

Znak sprawy: ZAK/2020/04/00080

Zamawiający:

Uniwersytet Rzeszowski

al. Rejtana 16c

35-959 Rzeszów

Adres do korespondencji:

Wydawnictwo Uniwersytetu Rzeszowskiego,

Rzeszów 35-310, ul. prof. S. Pigonia 6

e-mail: wydaw.dyr@ur.edu.pl

Osoba do kontaktu: **dr Mateusz Hołojuch**, tel. 17 8721299

Zapytanie ofertowe

Zamawiający zaprasza do złożenia oferty na opracowanie, wykonanie oraz wdrożenie profesjonalnego, nowoczesnego serwisu internetowego dla Wydawnictwa UR.

I. SZCZEGÓŁOWY OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA:

Przedmiotem zamówienia jest opracowanie, wykonanie oraz wdrożenie profesjonalnego, nowoczesnego, responsywnego serwisu internetowego zawierającego sklep internetowy, portal informacyjno-promocyjny oraz rozbudowany, autonomiczny panel administracyjny dla Wydawnictwa Uniwersytetu Rzeszowskiego na domenie wydawnictwo.ur.edu.pl (wraz z wszelkimi niezbędnymi licencjami wymaganymi do uruchomienia serwisu internetowego), służącego sprzedaży, prezentacji, promocji oraz innym celom jednostki.

Zamówienie obejmuje w szczególności:

- zaprojektowanie i wykonanie serwisu internetowego, wraz z usługami niezbędnymi do realizacji zamówienia, w szczególności: opracowanie projektu graficznego
- wykonanie grafiki dla całego portalu,
- migracja danych (ok. 2 000 produktów),
- prace konfiguracyjne związane z dostosowaniem serwera pod potrzeby wdrożenia serwisu internetowego
- wdrożenie oprogramowania
- wprowadzenie wszelkich poprawek,
- dostarczone wszelkich niezbędnych licencji wymaganych do uruchomienia serwisu internetowego (licencja na system operacyjny, bazę danych itp).
- szkolenie personelu Zamawiającego

II. OPIS WARUNKÓW UDZIAŁU W POSTĘPOWANIU ORAZ OPIS SPOSOBU DOKONYWANIA OCENY SPEŁNIANIA WARUNKÓW

1. O udzielenie zamówienia może ubiegać się Oferent, który spełnia poniższe warunki:

- a) Posiada niezbędną wiedzę i doświadczenie w tym: w okresie ostatnich 5 lat zaprojektował minimum 10 stron internetowe wraz ze sklepem internetowym, a także przedłoży dowody określone w niniejszym zapytaniu ofertowym świadczące o tym, że te wdrożenia sklepów internetowych zostały prawidłowo wykonane i funkcjonują należycie;
- b) Dysponuje odpowiednim potencjałem technicznym w projektowaniu stron internetowych ze sklepem internetowym w tym: Dysponuje kadrą posiadającą min. 3-letnie doświadczenie w zakresie realizacji oraz projektowaniu stron internetowych wraz ze sklepem internetowym. Niniejsze powinno wynikać z CV załączonym do oferty.
- c) Znajduje się w sytuacji ekonomicznej i finansowej zapewniającej wykonanie zamówienia, w szczególności w stosunku do którego nie otwarto likwidacji, nie złożono wniosku o ogłoszenie upadłości, nie ogłoszono upadłości ani nie jest prowadzone jakiegokolwiek postępowanie restrukturyzacyjne;

