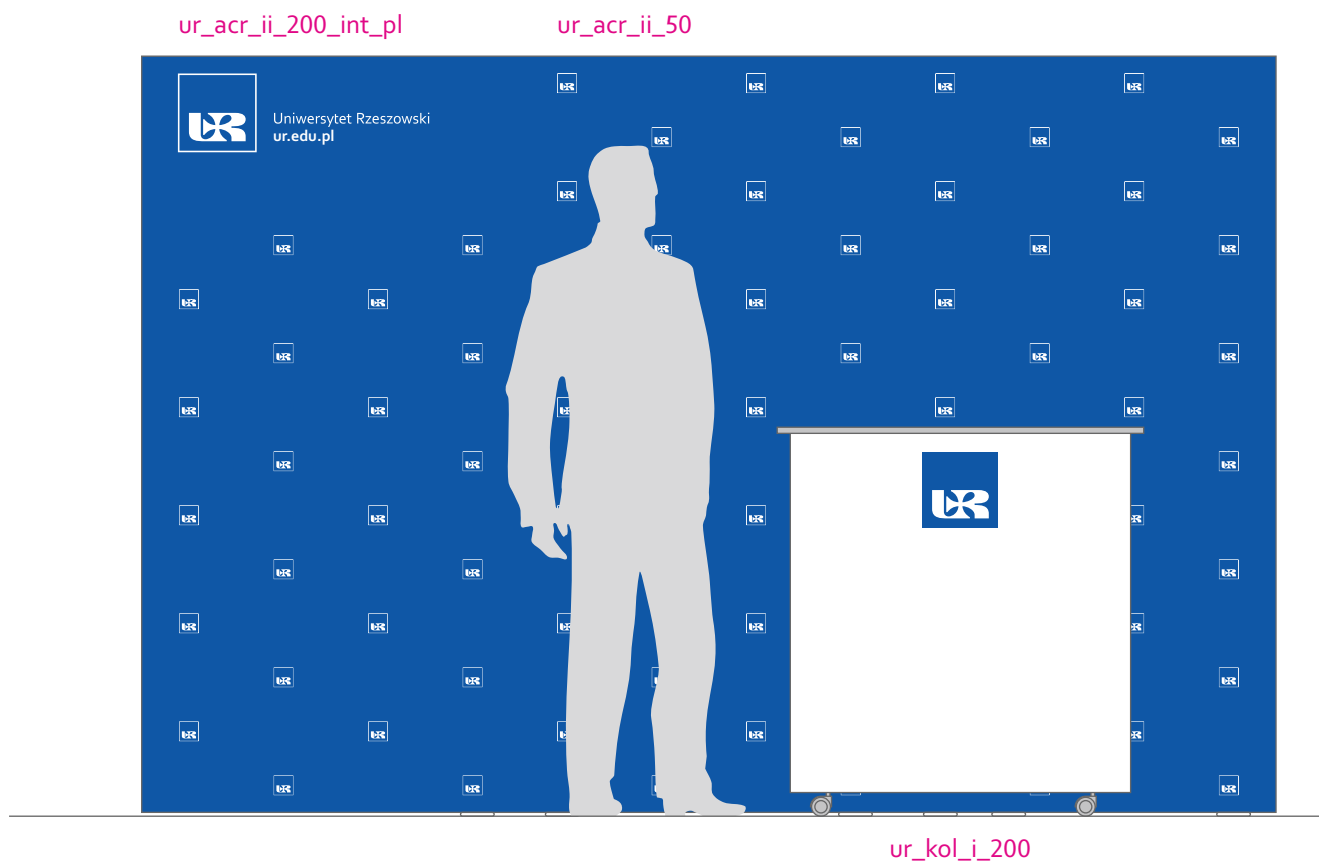


ur_acr_ii_200

skala 1/20

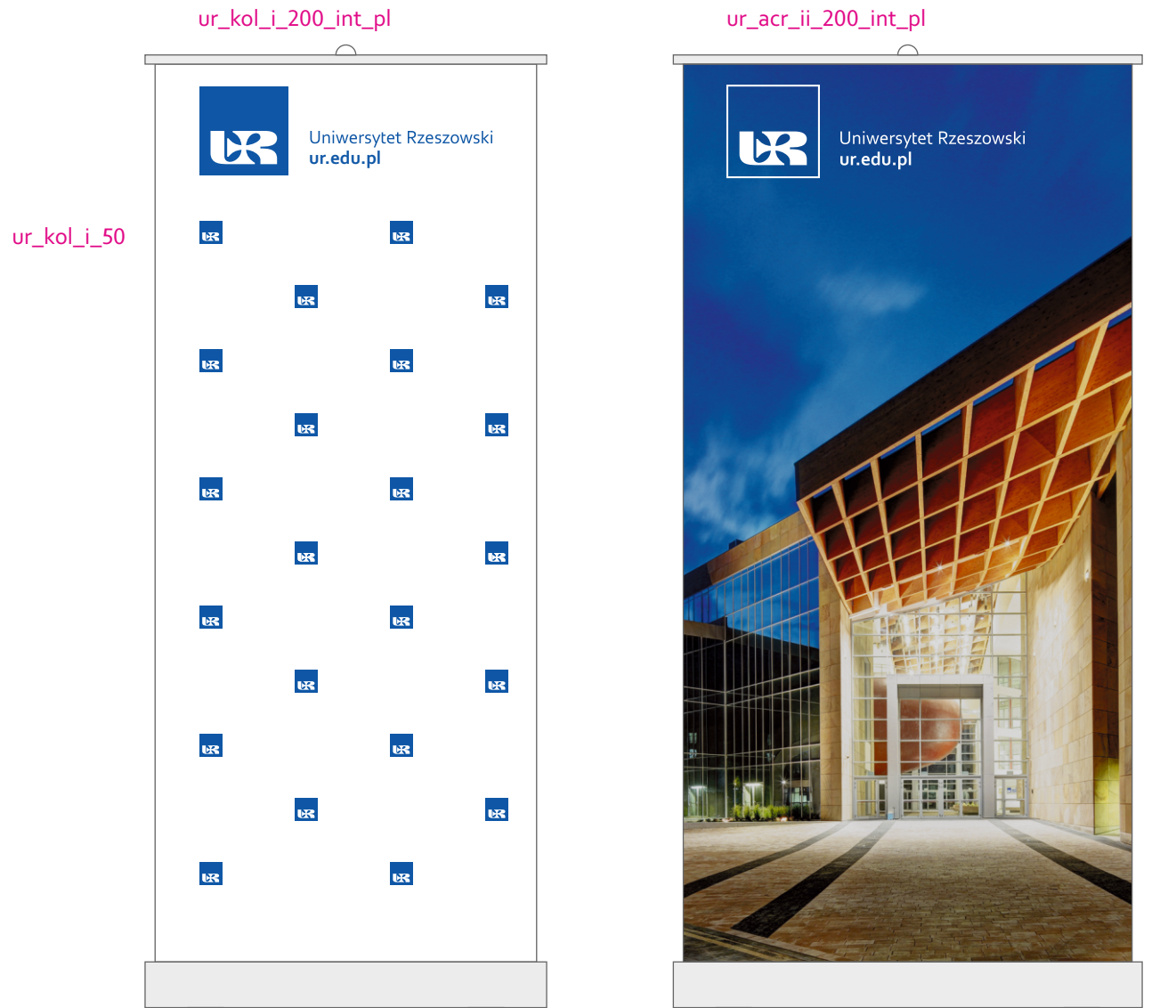
4.05 Komunikacja. Ścianki i trybunki konferencyjne (2)

Ilustracja przedstawia ściankę konferencyjną o wymiarach 3 × 2 m w *błękitcie UR* i znakach achromatycznych II oraz trybunkę białą z sygnetem barwnym I. Mogą też funkcjonować ścianki białe z logo barwnym I oraz trybunki w *błękitcie UR* z sygnetem achromatycznym II.



skala 1/20

4.06 Komunikacja. Roll-upy



Ilustracja przedstawia *roll-upy* o wymiarach 0,85 × 2 m oraz 1 × 2 m w dwóch wersjach: w barwach Uniwersytetu Rzeszowskiego (tu: logo i sygnety barwne na tle białym) oraz z logo umieszczonym na tle fotograficznym.

skala 1/15

5.01 Promocja. Teczka na dokumenty A4 (1)



Przykładowy wzór teczki kartonowej Uniwersytetu Rzeszowskiego przeznaczonej na dokumenty A4.

