

SYLABUS

DOTYCZY CYKLU KSZTAŁCENIA 2022/2023 -2023/2024

(skrajne daty)

Rok akademicki 2022/23

1. PODSTAWOWE INFORMACJE O PRZEDMIOCIE

Nazwa przedmiotu	Podstawy przedsiębiorczości
Kod przedmiotu*	
nazwa jednostki prowadzącej kierunek	Kolegium Nauk Humanistycznych
Nazwa jednostki realizującej przedmiot	Kolegium Nauk Społecznych
Kierunek studiów	Filologia niemiecka
Poziom studiów	II stopnia
Profil	ogólnoakademicki
Forma studiów	stacjonarna
Rok i semestr/y studiów	rok I semestr I
Rodzaj przedmiotu	ogólny
Język wykładowy	polski
Koordynator	dr hab. Anna Barwińska-Małajowicz, prof. UR
Imię i nazwisko osoby prowadzącej / osób prowadzących	dr hab. Anna Barwińska-Małajowicz, prof. UR

* -opcjonalnie, zgodnie z ustaleniami w Jednostce

1.1. Formy zajęć dydaktycznych, wymiar godzin i punktów ECTS

Semestr (nr)	Wykł.	Ćw.	Konw.	Lab.	Sem.	ZP	Prakt.	Inne (jakie?)	Liczba pkt. ECTS
I	15								1

1.2. Sposób realizacji zajęć

- zajęcia w formie tradycyjnej
- zajęcia realizowane z wykorzystaniem metod i technik kształcenia na odległość

1.3 Forma zaliczenia przedmiotu (z toku) (egzamin, zaliczenie z oceną, zaliczenie bez oceny)

Zaliczenie z oceną

2. WYMAGANIA WSTĘPNE

Ogólna wiedza z zakresu przedsiębiorczości.

3. CELE, EFEKTY UCZENIA SIĘ, TREŚCI PROGRAMOWE I STOSOWANE METODY DYDAKTYCZNE

3.1 Cele przedmiotu

C ₁	Przekazanie studentom wiedzy dotyczącej zasad tworzenia i prowadzenia nowych podmiotów gospodarczych na wolnym rynku.
C ₂	Rozpoznawanie przez studentów zjawisk i procesów zachodzących w przedsiębiorstwach i ich otoczeniu.
C ₃	Wykształcenie umiejętności współdziałania w grupie, w procesie przygotowania przedsięwzięć przedsiębiorczych oraz analiz o charakterze marketingowym.

3.2 Efekty uczenia się dla przedmiotu

EK (efekt uczenia się)	Treść efektu uczenia się zdefiniowanego dla przedmiotu	Odniesienie do efektów kierunkowych ¹
EK_01	Student zna i rozumie w pogłębionym stopniu ekonomiczne, uwarunkowania różnych rodzajów zakresu działalności zawodowej.	K_W09
EK_02	Student zna i rozumie podstawowe zasady tworzenia i rozwoju różnych form przedsiębiorczości.	K_W11
EK_03	Student jest gotów do myślenia i działania w sposób przedsiębiorczy.	K_K03

3.3 Treści programowe

A. Problematyka wykładu

Treści merytoryczne
1. Przedsiębiorczość – wprowadzenie do problematyki. Przedsiębiorczość i jej rodzaje. Zachowania przedsiębiorcze.
3. Charakterystyka przedsiębiorcy. Rodzaje przedsiębiorców. Motywy działalności przedsiębiorczej.
4. Małe i średnie przedsiębiorstwa jako efekt zachowań przedsiębiorczych.
5. Uwarunkowania zakładania własnej firmy.
6. Przedsiębiorczość akademicka.

¹ W przypadku ścieżki kształcenia prowadzącej do uzyskania kwalifikacji nauczycielskich uwzględnić również efekty uczenia się ze standardów kształcenia przygotowującego do wykonywania zawodu nauczyciela.

7. Postrzeganie własnych cech i zachowań przez pryzmat działań przedsiębiorczych. Sposoby rozwijania przedsiębiorczości własnej.