2. Spełnienie powyższych warunków zostanie zweryfikowane na podstawie Oświadczenia zawartego w Formularzu Ofertowym oraz
3. Na dowód spełnienia warunków, o których mowa w punkciell.1. niniejszego Rozdziału należy załączyć do Formularza ofertowego:
 - a) Wykaz – zestawienie domen internetowych pod którymi funkcjonują wdrożone przez Oferenta sklepy internetowe wraz z umieszczonymi w zestawieniu obok każdej z tych domen danymi kontaktowymi podmiotów, na rzecz których Oferent opracował i przeprowadził wdrożenia sklepów;
 - b) Wykaz osób (członków zespołu Oferenta), które będą uczestniczyć w wykonywaniu zamówienia z ramienia Oferenta, z wyszczególnieniem osób odpowiedzialnych za konkretne zadania wraz z informacjami na temat charakteru stałej współpracy każdej z tych osób z Oferentem (tj. czy przebiega ona na podstawie stosunku pracy czy umowy cywilnoprawnej o stałym charakterze) oraz kwalifikacji zawodowych tych osób, w tym posiadanego wykształcenia oraz doświadczenia zawodowego oraz podpisaną przez te osoby klauzulą o wyrażeniu przez nie zgody na przetwarzanie ich danych osobowych na potrzeby niniejszego zapytania ofertowego;
4. W celu zapewnienia porównywalności ofert składanych przez Oferentów, Zamawiający zastrzega sobie prawo do kontaktu z każdym z Oferentów w celu wyjaśnienia, uzupełnienia lub doprecyzowania złożonej przez niego oferty. W razie skierowania przez Zamawiającego do Oferenta wniosku o wyjaśnienie, uzupełnienie lub doprecyzowanie oferty, jest on zobowiązany udzielić odpowiedzi na taki wniosek w terminie 3 (trzech) dni od dnia jego wysłania przez Zamawiającego pocztą elektroniczną, pod rygorem wykluczenia danego Oferenta z postępowania o udzielenie zamówienia. Odpowiedź na wniosek Zamawiającego powinna zostać przekazana pocztą elektroniczną na adres Zamawiającego wydaw@ur.edu.pl z zaznaczeniem w temacie wiadomości, że odpowiedź dotyczy ZAPYTANIA OFERTOWEGO nr **ZAK/2020/04/00080** na opracowanie, wykonanie oraz wdrożenie profesjonalnego, nowoczesnego serwisu internetowego dla Wydawnictwa UR.

III. MIEJSCE I SPOSÓB SKŁADANIA OFERT

Ofertę musi być sporządzona w języku polskim w formie pisemnej.

Oferta musi zawierać:

1. Wypełniony i podpisany załącznik nr 2 – „Formularz Oferty”.
2. Wykaz – zestawienie domen internetowych
3. Wykaz osób

Oferta powinna zostać złożona w zamkniętej kopercie opisanej. „**ZAK/2020/04/00080** oferta na opracowanie, wykonanie oraz wdrożenie profesjonalnego, nowoczesnego serwisu internetowego dla Wydawnictwa UR”.

Ofertę należy złożyć w siedzibie Zamawiającego

Wydawnictwo Uniwersytetu Rzeszowskiego; 35-310 Rzeszów; ul. prof. S. Pigonia 6

w terminie do **29.06.2020** do godziny **12:00**

Oferty złożone po wyznaczonym terminie nie będą rozpatrywane.

IV. OTWARCIE OFERT

Otwarcie ofert nastąpi w dniu **29.06.2020 r., godz. 12:15**

V. KRYTERIA OCENY OFERTY:

Nr	Nazwa kryterium	Waga kryterium
1	Cena opracowanie i wdrożenie serwisu internetowego	70 punktów
2	Całkowity okres wykonania serwisu internetowego	20 punktów
3	Okres gwarancji licząc od daty wdrożenia serwisu internetowego	5 punktów
4	Czas reakcji serwisu w okresie gwarancji	5 punktów

1. Cena opracowanie i wdrożenie serwisu internetowego – do 70 punktów

Punkty w tym kryterium będą przyznawane wg zależności:

$$C = (C_n / C_o) * 70$$

Gdzie:

C_n - cena netto najkorzystniejszej oferty

C_o - cena netto rozpatrywanej oferty

2. Całkowity okres wykonania serwisu internetowego (liczona w dniach) – do 20 punktów

Punkty w tym kryterium będą przyznawane wg zależności:

$$U = (U_n / U_o) * 20$$

Gdzie:

U_n – najkrótszy okres wykonania serwisu

U_o - okres wykonania z rozpatrywanej oferty

3. Okres gwarancji licząc od daty wdrożenia serwisu internetowego – do 5 punktów

Punkty w tym kryterium będą przyznawane wg zależności:

$$G = (G_o / G_n) * 5$$

Gdzie:

G_n – okres najdłuższej gwarancji

G_o - okres gwarancji z rozpatrywanej oferty

Minimalny okres gwarancji wynosi 12 miesięcy

Maksymalny przyjęty do wyliczenia punktów okres gwarancji to: 60 miesięcy

4. Czas reakcji serwisu w okresie gwarancji – do 5 punktów

Punkty za kryterium **czas reakcji serwisowej** (diagnostyka online lub osobiście w siedzibie Zamawiającego, wraz z podaniem przyczyny wystąpienia usterki oraz podaniem terminu jej usunięcia) będą przyznawane w następujący sposób (maksymalna liczba punktów do zdobycia to 5 pkt):

- reakcja serwisowa do 24 godzin (5 pkt),

- reakcja serwisowa do 48 godzin (2 pkt),

- reakcja serwisowa w czasie przekraczającym 48 godzin (0 pkt).