Linie szare pokazują miejsca cięcia (ciągłe) i bigowania (przerwane).

Logo i sygnet umiejscowione są w optycznym środku teczki; środek pola ochronnego znaku pokrywa się ze środkiem złożonej teczki.

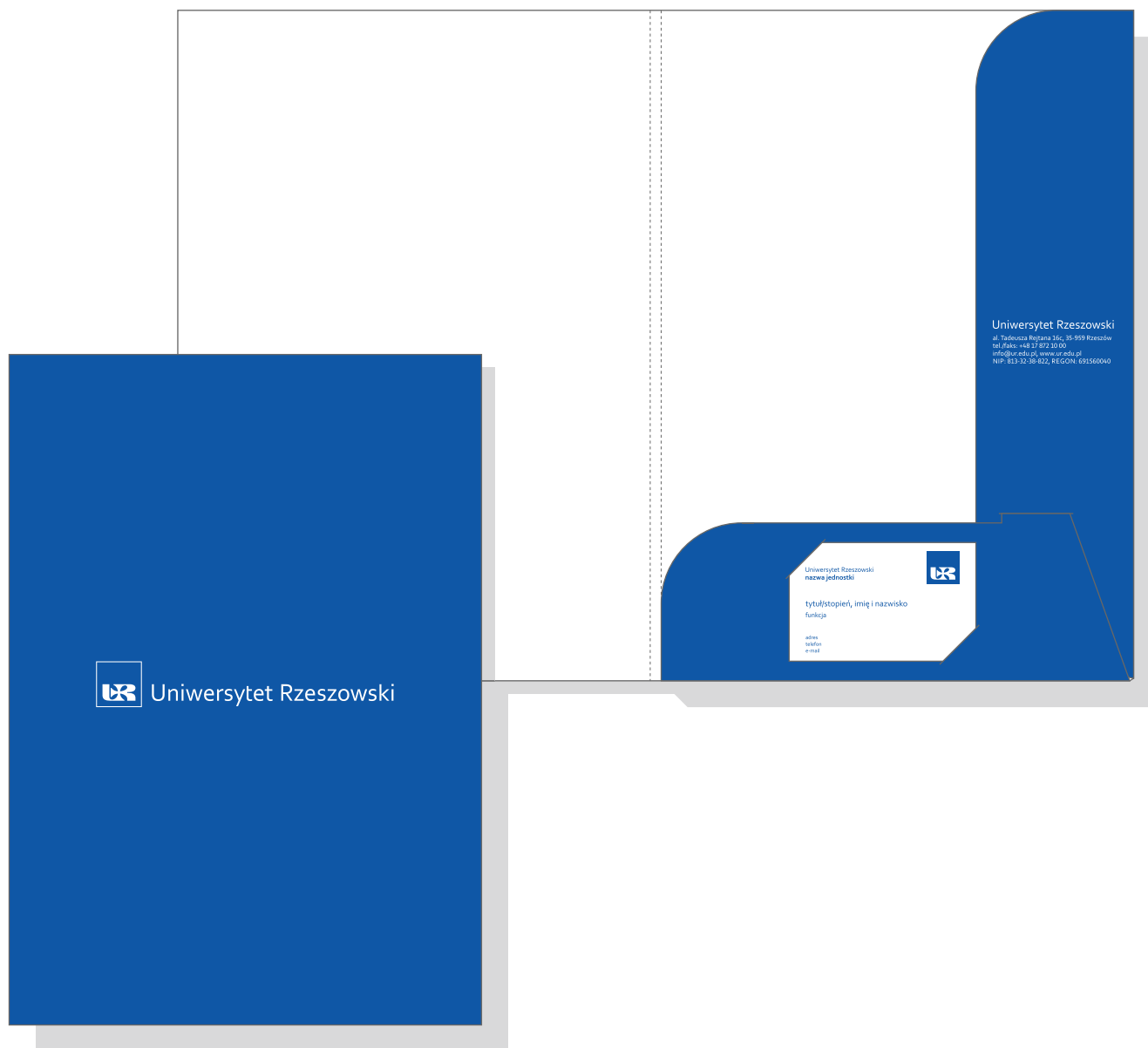
skala 1/3

5.01 Promocja. Teczka na dokumenty A4 (2)

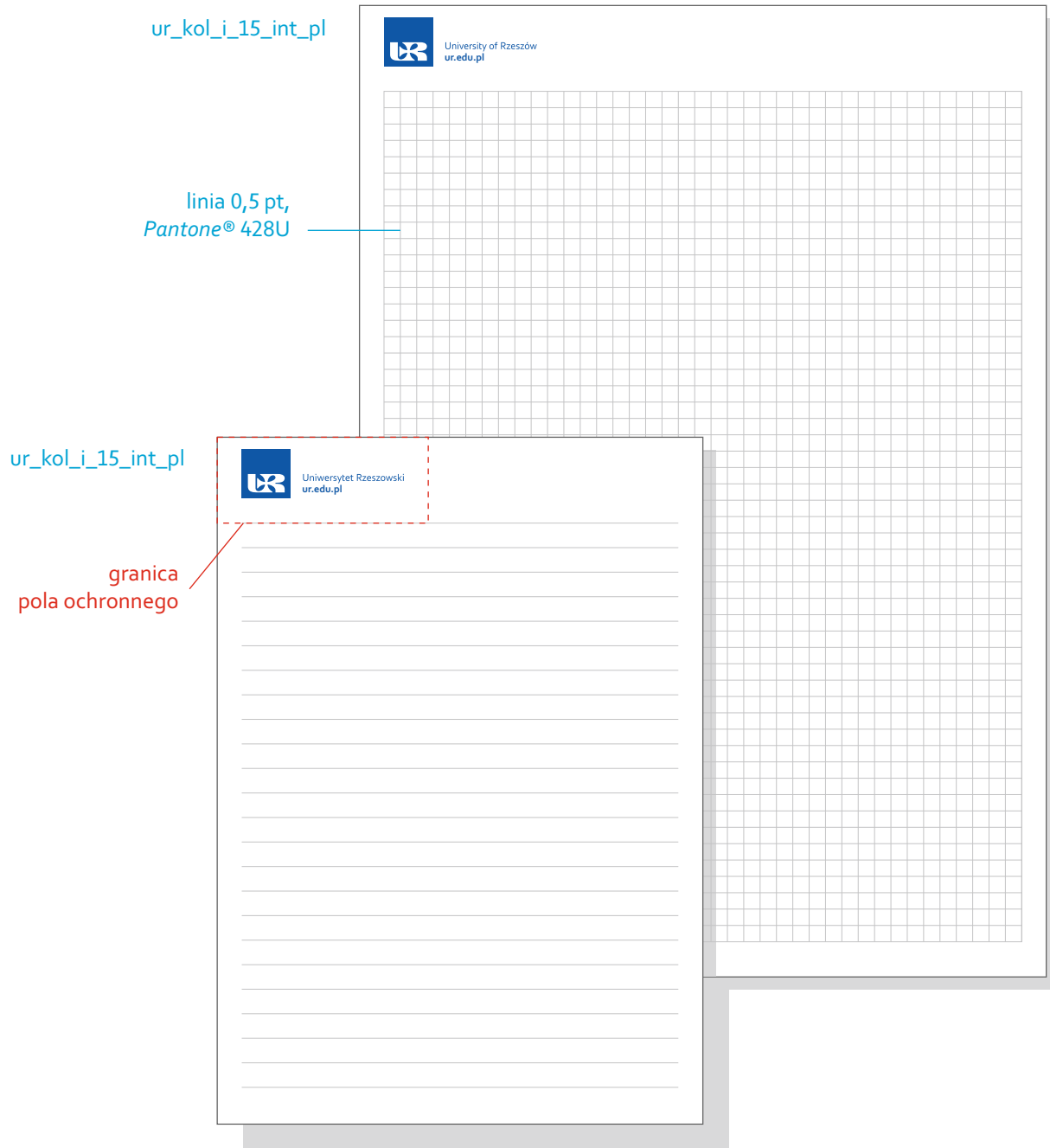
Przykładowy wzór teczek Uniwersytetu Rzeszowskiego o wymiarach (po złożeniu i zamknięciu) 215 × 305 × 5 mm przeznaczonych na dokumenty formatu A4.