B. Problematyka ćwiczeń audytoryjnych, konwersatoryjnych, laboratoryjnych, zajęć praktycznych

Treści merytoryczne

-/-

3.4 Metody dydaktyczne

Np.:

Wykład: wykład problemowy, wykład z prezentacją multimedialną, metody kształcenia na odległość

Ćwiczenia: analiza tekstów z dyskusją, metoda projektów (projekt badawczy, wdrożeniowy, praktyczny), praca w grupach

(rozwiązywanie zadań, dyskusja), gry dydaktyczne, metody kształcenia na odległość

Laboratorium: wykonywanie doświadczeń, projektowanie doświadczeń

Wykład z prezentacją multimedialną oraz elementami pracy grupowej.

4. METODY I KRYTERIA OCENY

4.1 Sposoby weryfikacji efektów uczenia się

Symbol efektu	Metody oceny efektów uczenia się (np.: kolokwium, egzamin ustny, egzamin pisemny, projekt, sprawozdanie, obserwacja w trakcie zajęć)	Forma zajęć dydaktycznych (w, ćw, ...)
EK_01	projekt zespołowy / indywidualny /prezentacje multimedialne (zespołowe / indywidualne)	W
EK_02	obserwacja w trakcie zajęć, projekt zespołowy / indywidualny (prezentacje multimedialne, prace indywidualne)	W
EK_03	obserwacja w trakcie zajęć	W

4.2 Warunki zaliczenia przedmiotu (kryteria oceniania)

Warunkiem zaliczenia przedmiotu jest uzyskanie pozytywnej oceny końcowej, ustalonej na podstawie ocen cząstkowych otrzymywanych podczas semestru. Oceny są przyznawane za określone prace indywidualne i zespołowe o charakterze analitycznym i projektowym (prezentacje tematyczne, pisemne indywidualne prace zaliczeniowe).

5. CAŁKOWITY NAKŁAD PRACY STUDENTA POTRZEBNY DO OSIĄGNIĘCIA ZAŁOŻONYCH EFEKTÓW W GODZINACH ORAZ PUNKTACH ECTS

Forma aktywności	Średnia liczba godzin na zrealizowanie aktywności
Godziny kontaktowe wynikające planu z studiów	15
Inne z udziałem nauczyciela (udział w konsultacjach)	2
Godziny niekontaktowe – praca własna studenta (przygotowanie do zajęć, egzaminu, napisanie referatu itp.)	10
SUMA GODZIN	27
SUMARYCZNA LICZBA PUNKTÓW ECTS	1

** Należy uwzględnić, że 1 pkt ECTS odpowiada 25-30 godzin całkowitego nakładu pracy studenta.*

6. PRAKTYKI ZAWODOWE W RAMACH PRZEDMIOTU/ MODUŁU

wymiar godzinowy	
zasady i formy odbywania praktyk	

7. LITERATURA

<p>Literatura podstawowa:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Pechlaner H., Hinterhuber H.-H., Hammann E.-M., 2005. Unternehmertum und Unternehmensgründung: Grundlagen und Fallstudien, Deutscher Universitäts-Verlag, Wiesbaden. 2. Piegeler M., 2015. Entrepreneurship und Innovation, Institut der deutschen Wirtschaft Köln, Medien GmbH.
<p>Literatura uzupełniająca:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Immerschitt W., Stumpf M. 2019. Merkmale von Klein- und Mittelunternehmen, [in:] Employer Branding für KMU, Springer Fachmedien Wiesbaden. 2. Nagl A., 2018. Der Businessplan: Geschäftspläne professionell erstellen mit Checklisten und Fallbeispielen, Springer – Gabler. 3. Osterwalder A., Pigneur Y., 2011. Business Model Generation: Ein Handbuch für Visionäre, Spielveränderer und Herausforderer, Campus Verlag, Frankfurt am Main.

Akceptacja Kierownika Jednostki lub osoby upoważnionej