5. Maksymalna liczba punktów możliwych do uzyskania: 100 pkt.

Zamawiający zleci realizację dostawy Wykonawcy, którego oferta odpowiada wymaganiom określonym przez Zamawiającego w opisie przedmiotu zamówienia i spełnia kryteria oceny ofert oraz nie przekroczy środków, jakimi dysponuje Zamawiający

Suma punktów uzyskanych przez badaną i nieodrzuconą ofertę:

$$S = (\text{Cena}) + (\text{Okres wykonania}) + (\text{Gwarancja}) + (\text{Czas reakcji serwisu})$$

VI. INFORMACJE DOTYCZĄCE WYBORU NAJKORZYSTNIEJSZEJ OFERTY:

1. Zamawiający zastrzega sobie prawo do odstąpienia od procedury zapytania ofertowego bez podania przyczyn. Z tego tytułu nie przysługują żadne roszczenia wobec Zamawiającego.
2. Zamawiający zastrzega sobie prawo do zawarcia umowy tylko z wybranym Wykonawcą.
3. Zamawiający zastrzega sobie prawo do nierozpatrywania ofert otrzymanych po terminie.

VII. INFORMACJE DODATKOWE

Zgodnie z art. 13 ogólnego rozporządzenia o ochronie danych osobowych – RODO z dnia 27 kwietnia 2016 r. (Dz. Urz. UE L 119 z 04.05.2016) informuję, iż:

1. Administratorem Danych Osobowych jest Uniwersytet Rzeszowski, al. Rejtana 16 C, 35-959 Rzeszów, reprezentowany przez Rektora,
2. Inspektorem Ochrony Danych w Uniwersytecie Rzeszowskim jest Krystian Antochów, adres email: iod@ur.edu.pl
3. Pani/Pana dane osobowe przetwarzane będą w celu związanym z prowadzonym zapytaniem ofertowym na **opracowanie, wykonanie oraz wdrożenie profesjonalnego, nowoczesnego,**

responsywnego serwisu internetowego zawierającego sklep internetowy, portal informacyjno-promocyjny oraz rozbudowany, autonomiczny panel administracyjny dla Wydawnictwa Uniwersytetu Rzeszowskiego na domenę wydawnictwo.ur.edu.pl (wraz z wszelkimi niezbędnymi licencjami wymaganymi do uruchomienia serwisu internetowego), służącego sprzedaży, prezentacji, promocji oraz innym celom jednostki (ZAK/2020/04/000080) na podstawie art. 6 ust. 1 lit. c ogólnego rozporządzenia o ochronie danych osobowych z dnia 27 kwietnia 2016 r.

4. Odbiorcami Pani/Pana danych osobowych będą osoby lub podmioty, którym udostępniona zostanie dokumentacja zapytania ofertowego oraz podmioty, którym mamy obowiązek przekazywania danych na gruncie obowiązujących przepisów prawa, w tym Urząd Skarbowy, a także podmioty świadczące na Naszą rzecz usługi księgowo, transportowe, dostarczające przesyłki kurierskie i pocztę, uczestnicy prowadzonych przez nas programów i szkoleń, podmiotom zlecającym nam prowadzenie programów i szkoleń.
5. Pani/Pana dane osobowe przechowywane będą przez okres 4 lat
6. Posiada Pani/Pan prawo do: żądania od Administratora Danych dostępu do danych osobowych, prawo do ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania, prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania, a także prawo do przenoszenia danych
7. Ma Pani/Pan prawo wniesienia skargi do UODO, gdy uzasadnione jest, że Pani/Pana dane osobowe przetwarzane są przez Administratora Danych niezgodnie z ogólnym rozporządzeniem o ochronie danych osobowych z dnia 27 kwietnia 2016 r.
8. Podanie danych osobowych jest wymogiem ustawowym i jest obowiązkowe. Przetwarzanie podanych przez Panią/Pana danych osobowych nie będzie podlegało zautomatyzowanemu podejmowaniu decyzji, w tym profilowaniu, o którym mowa w art. 22 ust. 1 i 4 RODO.

Załączniki:

- 1) Formularz oferty – zał. nr 1 do zapytania
- 2) Opis przedmiotu zamówienia – zał. nr 2 do zapytania.
- 3) Projekt umowy – zał. nr 3 do zapytania.

.....
Podpis osoby upoważnionej, reprezentującej Zamawiającego