Na ilustracji widoczna jest wizytówka włożona w odpowiednie wycięcia w skrzydełku teczek.

Logo i sygnet umiejscowione są w optycznym środku teczek; środek pola ochronnego znaku pokrywa się z środkiem złożonej teczek.



skala 1/3



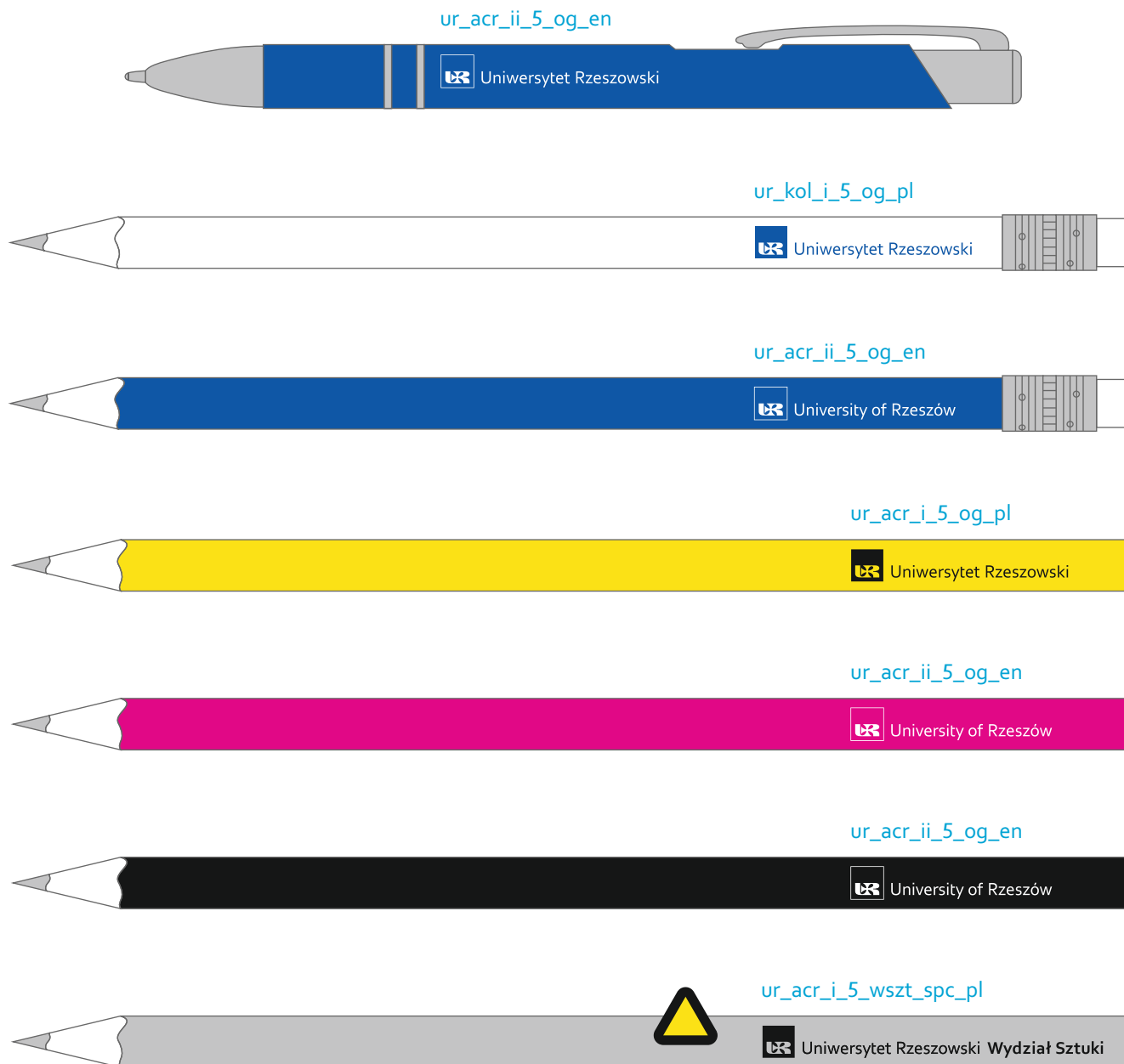
5.02 Promocja. Notatniki

Ilustracja pokazuje kartki z przykładowych dwóch notatników: liniowanego w formacie A5 i kratkowanego w formacie A4.

Linie i kratki powinny być możliwie cienkie (0,5 pt) i nadrukowane przy użyciu jasnoszarej farby (*Pantone® 428U*), tak aby pomagały, a nie przeszkadzały w sporządzaniu notatek.

Granica pola ochronnego, tu narysowana przerywaną linią czerwoną, w rzeczywistości nie jest drukowana.

skala 1/2



5.03 Promocja. Przybory do pisania

Na ilustracji pokazano przykłady **ołówków i długopisów** reklamowych z nadrukowanym najmniejszym możliwym do zastosowania logo, w którym sygnet mierzy 5 mm wysokości.

Przy tej wielkości logo należy zapewnić najlepszą jakość druku, aby logo było czytelne i aby nie doszło do deformacji znaku.

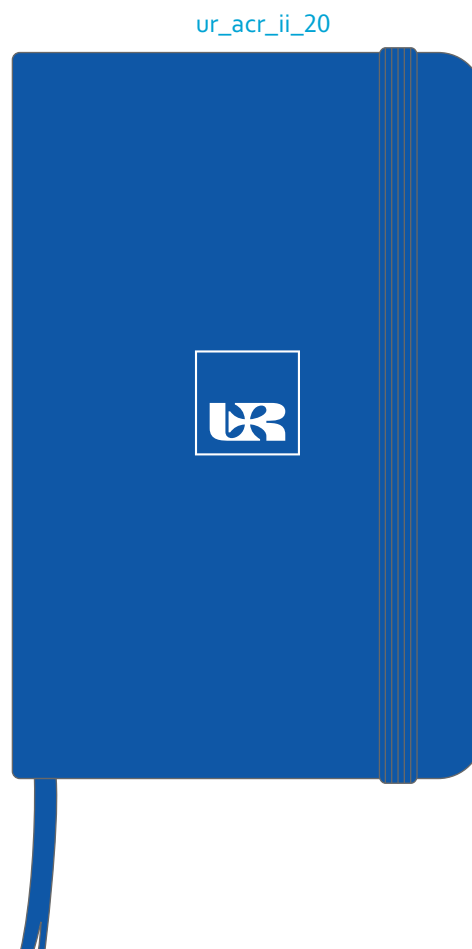
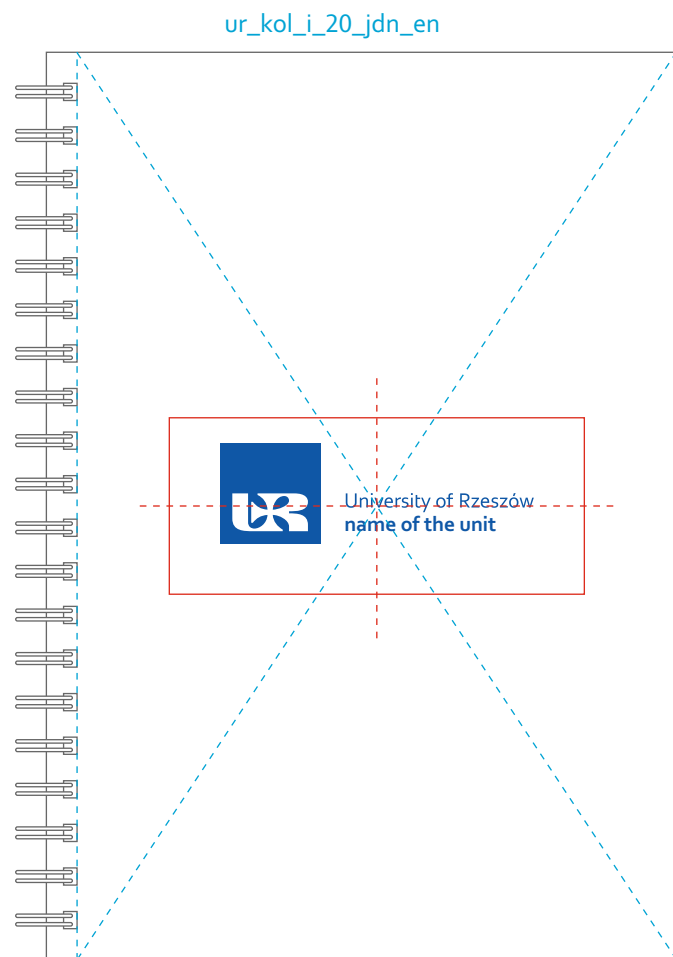
Zaleca się użycie barw Uniwersytetu Rzeszowskiego (*błękit UR, biel*). Inne wymagają użycia odpowiedniej wersji sygnetu bądź logo.

Jeśli to możliwe, np. w przypadku ołówków i długopisów o większej średnicy przekroju, należy użyć większego logo (np. 7,5 mm albo dostosować wielkość znaku wraz z polem ochronnym do pola nadruku).

Ołówek na samym dole jest przykładem zastosowania specjalnej, jednowierszowej wersji logo dla jednostek (**tabl. 2.25**). Można jej używać w wyjątkowych sytuacjach, gdy nośnik jest na tyle wąski, że czytelne logo dwuwierszowe nie zmieściłoby się na nim. Ta odmiana logo nie może być użyta w przypadku długich nazw jednostek.

skala 1/1

5.04 Promocja. Notesy



Domyślnymi kolorami okładek **notesów reklamowych** są biel oraz *błękit UR*. Ilustracja przedstawia notes biały o wymiarach 125 × 180 mm z logo oraz notes 93 × 144 mm w *błękitcie UR* z sygnetem.

Logo i sygnet umieszczone są w centralnym (optycznym) punkcie okładki; środek pola ochronnego znaku pokrywa się ze środkiem okładki (nie wlicza się fragmentu okładki przy grzbiecie zajętego na spiralę).

skala 1/1,5



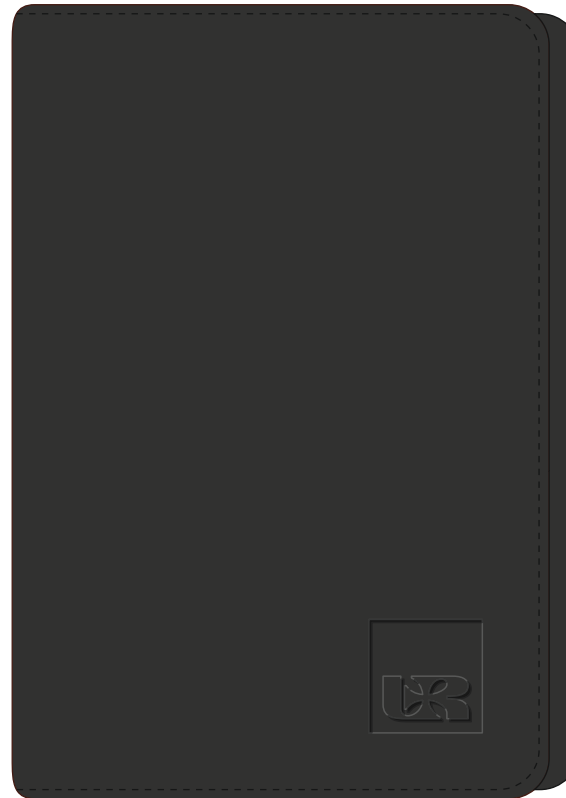
5.05 Promocja. Upominki ekskluzywne



Ilustracja przedstawia przykłady ekskluzywnych produktów oznaczonych logo Uniwersytetu Rzeszowskiego: pióro wieczne oraz skórzane etui na wizytówki i na karty kredytowe o wymiarach ok. 75 × 105 mm.

Nadruk na piórze może być wykonany przy użyciu farby złotej.

Na etui można umieścić sygnet lub logo w postaci metalowej reliefowej aplikacji (po lewej) lub wytłoczenia na powierzchni, w obu przypadkach przy zachowaniu pola ochronnego.



skala 1/1

5.06 Promocja. Torby reklamowe (1)

Na ilustracji pokazano torby reklamowe płócienne o wymiarach 380 × 420 mm, z uchami różnej długości, wykonane z płótna bawełnianego naturalnego (a), barwionego na *błękit UR* (b) i lnianego w naturalnej barwie (c).

Środek pola ochronnego logo lub sygnetu powinien wypadać w połowie wysokości torby (nie wliczając wymiarów uch) i w połowie jej szerokości.



5.06 Promocja. Torby reklamowe (2)

Ilustracja przedstawia torby papierowe „eko” o wymiarach 180 × 210 mm, 400 × 390 mm i 160 × 390 mm wykonane z papieru brązowego z recyklingu.

Środek pola ochronnego logo lub sygnetu powinien wypadać w połowie wysokości torby (nie wliczając wymiarów uch) i w połowie jej szerokości.



ur_acr_i_70



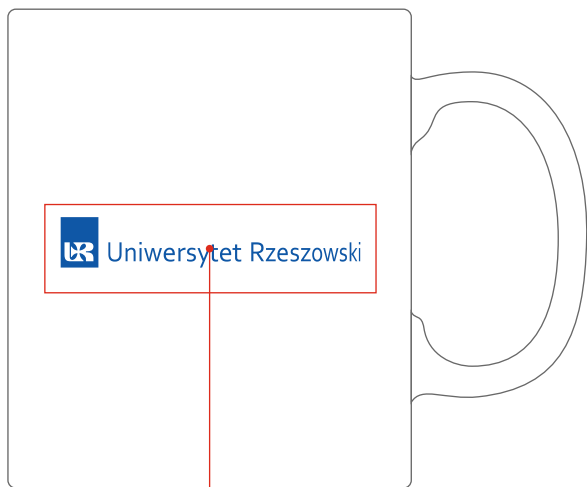
ur_acr_i_40_og_pl



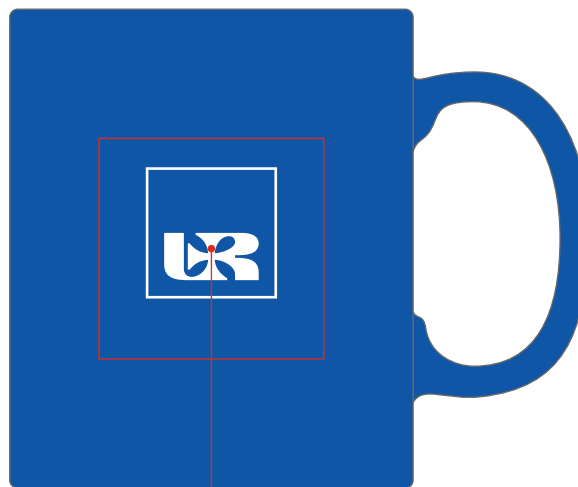
ur_acr_i_30_wmuz_pl

skala 1/5

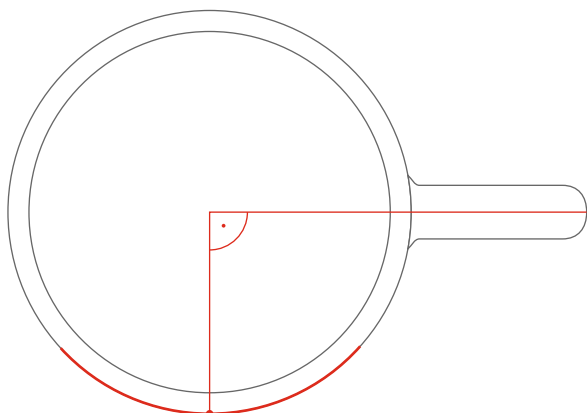
ur_kol_i_10_og_pl



ur_acr_ii_25



środek pola ochronnego logo lub sygnetu w połowie wysokości kubka



ur_kol_i_10_og_pl

5.07 Promocja. Kubki ceramiczne (1)

Ilustracja przedstawia kubki o kształcie walcowatym, średnicy podstawy 80 mm i wysokości 95 mm w zalecanych wersjach: białej oraz w kolorze *błękitu UR*.

Logo lub sygnet powinny być umieszczone w optycznym środku rzutu bocznego kubka, a więc środek pola ochronnego znaku powinien wypaść w połowie wysokości kubka.

Widoczne na ilustracji zniekształcenie logo wynika z symulacji nadruku na zakrzywionej powierzchni kubka.

skala 1/1,5

5.07 Promocja. Kubki ceramiczne (2)



ur_kol_i_10_og_pl



ur_acr_ii_25

Ilustracja przedstawia kubki reklamowe zwężające się ku dołowi, o wysokości 95 mm, średnicy 80 mm u góry i 52 mm u podstawy.

Logo lub sygnet powinny być umieszczone w optycznym środku rzutu bocznego kubka, a więc środek pola ochronnego znaku powinien wypaść w połowie wysokości kubka.

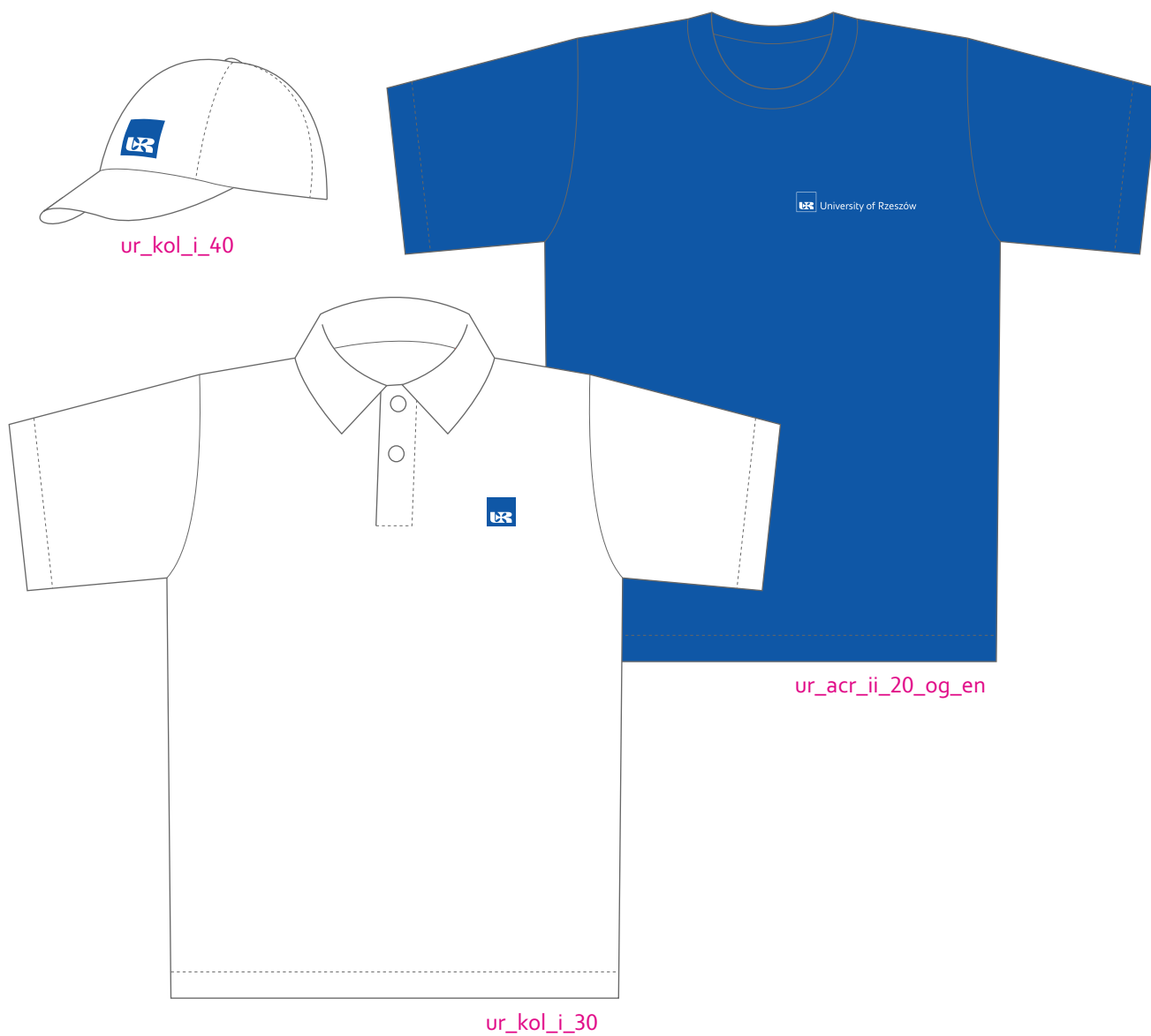
W przypadku kubków o formach bardziej skomplikowanych niż walec należy przewidzieć niebezpieczeństwo deformacji nadrukowanego sygnetu, a szczególnie logo, i wykonać specjalny „zdeformowany” projekt znaku, który dopiero na kubku wyglądać będzie prawidłowo.



skala 1/1,5

5.08 Promocja. Odzież promocyjna (1)

Podstawowymi barwami dla firmowych **koszulek polo, T-shirtów** oraz **czapek bejsbolówek** są biel i *błękit UR*. Odzież posiada haft bądź nadruk logo (lub samego sygnetu) w wersjach i wymiarach odpowiednich dla barwy tkaniny i powierzchni przeznaczonej pod nadruk.



skala 1/7



skala 1/7

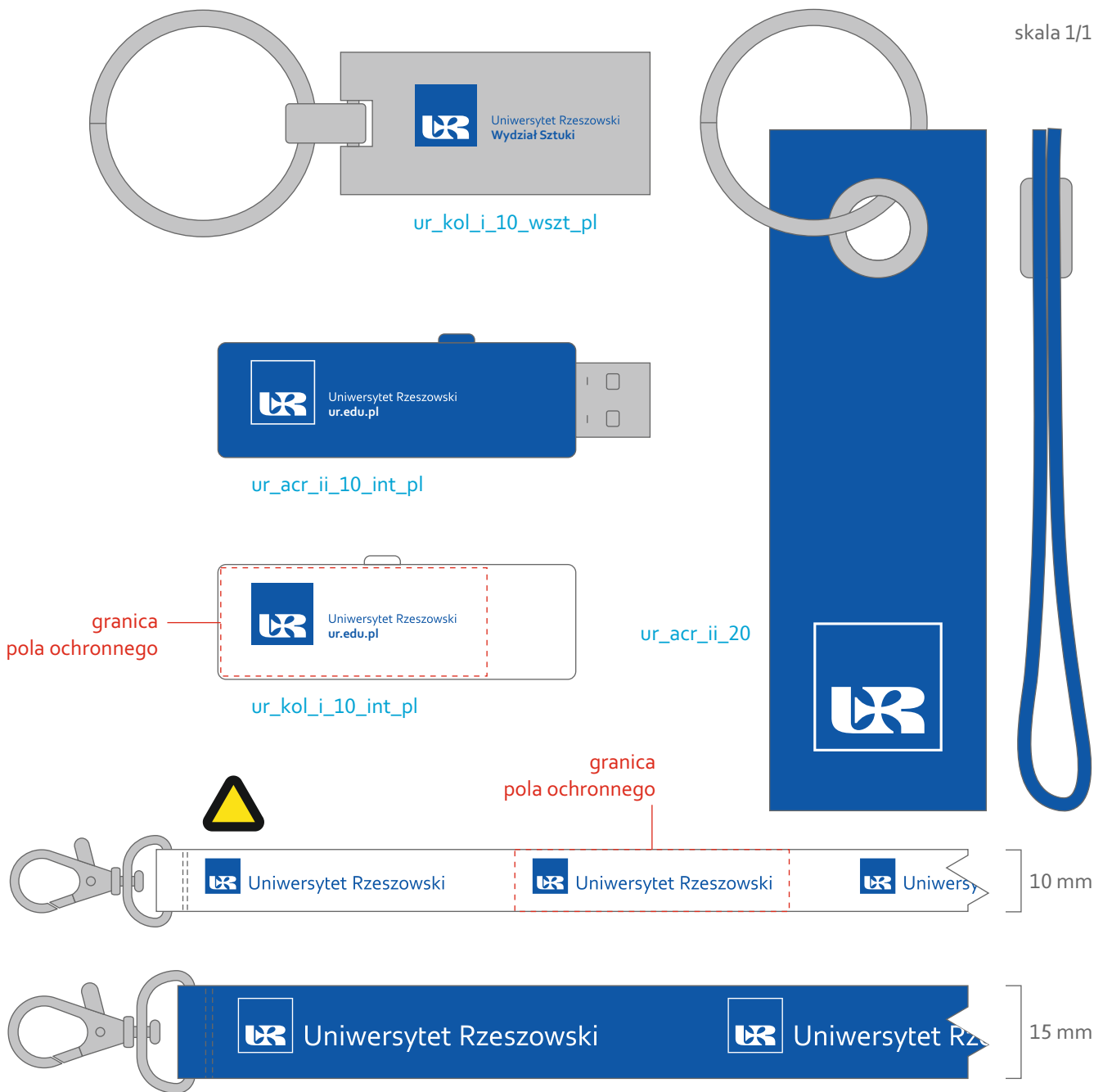
5.08 Promocja. Odzież promocyjna (2)

Firmowe *T-shirty* oraz *czapki bejsbolówki* mogą mieć też inne barwy, niż biel i *błękit UR*. Należy jednak pamiętać o użyciu logo lub sygnetu w wersji kolorystycznej odpowiedniej dla danego tła.

ur_acr_i_20_og_pl
ur_acr_ii_20_og_en
ur_acr_i_20_og_pl

ur_acr_i_40

ur_acr_i_40



skala 1/1

5.09 Promocja. Gadżety promocyjne (1)

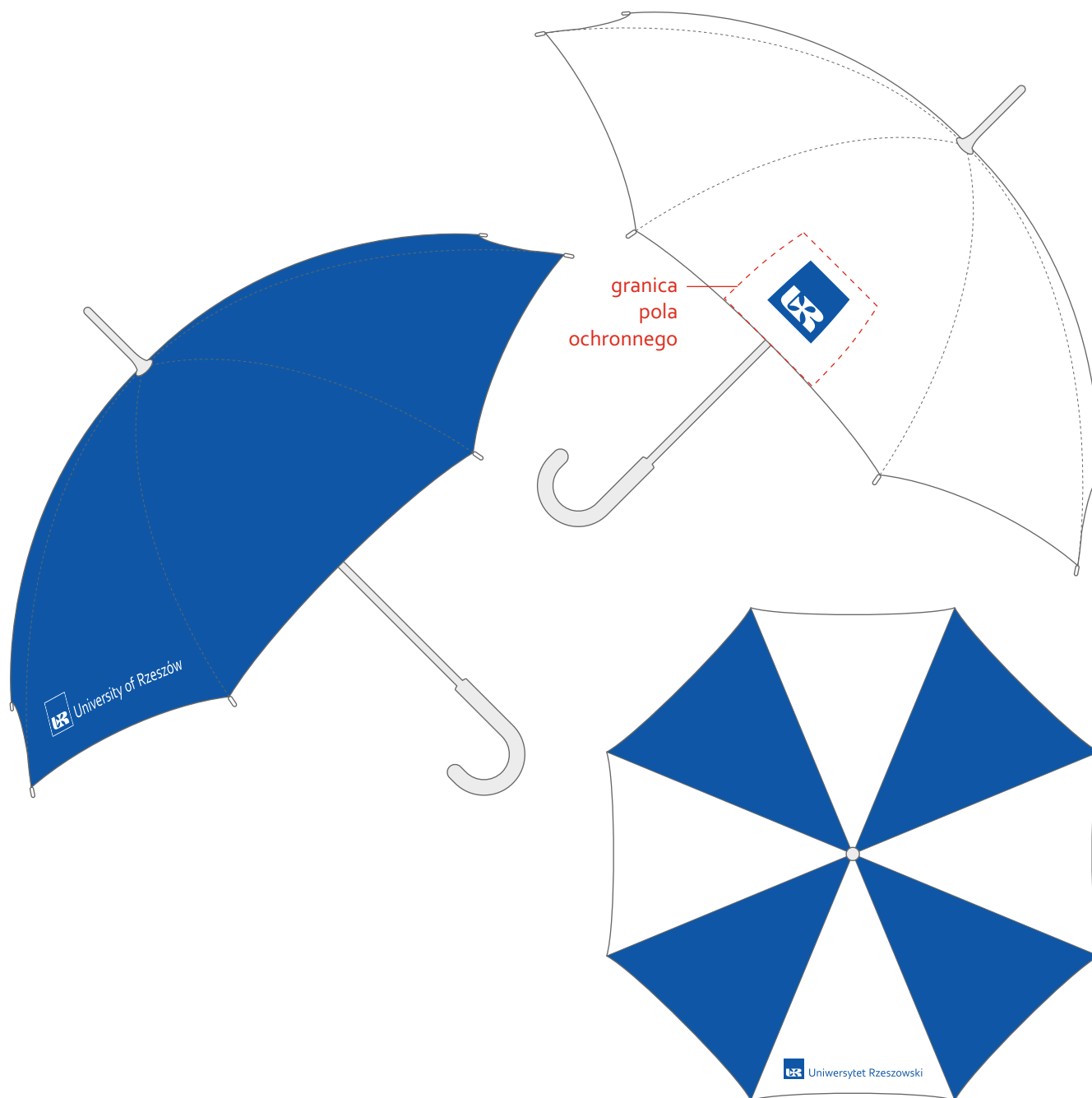
Na gadżetach reklamowych zaleca się stosowanie logo w znormalizowanych wielkościach, jednak możliwe jest też powiększenie znaku (wraz z polem ochronnym) do wymiarów gadżetu.

Przedstawione na ilustracji breloki i *pendrive'y* mają nadrukowane logo lub sygnet UR w znormalizowanych rozmiarach 10 i 20 mm.

Na smyczach reklamowych natomiast znaki dopasowane są do szerokości paska. Logo jest dzięki temu nieco większe i dzięki temu bardziej czytelne.

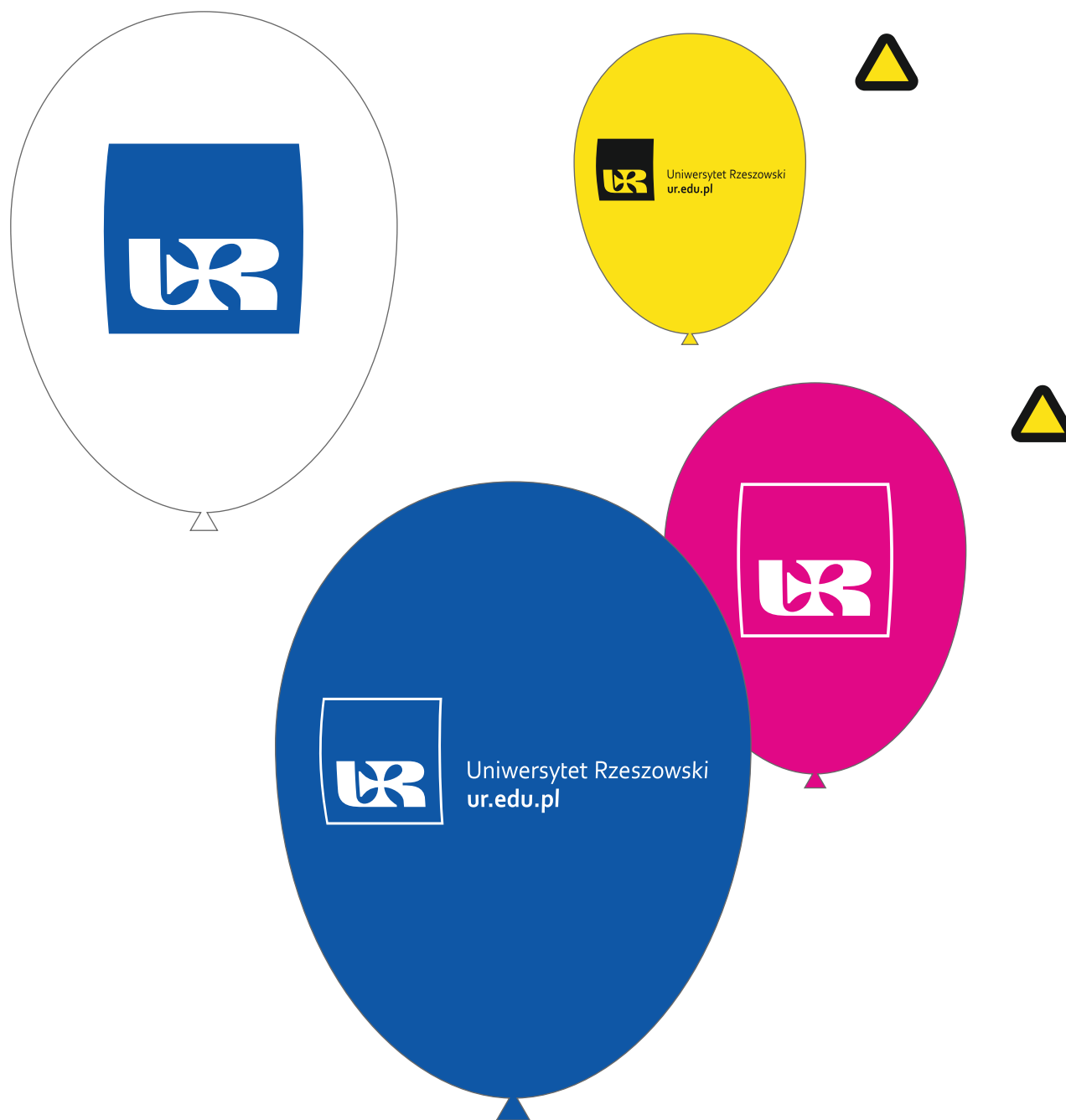
5.09 Promocja. Gadżety promocyjne (2)

Na **parasolach reklamowych** (domyślne barwy to *błękit UR* i biel) powinien się pojawić pojedynczy sygnet lub pojedyncze logo UR w wersji odpowiedniej dla barwy tła i wielkości dostosowanej do rozmiarów parasola. Należy zawsze respektować pole ochronne.

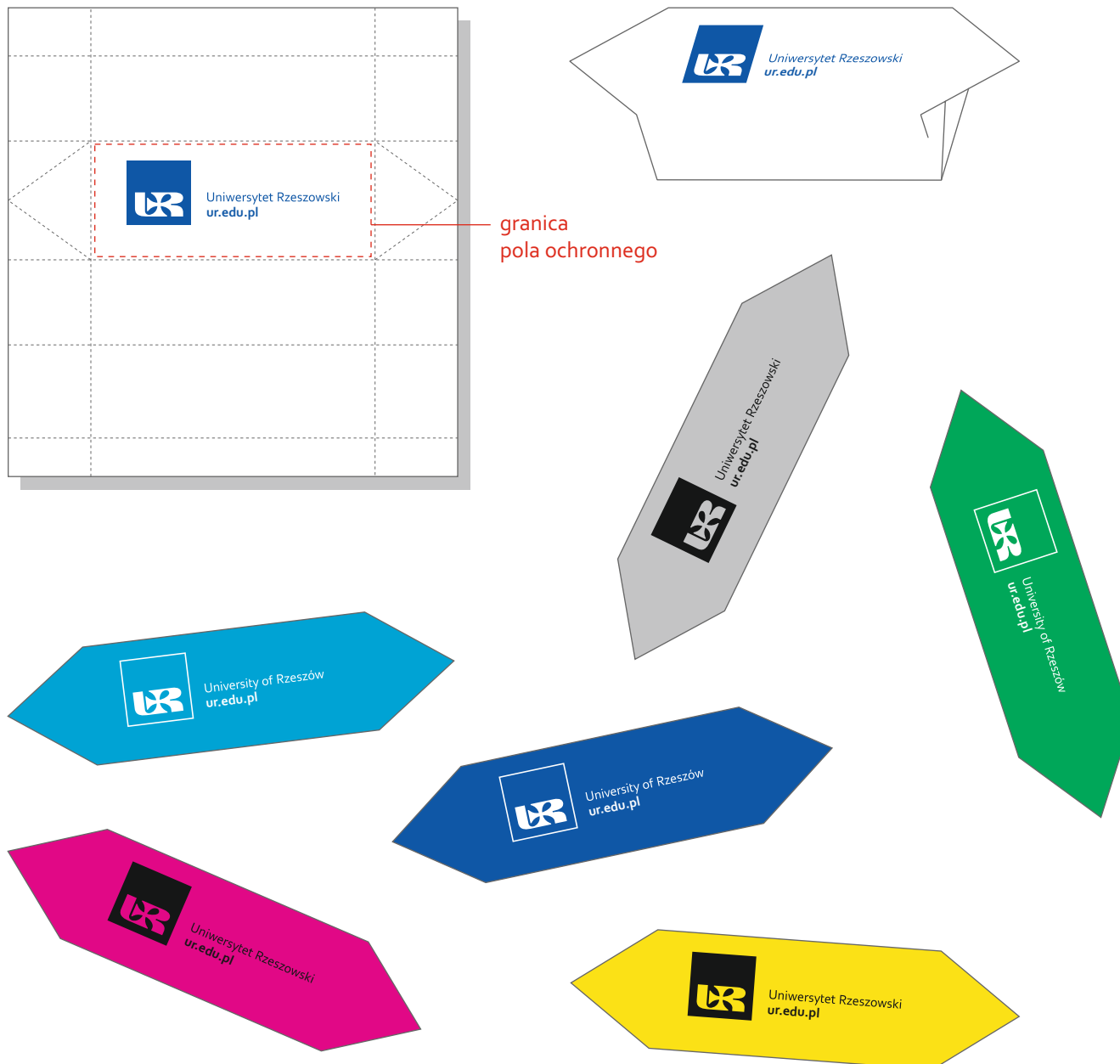


5.09 Promocja. Gadżety promocyjne (3)

Do celów promocyjnych zaleca się wybór **baloników** w barwach Uczelni (*błękit UR*, biel). W przypadku innych barw należy zastosować odpowiednią wersję sygnetu bądź logo.



5.09 Promocja. Gadżety promocyjne (4)



Ilustracja przedstawia przykładowy wzór opakowania cukierka „krówki”. Każdy tego typu projekt powinien spełniać zarówno wszelkie wytyczne zawarte w *Księdze*, jak i wymagania technologiczne producenta.

Zaleca się użycie barw Uniwersytetu Rzeszowskiego (błękit UR, biel). W innych przypadkach należy zastosować odpowiedni dla tła wersji sygnet bądź logo.

A.01 **Aneks.** Przegląd logo jednostek (1) – ilustracje na następnych stronach

Logotypy władz i jednostek organizacyjnych UR zawierają niepodlegający zmianom napis **Uniwersytet Rzeszowski** w wierszu górnym i nazwę stanowiska lub jednostki w wierszu dolnym.

W niektórych przypadkach występuje kolejność odwrotna, w wierszu górnym nazwa stanowiska lub jednostki, zaś w dolnym nazwa uczelni w dopełniaczu: (np. **Biblioteka Uniwersytetu Rzeszowskiego**). W przypadku jednostek o bardzo długich nazwach dopuszczalna jest konstrukcja logotypu trzy- a nawet czterowierszowego z napisem **Uniwersytet Rzeszowski** przesuniętym ku górze.

Logo Uniwersytetu Rzeszowskiego z nazwą odpowiedniego stanowiska lub jednostki organizacyjnej jest jedynym oficjalnym logo, jakim posługują się władze i wszystkie jednostki uczelni.

Logo władz i jednostek UR przedstawiono na tej i kolejnych tablicach na przykładach wersji **ur_kol_i_15_jdn_pl**.



Rektor
Uniwersytetu Rzeszowskiego



Uniwersytet Rzeszowski
Prorektor ds. Nauki



Uniwersytet Rzeszowski
Prorektor ds. Rozwoju



Uniwersytet Rzeszowski
Prorektor ds. Studenckich i Kształcenia



Uniwersytet Rzeszowski
Kanclerz



Uniwersytet Rzeszowski
Wydział Biologiczno-Rolniczy



Uniwersytet Rzeszowski
Wydział Ekonomii



Uniwersytet Rzeszowski
Wydział Filologiczny



Uniwersytet Rzeszowski
Wydział Medyczny



Uniwersytet Rzeszowski
Wydział Matematyczno-Przyrodniczy



Uniwersytet Rzeszowski
Wydział Muzyki



Uniwersytet Rzeszowski
Wydział Pedagogiczny



Uniwersytet Rzeszowski
Wydział Prawa i Administracji



Uniwersytet Rzeszowski
Wydział Socjologiczno-Historyczny



Uniwersytet Rzeszowski
Wydział Sztuki



Uniwersytet Rzeszowski
Wydział Wychowania Fizycznego



Uniwersytet Rzeszowski
Laboratorium Biotechnologii



Uniwersytet Rzeszowski
Biuro Karier



Uniwersytet Rzeszowski
Biuro ds. Osób Niepełnosprawnych



Uniwersytet Rzeszowski
Biuro Rektora



Biuro ds. Wspomagania Rozwoju
Uniwersytetu Rzeszowskiego



Uniwersytet Rzeszowski
Dział Informacji i Promocji



Uniwersytet Rzeszowski
Dział Inwestycji i Remontów



Uniwersytet Rzeszowski
Dział Jakości i Akredytacji



Uniwersytet Rzeszowski
Dział Kształcenia



Uniwersytet Rzeszowski
Dział Nauki



Uniwersytet Rzeszowski
Dział Organizacyjno-Prawny



Uniwersytet Rzeszowski
Dział Spraw Osobowych



Uniwersytet Rzeszowski
Dział Spraw Studenckich



Uniwersytet Rzeszowski
Dział Współpracy z Zagranicą



Uniwersytet Rzeszowski
Dział Zamówień Publicznych



Uniwersytet Rzeszowski
Kwestura



Uniwersytet Rzeszowski
Centrum Informatyzacji



Uniwersytet Rzeszowski
Archiwum



Biblioteka
Uniwersytetu Rzeszowskiego



Muzeum
Uniwersytetu Rzeszowskiego



Wydawnictwo
Uniwersytetu Rzeszowskiego



Uniwersytet Rzeszowski
Centrum Sportu i Rekreacji



Uniwersytet Rzeszowski
Studium Kulturalno-Oświatowe



Uniwersytet Rzeszowski
Centrum Nauki Języków Obcych



Uniwersytet Rzeszowski
Samorząd Studentów

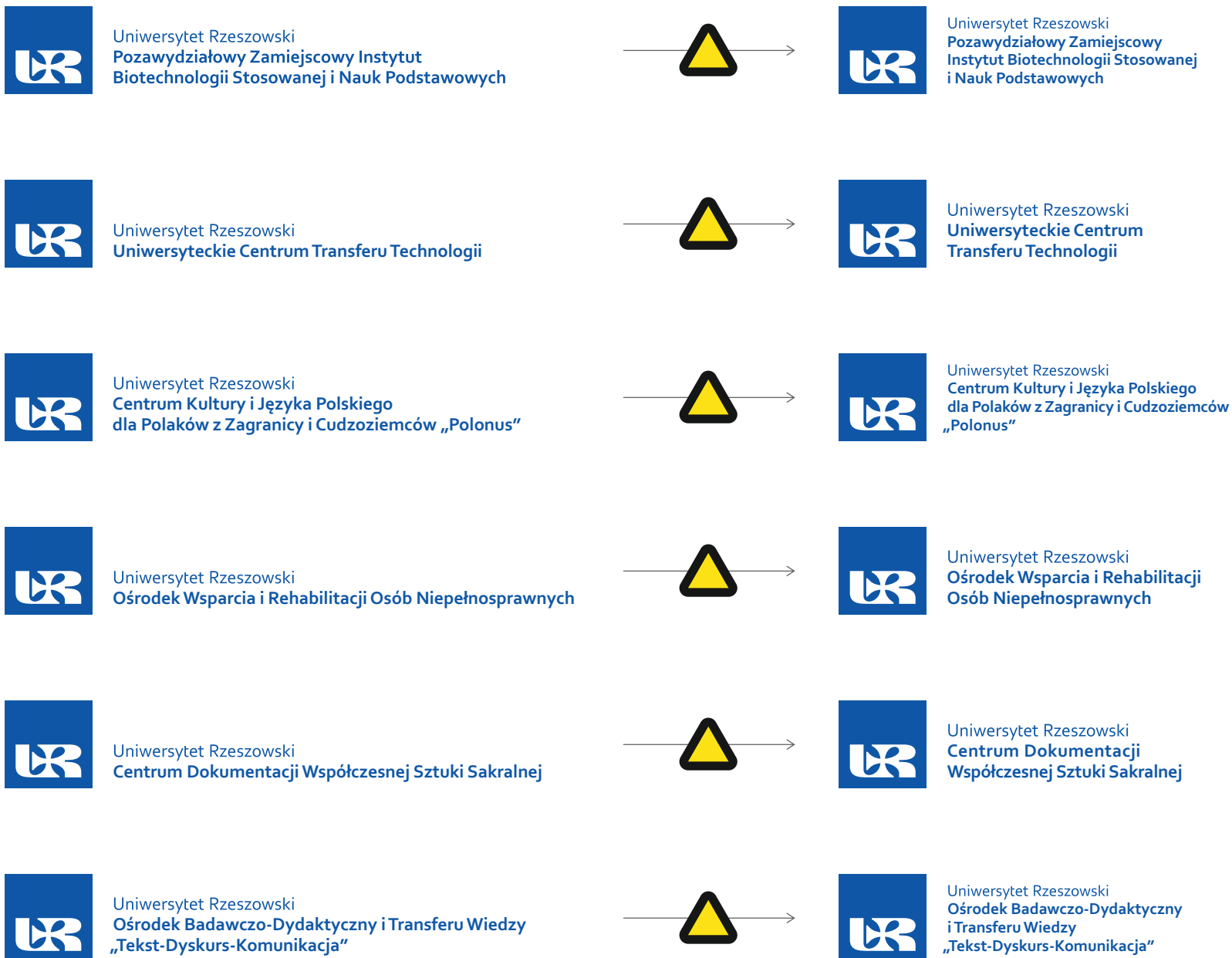
A.02 **Aneks.** Przegląd logo jednostek o długich nazwach – ilustracje na następnych stronach

Długie nazwy jednostek wymagają wyjątkowej uwagi przy projektowaniu. Część **logotypów** występuje w typowej dla jednostek o nazwach krótkich postaci **dwuwierszowej**. Z praktycznych względów powinno się zaprojektować dla takich jednostek także **trzywierszowy** wariant logotypu.

Inne logotypy, ze względu na bardzo długą nazwę jednostki, nie mają typowych form dwuwierszowych, a Użytkownik ma do wyboru **logotyp trzy- i czterowierszowy**.

Dodatkowa trudność polega na wyborze optymalnego rozmieszczenia wyrazów w wierszach logotypu. Nie zawsze rozmieszczenie zgodne z gramatycznymi i logicznymi relacjami między poszczególnymi wyrazami wygląda najlepiej pod względem typograficznym i na odwrót. Niekiedy potrzebna jest ingerencja doświadczonego projektanta, np. ręczna korekta świateł międzyliterowych i międzywyrazowych.

Logo jednostek UR przedstawiono na przykładach wersji **ur_kol_i_15_jdn_pl**.







Uniwersytet Rzeszowski
Interdyscyplinarne Centrum Modelowania Komputerowego



Uniwersytet Rzeszowski
Interdyscyplinarne Centrum
Modelowania Komputerowego



Uniwersytet Rzeszowski
Przyrodniczo-Medyczne Centrum Badań Innowacyjnych



Uniwersytet Rzeszowski
Przyrodniczo-Medyczne Centrum
Badań Innowacyjnych



Uniwersytet Rzeszowski
Centrum Innowacyjno-Badawcze Środowiska



Uniwersytet Rzeszowski
Centrum Innowacyjno-Badawcze
Środowiska



Uniwersytet Rzeszowski
Centrum Innowacji i Transferu Wiedzy
Techniczno-Przyrodniczej

Teksty, ilustracje, układ typograficzny, skład

Wiesław Grzegorzczuk

Aneta Suslinnikow

Marcin Dudek

Redakcja

Wiesław Grzegorzczuk

Koordinator prac

Wioletta Wrona

Konsultacja

Grzegorz Hajduk

Autorzy fotografii wykorzystanych w Księdze

Elżbieta Wójcikiewicz – tabl. 2.34(2), 4.02(1), 4.03(3)

Studio EL – tabl. 4.02(1), 4.03(1), 4.03(2), 4.05(1), 4.06

Piotr Grzegorzczuk – tabl. 4.02(2)

Konrad Wilk – tabl. 4.02(2)